

Neugestaltung der Fußgängerzone Barmen

Der Werth als „Kultur Teppich Barmen“



Grundlage für die Neugestaltung der Fußgängerzone Barmen

Integriertes Städtebauliches Entwicklungs- Konzept (ISEK) Innenstadt Barmen

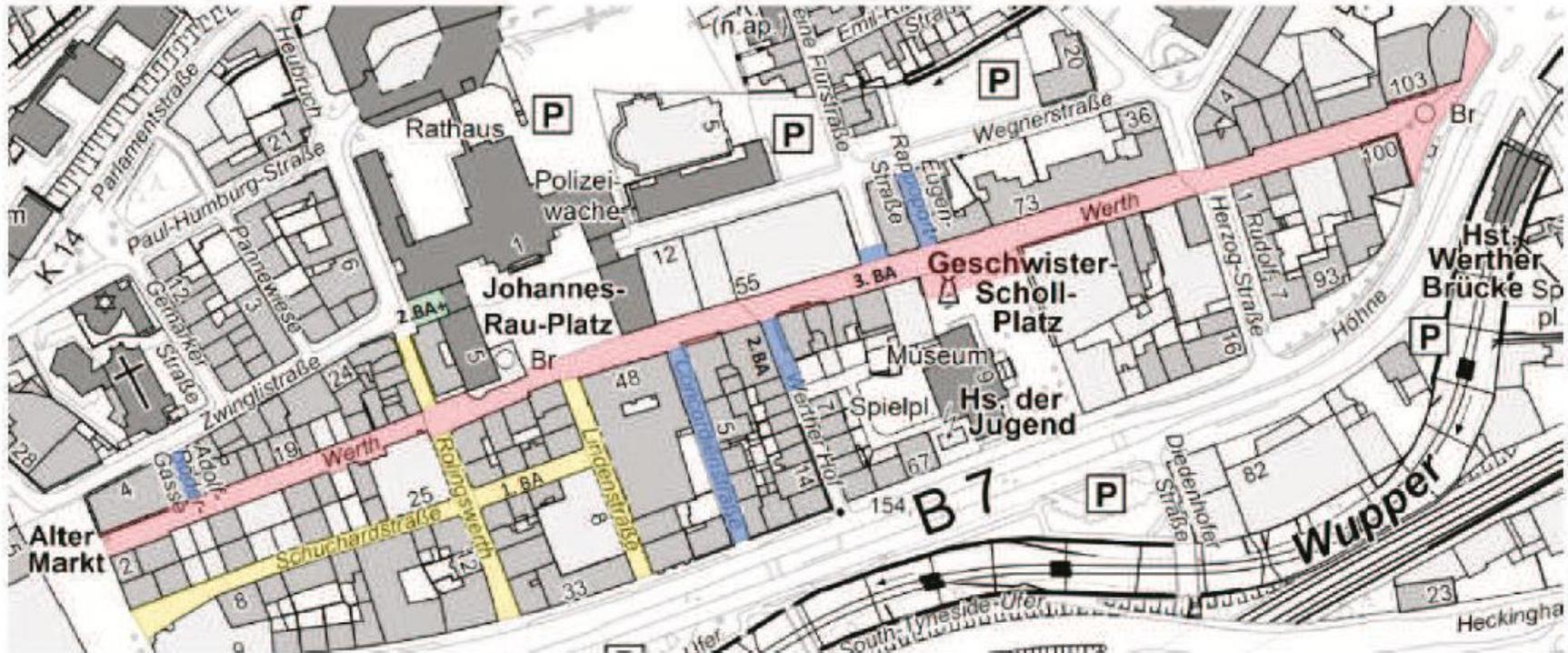
- Leitbild : Konzentrierung / Stärkung der City
- Profilierung Innenstadt
- Urbanes Wohnen und Arbeiten in der City
- Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren
- **Stärkung der „Achse Werth“**
- Gesamtinvestition aller Maßnahmen des ISEK:
18.5 Mio. € davon 20% Eigenanteil der Stadt



Broschüre ISEK Barmen Innenstadt
(Quelle: Stadt Wuppertal)

Baumaßnahmen in der Barmer Innenstadt

Großflächige Neugestaltung der Oberflächen



KOMMUNALINVESTITIONSFÖRDERUNGSGESETZ
KInvFG- INFRASTRUKTUR - STÄDTEBAU nach § 3c

1. BA Umsetzung 2018-2019
3.800 qm Neuplattierung

KOMMUNALINVESTITIONSFÖRDERUNGSGESETZ
KInvFG- INFRASTRUKTUR - STÄDTEBAU nach § 3c

2. BA Umsetzung 2019 - 2020
1.570 qm Neuplattierung

2. BA+ 280 qm Neuplattierung
vollständige Abnahme bis 31.12.2020

INNENSTADT BARMEN
Fußgängerzone Werth mit Rudolf-Herzog-Straße

3. BA

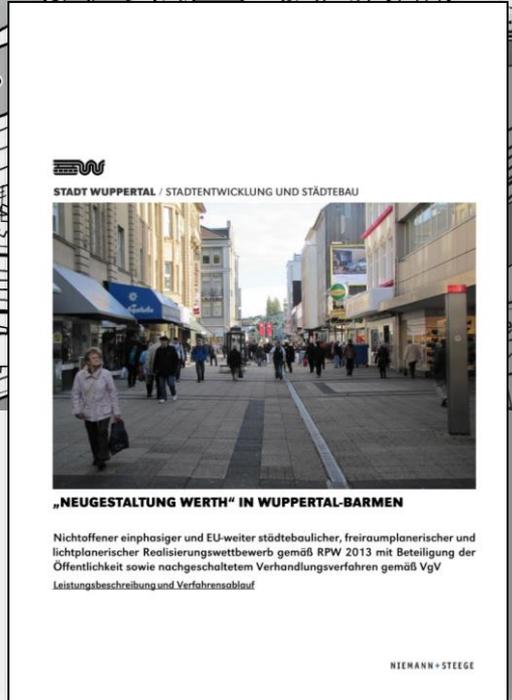
Umgestaltungsbereich FGZ Barmen
(Quelle: Stadt Wuppertal)

Ein großer und wichtiger Baustein der Innenstadtentwicklung in Barmen



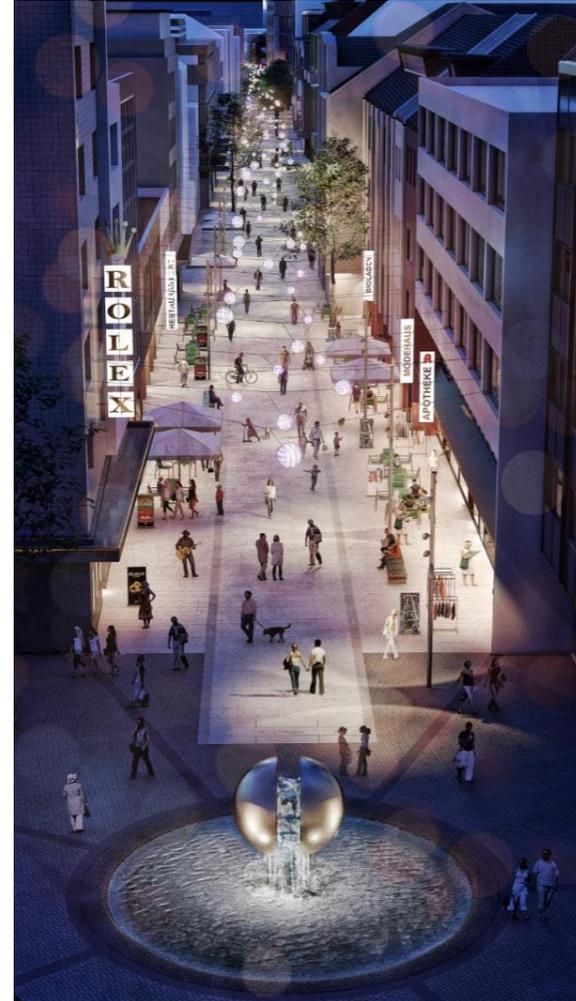
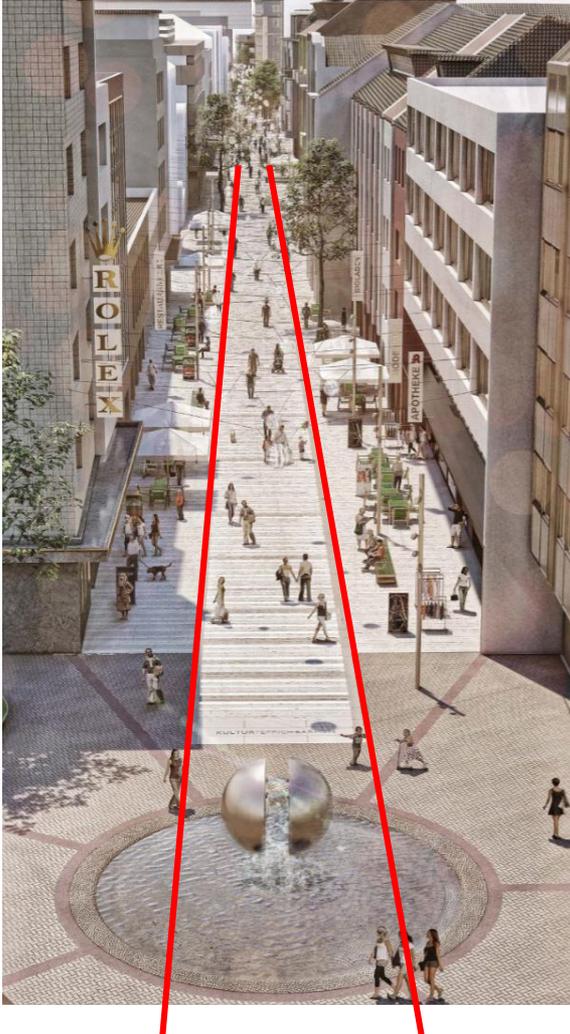
Wettbewerb zur Neugestaltung des Werth

- 2018 Wettbewerb mit Bürgerbeteiligung
- 2019-2021 Entwurfsplanung und Qualifizierung



Entwurfsidee „Kultur Teppich Barmen“

Ausgerollter Steinteppich für alle Kulturen und Inszenierung des öff. Raumes



Entwurfsidee „Kultur Teppich Barmen“

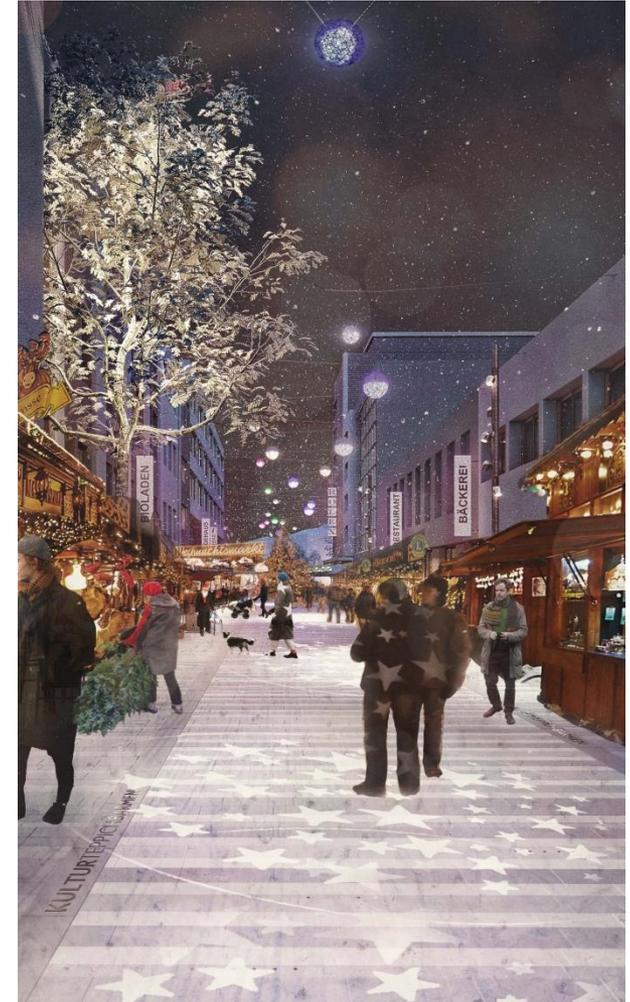
Ausgerollter Steinteppich für alle Kulturen und Inszenierung des öff. Raumes



Perspektive Geschwister-Scholl-Platz (Quelle: ARGE Werth)

Der Kultur Teppich Barmen

- Ausbildung einer durchgehenden Fußgängerzone
- Qualitätvoller öffentlicher Raum
- Inszenierung und Kulturevents
- Inszenierung mit Licht und Sound



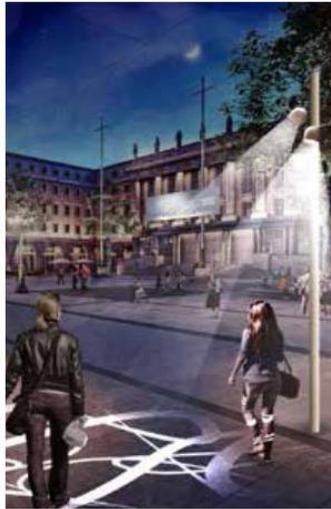
Weihnachtsmarkt Werth (Quelle: ARGE Werth)

Mehr als nur neue Steine

Was den Werth zukünftig einzigartig machen soll



Erscheinungsbild
Corporate Design



Lichtgestaltung
Gobos



Audiobespielung
Soundscapes



Digitale Inszenierung
PANOTOOL / WERTH.App



Spielbühnen

Der KULTURTEPPICH Barmen

- Abwechslungsreiche und übergreifende Nutzung der Fußgängerzone

Mehr als nur neue Steine

Wie der Werth wieder Aufwind bekommt



Dachmarke für alle
begeisternden Projekte
in Barmen

... mit einem neuen



Neues Logo für
den Werth

Mehr als nur neue Steine

Wie der Werth wieder Aufwind bekommt



13

MEHRWERT: EINZIGARTIGKEIT

Der Werth wird zur Marke! Durch ein einheitliches, eigen-ständiges Erscheinungsbild bleibt der neue Werth im Gedächtnis und erhält einen hohen Wiedererkennungswert.

Was ‚neu‘ ist am neuen Werth, wird sofort sichtbar und spürbar. Der neue Werth hebt sich ab, sticht selbstbewusst hervor und zeigt, was er hat.

Mehr als nur neue Steine

Wie der Werth wieder Aufwind bekommt



Mobile Anwendung »WERTH.APP«



Website »KULTUR TEPPICH BARMEN«



Erweiterte Werbemaßnahmen



Außenwerbung auf dem Werth

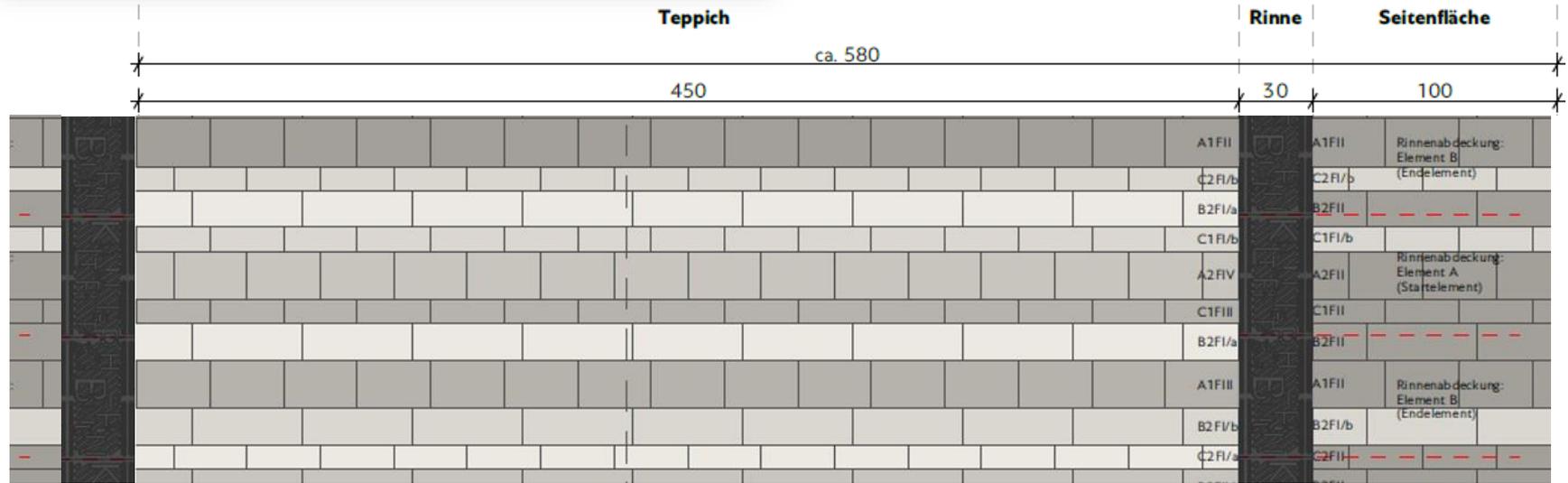
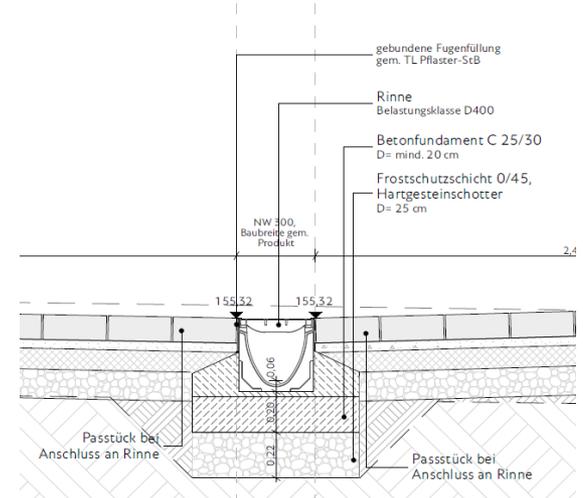
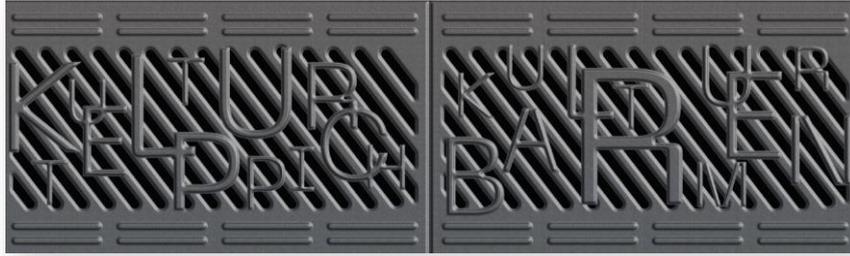


Außenwerbung auf dem Werth

ZIEL: Neues Erscheinungsbild und Corporate Design für den Werth

Der Kultur Teppich Barmen

Neuer Starkregenschutz und Barrierefreiheit



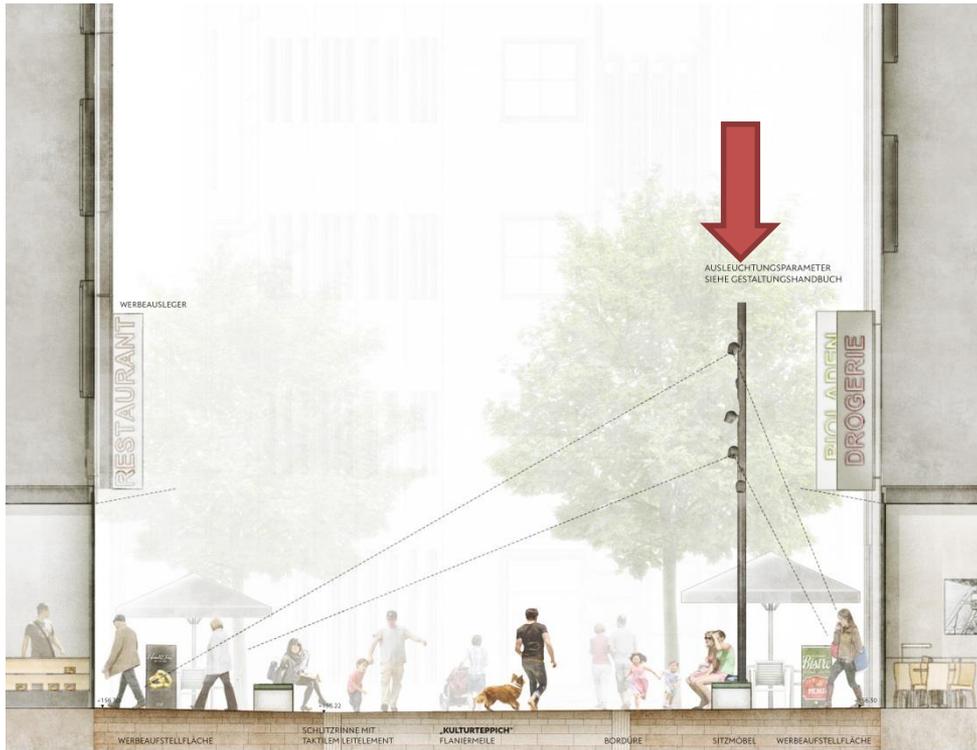
Pflasterflächen Werth (Quelle: ARGE Werth)

Der KULTURTEPPICH Barmen

- Neues Erscheinungsbild Corporate Design

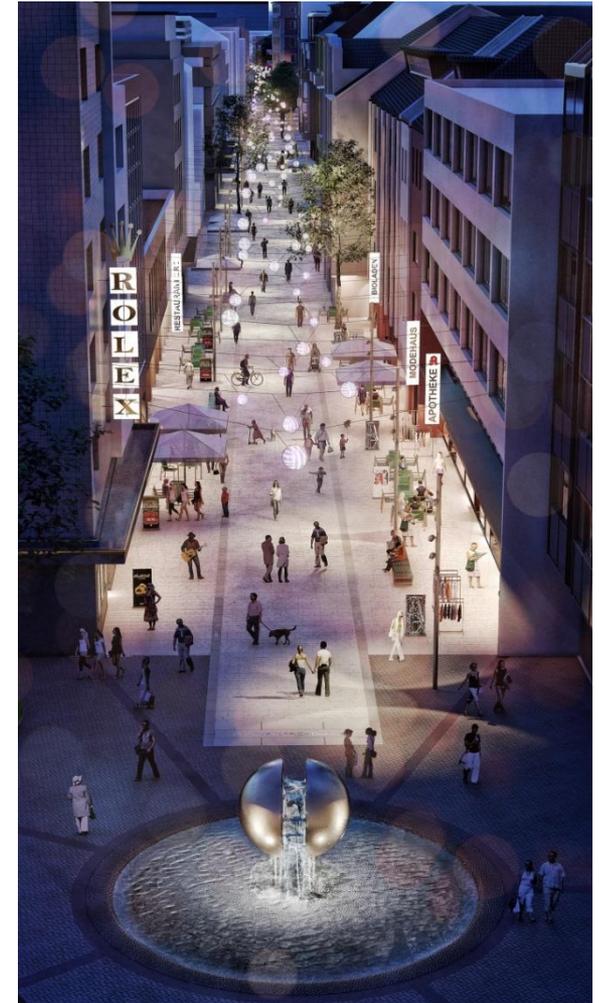
Inszenierung des Kultur Teppich Barmen

Multifunktionale Leuchtsteelen



Der Kultur Teppich Barmen

- Einzigartige Licht- und Soundelemente
- Lichtgestaltung mit Gobo-Strahlern



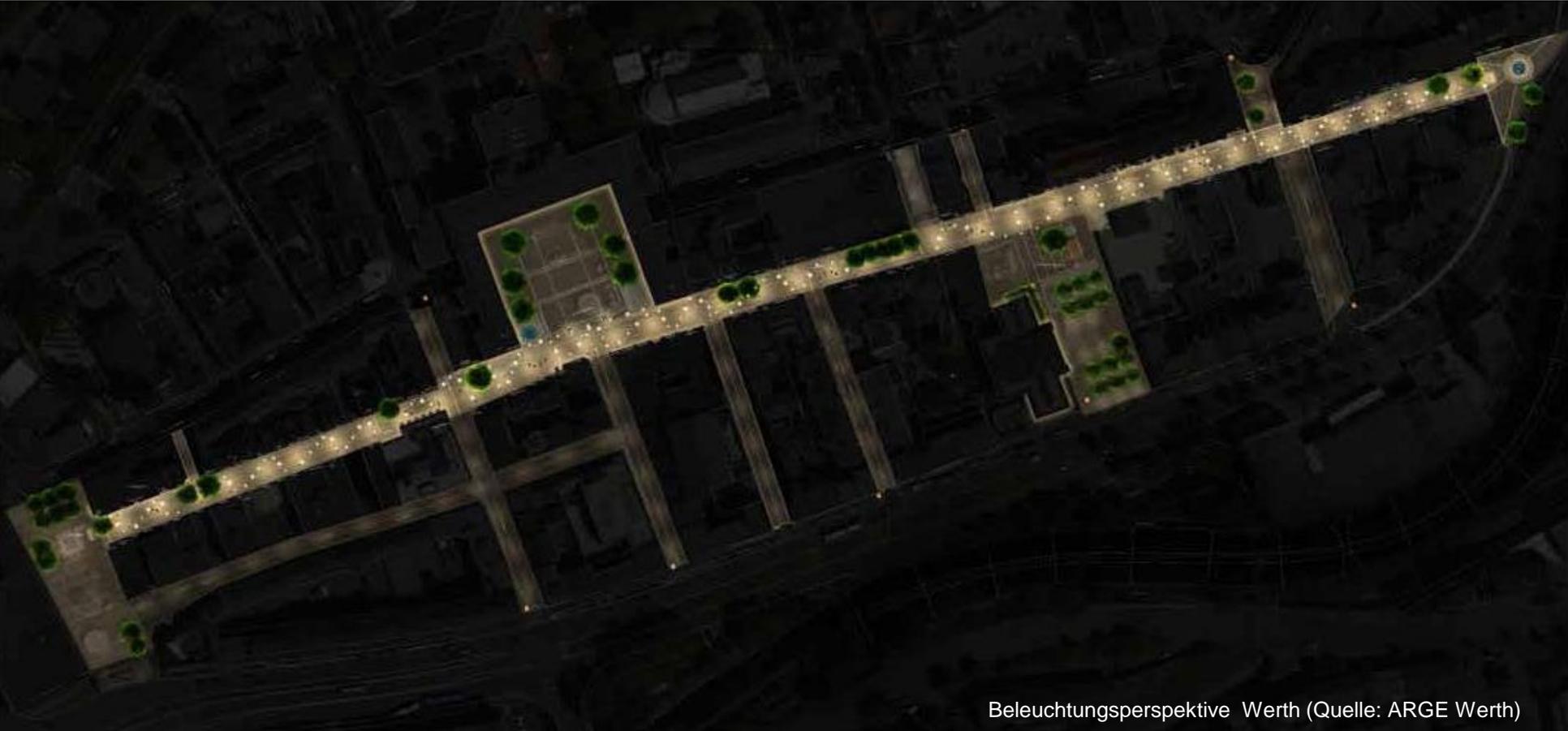
Inszenierung des Kultur Teppich Barmen

Multifunktionale Leuchtsteelen



Inszenierung des Kultur Teppich Barmen

Einheitliches Beleuchtungskonzept



Beleuchtungsperspektive Werth (Quelle: ARGE Werth)

Akteure und Baustellenmarketing

Ihre Ansprechpartner auf dem Werth

-  stellt Innenstadtmanagement, durch Fördermittel des „ISEK - Innenstadt Barmen“ gefördert



Baustellenmarketing und –management als
Aufgabenbereich von 

-  ISG Barmen-Werth Eigentümervertretung und Mit-Organisator geplanter Veranstaltungen

Baustellenmarketing

Ankündigungen und Werbung für den neuen Werth

WERTHSTEIGERUNG

WERTHVOLL WERTHPAPIER

LEBENSWERTH

SEHENSWERTH

Baustellenmarketing

Ankündigungen und Werbung für den neuen Werth

WERTHSTEIGERUNG
BALD KULTUR ERLBEN AUF DEM NEUEN „KULTUR TEPPICH BARMEN“

Das Vorhaben wird im Rahmen des Bundes-Länder-Programms „Lebendige Zentren“ und Mitteln des Bundes, des Landes NRW sowie der Stadt Wuppertal finanziert.

BARMEN *begeistert*
KULTUR TEPPICH BARMEN

WWW.WERTH-STEIGERUNG.COM

BEGRÜSSUNGSWERTH
HERLICH WILLKOMMEN AM WESTLICHEN NEUEN STADTFOYER

Das Vorhaben wird im Rahmen des Bundes-Länder-Programms „Lebendige Zentren“ und Mitteln des Bundes, des Landes NRW sowie der Stadt Wuppertal finanziert.

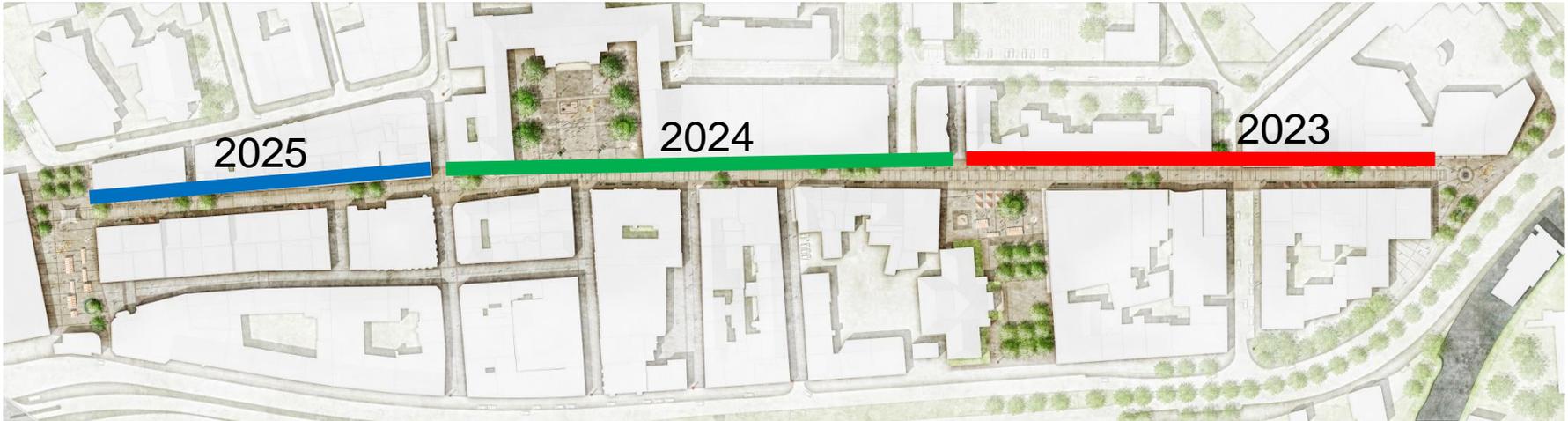
BARMEN *begeistert*
KULTUR TEPPICH BARMEN

WWW.WERTH-STEIGERUNG.COM



Der neue Werth „Kultur Teppich Barmen“

Er kommt später ... aber er kommt!



Gesamtkonzeption Barmer Innenstadt mit angrenzenden Plätzen (Quelle: ARGE Werth)

Aktualisierte Fakten zum neuen Werth

- Aktuell Bruttobaukosten 10,4 Mio. € (80% gefördert)
- Start voraussichtlich **1. Quartal 2023 (1.BA)**,
2. Quartal 2024 (2.BA), Abschluss **(3.BA) Ende 2025**



Detail Kulturteppich (Quelle: ARGE Werth)