

Gesucht: Social Media-Fachkraft für die Barmer Innenstadt!

„Barmen begeistert“ - So lautet der neue Slogan für die Barmer Innenstadt in Wuppertal. Das Motto soll dabei helfen, Barmen sowohl bei den eigenen Bürger*innen als auch bei potentiellen Besucher*innen aus der Region zu bewerben.

„Barmen begeistert“ setzt für alle zukünftig anstehenden Vor-Ort-Projekte die Qualitätsmesslatte bewusst etwas höher als allgemein üblich. Besucher*innen von Innenstädten wollen heutzutage nicht einfach nur „zufriedengestellt“, sie wollen vielmehr begeistert werden. Gelingt dieses, kommen sie wieder und empfehlen obendrein innerhalb ihres persönlichen Umfeldes einen Besuch des entsprechenden Standortes. Die Innenstadt als Erlebnis sozusagen!

Zudem wird potentiellen Investoren gegenüber das wichtige Signal vermittelt, dass der Standort Barmen professionell vermarktet wird und sich anhand einer strategischen Gesamtaussage gezielt in eine bestimmte, erfolversprechende Richtung entwickelt.

Um die Dachmarke „Barmen begeistert“ und den Standort mit all seinen Facetten und Akteur*innen aus Einzelhandel, Kultur, Gewerbe, Gastronomie etc. zu vermarkten und darüber hinaus eine innovative und kreative Weiterentwicklung der Innenstadt voranzutreiben, suchen wir Dich als Social Media-Fachkraft für Barmen!

Deine Aufgaben in Barmen:

- Management des Social Media-Marketings für die Innenstadt Barmen mit Schwerpunkt auf den Kanälen Facebook und Instagram
- Planung, Steuerung und Optimierung der Social Media-Kampagnen auf Facebook und Instagram zur Steigerung der Markenbekanntheit
- mehrfach in der Woche kreative Berichterstattung über "Begeisterndes" in Barmen, sowohl aktiv und eigeninitiativ als auch "auf Zuruf von Themen" von außen
- Du bist Ansprechpartner*in für die Akteur*innen aus Gewerbe, Vereinsleben, Kulturszene etc. vor Ort in Hinsicht auf das Posten von begeisternden Stories über diese
- Du akquirierst "Follower" für die geschaffenen Kanäle und sorgst für eine Online-Vernetzung aller Barmen-Begeisterten
- Du sorgst dafür, dass Kund*innen, Besucher*innen, Bewohner*innen, Presse etc. stets in den sozialen Medien mithilfe des Labels "Barmen begeistert" über Barmer Aktionen informiert werden
- wir wünschen uns, dass die transportierten Botschaften Qualität besitzen und authentisch sind, um bei potentiellen Kund*innen und Besucher*innen der Barmer Innenstadt "anzukommen".



Darauf kannst Du Dich freuen:

- ein spannendes Aufgabengebiet in einem interessanten und inspirierenden thematischen Umfeld
- Du erhältst eine Einarbeitung in Deine neue Rolle und die Thematik
- eine positive Arbeitsatmosphäre mit einer offenen Feedback-Kultur
- die Möglichkeit, zeitlich flexibel und teilweise von zu Hause aus zu arbeiten

Was wir von Dir erwarten:

- nachzuweisende Erfahrung im Social Media-Bereich (z.B. Erfahrungen als Blogger*in und/oder im Bereich Social Media-Marketing)
- eine hohe Motivation für die Aufgabe und eine spürbare Identifikation mit dem Standort Barmen
- Bereitschaft zu flexibler Arbeitsweise und Zeitplanung
- ein kommunikatives und überzeugendes Auftreten bei der aktiven Ansprache von Gewerbetreibenden, Kulturmachern und sonstigen Innenstadt-Akteur*innen
- ein Gespür für die Gestaltung begeisternder und authentischer Barmen-Stories und -Fotos
- eine eigenständige Arbeitsweise
- regelmäßige Abstimmungen mit BarmenUrban als beauftragendem Büro
- 15 - 25 Stunden pro Woche Deiner wertvollen Zeit

Optionale Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Kenntnisse im Bereich Onlinehandel und Google MyBusiness zwecks Beratung der lokalen Gewerbetreibenden zur Umsetzung von niederschweligen Einstiegsmaßnahmen in Bezug auf Digitalisierung & Online-Sichtbarkeit
- Grundkenntnisse im Bereich Medienbearbeitung (Videoschnitt, Bildbearbeitung, Layout)
- Grundverständnis in Bezug auf den Themenkomplex Stadt- und Standortentwicklung und Stadtmarketing

**Arbeitsverhältnis:**

Die Beschäftigung im Rahmen eines Honorarvertrages für freiberufliche Tätigkeit ist zunächst bis zum 30. Juni 2022 mit Option auf Verlängerung geplant.

Eine Beschäftigung im Rahmen einer studentischen Mitarbeit ist ebenfalls möglich.

Denkbar ist zudem eine Durchführung des Projektes auf selbstständiger Basis per schriftlicher Beauftragung und anschließender Rechnungstellung durch den/die Auftragnehmer*in.

Hast Du Interesse? Dann freuen wir uns bis zum 15. Oktober 2021 auf Deine aussagekräftige Bewerbungsmail!

BarmenUrban - Büro für Innenstadtentwicklung

team@barmen-urban.de

Stichwort: Social Media-Fachkraft