

Virksomhedsplan

Ballerup Museum 2018-22



Virksomhedsplan for Ballerup Museum 2018-22

Virksomhedsplanen udstikker den overordnede ramme og er retningsgivende for museets arbejde for en 4-årig periode. Der arbejdes yderligere med dynamisk aktivitetsplanlægning for et halvt til et helt år af gangen samt årshjul. Denne planlægning følger op på virksomhedsplanen med den nødvendige fleksibilitet. Der er udarbejdet 5 overordnede sigtelinjer for perioden. De 5 sigtelinjer er gennemgående i de forskellige arbejds- og fokusområder i virksomhedsplanen.

Overordnede sigtelinjer:

1. Den historiefaglige opgavevaretagelse

At have fokus på bevaring og indsamling af Ballerup Kommunes historie - historiske undersøgelser, aktiv indsamling af museumsgenstande og arbejdet med samlingen.

2. Udvikling af Pederstrup og landsbysamarbejde

At arbejde med udvikling af landsbyen i samarbejde med de øvrige aktører i Pederstrup.

3. Det lokale museum

Gennem arbejdet med lokalhistorien at styrke den lokale identitet og tilhørsforhold for kommunens borgere. Og at styrke museets lokale forankring og medejerskab til museet blandt borgerne.

4. Det levende museum

At skabe nye museumsoplevelser og nye formidlingstiltag.

5. Styrkelse af museets indtjening/finansiering

At lave tiltag der kan styrke museets økonomi og give mulighed for fortsat udvikling af stedet.

Mission

Det er Ballerup Museums mission at skabe levende og vedkommende sammenhæng mellem vores fortid, nutid og fremtid gennem indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling. Museets hovedområde er Ballerup Kommunes historie.

Vision

Ballerup Museum vil skabe kvalitetsfyldte oplevelser, der giver historisk viden, identitet og samfundsmæssig indsigt. Vi vil arbejde aktivt på at indsamle og bevare Ballerup Kommunes historie. Vi ønsker at udfordre til nysgerrighed, udforskning og debat. Det er vores ambition, at borgerne i kommunen skal føle, at Ballerup Museum er deres lokalhistoriske museum, og at det er et sted, man ønsker at vende tilbage til. Vi vil være bindeled mellem generationer, og vi ønsker at alle borgere i Ballerup har kendskab til museet.

Vi læner os op af Ballerup Kommunes tema ”Vi skaber fremtiden sammen” i vision 2029. Gennem museets arbejde med frivillighed ønsker vi at understøtte stærke fællesskaber, hvorigennem borgerne involverer sig og tager ansvar. Vi ønsker at sætte fokus på en by i forandring, hvor historien om byerne før skaber rammerne til at forstå nutiden og derigennem skabe fremtiden.

Ballerup Museum er en professionel institution, der søger at efterleve Museumsloven (jf. Vedtægterne for Ballerup Museumsfond) og samarbejder med museer og andre fagligt relevante samarbejdspartnere.

Indsamling, registrering og bevaring

Samlingen

Der arbejdes med øget blik på aktiv indsamling. Mange steder i kommunen forandres bydelene netop nu. Et særligt indsamlingsområde i 2018-19 er Skovlunde Centeret. I forbindelse med nedrivningen i 2018 er indsamlet genstande fra centeret. Fra borgerne efterlyses i første del af perioden fotografier og erindringer om Skovlunde Centeret.

Slots- og Kulturstyrelsens registreringssystem for museerne REGIN skal udskiftes til et nyt system - SARA. I perioden skal det nye system derfor implementeres og registreringsgruppen samt de lønnede historiefaglige medarbejdere, skal på kursus i systemet. Endelig tidspunkt for dette afventes fra styrelsen.

Museets magasinforhold er ikke optimale. Da det har vist sig at være svært at gøre noget gennemgribende ved det, arbejdes der i 2018-19 med en omstrukturering af den bedste del af museets magasin, der er beliggende på Pederstrupgård. Således kan flere genstande opbevares her. Derudover arbejdes med et skærpet blik på passiv indsamling, så færre nye genstande kommer til at indgå i samlingen.



Historiske undersøgelser

Historiske undersøgelser opprioriteres for at bevare og indsamle ny viden om lokalhistorien. Frem til 2022 sættes der særligt fokus på historien om forstaden og byen i forandring (se mere under afsnittet "Udviklingsprojekter").

De nye borgere

I starten af perioden vil der være fokus på at indsamle historier om Ballerups nye borgere, der er kommet til Danmark fra andre lande. Dette arbejde vil ske i forbindelse med udstillingen "Vejen til Ballerup" og særudstillingen "Ballerups nye ansigter". Historierne skal bidrage til den fælles lokalehistorie med det formål at styrke og sætte fokus på den lokale identitet og tilhørsforhold. I forlængelse af udstillingen "Vejen til Ballerup" arbejdes der løbende med at indsamle historier fra mennesker, der er kommet til kommunen fra andre lande gennem tiden fx gæstearbejderne der kom til Ballerup i 1960erne og 70erne. Gennem dette arbejde ønsker vi blandt andet at tiltrække nye brugergrupper og netværk til museet.



Formidling

Formidling af lokal- og kulturhistorien udgør en stor og vigtig del af museets arbejdsområde. Formidlingen spænder over mange forskellige typer aktiviteter.

Udstillinger

Vi satser i perioden på få skiftende udstillinger, der skal vises i længere tid af gangen. Sideløbende, når det giver mening suppleres udstillingerne af små spot udstillinger, der kan have fokus på aktuelle emner, årstidens gang og højtider.

I starten af perioden arbejdes med udarbejdelse af permanente udstillingsskilte til høj- og årstider, der kan bruges igen og igen i formidlingen af årets gang af særligt landbosamfundet og det russiske tema i udstillingen "Vejen til Ballerup".

Opdatering og ny formidling af interiørudstillingen på Lindbjerggård (se også afsnittet "Udviklingsprojekter").

Arrangementer og samarbejder

Arrangementer tæller alt fra kreative familieaktiviteter til foredrag, rundvisninger og byvandring. I perioden satses på at tilbyde en bred vifte aktiviteter, der henvender sig til forskellige målgrupper – familier med børn, kulturinteresserede voksne osv. Dette skal ske i samarbejde med foreninger, andre museer og kulturinstitutioner.

Via forskelligartede aktiviteter og samarbejder ønskes kendskabet og det lokale ejerskab til museet udbredt, samt et besøgstal i fortsat positiv udvikling.

I formidlingen satses derfor i forhold til arrangementer i høj grad på samarbejder med lokale foreninger og andre museer og kulturinstitutioner. Disse samarbejder skal ske løbende henover året fx videreudvikles i perioden samarbejde med Teatergruppen Klima om tilbagevendende teateropsætninger på museet og i landsbyen.

Frem til efteråret 2019 arbejdes med det store samarbejds- og formidlingsprojekt "Kongens jagtgilde". Projektet, der planlægges og afvikles i et samarbejde mellem aktørerne i landsbyen, tager udgangspunkt i den kongelige jagtgård i Ballerup, hvorfra kongen i 1500- og 1600-tallet drev jagt med sit følge i de omkringliggende skove. "Kongens jagtgilde" bliver en form for kulturfestival, hvor aktører fra hele kommunen inviteres med som samarbejdspartnere. På museet ligger fokus på den historiske formidling af den kongelige jagtgård og af tidsperioden. Derudover indgår museet som samarbejdspartner på linje med de øvrige aktører i Pederstrup.

Digitalformidling

Frem til 2022 indarbejdes flere formidlingslag i udstillinger og haver fx i form af lydfortællinger på Lindbjerggård og digitale fortællinger om krydderurter i krydder- og dufthaven. Til realisering af dette søges sponsorater og fonde.

Derudover er brugen af de sociale medier og hjemmesiden fortsat i fokus i formidlingen af museumssamlingen og lokalhistorien.

Markedsføring

Der arbejdes i perioden videre med en målrettet markedsføring af museet særligt med fokus på oplevelsespakkerne og rundvisninger, der er indtægtsgivende for museet.

På lidt længere sigt arbejdes, i samarbejde med de andre aktører i Pederstrup, også på en samlet og fælles markedsføring af Pederstrup.

Frivillighed

Til museet er tilknyttet en stor og engageret gruppe frivillige medarbejdere, der udgør en vigtig del af stedet. De frivillige samarbejder tæt med det lønnede personale. De frivillige, der er organiseret i arbejdsgrupper, udfører mange forskellige og uundværlige arbejdsopgaver fx rundvisninger, registrering af museumsgenstande og havepasning. Frivilligruppen udgør desuden et meget vigtigt element i borgerinddragelsen, og skaber sociale netværk, der får borgerne i kommunen til at føle medejerskab til den fælles lokalhistorie og styrkelse af den lokale identitet.

Frivillighed på museet sker også via samarbejder med lokale foreninger. Der bidrager til enkelt aktiviteter året i gennem.

I perioden vil fokusområderne på frivilligområdet være:

- At opbygge samarbejdsrelationer med og få inspiration fra andre museer, der arbejder professionelt med frivillige for at udvikle Ballerup Museums frivilligindsats.
- At have fortsat fokus på "at klæde" de frivillige på til det arbejde, de udfører fx via små kurser, studieture, medarbejdermøder ol.

- At styrke og øge samarbejdet med foreninger. På den måde kan aktivitetsniveauet på museet opretholdes og fornyes samtidig med, at der tiltrækkes yngre frivillige og nye brugergrupper.
- At tiltrække både "nye og gamle Ballerupere" til at indgå i museets frivilliggruppe med øje for integration, forskellige aldersgrupper ol.



Udviklingsprojekter

Tre større udviklingsprojekter er i støbeskeen for perioden:

1. De næste fire år arbejdes med ny formidling og opdatering af Lindbjerggård og formidlingen af livet på landet i perioden slut 1700- til første halvdel af 1900-tallet. Både indendørs i udstillingerne og udendørs på gårdspladsen, længer og prydhaven arbejdes på, at tilføre gården levende formidling i form af blandt lydfortællinger og formidling af/med levende dyr (i samarbejde med Grantoftegård og Skoletjenesten Pederstrup). Der skal i samarbejde med Center for Ejendomme (Ballerup Kommune) arbejdes på, at få istandsat det lille Svinehus, der er beliggende på gårdens gårdsplads. Huset er for år tilbage blevet sat i stand, og blev desværre tætnet så meget, at der er kommet skimmelsvamp i huset. Svinehuset skal inddrages i formidlingen af livet på landet i 1800-tallet. Opdateringen af Lindbjerggård finansieres delvist via sponsorater (evt. fra museets arv/donation).
2. I perioden sættes fokus på historiske undersøgelser, indsamling og formidling af forstadens historie:
 - ❖ Indsamling af erindringer og historier fra forstaden.
 - ❖ Formidling af forstadens historie i bydelene fx rundvisning i en forstadsbebyggelse i samarbejde med beboere.
3. I forlængelse af "Udviklingsplan for Pederstrup" arbejdes frem til 2022 på at udvikle samarbejdet mellem aktørerne i landsbyen og at udarbejde nye strukturer og platforme for samarbejde og udvikling af landsbyen. Dette arbejde skal ske i tæt og ligeværdigt samarbejde med de øvrige aktører i landsbyen med Grantoftegård som koordinator for processen.