



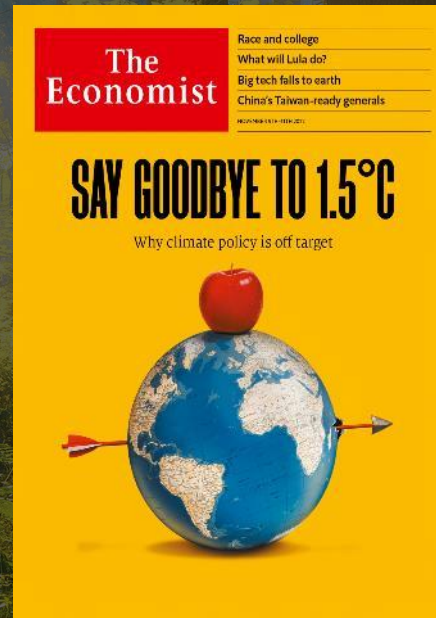
Bærekraft som forretningsmessig driver

Ronny Thomas Jenssen
Managing Partner North | Deloitte
Assistant Professor | NTNU

3 drivere som endrer kapitalstrømmene



Risikoforståelse



Kundeadferd



Regelverk

Bærekraft akkurat nå

1. Utvidet scope

- Klimautfordringer
- Naturrisiko
- Sirkulærøkonomi
- Den sosiale dimensjonen



2. Viktige strategiske valg

- Del av problemet eller en del av løsningen
- Produkter og tjenester
- Forretningsmodeller må åpenbart endres
- Kompetanse
- Investeringer

3. Compliance – rapporteringsmuligheter

- CSRD (The Corporate Sustainability Reporting Directive)
- ESRS eller VSME
- EU-taksonomien
- GRI & GHG & NSRS
- Åpenhetsloven
- TSFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)
- TNFD (Task Force on Nature-Related Financial Disclosures)

Status etter Omnibus- forslag om bærekraftsrapportering

Mars 2025



Omnibus oppdatering

Hovedtrekkene i forslaget presentert fra EU kommisjonen 26. februar

CSRD

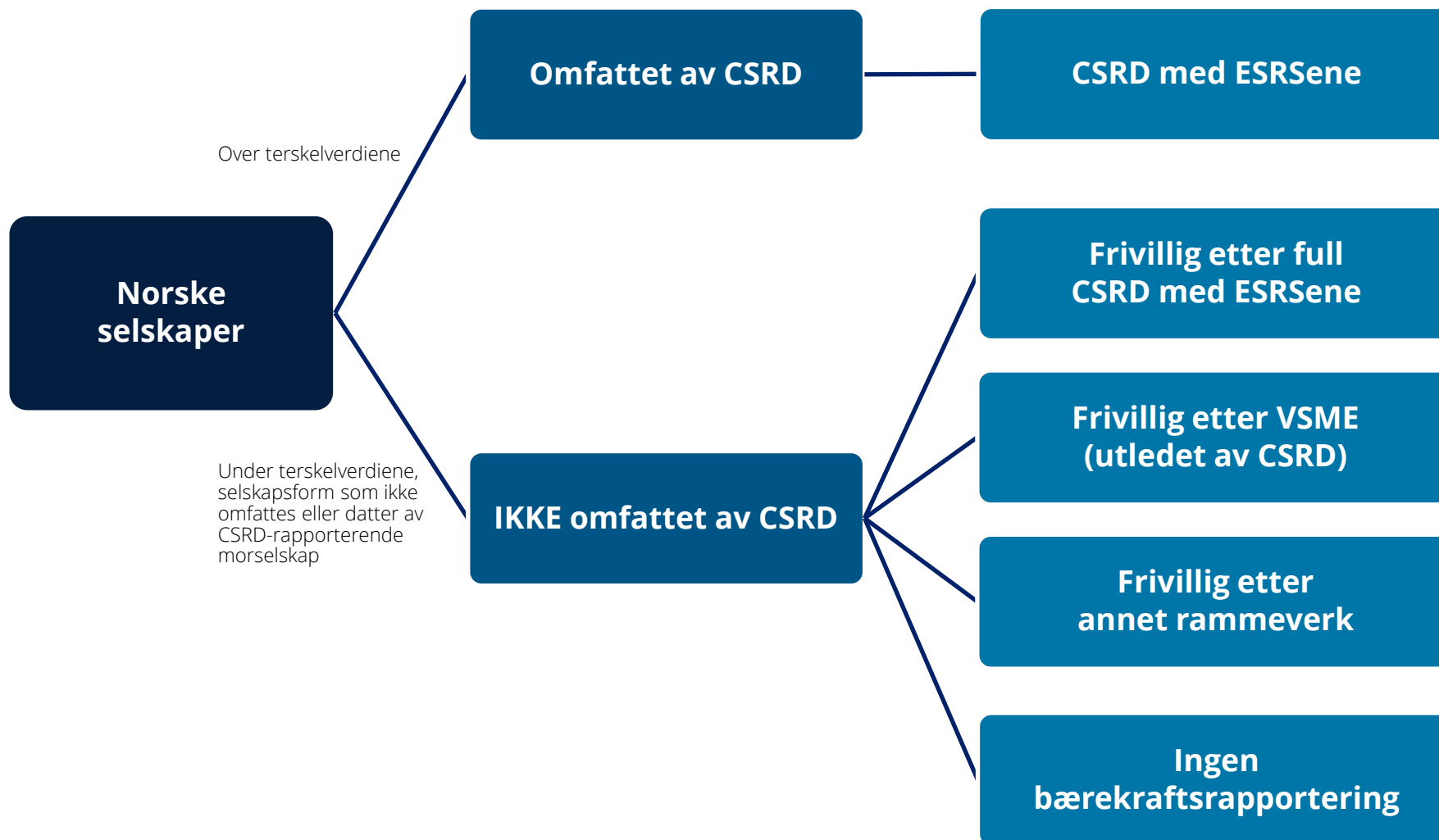
- **Endring i størrelsesgrenser:** Det innføres en absolutt grense på 1000 ansatte for å være omfattet av CSRD, i tillegg til kravet om enten EUR 50 mill i omsetning eller EUR 25 millioner i balansesum.
- **Utsettelse av rapportering:** Selskaper som ikke enda har rapportert (bølge 2 og 3), vil få en to års utsettelse. Det innebærer at selskaper som skulle rapportert første gang for 2025, først vil måtte rapportere for 2027.
- **Frivillig rapportering:** EU vil vedta en frivillig rapporteringsstandard basert på standarden for SMB (VSME). Denne standarden vil fungere som et «skjold» ved å begrense informasjonen som selskaper eller banker innenfor CSRD kan be om fra selskaper i deres verdikjeder med færre enn 1 000 ansatte.
- **Endringer i ESRS:** EU vil gjøre en revidering av rapporteringsstandardene for å redusere og forenkle disse.
- **Sikkerhet på attestasjon:** Ingen økning fra moderat til betryggende sikkerhet.
- **Bransjespesifikke standarder:** Arbeidet med sektorspesifikke standarder er stoppet.

EUs taksonomi

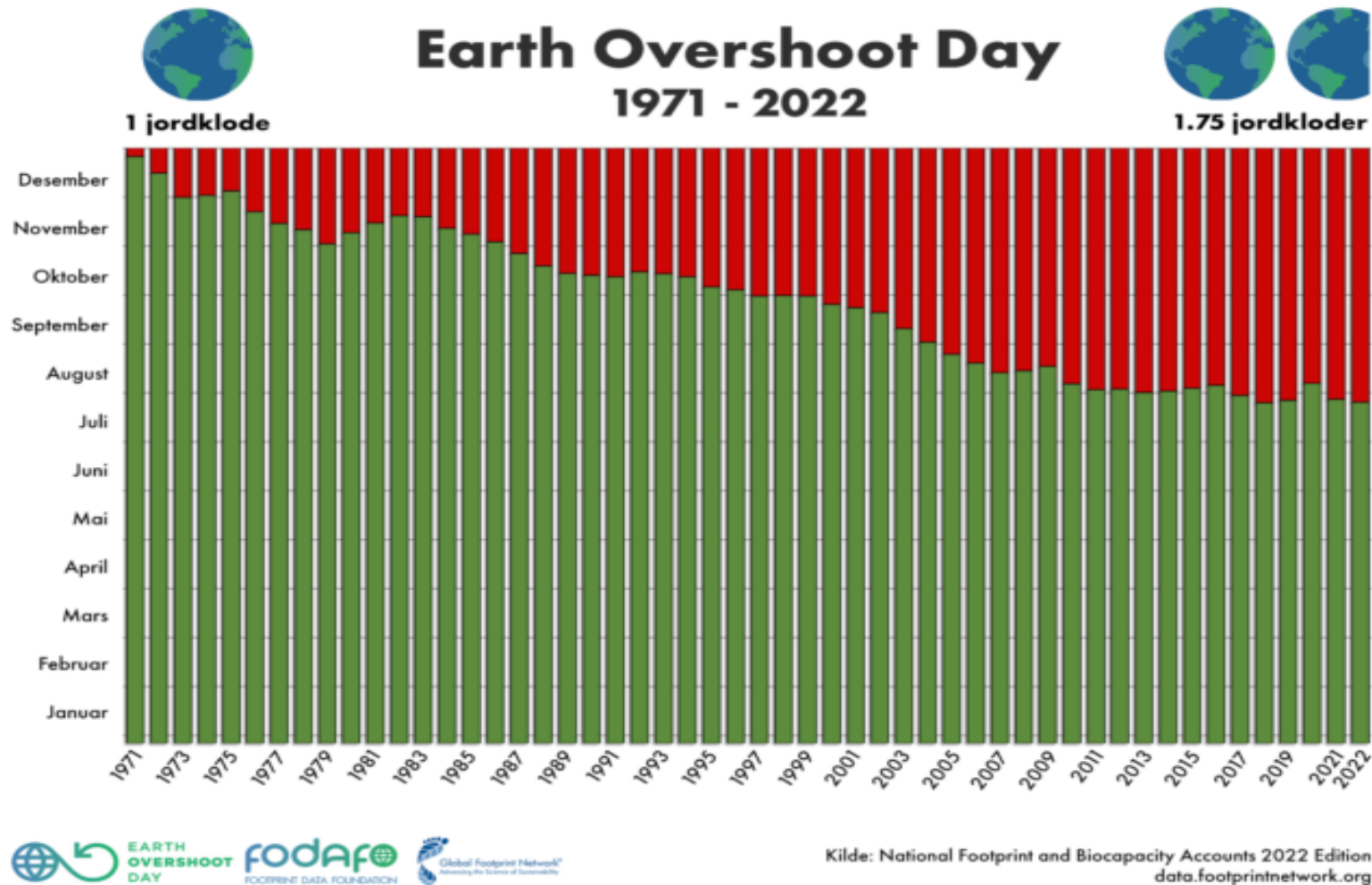
- **Endring i størrelsesgrenser:** Taksonomirapportering vil bli frivillig for selskaper med mindre enn EUR 450 mill i omsetning og 1000 ansatte. I tillegg til disse størrelsesgrensene, foreslås det forenklinger i taksonomirapporteringen, blant annet vesentlighetsgrense og forenkling av maler.



Bærekraftsrapportering for ulike selskapstyper, størrelser og behov



Earth Overshoot Day har blitt fremskyndet med tre måneder de siste 35 årene, og vi bruker nå ressurser som om vi har 1,75 jordkloder å ta av.



Vi forbruker de fornybare naturressursene i et langt større tempo enn kloden klarer å produsere dem.

➤ Årlig investering for å reversere nedgang i biologisk mangfold innen 2030 er estimert til 10 000 milliarder kroner

➤ Over 50 % av globalt BNP er moderat eller sterkt avhengig av naturen, ca 440 billioner kroner

➤ Tap av biologisk mangfold er listet blant de 3 mest berørte områdene av World Economic Forum

Hvilke løsninger finnes?





There's a lot of value in sharing data and converting data into good information and support for making decisions.



Refleksjoner om ledelse
Det må anvendes klokskap





Dobbel vesentlighet analyse Broen mellom bærekraft og business

Better Futures



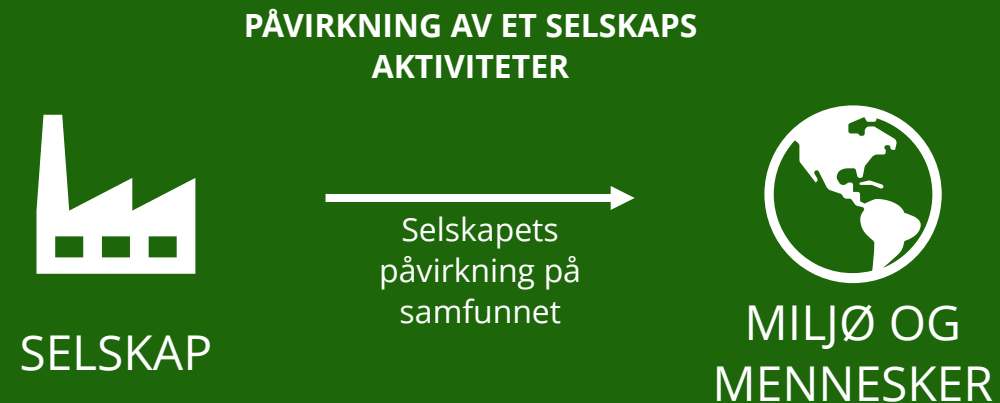
Dobbel vesentlighetsanalysen avgjør hvilke bærekraftstemaer virksomheten skal rapportere på

Finansiell vesentlighet *"Outside-in"*



F.eks.: Co2 avgift

Vesentlig påvirkning *"Inside-out"*



F.eks.: utslipp fra skipstrafikk

Dobbel vesentlighetsanalyse i henhold til CSRD



Da vesentlighetsanalysen skal ta utgangspunkt i hele verdikjeden, er bred involvering viktig i dette steget.

1

Planlegge og
kickstarte
prosessen

2

Forstå
verdikjeden og
relevante
interessenter

3

Etablere
bruttoliste med
vesentlige
bærekrafts-
tema

4

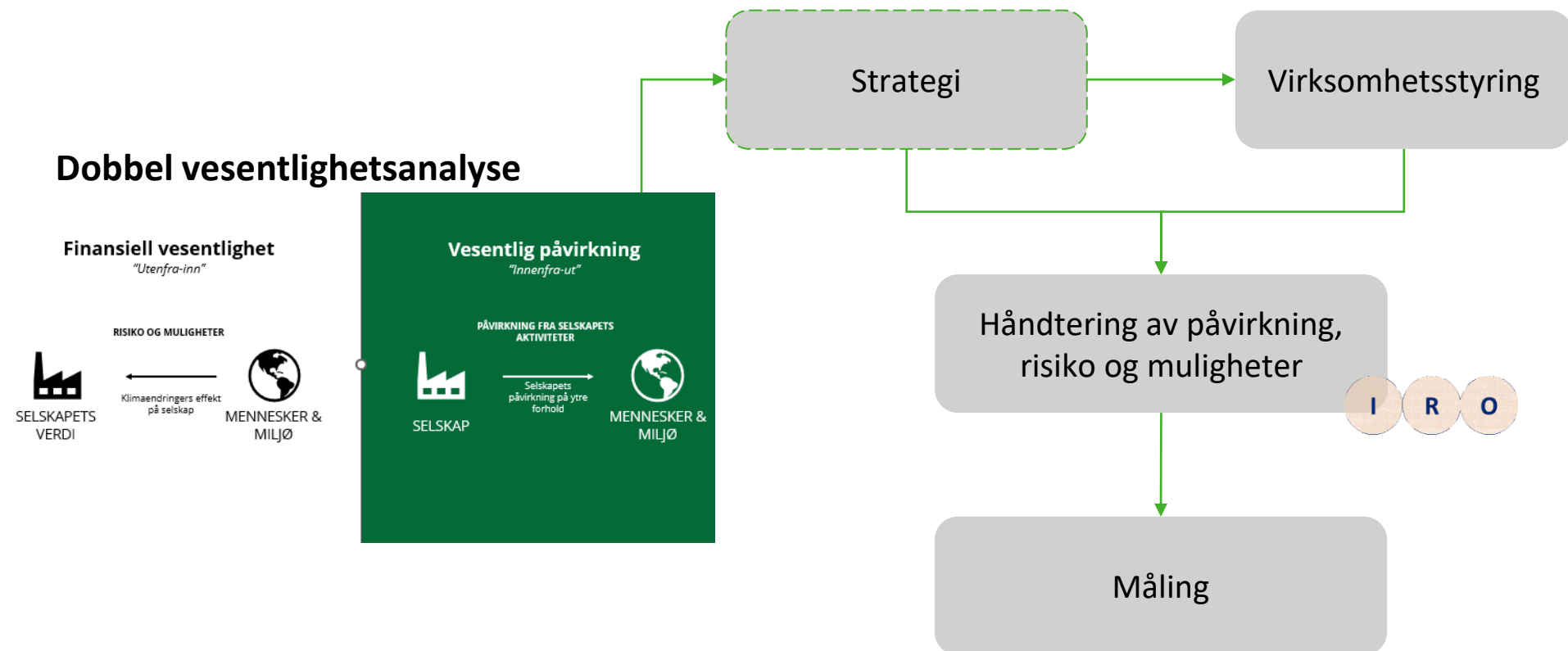
Identifisere og
vurdere
påvirkninger og
finansielle risikoer
og muligheter

5

Integrere resultater i
strategi, risikostyring
og rapportering

Integrering av bærekraft i styrets eksisterende ansvarsområder

Veien videre fra matrisen Et integrert tankesett



Omstilling til det grønne skiftet vil
opprettholde og øke konkurransekraften

Better Futures



TORSdag 28. SEPTEMBER 2023 | ARGANG 32 | NR. 224

Finansavisen

LOSSALG KRØNER 59,-



**Fredriksen
laster opp
i Vår Energi**

SIDE 8

Nel unnlot info om milliardstøtte:

**Ikke vanlig
å gå inn i alle
mulige detaljer**

Kjell Christian
Bjørnsen,
finansdirektør

SIDE 10

**Finansguru
slakter
bærekraft
i finans:**

**Det er
bullshit**

**I NORGE: – ESG er det mest giftige
og tomme konseptet jeg noensinne
har sett, sier Aswath Damodaran.**

SIDE 4 OG 5



Tor Olav
Trøim

**Stortank
neste for
Trøim**

SIDE 12
OG 13

**HEGNAR:
200
mrd.
ut av
vinduet**

LEDER SIDE 2

**Frigaard
må tilby
blodrente**

SIDE 6

Dollar	10,79	Dow Jones	33 630,84
Svenske kr	97,51	Nasdaq	13 094,23
Britiske pund	13,09	FTSE 100	7 602,48
US 10 år rente	4,55	Nikkei 225	32 371,90
OSLOBORS	1294,01	OSLOKORSE	15,33
1,18%		-0,10	
10,22	15,22	10,22	15,22
-27,16		1,59	

Bærekraft gir Business?

Finansprofessor Aswath Damodaran mener det er to typer mennesker som jobber med ESG:

Nyttige idioter som tror de gjør verden til et bedre sted.

De som kun ønsker å tjene penger på det.

Han glemte en tredje gruppe – de som har forstått hvordan ESG påvirker finansiell risiko og avkastning.

«Politikere har vedtatt å bygge ut enorme mengder fornybar energi. Hva investor føler om det, er irrelevant».

Næringsliv og miljøproblemer trenger hverandre. Enhver ineffektivitet er en mulighet til å tjene penger.

Gode bedrifter lever av å løse problemer og utnytte ineffektiviteter.

J A ! ! ! ! !

Bærekraft gir Business?

E24 Norges største næringslivsavis

Børs Aksjelive Tips oss! E24+ Meny

Fem grep mot 2025: Slik vil Hydro bedre lønnsomheten

Hydro-tallene fikk en opptur i 2020. Nå satser aluminiumsprodusenten på fem grep for å sikre lønnsomhet og bærekraft frem mot 2025.



Norsk Hydros finansdirektør Pål Kildemo. Foto: Håkon Mosvold Larsen, NTB

Av Kjetil Malkenes Hovland

Publisert: 15. februar 2021

18 | Finansavisen | TORSDAG 25. APRIL 2024

HYDRO 1. KVARTAL

Hydro gjorde grønt skifte – tjener minst 1 milliard mer

INDUSTRI:

Hydros overgang fra tungolje til naturgass i Brasil kutter utslippene og bedrer aluminiumsgigantens lønnsomhet med over 1 milliard kroner.

■ SIGURD SVEEN

sigurd.sveen@finansavisen.no

Hydro er et av selskapene på Oslo Børs som snakker mest om dekarbonisering og grønn omstilling. På onsdagens kvartalspresentasjon hevdet selskapet at 60 prosent av den europeiske aluminiumsetterspørselen i 2030 vil være rettet mot aluminium produsert med lave karbonutslipp. Dette aluminiumet oppnår dessuten en høyere pris enn «vanlig» aluminium. For å kutte utslippene fra aluminiumsproduksjonen må hele verdikjeden bidra. Det var derfor Hydro i 2021 besluttet å bytte ut tungolje med naturgass som energikilde ved Alunorte aluminiumrefineri i Brasil. Nå viser det seg at denne investeringen, som har en prislapp på rundt 2,8 milliarder kroner, kan bli superlønnsom.

På kvartalspresentasjonen opplyste avtroppende Hydro-sjef, Hilde Merete Aasheim, at med dagens dagens spot- og terminpriser vil lønnsomheten i Brasil bedre seg med mellom 160 og 190 millioner dollar i året.

For Hydro som i dag eier 62 prosent av Alunorte, betyr det at inntjeningen vil bedre seg med minst 1 milliard kroner fra og med neste år.

Avhengig av gass

– Dette viser at lønnsomhet og bærekraft går hånd i hånd, sier Aasheim.

– Vi har gjort investeringer innenfor vårt gjorde, så har vår gassleverandør New Fortress Energy gjort sine investeringer utenfor slik at LNG-skippingen kan legge til ved kaien. For hele Para-regionen er det viktig at det blir mer energi tilgjengelig. Det vil øke den økonomiske aktiviteten i hele området, legger hun til.

Ifølge Hydro-sjefen vil energibytte fra tungolje til naturgass redusere CO₂-utslippene



SISTE PRESENTASJON: Hydro-sjef Hilde Merete Aasheim holdt onsdag sin siste kvartalspresentasjon. Om tre uker overtar Eivind Kallevik sjefsstolen. FOTO: HÅKON MOSVOLD LARSEN, NTB

Kutter CO₂-utslippene med 700.000 tonn årlig

med 700.000 tonn årlig

– Et naturgass - som er en fossil energikilde - bide viktig og nødvendig for å få til en grønn omstilling?

– Ja, den er det. Vi har så vidt begynt å tenke på hydrogen, men da må vi ha mer fornybar energi inn i området. Dette er derfor et første viktig trinn i å kutte utslippene. At investeringen også er veldig lønnsom, gjør at vi er godt fornøyd med beslutningen vi tok i 2021.

– Vi har siden oppkjøpet investert mye for å sikre at anleggene i Brasil både er robuste og har et så lavt fotavtrykk som mulig. I løpet av de årene vi har vært i Brasil har verdikjeden fra gruvedrift og påfølgende råvareproduksjon fått en stadig større oppmerksomhet, sier Aasheim.

I andre halvår

Hydro kjøpte seg opp til å bli en stor bauxitt- og aluminiumsprodusent da hele aluminiumsvirke-

somheten til brasilianske Vale ble kjøpt for 30 milliarder kroner i 2010. Inntjeningen i Brasil har imidlertid vært svak i de fleste av disse snart 14 årene.

Samme år som kjøpet ble gjort hevdet daværende Nordea-analytiker Morten Normann at Hydro betalte 11 milliarder kroner for nye for Brasil-virksomheten. I 2013 skapte to strømbrudd der problemer for Hydro. Inntjeningen var imidlertid på den tiden så dårlig at Hydro ikke mente det ikke var nødvendig å sende ut et resultatvarsel om at resultatet ble enda litt dårligere.

I 2018 ble Barcarena-regionen og Alunorte rammet av et kraftig regnfall og en flom som kostet Hydro flere milliarder kroner. I 2023 var justert EBITDA i Brasil på 1,8 milliarder kroner, og i første kvartal 2024 på 803 millioner kroner. De seneste 12 månedene har Hydros bauxitt- og aluminiumsvirksomhet hatt en justert avkastningen på sysselsatt kapital på minus 1,9 prosent.

– Omleggingen til naturgass vil være gjennomført i løpet av andre halvdel i år. Dette vil støtte arbeidet med å løfte lønnsomheten til en justert RoaCE over 10 prosent i Bauxite & Alumina, sier Aasheim.

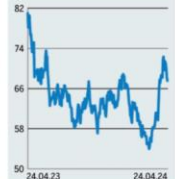
Ser positive tegn

Hydro fikk et justert driftsresultat for av- og nedskrivninger (EBITDA) var på 5,4 milliarder kroner i første kvartal 2024, ned fra 7,5 milliarder i samme kvartal i fjor. Lavere salgspriser på aluminium, volumer i Extrusions og resirkuleringsmarginer, i tillegg til høyere faste kostnader, påvirker resultatet negativt. Dette ble delvis utlignet av lavere råvarekostnader.

På forhånd var det ventet en justert EBITDA på 5,5 milliarder kroner, ifølge estimater innhentet av Hydro.

– Til tross for at svakere markedsforhold påvirker resultatene, ser vi tegn til positiv utvikling i det makro-

HYDRO	1. kv./24	1. kv./23
(Mill. kr)		
Driftsinntekter	48.591	49.986
Driftsresultat	3.066	4.233
Resultat før skatt	1.148	2.021
Resultat etter skatt	428	1.144



økonomisk bildet og inntektsdriverne mot slutten av året. Hydro er godt posisjonert til å kapitalisere på en forventet økt etterspørsel etter aluminiumsprodukter, sier Aasheim. Hydro-aksjen var onsdag ettermiddag ned 1,1 prosent til 67,20 kroner.

Bærekraft gir Business?

Miljø/Energi:

- «Ny» Føringsteknologi - Undervannsføring
- SinkabergHansen AS står bak ideen om undervannsføring.
- Utviklet siden 2013-2014
- 30-40% reduksjon av lufttrykket som kreves ved utføring.



Original user manual

AKVA GROUP



USER MANUAL

AKVA Subsea Feeder
- Under water feeding

Energi - reduksjon



Miljø/Energi:

- **Ny Føringsteknologi. (Vannføring)**
- Som et delprosjekt av Atlantis Subsea Farming er det utført pilottester på ny føringsteknologi.
- Potensielt resultat er opptil 50-90% mindre energiforbruk ved utføring.
- - Flere leverandører ser nå på slike løsninger
- Prinsippet resulterer også i vesentlig reduksjon av slitasje på slanger og fôr, noe som bidrar sterkt med tanke på mikroplastfokuset i næringen.



SinkabergHansen investerer i ny type føringsteknologi

Den skal gi store miljøeffekter og kostnadsbesparelser for selskapet.



Energi og miljø - reduksjon



■ ■ ■ Grunnlegger av EVI Skis, Endre Hals, har produsert håndlagde ski fra verkstedet i Låven på Øverlønset siden 2009. Foto: Vattenfall/ Martin Fyklund

Endre lager ski med fibre fra vindmølleblad

Økonomi og næringsliv

Oppdaling og grunnlegger av EVI Skis, Endre Hals står i spissen for et banebrytende prosjekt der utdaterte vindturbinblader gjenbrukes i ski.

TØRE BRENDRYEN
tore@opp.no
SIRI BJØRGEN

I samarbeid med energiselskapet Vattenfall og resirkulerings-selskapet Gjenkraft, har Hals utviklet ski der karbonfiber fra gamle vindturbinblader gir økt holdbarhet og ytelse.

At Gjenkraft og Vattenfall vil samarbeide med skimakeren på Lønset synes Hals er stas.

- Vindmøller er store og materialkrevende og har en begrenset levetid. Løsninga til nå har vært å grave de ned i store fyllinger, noe som er et åpenbart miljøproblem, sier Hals.

Fiberet fra vindmøllene hentes ut gjennom en pyrolyseprosess og de kan brukes som forsterkningsmateriale i ski.

- Disse fibre ser ut som strå. Dette legger vi inn i skiene. Dette er første gang at pyrolyse blir brukt til å fremstille så lange fibre.

Dette er et pilotprosjekt, understreker Hals.

- Pyrolyse på kompositter har vært gjort før i begrenset omfang, men lange fiber som kan brukes i skikkelige konstruksjoner har ingen lagd, sier han.

Det er flere år siden Hals og EVI lagde sin første ski med disse fibre.

Vindturbiner blir til høykvalitetsski

- Dette har vært et prosjekt som har gått over mange år, som nå har resultert i to modeller som vi har testet i produksjon. Det er lett å lage en prototype, men det er det å få til noe som fungerer over tid i reell produksjonssammenheng, som er utfordrende, sier han.

Målet med prosjektet er å redusere avfall fra den første

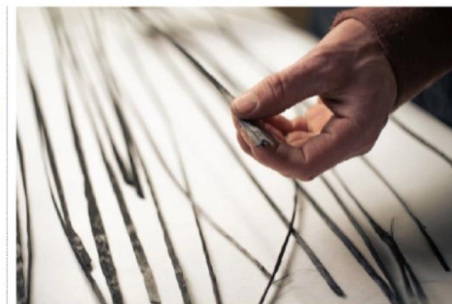


Prosjektet er et samarbeid mellom Vattenfall og Gjenbruk og EVI Skis.

generasjonen vindturbiner, som nå fases ut. Mens mye av materialet i turbinene kan resirkuleres, er rotorbladene utfordrende, da de består av en sammensatt blanding av glassfiber og karbonfiber.

Vattenfall har satt seg som mål å resirkulere 100 % av sine vindturbinblader innen 2030 og samarbeider nå med Gjenkraft i Norge for å utvinne verdifulle materialer fra de gamle bladene.

Karbonfibre går så videre til EVI Skis, som bruker dem til å



Fiber fra vindturbinblader.

forsterke alpinski, carvingski og racingski.

Skal testes i Åre

De første skiene produsert med vindturbinblader vil bli testet under verdenscupen i slalåm for kvinner i Åre 8.-9. mars.

Der vil publikum få mulighet til å prøve skiene og selv oppleve hvordan bærekraftige materialer kan gi topp ytelse.

Fremtidens skiteknologi?

Endre Hals og EVI Skis har lenge hatt en visjon om mer bærekraftig skiproduksjon, og dette prosjektet kan være et gjennom-

brudd.

Samarbeidet mellom Vattenfall, Gjenkraft og EVI Skis viser hvordan innovasjon kan skape nye muligheter for sirkulær økonomi - og samtidig gi skiløpere en bedre opplevelse i bakken.

Hals håper flere får øynene opp for denne måten å gjenbruke materialet på.

- Jeg håper det ikke stopper her, men at det blir et reelt materiale som blir kommersielt tilgjengelig til å bygge ting med. Dette er et viktig skritt i riktig retning av mer fornuftig ressursbruk.

” Vindmøller er store og materialkrevende og har en begrenset levetid. Løsninga til nå har vært å grave de ned i store fyllinger, noe som er et åpenbart miljøproblem.

Endre Hals, EVI Skis

25.08.2022

https://issuu.com/markedsmedia/docs/regnskap_2022_side

Hjelper små og mellomstore bedrifter med bærekraftsrapportering

I årene som kommer vil det bli stilt stadig mer omfattende krav til bærekraftig drift, også i små- og mellomstore bedrifter. NSRS – Nordic Sustainability Reporting Standard – er utviklet av regnskapsforeningene i Norge, Sverige og Finland for å gjøre arbeidet enklere.

Intre kunder på second hand-shopping.

Den nye standarden gjør det overkommelig å rapportere på bærekraft, også for små og mellomstore bedrifter, forteller Ronny Thomas Jensen, divisjonsdirektør markeds- og spesialtjenestegiver i Sparebank1 Regnskapshuset SMN i Trondheim.

– Små og mellomstore bedrifter utgjør en stor andel av norske arbeidsplasser og Regnskapshusets kundepotensial, og i et bærekraftsperspektiv er det avgjørende at også disse bedriftene jobber med å redusere forsvringskraft, sier han.

– Dette er en del av bedriftens ansvar som vi skal bidra til at midtstore bedrifter skal lykkes, og at samfunnsansvar vi som pådriver for grønn omstilling tar svært alvorlig.

Rapport for alle
I 2022 har Sparebank1 Regnskapshuset

hjelpt flere kunder med bærekraftsrapportering i tråd med den nye standarden. Blant bedriftene som har rapportert, er Tise AS og EW Glass og Plast AS.

– Disse er kunder med ganske forskjellige forretningsmodeller, påpeker regnskapsrådgiver Fredrik Bekken.

– Likevel har de det til felles at de ønsker å bli mer bærekraftige, og jobber mot å integrere bærekraft i sine strategier, synergi-modeller og sin kjernevirksomhet. Det er vi stolte av å kunne bidra med, sier Bekken.

I en tidlig fase ble bærekraftsrapportering hovedsakelig benyttet som et markedsføringsverktøy for å kommunisere bedriftens «bærekraftsperspektiv» til eksterne interessenter. Nå ser vi at bærekraftsrapportering også benyttes som et verktøy for selskapene i å nå sine målsetninger innenfor klima, sosiale faktorer og etersyring. Bærekraftsrapportering er et resultat av markedsforventninger og internasjonal og nasjonal regulering. Dette treffer i dag store foretak,

men vil på sikt treffe også et stort antall små- og mellomstore bedrifter direkte eller indirekte.

– Undersøkelser forteller oss at landsryder på de bedrifter som tar dette på alvor tiltrekker seg flere kunder, kompetent arbeidskraft og følger opp innvekter. På markedet ender ser man også at miljøvennlighetsmisser kunder og innvekter som følge av manglende tilpassning og bidrag til en bærekraftig utvikling, sier Jensen.

Sammensatt bærekraftbegrep
Bærekraftsrapporteringen inneholder en redegjørelse innenfor tre tema: miljømessige, sosiale og økonomiske/etersyringsforhold.

– En viktig del av bærekraftsrapporteringen er rapportering av utslipp i form av et energi- og klimaregnskap. Likevel misforstår mange bærekraft med kun miljøpåvirkning, men begrepet har flere sider, sier Jensen.

– Selskapenes rapportering inneholder blant annet rapportering på klima-

risiko- og muligheter og nøkkeltendenser tilknyttet likstilling og mangfold i arbeidsstyrken, påpeker han.

– I fremtiden vil det å ha bærekraftsrapporteringen på plass bli stadig viktigere, både for å bli mer attraktivt virksomhet i anbudsrunder, tilrettelegge seg medarbeidere og få bedre rekrutteringsmuligheter.

Daglig leder Erik Welschhausen i EW Glass og Plast AS er blant dem som ønsker fokus på bærekraft i virksomheten. Selskapet leverer glassglas, glass, bordslag og tilbehør til kunder over hele landet, og Welschhausen mener at bærekraftsrapportering er viktig, både med tanke på miljøet og for å sikre lønnsom drift i årene som kommer.

– Vi ønsker å møte nåværende og fremtidige krav, både fra kunder og myndigheter, sier Welschhausen.

– Gjennom NSRS-rapportering har vi skaffet oss en oversikt over våre gode og mindre gode sider knyttet til bærekraft, og blitt bevisstgjort på områder vi ikke still-

gjøre hadde tenkt over, sier han.

– Dessuten har vi nå fått en oversikt over våre utslipp og vil kunne benytte disse skrittene i for eksempel anbudsrunder, men også innarbeide til å utvikle handlingsplaner for å redusere utslipp, står han fast.

Legger til rette for bruksalg
I Tise AS er CEO og Co-founder Erik Freyland Rime enig. Selskapet utvikler designet Tise, en digital glassbrukspakke som hver privatperson kan kjøpe og selge klar, sko og andre tilbehør. De driver også netthandel Tise Basics som selger bærekraftige produkter som ikke er like lett å kjøpe bruke, som konseptet Second Chance for salg av vareprøver og returvarer som norske klærmerker ikke kan selge selv.

– Fokusset på bærekraft står sentralt i Tise AS sin forretningsmodell, og er en essensiell drivkraft for vår vekst og vil til lønnsomhet, sier Rime.

– Tise AS ønsker å hjelpe folk til å leve

mer bærekraftig ved å gjøre kjøp og salg av brukte klær til noe helt mulig forbruker. Vi ser at den største utfordringen er en mangel på som kan bidra positivt i klimakrisen, og å gjøre det enkelt å kjøpe og selge brukte ting er en viktig del av dette, sier han.

– Hva er bakgrunnen for samarbeidet med Sparebank1 Regnskapshuset SMN AS på bærekraftsrapportering?

– Bærekraftsrapportering er et spennende nytt initiativ som våre regnskapsrådgivere i Sparebank1 Regnskapshuset har jobbet mye med. Det er viktig for oss i Tise å være et forbilde når det kommer til bærekraftig drift av organisasjonen, så vi var entusiastiske da vi ble spurt om vi ønsket å være med som levere av dette konseptet, sier Rime.

– Vi håper at bærekraftsrapporten kan hjelpe oss med å finne de deler av organisasjonen der vi kan bli bedre på å redusere vår egen klimapåvirkning. Den bærekraftsrap-

porten kan bli en standard som kan hjelpe også andre selskaper med å redusere sin klimapåvirkning, tror vi dette kan ha stor verdi, avslutter han.

"Det er viktig for oss i Tise å være et forbilde når det kommer til bærekraftig drift av organisasjonen, så vi var entusiastiske da vi ble spurt om vi ønsket å være med som testere av dette konseptet"



Erik Freyland Rime, CEO og Co-founder av Tise AS.
Foto: Tise



Foto: Erik Welschhausen.
F.v.: Fredrik Bekken, daglig leder i EW Glass & Plast AS, Erik Welschhausen og Ronny Thomas Jensen.



Fra venstre: Advokat Rune Sandseter, direktør for bærekraft Marte Solbakk Frengen, regionleder Ronny Thomas Jenssen og revisjonsleder Mette Estenstad, alle fra Deloitte. Prosjektchef Arne Hognestad og prosjektdirektør Dag Haugdal i Bane Nor Eiendom. FOTO: MARRIS KALLEBERG MYDLAND

Deloitte flytter 65 ansatte til den nye sentralstasjonen

ARBEIDSLIV:

Revisjons- og rådgivingselskapet Deloitte skal flytte til det nye Terminalbygget på Trondheim Sentralstasjon, som bygges ferdig i år.

Deloitte holder i dag til i kontorbygget Portalen på Nedre Elvehavn. I juni neste år skal det internasjonale revisjons- og konsulentelskapet flytte inn i dobbelt så store lokaler, når de overtar 2000 kvadratmeter i femte etasje i Terminalbygget som statside Bane Nor Eiendom eier.

I dag har Deloitte 53 ansatte i Trondheim, men er i vekst og blir 65 i august. Allerede da får Deloitte plassproblemer, forteller regionleder Ronny Thomas Jenssen i Deloitte.

– Vi kan ikke være der vi er dag, det er for trangt. Vi skal ikke stoppe opp, men ta nye steg.

«De er en spennende aktør som vil bidra til å berike området og skape et levende og attraktivt næringsmiljø rundt Trondheim S.

Dag Haugdal, prosjektdirektør i Bane Nor Eiendom

Derfor ønsker vi at alle som vil skal ha plass til å jobbe fra kontoret dersom det er ønskelig. Da er det viktigste at lokalene er plassert et sted det er enkelt å reise til ved bruk av kollektiv, slik at dette ikke blir et hinder for å bruke kontoret, sier Jenssen.

De nye lokalene ligger på den nye sentralstasjonen på Brattøra, som er et knutepunkt for både tog og buss, og det er kort vei til både hurtigbåtterminalen og Midtbyen.

Regionlederen håper det skal være attraktivt.

– Det er kamp om både kunder og ansatte. Deloitte vokser på alle områder, og størst vekst er på rådgivning i teknologi og bærekraft, og hvordan gå fra linser- til sirkulærøkonomi, sier Jenssen.

– Vil ikke ha bil

Han forteller at alt ligger til rette for videre vekst i de nye lokalene. Deloitte er verdens største revisjons- og rådgivingselskap, men er ikke størst i Norge. Det skal vi gjøre noe med, sier Jenssen, som også håper å få nye ansatte fra utlandet.

– Jeg håper flere som jobber i Deloitte i Europa vil flytte hit. De er mer opptatt av beliggenhet og kollektivtransport. De vil ikke ha bil. Nå blir det mer attraktivt for dem, sier Jenssen.

Han legger også vekt på at Terminalbygget bygges over jernbanesporene og at det er Bream-sertifisert og har energiklasse A. Bream er en internasjonal sertifisering av bygninger og byggesprosjekter som skal si hvor bærekraftige de er. Energitilførsel er lavest forventet energibruk.

Regionlederen sier kontorlokale skal vise at Deloitte også tar samfunnsansvar i egen organisasjon.

– Bærekraft er viktig. Vi leverer mye rådgivning i forretningsområder i det grønne skiftet. Deloitte skal også ta ned CO₂-avtrykket mot 2040. Dette bygget blir reist på et område som allerede er utviklet, og tar dermed ikke i bruk nytt areal. Vi skal også innrede lokalet med tanke på at vi skal jobbe her i de neste 10–15 årene, sier Jenssen.

Dyrere kontorer

De nye lokalene koster mer enn de i Portalen.

– Selv om lokalene koster noen hundre kroner mer per kvadratmeter i året enn dagens lokaler, er det viktig å etterspørre mer bærekraftige bygg. Kanskje vil flere leietakere følge etter, og



Deloitte skal flytte inn i den delen av Terminalbygget som ligger oppe på gangbrua Sjogangen. FOTO: MARRIS KALLEBERG MYDLAND

byggere bli motivert til å rehabilitere eldre bygg. Skal disse ha en fremtid, må CO₂-avtrykket reduseres, sier Jenssen.

Terminalbygget skal stå ferdig i løpet av dette året. I bygget er Trondheims nye jernbanestasjon, med ankomsthall, spisesteder og servicefunksjoner. Det er også 13.000 kvadratmeter med kontorareal som delvis bygges på et lokk over fem jernbanesporene.

Det er allerede klart at den største leietakeren blir banken Nordea, med rundt 250 arbeidsplasser. Nordea skal leie drøye 4000 kvadratmeter. Nest største leietaker blir Trondelag fylkeskommune, som skal ha 3000 kvadratmeter. Det er også klart at finansrådgiveren Söderberg & Partners skal flytte fra Soliden og leie over 1000 kvadratmeter.

25 prosent ledig

Prosjektdirektør Dag Haugdal i Bane Nor Eiendom er fornøyd med å sammen med Norion Næringsmegling ha fått inn Deloitte som leietaker.

– De er en spennende aktør som vil bidra til å berike området og skape et levende og attraktivt næringsmiljø rundt Trondheim S, sier Haugdal.

Fortsatt er 25 prosent av kontorarealet i Terminalbygget ledig.

– Det jobber vi med, og målet er å ha fylt arealet til jul, sier Haugdal.

Knutepunkt

Han påpeker at beliggenheten på byens viktigste kollektivknutepunkt gjør det enkelt for leietakernes ansatte og kunder å reise kollektivt.

– Bane Nors strategi er å forrette med boliger og arbeidsplasser ved knutepunkter. Vi bygger på areal som er brukt fra før, i stedet for at det bygges ut i randsonene. Bream-sertifisering og energiklasse A gjør at vi i sum får et bærekraftig, grønt prosjekt, og vi tiltrekker oss leietakere som er opptatt av det, sier Haugdal.

Når Terminalbygget står ferdig i år, skal et tredje og siste byggetrinn ved sentralstasjonen bygges. Det består av 240 boliger, to etasjer med handels- og kontorareal, overbygget bussterminal for regional busstrafikk og innendørs sykkelparkering.

SSSEL LYNUM
sssel.lynum@adresseevisen.no

KONTOR

Deloitte dobler arealet - flytter til Nye Trondheim S

Rådgivings- og revisjonsselskapet flytter 65 ansatte til Bane Nor Eiendoms nye moderne terminalbygg på Trondheim sentralstasjon.



INNGÅR AVTALE: Til venstre: Dag Haugdal, Bane Nor Eiendom, og til høyre: Ronny Jenssen, Deloitte.

AV ØYSTEIN BYBERG

7. MARS 2025 KL. 07:27

I jakten på større lokaler har rådgivings- og revisjonsselskapet valgt å flytte 65 ansatte til Bane Nor Eiendoms nye moderne terminalbygg på Trondheim sentralstasjon.

Deloitte.

Vårt anbefalte veikart til bærekraftsrapportering i tråd med CSRD

Aktivitetene tilpasses selskapenes utgangspunkt, ambisjoner, egenart, kompleksitet og risiko. Deloitte kan bistå dere på hele denne reisen. Nedenfor er en oversikt over stegene.



1. Kompetanse og eierskap

Sørg for at både styret og ledelsen har kompetanse og eierskap til bærekraftsrapporteringen, herunder kjennskap til CSRD og hva det vil kreve av virksomheten.



2. Dobbel vesentlighet

Etabler eller oppdater metode for vesentlighetsanalyse til å hensynta dobbel vesentlighet. Vurder vesentlighet opp mot temaene som følger av de nye bærekraftsstandardene.



3. Gapanalyse

Kartlegg gap i selskapets eksisterende rapportering opp mot kvantitative og kvalitative rapporteringskrav i EUs nye standarder, inkludert ESRS- og taksonomirapportering.



4. Strategi, mål og planer

Etabler eller videreutvikle virksomhetens strategi, mål og planer basert på den doble vesentlighetsanalysen, herunder kartlagte krav og forventninger relatert til virksomhetens påvirkning, risikohåndtering og mulighetsrom. Etabler en plan for å omstille selskapet til 1,5 graders målet i Parisavtalen, og vurder behov for endringer i styringsstruktur og organisering basert på strategier og mål.



5. Planlegg og optimaliser ESG-rapporteringen

Lag en plan for aktivt å samle nødvendig data og utvikle rapporteringen til å møte regulatoriske krav og interessentenes forventninger for de neste tre årene. Planen bør inneholde aktiviteter og tiltak for å sikre at rapporteringen inkluderer finansielle konsekvenser av virksomhetens påvirkning, risiko og muligheter.



6. Taksonomikartlegging og rapportering

Kartlegg og vurder egne aktiviteter mot EUs taksonomi, og rapporter finansielle nøkkeltall.



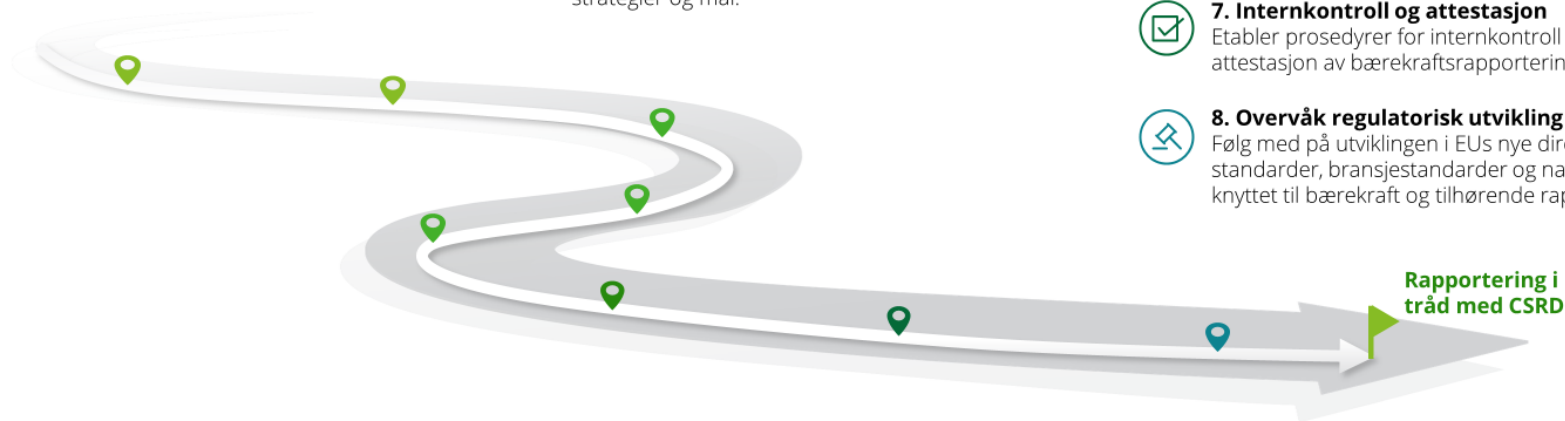
7. Internkontroll og attestasjon

Etabler prosedyrer for internkontroll og attestasjon av bærekraftsrapporteringen.



8. Overvåk regulatorisk utvikling

Følg med på utviklingen i EUs nye direktiver og standarder, bransjestandarder og nasjonale krav knyttet til bærekraft og tilhørende rapportering.



“Anything that you can’t do forever is, by definition, unsustainable”

– Sir David Attenborough, A Life on Our Earth, September 2020

Deloitte.

Tusen takk for meg!



Ronny Thomas Jenssen

Managing Partner North | Deloitte

Assistant Professor | NTNU

rjenssen@deloitte.no

+47 941 68 003



MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS
Since 1845



Deloitte AS and Deloitte Advokatfirma AS are the Norwegian affiliates of Deloitte NSE LLP, a member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”). DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL and Deloitte NSE LLP do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.

Deloitte provides industry-leading audit and assurance, tax and legal, consulting, financial advisory, and risk advisory services to nearly 90% of the Fortune Global 500® and thousands of private companies. Our people deliver measurable and lasting results that help reinforce public trust in capital markets, enable clients to transform and thrive, and lead the way toward a stronger economy, a more equitable society, and a sustainable world. Building on its 175-plus year history, Deloitte spans more than 150 countries and territories. Learn how Deloitte’s approximately 457,000 people worldwide make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.