

SLYNGE

Et regional kompetansehevings prosjekt relatert til kunstnerisk praksis, initiert av atelierfellesskapet KunstSkansen. Finansiert av Viken fylkeskommune, Lillestrøm kommune og KunstSkansen.

Deltakelsen er gratis, og inkluderer lunsj og middag.

Eventuelle reise- eller overnattingsutgifter, må deltakerne dekke selv.

SLYNGE handler om å spre kunnskap for å styrke kunstneres kompetanse, med sikte på økt omsetning av eget kunstneriske virke, og gjennom det bidra til å utvikle bransjen. Nyskaping skjer ofte som følge av ny kunnskap, og med det ny fortolking av omverden.

Gjennomføringen av SLYNGE er bygd rundt 4 doble workshops, basert på 8 temaer. Temaene i hver doble workshop har en faglig forbindelse, og utgjør dermed en enhet.

Påmeldingen gjelder mao for 2 dager, altså for hele helgesamlingen.

Hver workshop har en maksimal tidsramme fra kl 10:00 - 18:00

Deltakerantall pr. workshop er inntil 25.

Workshop 1&2

28.05. Skrive om egen kunst : Line Halvorsen og Line Ulekleiv

29.05. Søknadskrivning : Kristine Norberg

Workshop 3&4

10.09. Økonomi : Eva Bakkeslett

11.09. Markedsføring : Johanne Nordby Wernø

Workshop 5&6

01.10. Prosjektledelse & 02.10. Kuratorarbeid

Workshop 7&8

22.10. Kunstformidling til store og små & 23.10. Publikumsutvikling

Bakgrunn

Prosjektet har bakgrunn i Viken fylkeskommunes utlysning : " Stimuleringsmidler til nyskaping og bransjeutvikling innen kulturelle og kreative næringer."

Formålet med stimuleringsordningen er å bidra til nyskaping og utvikling, og å støtte opp om mindre virksomheter slik at de kan utvikle og styrke samarbeid og bransjestrukturer på regionalt og nasjonalt nivå.

SLYNGE's tematiske bakgrunn skriver seg fra spørsmål mange kunstnere stiller seg, bl.a. knyttet til økonomi, markedsføring og formidling av egne og andres arbeider.

Om arrangøren KunstSkansen

KunstSkansen ble etablert 2012, i samarbeid med Norske Kunsthåndverkere, Billedkunstnerne i Oslo og Akershus, Sørums kommun og Akershus fylke. KunstSkansen er et arbeidssted for 28 profesjonelle kunstnere. Som ledd i formidlingen av kunst- og kunsthåndverk, drifter KunstSkansen også Galleri Blaker Skanse. Vi står på skuldrene av mer enn 100 års utøvelse av kunst og håndverk ved Blaker skanse, som fra 1917 til 2004 huset det som utviklet seg til å bli Statens lærerhøyskole i forming.

Mål for prosjektet

Nyskaping

Vi mener nyskaping som mål, ikke bør knyttes til geniale ideer, men til resultatet av en forståelsesprosess. At det som regel skjer som følge av ny kunnskap og ny fortolking av omverdenen, også kalt den hermeneutiske sirkel.

Kompetanseheving

Målet om kompetanseheving, peker mot den enkeltes evne til å lære. Det er på individnivå kompetanseheving kan skje. Størst utbytte oppnås gjerne når det skjer gjennom interaksjon med andre. Prosjektet vil derfor legge til rette for individuell utvikling, satt inn i en fellesskapskontekst.

Bransjeutvikling

Vi tror en viktig forutsetning for bransjeutvikling, er økt felles forståelse og individenes opplevelse av å være del av et "vi", på et eller flere områder. Det regionale nettverket, kan brytes ned til mange ulike faggrupper og kategorier. For noen kan det kanskje oppstå motstridende interesser. I det store og hele, velger vi å betrakte spennet av ulikheter som nettverkets og bransjens styrke.

Forventet resultat

Prosjektet SLYNGE handler om å utvikle kompetanse, for at kunstnerne skal bli bedre til å omsette sitt kunstneriske virke. Formidling og bearbeidelsen av ny kunnskap, er grunnlaget for nyskaping.

Temaene

Skrive om egen kunst

En bøyg for mange kunstnere, er å skrive om egen kunst. Veiledning for å løse opp i det som kan oppleves som sjenanse, kan kanskje åpne for tydeligere formidling av kunsten, en mer effektiv markedsføring.

Søknadskrivning

Byråkratisk språk og formalistiske rammer, skaper barrierer som bidrar til å utelukke søknader fra mange. Det er i praksis et demokratisk problem. Å skrive gode søknader krever innsikt og trening. Det er nærmest å betrakte som en profesjon. Eller er det like mye et spørsmål om å stille seg selv de riktige spørsmålene ?

Økonomi

Jamfør gjennomsnittinntekten for kunstnere, synes det klart at den kunne vært bedre. Flertallet har mao relativt lav inntekt, mange så lav at streik ville vært et nærliggende, dersom det hadde handlet om en hver annen bransje. Men dette handler om kunst. En aktivitet vi har valgt, både på grunn av og på tross av. Så hvilke andre perspektiver kan vi ta på økonomi, og hvilke faktorer kan bidra til å generere bærekraft ?

Markedsføring

Kommunikasjonsteknikker og markedsføringsstrategier, er også del av bildet for å nå ut med et kunstnerisk budskap. Det er en verden kunstnere ikke alltid er komfortable med. Ikke desto mindre, er begge bransjer kommunikatorer, med mange felles virkemidler.

Prosjektarbeid / ledelse

Prosjektarbeid knyttes ofte til endringsprosesser, og omfatter gjerne både planlegging, administrative og økonomiske oppgaver. Ledelse av prosjekter inkluderer som regel et rikt sett av oppgaver, fra søknadskrivning til håndtering av logistikk, leverandører og ikke minst mennesker.

Kuratorarbeid

Kunstnere involverer seg ofte i å arrangere utstillinger o.l. Viktige forutsetninger for å kunne utvikle interessante utstillinger og arrangementer, handler både om kunstfaglig innsikt og nettverk. Kuratorvirksomheten kan også ta form som selvstendig kunstnerisk uttrykk, lik en komponist som orkestrerer. Hvordan bør/kan det gripes an?

Kunstformidling til store og små

Pedagogisk kunnskap og erfaring står sentralt i kontakten med publikum, og i formidling av kunst, enten det dreier seg om voksne eller barn. Hvilke kilder skal vi søke til, for å øve oss i faget?

Publikumsutvikling

Publikumsutvikling hevdes å være et viktig tiltak som kan bidra til både mangfold og økt inntjening i kulturfeltet. Hvordan gir økt kunnskap om publikum, større oppslutning om kulturtilbudene ?