



Recherche Action Prévention Accompagnement des Addictions

Organisation Non Gouvernementale N°895/MPD/2017

Siège : 55 Rue Tindine, Tokoin Super Taco, Lomé-Togo

Adresse postale : 14 BP 172 Lomé 14 Togo

Tél : +(228) 22 22 71 51 / 90 70 50 82 / 99 40 71 13

Email: assorapaa@assorapaa.com

Site web: www.assorapaa.com

ONG RAPAA



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES

ANNÉE 2020

SOMMAIRE

Liste des sigles	Page 03
Introduction	Page 06
Organisation et fonctionnement	Page 08
1. Gestion administrative	Page 08
2. Ressources humaines	Page 08
3. Moyens matériels	Page 09
4. Mobilisation des fonds	Page 09
5. Partenariat	Page 10
6. Visibilité	Page 11
7. Perspectives	Page 12
Volet Recherche et Etudes	Page 14
1. Réalisations	Page 14
2. Points forts	Page 14
3. Contraintes	Page 15
4. Perspectives	Page 15
Volet Renforcement des Capacités et Plaidoyer	Page 17
Renforcement des Capacités	
1. Réalisations	Page 17
2. Points forts	Page 19
3. Contraintes	Page 19
4. Perspectives	Page 19
Plaidoyer	
1. Réalisations	Page 22
2. Points forts	Page 22
3. Contraintes	Page 22
4. Perspectives	Page 23

Volet Prévention-Communication	Page 24
Prévention	
1. Réalisations	Page 24
2. Points forts	Page 33
3. Contraintes	Page 33
4. Perspectives	Page 33
Communication	
1. Réalisations	Page 40
2. Points forts	Page 47
3. Contraintes	Page 47
4. Perspectives	Page 48
Volet Accompagnement et Prise en Charge	Page 50
Activités d'accompagnement	
1. Les consultations thérapeutiques	Page 50
2. Les groupes de paroles	Page 53
3. Les médiations	Page 57
4. Les activités de bien être	Page 58
5. Les permanences téléphoniques	Page 62
Activités d'accompagnement en milieu carcéral	
6. Prison Civile de Lomé	Page 65
7. Prisons Civile de Kpalimé	Page 65
Fonctionnement et aspects institutionnels	
1. Renforcement des capacités	Page 70
8. Réunion mensuelle des psychologues	Page
9. Activités de recherche action	Page 71
10. Collecte des données	Page 71
11. Partenariat	Page 72
12. Appui aux autres volets	Page 73
13. Perspectives	Page 73
Conclusion	Page 74
Annexes	Page 75

LISTE DES SIGLES

ACAARD	Action d'Aide et d'Appui pour la Réhabilitation des Usagers de Drogue
ANVT	Agence Nationale de Volontariat du Togo
ANGE	Ami pour une Nouvelle Génération des Enfants
ASDEF	Association de Soutien au Développement et à l'Education de la jeune Fille
BD	Bande Dessinée
BOAD	Banque Ouest Africaine de Développement
BPM	Brigade Pour Mineur
CA	Conseil d'Administration
CEDEAO	Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CNAD	Comité National Anti-Drogue
CNLS	Conseil National de Lutte contre le Sida
COPAPTO	Coordination des Partenaires et Associations pour les Prisons du Togo
COVID	Corona Virus Diseases
DAPR	Direction de l'Administration Pénitentiaire et de la Réhabilitation

DE	Direction Exécutive
EPL	Ecole Privée laïque
ETP	Education thérapeutique du patient
GVF	Green Village Foundation
IAEC	Institut Africaine d'Action et d'Etudes Commerciales
JMS	Journée Mondiale de lutte contre le Sida
MAREM	Mouvement d'Action pour la Réinsertion des Enfants Marginalisés
MECI	Mission Enfants pour Christ Internationale
OMS	Organisation Mondiale de la Santé
ONG	Organisation Non Gouvernementale
ONG RAPAA	Organisation Non Gouvernementale Recherche Action Prévention Accompagnement des Addictions
ONUDC	Office des Nations Unies contre la Drogue et le Crime
OSC	Organisation de la Société Civile
PCL	Prison Civile de Lomé
PNUD	Programme des Nations Unies pour le Développement
PNLS	Programme National de Lutte contre le Sida

PTF	Partenaires Techniques et Financiers
RAPAA	Recherche Action Prévention Accompagnement des Addictions
ROAD	Réseau des ONG Anti-Drogues
SIDA	Syndrome d'Immuno Déficience Acquise
SPES	Soutien pour l'Enfance en Souffrance
TVT	Télévision Togolaise
UNHCR	Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
UNICEF	Fond des Nations Unies pour l'enfance
UTC	Universal Treatment Curriculum
VAPEC	Volet Accompagnement et Prise en Charge
VIH	Virus de l'Immunodéficience Humain
WANCSA	West African Network of CSOS on Substance Abuse

INTRODUCTION

L'année 2020 s'annonçait très prometteuse pour notre ONG RAPAA avec une équipe renforcée et dynamique, des fonds disponibles pour mener à bien les activités, des promesses de financement pour de futurs programmes plus ambitieux, de nombreuses actions à mener en partenariat avec d'autres organisations et acteurs.

D'ailleurs, le premier trimestre 2020 a vu la réalisation des activités courantes dans tous les volets : recherche et études, renforcement des capacités et plaidoyer, prévention et communication, accompagnement et prise en charge. Ce premier trimestre a aussi enregistré quelques événements phares dont une semaine en partenariat avec Alexandre Cormont coach en développement personnel et conférencier international sur le thème épanouissement personnel et vie sentimentale qui s'est concrétisée par une conférence de presse, une conférence débat à laquelle ont assisté plus de 200 personnes et des actions caritatives à l'intention de jeunes en situation de vulnérabilité. RAPAA a aussi célébré la journée du 8 mars sur le thème genre et addiction aux substances psycho actives par une conférence pour les étudiants de l'IAEC, conférence qui a connu un large succès.

A la mi-mars l'annonce de la pandémie du COVID et les mesures de protection qui ont été prises par le gouvernement dont le confinement, le couvre-feu ont limité, bouleversé les activités programmées et ont affecté le fonctionnement de RAPAA. L'ONG a su cependant montrer beaucoup de résilience et une capacité d'adaptation pour faire face à cette situation inattendue.

Il s'est d'abord agi de protéger les membres de l'ONG et de rechercher de nouvelles alternatives de communication au sein de l'équipe afin de maintenir la cohésion et de continuer à agir. C'est ainsi que sous l'impulsion du Conseil d'Administration, des mesures ont été prises pour permettre un service minimum dans le respect des mesures barrières.

L'ONG a aussi réagi positivement en soutenant l'action du gouvernement du Togo par une campagne de communication multiforme avec la conception d'affiches, de spots audio, de spots visuels et une présence accrue dans les médias ... Les messages diffusés ont permis de renforcer la prévention contre le COVID tout en mettant l'accent sur les risques liés à la consommation de substances.

Vue la crise sanitaire, l'ONG RAPAA a connu des difficultés à rejoindre les groupes cibles pour lesquels elle œuvre habituellement avec l'interdiction d'entrée dans les prisons et à la (Brigade Pour Mineurs BPM) à tous les intervenants, avec la fermeture des centres accueillant les enfants en situation difficile. RAPAA a cependant continué à soutenir les groupes vulnérables pour lesquels elle agit par des dons en matériel de protection jumelés de conseils de prévention. Ces actions ont concerné les usagers de substances, les détenus dont les enfants de la Brigade pour Mineurs, les jeunes en situation de détresse, enfants de la rue, jeunes dans les centres d'accueil et orphelinats, les personnes hospitalisées ou en traitement.

L'ONG RAPAA a aussi maintenu le contact avec les clients habituellement reçus au centre d'écoute en respectant les gestes barrières. Elle a recherché d'autres alternatives pour assurer le suivi des clients et accueillir ceux qui avaient besoin de soutien par une plus grande utilisation des réseaux sociaux.

L'ONG est aussi parvenue à célébrer la journée du 26 juin en innovant dans les activités proposées qui se sont déroulées à travers les médias et les réseaux sociaux. Un concours de Slam, un concours

d'affiches de prévention, un concours de dessins, un jeu questions réponses sur les ondes radiophoniques ont ainsi été organisés.

De même, l'ONG RAPAA a participé à la célébration de la Journée Mondiale contre le Sida (JMS) par un don en matériel d'hygiène et de protection aux personnes vivant avec le VIH et par la présence de RAPAA dans les médias pour communiquer sur le thème « consommation de substances, contamination au VIH, protection contre le COVID 19 ».

Malgré ce contexte difficile tous les volets ont pu mener les activités programmées et atteindre des résultats très satisfaisants

Le volet Recherche et Etudes avec la finalisation de l'étude sur les boissons alcoolisées locales et la tenue d'un atelier de restitution le 19 novembre 2020

Le volet Renforcement de Capacités avec de nombreuses activités de formation pour les membres de RAPAA dans le respect des gestes barrières

Le volet Plaidoyer qui a permis de maintenir les contacts avec les partenaires et la rédaction d'un document de projet pour la collecte de fonds sur la thématique Usage de substances psycho actives et contamination au COVID 19

Le volet Prévention Communication avec de très nombreuses activités de sensibilisation et d'information,

Le volet Accompagnement prise en charge avec le suivi des anciens clients et l'accueil de nouveaux patients notamment lors des consultations thérapeutiques à l'intention des réfugiés du camp d'Avépozo

Ces résultats n'auraient pu être atteints sans la guidance et l'implication des membres du Conseil, d'Administration, sans l'engagement des équipes de RAPAA, sans la contribution des membres d'honneur au Togo et à l'étranger dont l'importante contribution mensuelle d'Alexandre Cormont, sans la bonne collaboration avec les structures gouvernementales et sans le partenariat avec les organisations de la société civile.

Ce rapport annuel 2020 présente dans le détail des activités menées au cours de l'année 2020 par volets d'intervention en montrant les résultats obtenus, les points forts, les contraintes rencontrées ainsi que les perspectives pour 2021. Il est complété par un rapport financier qui présente le budget 2020 avec les financements mobilisés et les dépenses effectuées

Rendons grâce pour ce qui a été accompli dans le respect des valeurs prônées par l'ONG RAPAA et remercions tous ceux qui ont contribué à ce bilan positif.

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

1. Réalisations

Gestion administrative

L'Assemblée Générale annuelle de l'ONG RAPAA s'est tenue le 29 Février 2020. Elle a dressé le bilan des actions réalisées en 2019 et validé la programmation 2020. Le Conseil d'Administration (CA) mis en place depuis 2018 assumera ses fonctions pour une troisième année jusqu'en 2021. Malgré les contraintes dues à la pandémie du COVID, le CA a tenu ses réunions mensuelles à distance, réunions qui ont permis de faire le suivi des interventions de RAPAA et de valider les budgets mensuels. La Direction Exécutive (DE) chargée de la mise en œuvre des activités a tenu ses réunions hebdomadaires soit quarante-huit (48) réunions dont 45 en présentiel et 03 en ligne. Les réunions mensuelles qui permettent de faire le suivi et la programmation mensuels des activités, d'informer les membres actifs et de renforcer la convivialité au sein de l'ONG ont été régulièrement organisées.

Ressources humaines.

En 2020, l'ONG a pris en charge les indemnités de quatre permanents à temps plein : le Directeur Exécutif, la psychologue responsable du volet prise en charge, un assistant administratif et un comptable. Elle a aussi contribué à la prise en charge mensuelle de quatre (4) volontaires du programme de Volontariat National.

- Un chargé de communication
- Un sociologue chargé du volet prévention
- Une secrétaire
- Une psychologue

Ce recrutement de volontaires en partenariat avec l'ANVT a permis de renforcer l'équipe permanente et de diversifier les expertises de l'ONG RAPAA.

RAPAA a aussi accueilli des stagiaires nationaux dans les domaines suivants :

Prévention : Une sociologue et une animatrice de groupe

Gestion des Ressources humaines : Une gestionnaire de ressources humaines

Psychologie : Trois psychologues cliniciens

Comptabilité : Une comptable

RAPAA a aussi reçu une volontaire internationale française en service civique, Arrivée en décembre 2019, elle devait finir sa mission en Mai 2020 mais a interrompu son séjour en début avril 2020 dû à la pandémie du COVID 19.

Au cours de l'année 2020, RAPAA a fait une relecture du Manuel de Gestion des Ressources Humaines, document en cours de finalisation.

RAPAA a accordé une attention particulière aux conditions de travail du personnel permanent (contrats, affiliation à la CNSS, virement bancaire des indemnités, primes de fin d'année).

Moyens matériels

Avec la crise sanitaire, RAPAA n'a pas pu mobiliser les moyens matériels pour son fonctionnement comme elle l'avait planifié. Néanmoins, l'ONG a amélioré les conditions de travail des membres et a pris les dispositions pour respecter les mesures barrières contre le COVID 19 par l'achat de masques, de gel et désinfectant. De même, afin de renforcer la communication, essentielle en cette période de confinement, l'ONG a financé l'installation d'une connexion internet avec fibre optique, l'abonnement à zoom pour les réunions à distance et en ligne, la mise à disposition de crédits de téléphone pour les membres actifs, l'acquisition d'un téléphone supplémentaire pour les psychologues du centre d'écoute ce qui a facilité les contacts avec les clients notamment par l'utilisation de l'application de messageries instantanées WhatsApp. Toutes ces dépenses supplémentaires inhérentes au contexte particulier de la pandémie ont alourdi les charges de fonctionnement mais ont permis de faire face aux nouvelles réalités.

L'achat d'une moto pour faciliter les déplacements a été planifié et se concrétisera en 2021.

L'ONG RAPAA a relancé certains partenaires à qui des demandes de dotation en matériel logistique de bureau, matériel roulant avaient été adressées, demandes qui à ce jour n'ont pas reçu de suite.

Mobilisation des fonds

La mobilisation des fonds constitue une priorité pour l'ONG RAPAA afin de poursuivre ses programmes et assurer la durabilité de ses actions. RAPAA a conçu un document porte folio des projets inscrits dans le programme d'activités 2018-2021. Ce document est un outil de plaidoyer à l'intention des partenaires techniques et financiers, du secteur privé et autres donateurs pour la mobilisation des fonds et le financement des projets. En 2020, l'ONG avait prévu un planning de rencontres avec les responsables nationaux et les différents acteurs de la coopération internationale. Ainsi, au cours du premier trimestre 2020, un entretien a pu avoir lieu avec la Madame la Directrice de Cabinet de la Présidence de la République, des contacts ont aussi été amorcés avec le PNUD, la

Banque mondiale, l'OMS, l'UNICEF. La pandémie du COVID a profondément modifié ces actions de plaidoyer et de recherche de financement... Le confinement et les mesures barrières ont limité les rencontres. De plus, les partenaires ont redéployé les fonds disponibles dans la lutte contre le COVID. Tenant compte de ces nouvelles réalités et des défis, RAPAA a conçu en mai 2020 un document de projet afin d'intensifier les activités de communication, prévention dans le cadre du COVID 19 en lien avec la consommation de substances. Malgré ces efforts, RAPAA n'a pas mobilisé les fonds escomptés. RAPAA a surtout bénéficié des contributions financières de ses membres d'honneur à l'étranger ce qui lui a permis d'assurer ses dépenses de fonctionnement et de mener de nombreuses activités de terrain.

Partenariat

Malgré la crise sanitaire due au coronavirus, l'ONG RAPAA a maintenu les liens avec ses partenaires à savoir :

- Les structures nationales (CNAD, ANVT, PNLs, CNLS, DAPR, BPM, Centre Cacaveli...)
- Les institutions universitaires (Université de Lomé, IAEC.....)
- Les structures hospitalières et de santé
- Les institutions internationales (ONU/DC, CEDEAO) pour les formations
UNHCR, OMS pour le soutien technique et financier aux activités, UNICEF, PNUD, Handicap International pour les demandes de financement
- Le secteur privé (Togocom...)
- Les organisations de la société civile (ANGE, MAREM, SPES, ACCARD, ASDEF, GVF)
- Les réseaux nationaux d'ONG (plateforme des OSC VIH/Sida, ROAD, COPAPTO...) avec la participation aux réunions et activités de ces réseaux
- Le réseau sous régional (WANCSA)
- Les artistes (slameurs, chorégraphes, photographes...) pour l'organisation des activités
- Les médias de l'audiovisuel, de la presse écrite et en ligne afin d'assurer la couverture des activités de RAPAA et de renforcer les messages de prévention.

Visibilité

Au cours de l'année 2020, malgré le contexte difficile, l'ONG RAPAA a mené de nombreuses activités de communication :

- La couverture des actions de terrain par les médias et par les réseaux sociaux. Un accent particulier a été mis sur la couverture des activités entreprises dans le cadre des journées phares 8 mars, 1er décembre et surtout 26 juin.
- La prévention/sensibilisation sur les dangers des substances et la contamination au COVID 19 a été renforcée à travers de nombreux supports visuels, audios, audiovisuels
- La médiatisation des actions caritatives dans le cadre de la lutte contre le COVID
- La participation à des émissions radiophoniques et télévisées
- La parution d'articles dans la presse écrite et en ligne
- La mise à jour régulière du site web de l'ONG

2. Principaux constats

Nous notons des avancées certaines dans le fonctionnement de l'ONG mais des progrès restent cependant à faire :

- La gestion administrative et financière s'est beaucoup améliorée avec le recrutement d'un comptable permanent et la mise à disposition par l'ANVT d'une volontaire nationale ayant un profil de secrétaire.
- Les mécanismes de conception, programmation, suivi évaluation des projets sont à améliorer par le renforcement des capacités de l'équipe. L'ONG envisage ainsi le recrutement d'un gestionnaire de projet de préférence un volontaire international
- Les membres actifs qui étaient très engagés dans les premières années de vie de l'organisation sont moins présents appelés à d'autres fonctions ou ayant trouvé des emplois. Il semble donc important de recruter de nouveaux membres actifs, de les former tout en maintenant la vision et l'esprit de RAPAA.
- La gestion des ressources humaines (procédures, outils) a enregistré des progrès mais il convient de finaliser le manuel de gestion des ressources humaines et de le mettre en application après validation par le CA.
- L'acquisition de matériel roulant (moto, véhicule) reste un défi majeur pour l'ONG. Ceci limite la capacité d'intervention d'où la nécessité d'acquérir de nouveaux équipements notamment une moto pour les courses (distribution des courriers et autres démarches) et un véhicule pour les missions et activités de terrain en dehors de Lomé.
- Les partenariats au niveau national demandent à être renforcés avec une diversification des partenaires, un meilleur positionnement au sein des réseaux d'ONG. La priorité doit être mise sur la recherche de partenaires à l'international.

- La mobilisation des ressources financières a été très ralentie en 2020. Elle demande à être intensifiée et diversifiée pour assurer les dépenses de fonctionnement qui ne cessent de croître. Cette mobilisation des ressources doit surtout permettre d'étendre les activités dans les quatre volets d'intervention.
- Les activités de communication doivent être poursuivies et intensifiées. Elles nécessitent d'être systématisées dans une stratégie de communication, des partenariats établis avec les médias et organes de presse, une meilleure utilisation des nouvelles technologies et des réseaux sociaux tout en agissant avec prudence vue la sensibilité des thèmes abordés et la nécessité de respecter la confidentialité

3. Perspectives pour 2021

Au cours de l'année 2021, l'ONG RAPAA aura de nombreux défis à relever parmi lesquels:

- Renforcer la motivation et l'assiduité des membres actifs
- Renforcer les ressources humaines par l'embauche de nouvelles compétences nécessaires au bon fonctionnement notamment en gestion de projets et programmes
- Actualiser et mettre en application le manuel de procédures pour la gestion administrative et financière
- Actualiser et mettre en application le manuel de procédures pour la mise en place d'un système de suivi évaluation
- Finaliser, valider et mettre en application le manuel de gestion des ressources humaines
- Mobiliser du matériel et des équipements ; assurer leur maintien et leur amortissement (matériel roulant, équipements de la cuisine, équipements de bureau)
- Maintenir le contact avec les membres d'honneur par une meilleure information sur les réalisations et activités menées
- Intensifier la mobilisation des fonds par des activités de plaidoyer et la recherche de partenaires à l'international
- Concevoir une stratégie de communication d'ensemble et renforcer les activités d'information, éducation, communication
- Poursuivre le projet de création d'un centre d'addictologie par l'acquisition d'un terrain et la finalisation des plans de construction.



Assemblée Générale au siège de l'ONG RAPAA, le 29 février 2020



Réunion de coordination de la Direction Exécutive dans le strict respect des mesures de protection contre le COVID-19. Siège de RAPAA le 16 novembre 2020

VOLET RECHERCHE ET ETUDES

1. Réalisations

Au cours de l'année 2020, le volet Recherche et Etudes de l'ONG RAPAA s'est consacré à :

- La finalisation de l'étude sur les boissons alcoolisées locales, étude financée par le BOAD. Les activités ont surtout consisté à exploiter et analyser les données collectées, à rédiger le rapport de l'étude en trois parties l'enquête quantitative sur les comportements, attitudes et pratiques liés aux boissons alcoolisées locales, l'enquête qualitative sur les représentations sociales liées aux boissons alcoolisées locales, l'enquête socio linguistique sur les boissons alcoolisées locales
- L'atelier de restitution de l'étude sur les boissons alcoolisées locales s'est tenue le 19 novembre 2020 dans la salle Ibiscus de l'Agora Senghor. Une cinquantaine de participants avaient été invités dont les PTF, les services de l'état, les universitaires et professionnels de la santé. Les participants ont apprécié les résultats de l'étude et les ont enrichis de leurs suggestions et remarques.
- L'appui aux autres volets, le volet prévention pour les activités de formations des pairs éducateurs et de formation des enseignants, le volet accompagnement pour l'encadrement des stagiaires.
- La participation à la soutenance de thèse de doctorat de Monsieur DEGBOE Zinsou Selom le 20 mars 2020 sur le thème de l'addiction aux jeux d'argent.
- La préparation des trois présentations pour le congrès de santé mentale de Bamako, Mali qui devait se tenir en novembre 2020.

La pandémie du COVID 19 a fortement ralenti les activités en général, les activités de recherche en particulier. Elle n'a pas permis la tenue des congrès notamment le congrès de santé mentale de Bamako.

2. Points forts

Le volet Recherche et Etudes présente quelques points forts notamment :

- La disponibilité de ressources humaines qualifiées à l'ONG RAPAA
- La bonne collaboration avec l'Université de Lomé
- L'intérêt des partenaires techniques et autres acteurs pour les études menées par RAPAA vu l'absence de données quantitatives et qualitatives sur les thématiques abordées.

3. Contraintes

Le volet Recherche et Etudes connaît un certain nombre de contraintes parmi lesquelles:

- Les difficultés à mobiliser des financements pour les projets d'études au ralenti.
- Le manque de ressources humaines et la nécessité de recruter de nouveaux membres pour le volet Recherche et Etudes

- La pandémie du COVID 19 qui a empêché la tenue de congrès, séminaires, colloques

4. Perspectives

Au cours de l'année 2021 il s'agira pour le volet recherche et Etudes de :

- Finaliser le document de l'étude sur les boissons alcoolisées locales
- Produire des articles sur différentes thématiques
- Publier le lexique sur la terminologie utilisée par les usagers de substances
- Publier le lexique sur la terminologie liée aux boissons alcoolisées
- Renforcer les capacités de l'équipe en recrutant de nouveaux membres
- Rechercher des financements pour les projets de recherche inscrits dans la programmation 2018-2021



Dr. Degboé Selom, Responsable du volet Recherche et Etudes (au centre) avec les membres du Jury lors de sa soutenance de thèse de Doctorat sur le thème de l'addiction aux jeux d'argent, le 20 mars 2020



Atelier de restitution des résultats de l'étude sur les boissons alcoolisées locales. Salle Hibiscus de l'Agora Senghor le 19 novembre 2020

VOLET RENFORCEMENT DES CAPACITES ET PLAIDOYER

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

1. Réalisations

Depuis sa création l'ONG RAPAA accorde une place importante à la formation des ressources humaines. En 2020 malgré le contexte particulier, RAPAA a pu offrir des formations à ses membres. Ces activités de renforcement des capacités sont détaillées dans le tableau ci-dessous.

Thème de la formation	Participants et nombre	Formateur (Structure, organisme ou personnes ressources)	Lieu	Période	Objectifs de la formation
Formation en art oratoire sur le thème « Oser parler en public »	Membres permanents de RAPAA Dix (10)	Monsieur Jerry Wisdom AJAVON Spécialiste en communication (membre de RAPAA)	RAPAA	13 Aout 2020 17 Sept 2020 08 Oct 2020	Initier les membres de RAPAA aux techniques oratoires pour surmonter la crainte de parler en public. Adopter de bonnes attitudes (voix, gestes, regard...) afin de mieux toucher un auditoire
Formation sur l'utilisation du DHIS2	Responsable volet prise en charge et accompagnement Un (01)	CNLS	CNLS	Juillet 2020	Transférer des connaissances sur le logiciel DHIS2, l'analyse et le remplissage des outils de rapportage, la saisie des données les règles de validation et l'utilisation des tableaux croisés
Restitution des acquis de l'atelier de formation sur l'utilisation du logiciel de	Membres de RAPAA Trois (3)	Responsable volet prise en charge et accompagnement	RAPAA	11, 12 Aout 2020	transférer des connaissances sur les divers modules de la formation notamment la présentation du

saisie de données DHIS2					DHIS2, l'analyse et le remplissage des outils de rapportage, la saisie des données dans le logiciel, les règles de validation et l'utilisation des tableaux croisés dynamiques dans le logiciel.
Formation en développement personnel	Membres de RAPAA Quinze (15)	Monsieur Alexandre Cormont Coach international Membre d'honneur de RAPAA		Fevrier 2020	Donner de nouvelles compétences aux membres de RAPAA
Formation sur l'UTC	Responsable volet prise en charge et accompagnement Un (1)			21 au 29 septembre 2020	Connaître la physiologie et la pharmacologie des addictions ainsi que le traitement en addictologie.
Restitution de la formation sur l'UTC	Membres de RAPAA Douze (12)			15 et 22 novembre 2020	Informers les membres de RAPAA sur
Restitution de la formation sur la vie de couple	Membres de RAPAA Huit (8)		RAPAA	25 janv 2020	Connaître les fondements du couple, les caractéristiques, comment réussir son couple

- **Formation donnée par RAPAA**

L'ONG RAPAA a aussi formé des acteurs externes dans divers milieux sur les dangers de l'usage des substances psychoactives. Ces formations données par RAPAA étaient axées sur les notions de prévention des addictions et sur la pairs-éducation, pour pérenniser ses actions de sensibilisation. Cette formation à la pairs éducation a concerné les élèves de l'Ecole Internationale Arc-en-ciel, des élèves et des enseignants de cinq (5) établissements secondaires de Lomé et Tsévié sélectionnés pour le projet pilote de prévention financé par la BOAD, les jeunes et parents du camp des réfugiés d'Avépozo.

Cible formée	Lieu	Période	Nombre de participants
Elèves de classe de 1^{ère} Arc-en-ciel	Ecole Arc-en-ciel	8 et 15janv 2020	10
Elèves (classe 2^{nde} et 5^{ème}) et enseignants Projet prévention en milieu scolaire financé par la BOAD	Lycée Nyékonakpoè de Lomé Complexe scolaire Saint Fatima de Tsévié Lycée d'Adidogomé II de Lomé	Février-Mars 2020	Elèves : 21 Enseignants : 25
Habitants (jeunes et parents) du camp des réfugiés d'Avépozo	Camp d'Avépozo	Décembre 2020	20

2. Points forts

- La priorité accordée par l'ONG RAPAA à la formation de ses membres.
- Les coûts de formation sont le plus souvent pris en charge par l'ONG sur ses fonds propres.
- La participation à des formations externes pour renforcer les compétences
- La qualité des formations dispensées
- La stratégie de restitution utilisée qui permet de partager les formations reçues et de transférer les connaissances aux autres membres de l'ONG
- La sollicitation de RAPAA pour la formation d'autres acteurs du milieu scolaire et social.

3. Contraintes

- La crise sanitaire du COVID 19 qui a eu un impact sur les activités programmées
- Le manque de motivation ou d'intérêt de certains membres à suivre des formations
- Le peu d'opportunités offertes par les structures en charge de la thématique (ONU DC, CDEDEAO) aux organisations de la société civile sur les aspects prévention comme sur les aspects accompagnement

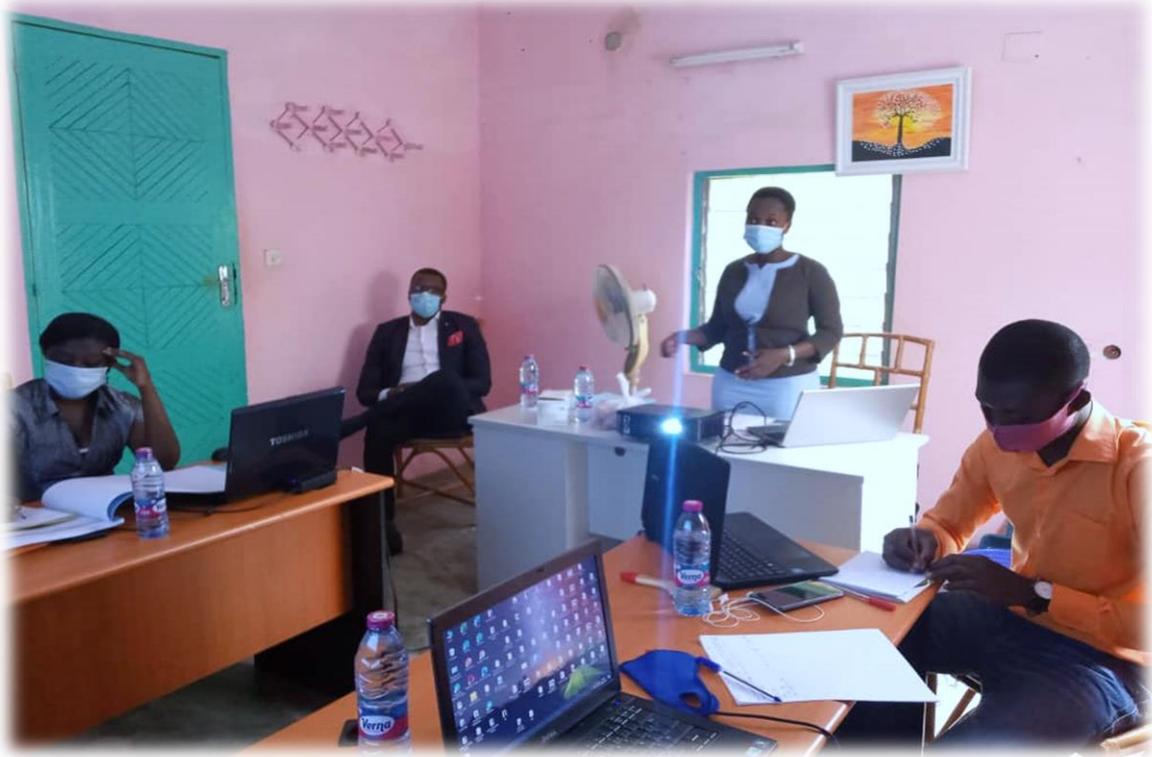
4. Perspectives

Pour l'année 2021, il s'agira de :

- Elaborer une stratégie de formation d'ensemble et un plan de formation individualisé pour chaque membre
- Faire du plaidoyer auprès des structures nationales et des organismes internationaux (ONUDC, CEDEAO, CNAD...) afin de solliciter des formations
- Renforcer les activités de formation des membres à travers différentes alternatives (formations ponctuelles suivies de restitutions, partage d'expériences, conférences.)
- Mettre un accent particulier sur la formation des acteurs externes en mobilisant des fonds auprès des partenaires (personnel de la Brigade pour Mineurs, personnel de la DAPR, journalistes et personnes travaillant dans les médias)



Formation sur le module « Comment prendre la parole en public » dispensée par le coach Alexandre CORMONT. Siège de RAPAA, le 18 février 2020



Restitution de la formation sur le logiciel DHIS2 par la Responsable du volet Accompagnement et Prise en charge, au siège de l'ONG RAPAA, le 11 août 2020



M. AJAVON Ayayi Jery Wisdom, membre de RAPAA et orateur de profession, dispense sa formation sur la prise de parole en public. Siège de l'ONG RAPAA, le 13 août 2020

PLAIDOYER

Les interventions de RAPAA en matière de Plaidoyer visent à :

- Sensibiliser les décideurs et acteurs sur le phénomène de l'addiction
- Mobiliser des fonds afin de financer les activités
- Faciliter la mise en œuvre des activités programmées
- Donner de la visibilité aux interventions de RAPAA
- Identifier des membres d'honneur pour soutenir les actions de l'ONG

1 Réalisations

En 2020 ; les activités de plaidoyer n'ont pas pu être effectives compte tenu de la pandémie. Néanmoins, quelques actions ont été menées. Les rencontres et contacts ont concerné :

- La Présidence de la République une audience auprès de Madame la Directrice de Cabinet.
- Le PNUD
- L'UNICEF
- L'OMS
- La Banque mondiale
- L'UNHCR
- L'ONG internationale Plan Togo
- L'ONG internationale Handicap International
- Le Club Soroptimist

2. Points forts

- Les partenaires ont été touchés sur la problématique de l'usage des substances psychoactives sur laquelle ils étaient peu ou mal informés et montrent de l'intérêt à soutenir les actions de RAPAA.
- Des promesses ont été recueillies pour soutenir RAPAA dans ses divers projets
- La visibilité et la crédibilité de l'ONG ont été renforcées

3. Contraintes

- L'apparition du COVID 19 a limité les activités et certaines rencontres n'ont pas pu se tenir
- Le manque d'implication du secteur privé (les responsables s'impliquent à titre personnel, pas au nom de leur structure)
- L'absence de moyens véritables (humains et financiers) pour assurer les activités de plaidoyer
- L'absence d'un outil de plaidoyer adapté aux différents acteurs
- L'absence de plaidoyer auprès des structures ou acteurs à l'étranger

4 Perspectives

Les axes d'intervention pour 2021 sont de :

- Mobiliser des ressources humaines et des financements pour les activités de plaidoyer
- Poursuivre les activités de plaidoyer auprès des différents partenaires notamment auprès des ambassades et du secteur privé
- Mener des activités de plaidoyer auprès de structures et organisations à l'étranger afin de nouer des partenariats internationaux.
- Effectuer le suivi évaluation des activités de plaidoyer.



Rencontre avec le HCR au siège de RAPAA dans le cadre des réflexions sur un programme de prévention et d'accompagnement en faveur des réfugiés du camp d'Avépozo, le 16 juin 2020

VOLET PREVENTION-COMMUNICATION

PREVENTION

1. Réalisations

Le volet prévention constitue un volet d'intervention phare pour l'ONG RAPAA. Malgré la pandémie du COVID-19, l'ONG RAPAA a pu réaliser de nombreuses activités en direction de groupes cibles et du grand public en respectant les mesures préconisées par le gouvernement et en adaptant les messages au nouveau contexte sanitaire et social.

1.1 Activités en direction de groupes cibles

Activités en milieu scolaire

Le milieu scolaire constitue une cible prioritaire pour l'ONG RAPAA. En effet, les élèves représentent une frange particulièrement vulnérable à la consommation de substances psychoactives. Au cours de l'année 2020, l'ONG RAPAA est intervenue dans les établissements scolaires pour informer, sensibiliser et former les élèves sur les conséquences de la consommation des substances psychoactives (Lycée Français de Lomé, Ecole Arc en Ciel...).

Dans le cadre du projet de prévention en milieu scolaire financé par la BOAD, l'ONG RAPAA a mené des activités de prévention et de sensibilisation dans les établissements scolaires publics et privés (collège et lycée) portant sur le thème : «**Mon cerveau, est-ce que j'en prends soin ?**». Il s'agit du Lycée Nyékonakpoè, du Lycée d'Adidogomé II et du Lycée de Tokoin I. de l'Ecole Privée Laïque (EPL,) la Révélation, du complexe scolaire Sainte Fatima de Tsévié, Des enseignants de ces établissements ont été formés sur la thématique des addictions. L'ONG RAPAA a également formé des pairs éducateurs, des jeunes élèves volontaires qui seront des relais auprès de leurs pairs afin de pouvoir à leur tour sensibiliser et informer sur les dangers de la consommation de substances psychoactives. Ainsi en 2020 dans le cadre du projet BOAD

- 599 élèves ont été sensibilisés sur la thématique
- 599 dépliants ont été distribués
- 599 autocollants ont été distribués
- 21 élèves pairs éducateurs ont été formés
- 25 enseignants ont été formés

Ces activités en milieu scolaire ont été interrompues due à la fermeture des établissements scolaires et aux mesures de protection prises par le gouvernement. Ainsi, la mise en place des clubs dans les écoles couvertes par le projet BOAD n'a pas pu être effective. Les actions seront reprises dans la programmation 2021.

Activités en milieu jeune

Depuis sa création, l'ONG RAPAA multiplie ses actions en faveur des jeunes, groupes vulnérable à la consommation de substances psychoactives. Aussi, RAPAA utilise toutes les possibilités pour prévenir, sensibiliser et accompagner les jeunes afin qu'ils évitent de tomber dans le piège des addictions. Plus de 70 jeunes ont été sensibilisés sur la thématique des addictions et sur les compétences de vie au cours des activités de basketball que RAPAA a organisées lors du premier trimestre 2020. Le 14 mars 2020, l'ONG RAPAA a sensibilisé trente-deux (32) jeunes à la Bibliothèque AKPLANOU sur la thématique de la drogue. A partir de la mi-mars, l'ONG RAPAA a dû cesser les activités de prévention en milieu jeunes afin de respecter les mesures barrières prises par les autorités...

Activités en milieu jeune en situation de vulnérabilité

Au cours du premier trimestre, RAPAA a poursuivi ses activités pour pallier au phénomène de la consommation de substances psychoactives chez les jeunes en difficultés. L'ONG RAPAA a collaboré avec d'autres structures MAREM, ANGE, SPES, CACAVELI pour mener des actions de prévention et de sensibilisation en faveur des jeunes en situation difficile. Ainsi plus de 210 jeunes ont été sensibilisés sur les conséquences de la consommation des substances et sur les compétences de vie. A partir de la mi-mars, l'ONG RAPAA a cessé les activités de prévention en milieu jeunes en institution afin de respecter les mesures barrières prises par le gouvernement togolais. RAPAA a soutenu ces jeunes en difficultés par des actions caritatives de dons en matériel d'hygiène, de protection et de vivres.

Activités à la Brigade Pour Mineurs (BPM)

Depuis 2016, l'ONG RAPAA en partenariat avec l'ONG MECI a initié un programme de prévention, de sensibilisation à l'endroit des jeunes détenus de la Brigade Pour Mineurs. Au cours 2020, 28 enfants ont été sensibilisés au cours de 5 séances sur la thématique des addictions et sur les compétences de vie. Les activités à la Brigade Pour Mineurs ont été interrompues en mars 2020 après que les autorités aient interdit l'entrée de la Brigade pour Mineurs aux intervenants externes afin de respecter les mesures de protection contre le COVID. RAPAA a continué à soutenir les

enfants détenus par un don de matériel d'hygiène. Cette année la fête de Noël habituellement offertes par RAPAA aux enfants de la Brigade pour Mineurs n'a pas pu avoir lieu toujours pour des mesures de protection. Cependant le 23 décembre 2020, RAPAA a fait une action caritative de Noël à l'endroit des enfants détenus de la Brigade Pour Mineurs avec un don de produits de première nécessité et de matériel d'hygiène.

Activités à la Prison Civile Kpalimé

Le milieu carcéral constitue pour RAPAA une priorité. Depuis 2015, l'ONG RAPAA organise des activités de prévention et de sensibilisation auprès des détenus des Prisons Civiles de Lomé et de Kpalimé. En 2020, les actions en milieu carcéral ont été fortement limitées dues à la décision des autorités d'interdire l'entrée des prisons aux intervenants externes afin de freiner la propagation du coronavirus dans ce milieu fermé où la proximité est très forte. L'ONG RAPAA a soutenu les détenus des prisons de Lomé et Kpalimé par des dons en matériel d'hygiène.

Activités en milieu réfugiés

D'octobre à décembre 2020, l'ONG RAPAA en partenariat avec l'ONG **Green Village Fondation** (GVF) et le **Haut-Commissariat pour les Réfugiés** (HCR) ont initié un programme de prévention, et d'accompagnement psychosocial dans le camp de réfugiés d'Avépozo. Ce programme vise à sensibiliser la population du camp et à accompagner les personnes dépendantes et leur famille. Il s'est aussi agi de former des pairs éducateurs ou relais communautaires et de mettre en place un club. « Vie épanouie ». 104 jeunes dont soixante (60) de sexe masculin et quarante-quatre (44) de sexe féminin ont été sensibilisés sur les risques liés à la consommation des substances psychoactives, sur les compétences de vie et sur le développement personnel. 47 parents dont 30 femmes et 17 hommes ont été informés sur la thématique : la consommation de drogues, un piège pour la jeunesse. Au cours de cette intervention, 20 pairs éducateurs ont été formés afin de pouvoir à leur tour sensibiliser leurs pairs sur les dangers de la consommation de substances psychoactives.

Tableau des activités réalisées en direction des groupes cibles

Public cible	Activités	Nombre de personnes touchées	Date
En milieu scolaire	Ecole Arc-en-ciel : 05 Séances	12 élèves	Janvier 2020
	Lycée Français de Lomé : 01 Séance	25 élèves	

	Lycée d'Adidogome : 01 séance Lycée de Tokoin : 01 séance Lycée Nyékonakpoè : 01 séance Lycée Sainte Fatima de Tsévié : 01 séance Lycée d'Adidogomé : 01 Séance Collège Sainte Fatima de Tsévié : 01 séance Lycée Nyékonakpoè : 01 séance	283 élèves 316 élèves 08 enseignants 06 enseignants 11 enseignants 12 élèves pairs éducateurs 09 élèves pairs éducateurs	Janvier-Février 2020 Janvier-mars 2020 Janvier-mars 2020 Février 2020 Février 2020 Mars 2020 Mars 2020 Mars 2020
En milieu jeunes	Activité de basket : 07 séances Bibliothèque Akplanou : 01 séance	70 jeunes 32 jeunes	Janvier-mars 2020 Mars 2020
En milieu jeunes en situation vulnérable	ONG ANGE : 03 séances ONG SPES : 02 séances ONG MAREM : 10 séances Centre d'observation et de réinsertion des jeunes en difficultés de Cacaveli : 01 séance	35 jeunes par séance 140 jeunes 42 jeunes 25 jeunes	Janvier-mars 2020 Février 2020 Janvier-décembre 2020 Février 2020
En milieu réfugiés (Camp d'Avépozo)	Jeunes: 12 séances	104 jeunes	Octobre-décembre 2020
	Adultes : 03 séances	47 adultes	Décembre 2020
	Pairs éducateurs : 02 séances	20 Pairs éducateurs	Décembre 2020
En milieu carcéral (Adultes)	Prison civile de Kpalimé : 03 séances	100 détenus	Janvier- mars 2020
En milieu carcéral Mineurs	Brigade Pour Mineurs : 05 séances	28 enfants par séance	Janvier-mars 2020

1.2 Actions caritatives en direction des groupes cibles

Depuis l'apparition de la pandémie du COVID 19, RAPAA a soutenu l'action gouvernementale dans la diffusion des mesures de protection et par des dons en produits d'hygiène à l'intention des groupes vulnérables :

- **Les détenus** (Brigade Pour Mineurs, Prison Civile de Lomé quartiers des femmes et Prison Civile de Kpalimé),
- **Les jeunes qui vivent dans les centres d'accueil et dans les orphelinats** (Centre Cacaveli, ONG MAREM, ANGE, SPES),
- **Les usagers de substances** (quartier Bè Aklassou et Aguiarkomé).
- **Les usagers et professionnels des services psychiatriques** (CHU Campus de Lomé et d'Hôpital de Zébé).
- **Les patients en traitement auprès d'organisations** (ONG ACCARD, Hôpital de ZOOTI)

De plus chaque mois, l'ONG RAPAA sponsorisée par un membre d'honneur vivant à l'étranger, fait des dons de vivres **aux jeunes de l'ONG ANGE**.

Tableau des actions caritatives en direction des groupes cibles

Public cible	Lieux	Date
En milieu jeunes	ONG ANGE	Janvier-Décembre 2020
	ONG SPES	15 avril 2020
	ONG MAREM	17 avril 2020
	Centre d'Observation et de Réinsertion des Jeunes en Difficultés de Cacaveli	30 mars 2020
En milieu carcéral Adultes	Prison Civile de Lomé	27 mars 2020
	Prison Civile de Kpalimé	17 décembre 2020
En milieu carcéral Mineurs	Brigade Pour Mineurs	27 mars 2020
En direction des usagers de drogues	Bè Aklassou et Aguiarkomé	06 mai 2020
En milieu hospitalier	Services psychiatriques du CHU Campus de Lomé et de l'Hôpital de Zébé	1 juillet 2020
Personnes en situation de soins	ONG ACCARD	20 juin 2020
	ZOOTI	07 juillet 2020

1.3 Activités lors de journées ou événements phares

Semaine Bien-être et vie sentimentale avec Alexandre CORMONT (11 au 19 février 2020)

Du mardi 11 février au mercredi 19 février 2020, l'ONG RAPAA a organisé en collaboration avec Alexandre CORMONT, membre d'honneur de l'ONG, love coach et expert en développement personnel, une semaine de réflexions et d'échanges sur le thème « Bien-être et vie sentimentale ». Cette semaine s'inscrit dans le cadre des actions de prévention de RAPAA. La thématique a couvert les aspects de développement personnel, vie de couple et usage de substances psycho actives.

- ❖ **Une conférence de presse** s'est tenue au siège de l'ONG RAPAA le mardi 11 février 2020 pour annoncer la semaine « Bien-être et vie sentimentale ». Cette rencontre avec les professionnels des médias a permis à RAPAA de présenter les activités de la semaine qu'elle a organisée du 11 au 19 février 2020 en collaboration avec Alexandre CORMONT, membre d'honneur de l'ONG.
- ❖ **La Conférence « Comment réussir sa vie sentimentale »** a été l'activité phare de la semaine « Bien-être et vie sentimentale ». Elle s'est déroulée le samedi 15 février 2020 à l'hôtel Eda-Oba (Lomé) et a connu la participation de 200 personnes venues du Togo et de quelques pays de la sous-région ouest africaine. Cette conférence a été une occasion pour Alexandre CORMONT de montrer au public l'importance des relations sentimentales dans l'épanouissement personnel. Elle visait à développer les compétences de vie des personnes, à renforcer leur épanouissement, à leur donner des stratégies pour ne pas tomber dans le piège de la dépendance notamment de la dépendance aux substances psychoactives.
- ❖ **Des actions caritatives** avec remise de dons de vivres et de matériel de sport ont également été effectuées en faveur des jeunes et enfants en situation de précarité. Ces actions ont été menées dans des structures collaborant avec RAPAA : l'orphelinat SPES de Kpalimé et l'ONG ANGE. Du matériel de sport a été remis à l'équipe de basket initiée par RAPAA. La remise du matériel a été couplée d'une séance de prévention...
- ❖ Les membres de l'ONG RAPAA ont également profité de la venue du coach Alexandre CORMONT pour s'initier aux techniques de coaching et de développement personnel.

Journée internationale de la Femme (8 mars 2020)

Le lundi le 09 mars 2020, s'est tenue dans les locaux de l'Institut Africain d'Administration et d'Etudes Commerciales (IAEC) une Conférence débat sur le thème Genre et Addictions animée par la Présidente de l'ONG RAPAA. Cette conférence a enregistré la participation d'environ 150 étudiants filles et garçons. L'évènement a été couvert par les médias nationaux (TVT).

Journée internationale de lutte contre l'abus et le trafic illicite de drogues (26 juin 2020)

La journée internationale de lutte contre l'abus et le trafic illicite de drogues constitue pour RAPAA une occasion afin de sensibiliser le grand public et les groupes à risques sur les dangers de la consommation de substances psychoactives. Pour l'édition 2020, en raison de la pandémie du COVID-19 et des mesures barrières instaurées par les autorités, RAPAA a modifié le programme d'actions initialement prévu et a opté pour des activités à distance et en ligne.

- ❖ **Une campagne médiatique** pour informer le grand public sur cette journée du 26 juin et sur le thème de l'année : « *Une meilleure connaissance pour de meilleurs soins* » afin de sensibiliser sur les dangers de la consommation de substances psychoactives et sur les risques accrus en cette période de coronavirus.
- ❖ **Un concours de slam en ligne à l'intention des artistes slameurs** a été organisé en partenariat avec Calebasse Challenge, une organisation qui fait la promotion des jeunes talents. Le concours a porté sur le thème « *Pandémie du COVID-19 et addiction aux substances psycho actives* » avec pour sous-thème « *Réinventons la vie pour mettre fin à ces maux et créer un monde meilleur* ». Ce concours a vu la participation de 25 jeunes slameurs du Togo mais aussi d'autres pays africains (Burkina Faso, Congo). Les lauréats ont été récompensés le samedi 27 juin 2020 lors d'une cérémonie de remise de prix au siège de l'ONG RAPAA en présence de quelques invités et organes de presse.
- ❖ **Un concours d'affiches de sensibilisation en ligne** avec pour thème « *Consommation de substances psychoactives (tabac, alcool, drogues) et COVID-19* » et pour sous-thème « *Des comportements sains et responsables pour se protéger* » a permis 20 jeunes de valoriser leurs talents artistiques. Les lauréats ont été primés lors de la cérémonie de remise de prix, le samedi 27 juin 2020.
- ❖ **Un concours de dessins à l'intention des scolaires en particulier des enfants en situation de précarité.** Ce concours de dessins a permis de relancer les activités de prévention et de sensibilisation de RAPAA en direction des élèves et des enfants vulnérables. Ce concours a vu la participation de 36 enfants. Les lauréats de ce concours ont été récompensés lors de la cérémonie du 27 juin au siège de l'ONG RAPAA.
- ❖ **Une émission jeu questions-réponses** s'est déroulée le vendredi 26 juin 2020 sur les ondes de la radio Zéphyr FM dans l'émission « *Maximum* » animée par Elisabeth APAMPA. Ce jeu a permis aux auditeurs d'intervenir en ligne pour répondre aux questions posées sur la thématique de la consommation des substances psychoactives. L'occasion pour RAPAA de diffuser des messages d'information, de prévention sur l'usage de substances.

Activités avec l'organisation Calebasse challenge

Dans le cadre de la 11^{ème} édition du Grand Show Calebasse Challenge, l'ONG RAPAA, a participé à la finale de la coupe nationale de slam, le samedi 14 novembre 2020 à l'Institut Français de Lomé sur le thème « *La tolérance dans la diversité* ». Au cours de la soirée RAPAA est intervenue afin d'informer le public sur les risques liés à l'usage des substances. RAPAA a financé la confection de teeshirts portant des slogans sur la consommation des substances et la violence.

Journée Mondiale de Lutte contre le SIDA (JMS) (Décembre 2020)

Chaque année, RAPAA saisit l'opportunité que représente la Journée Mondiale de lutte contre le SIDA (JMS) et se mobilise pour un double combat : contre la consommation des substances psychoactives et contre la contamination aux IST VIH/SIDA. Cette année 2020, la JMS a été célébrée dans le contexte très particulier de la pandémie du COVID-19. Ainsi, pour cette 33^{ème} Edition, le Togo a retenu comme thème : « *Solidarité Internationale et Responsabilité partagée : lutte contre le VIH dans le contexte de la pandémie de COVID-19* ».

Afin d'éviter la propagation de l'épidémie du COVID-19 et de respecter les mesures gouvernementales, l'ONG RAPAA n'a pas mené les activités de proximité (mobilisation sociale, sensibilisation de masse, dépistage des populations clés) habituellement exécutées dans le cadre de la JMS. Aussi RAPAA a ainsi choisi de :

- ❖ **Faire un geste de soutien en matériel d'hygiène et de protection à l'Association de Soutien au Développement et à l'Education de la jeune Fille (ASDEF)**, une structure membre de la Plateforme des OSC intervenant dans la lutte contre le SIDA, dans la santé sexuelle et la reproduction, dans la promotion de la femme et de l'enfant, et dans l'appui aux initiatives de développement.
- ❖ **Informer le grand public** notamment les jeunes sur les risques liés à l'usage des substances (alcool et drogues), à la contamination au VIH et à la propagation du COVID-19. Ainsi, des membres de l'ONG RAPAA ont animé une émission sur les ondes de la radio Pyramide FM, le lundi 07 décembre 2020 afin de sensibiliser les auditeurs. Des articles ont aussi été publiés dans la presse écrite et en ligne.

1.4 Activités en direction du grand public

L'ONG RAPAA a également mené des activités de prévention et de sensibilisations en direction du grand public à travers des émissions télévisées et radios.

Lors de la semaine « Bien-être et vie sentimentale » avec Alexandre CORMONT, RAPAA a mené :

- Trois émissions radiophoniques (L'émission « **Croisière** » de la radio **Zéphyr FM**, l'émission « **Club de la presse** » de la radio **Kanal FM** et l'émission « **L'autre d'Isis** » de la radio **Pyramide FM**)
- Deux émissions télévisées dans l'émission LA POZ de la télévision togolaise TVT

Lors de la journée mondiale de lutte contre l'abus et le trafic illicite de drogue le 26 juin 2020, RAPAA a mené les activités suivantes :

- Deux émissions radiophoniques (L'émission « **Maximum** » de la radio **Zéphyr FM** et l'émission spéciale de la radio **Pyramide FM**)
- Une émission télévisée (L'émission « **On Fait De la Télé** » de la TVT).

Dans le cadre de la Journée Mondiale de lutte contre le Sida (JMS) du 1^{er} décembre 2020, RAPAA a mené :

- Une émission radiophonique (**l'émission Spéciale de la radio Pyramide FM**)

Au cours de l'année 2020, RAPAA a pu participer à deux (2) foires d'expositions pour raison de la pandémie de COVID-19.

Activités	Lieux	Date
Journée Internationale de la Femme	Institut Africain d'Administration et d'Etudes Commerciale (IAEC)	Mars 2020
Marché de Noël	Restaurant Lalibela	Décembre 2020

En 2020, au cours des activités de sensibilisation l'ONG RAPAA a distribué une quantité importante de ses outils de prévention dont :

- Plus de 900 dépliants
- Plus de 1090 autocollants
- Plus de 40 affiches
- 72 bandes dessinées
- 70 brochures aux parents
- 82 tee-shirt avec messages de prévention

2. Points forts

Le volet prévention présente des atouts parmi lesquels :

- Une équipe dynamique et formée sur la thématique des addictions
- La préparation de chaque activité avant d'aller sur le terrain
- La disponibilité du financement sur fonds propres de l'ONG RAPAA
- La bonne collaboration avec les autres acteurs pour la mise en œuvre des activités : le Haut-Commissariat Pour les Réfugiés (UNHCR), GVF, les artistes (slameurs), les associations et ONG partenaires (MECI, ANGE, MAREM, SPES, CACAVELI) ont parfaitement soutenu RAPAA dans la bonne réalisation de ses actions.
- L'articulation avec les autres volets de RAPAA : il faut souligner la complémentarité entre le volet Prévention et le volet Accompagnement
- La prise en compte des spécificités de chaque groupe pour les sensibilisations : les besoins des personnes ciblées par les actions ont été identifiés.
- La bonne utilisation des outils variés (dépliants, brochures, autocollant, BD)
- La bonne gestion de la crise sanitaire due à la pandémie au COVID-19 en utilisant des stratégies de prévention adaptées au contexte
- La réussite du projet de prévention et d'accompagnement dans le camp de réfugiés d'Avépozo, malgré la pandémie COVID19

3. Contraintes

Malgré ces acquis, l'ONG RAPAA est confrontée à de nombreuses contraintes

- L'ONG n'a pas de financement d'envergure pour ses activités donc fonctionne sur fonds propres ce qui limite la couverture géographique et la durabilité de ses actions
- La faible rotation des équipes de sensibilisation sur le terrain alors que l'ONG dispose d'une équipe pluridisciplinaire qui pourrait apporter une diversité dans les méthodes de sensibilisations
- La difficulté à cerner les résultats des activités de prévention : RAPAA ne dispose pas encore d'un système de suivi-évaluation.
- Le ralentissement des activités de prévention due à la pandémie COVID-19

4. Perspectives

Au cours de l'année 2021, il s'agira de :

- Rechercher des financements conséquents pour des programmes de plus grande envergure
- Renforcer l'équipe de prévention en nombre et mettre l'accent sur la formation des membres, en particulier la formation sur les techniques d'animation
- Redynamiser le volet en organisant des réunions régulièrement avec tous les membres pour renforcer les capacités, harmoniser et actualiser les messages de prévention
- Diversifier les différentes méthodologies de sensibilisation, utiliser le support visuel pour une meilleure compréhension des messages de prévention
- Développer des approches communautaires pour mieux impliquer les autorités et organisations de base afin d'étendre les interventions en milieu urbain et rural
- Renforcer les collaborations avec les ONG MAREM, MECI, SPES, ANGE, CACAVELI et élargir le niveau de partenariat avec d'autres acteurs
- Mettre l'accent sur le suivi évaluations des activités de prévention.



Formation des enseignants du lycée de Nyekonakpoè dans le cadre du projet de prévention en milieu scolaire financé par la BOAD, le 21 février 2020



Séance de prévention avec les jeunes de l'ONG ANGE (atelier de dessin), le 07 mars 2020



Séance de sensibilisation avec les habitants du camp de réfugiés à Avépozo, le 07 octobre 2020



Don de RAPAA en matériel de protection au COVID-19 pour les usagers de services de l'ONG ASDEF, Lomé le 09 décembre 2020



Remise de don en matériel de protection contre le COVID-19 pour les détenus de la Prison Civile de Kpalimé, le 17 décembre 2020



Présentation de l'ONG RAPAA lors de la conférence publique « Comment réussir sa vie sentimentale » avec le coach Alexandre CORMONT. Hôtel Eda-Oba le 15 février 2020



Action caritative à l'ONG SPES de Kpalimé, le 16 février 2020



*Séance de prévention avec les jeunes basketteurs de RAPAA sur le terrain du Lycée de Tokoin.
Lomé, le 14 février 2020*



*Conférence « Genre et addictions » animée par la Présidente de RAPAA à
l'IAEC, le 09 mars 2020*



Les lauréats des concours organisés par RAPAA dans le cadre de Journée internationale de lutte contre l'abus et le trafic illicite des drogues, Lomé le 27 juin 2020



RAPAA lors de la présentation d'une communication à la grande soirée Calebasse Challenge, Institut Français, le 14 novembre 2020

COMMUNICATION

1. Réalisations

Au cours de 2020, la communication de l'ONG RAPAA s'est concrétisée par les activités suivantes :

La communication interne entre les membres actifs

- ✚ Les réunions
- ✚ Le tableau de programmation mensuelle des activités à réaliser par volet.
- ✚ La messagerie électronique principal outil d'échanges entre les membres de la Direction Exécutive et entre les membres de la Direction Exécutive et les membres du Conseil d'Administration
- ✚ La plate-forme WhatsApp : partage d'information, liens d'articles, photos d'activités.

Les actions de communication interne ont ainsi contribué à tenir les membres informés sur les différentes activités réalisées par volet. Elles ont aussi permis d'instaurer un climat convivial en particulier lors de la célébration d'évènements heureux (anniversaires, mariages...). L'année 2020 a enregistré une faible implication des membres dans la vie de l'ONG. Dans le contexte du COVID 19, il convient de repenser la stratégie pour mieux mobiliser les membres en 2021.

La communication avec les membres d'honneur et sympathisants

Au cours de l'année 2020 RAPAA a :

- ✚ Publié deux bulletins d'information qui présentent de façon synthétique les activités menées en 2019 et les activités menées durant la première moitié de l'an 2020.
- ✚ Diffusé le rapport annuel 2019.
- ✚ Diffusé une requête de mobilisation de fonds pour des actions dans le cadre de la lutte contre le COVID-19.

La communication avec les Partenaires Techniques et Financiers et autres acteurs

Pour rester en contact avec les Partenaires Techniques et Financiers durant l'année 2020, RAPAA a entrepris les actions suivantes :

- ✚ Les entretiens et rencontres ponctuelles qui constituent un moyen privilégié de plaider et de sensibilisation des partenaires techniques et financiers et des décideurs.
- ✚ Une requête aux partenaires, un document de mobilisation de fonds qui comporte les activités que compte mener RAPAA dans le cadre de sa riposte au COVID-19

La communication avec les médias

RAPAA collabore avec les organes de la presse pour assurer la couverture d'évènements phares ou d'activités de grande portée. Au cours de l'année 2020, les médias ont couvert :

- ✚ La semaine « *Bien-être et vie sentimentale* » organisée en collaboration avec le love coach et conférencier international Alexandre CORMONT (du 11 février au 19 février 2020) ;
- ✚ La journée internationale de la femme (9 mars 2020)
- ✚ La Journée Internationale de lutte contre l'abus et le trafic illicite des drogues à travers la cérémonie de remise de prix aux lauréats des différents concours organisés pour la circonstance (le 29 juin 2020) ;
- ✚ La Journée Mondiale de lutte contre le SIDA par une action caritative à l'intention des personnes vivant avec les VIH SIDA dans le cadre de la lutte contre le COVID-19, une émission radiophonique. (du 07 au 09 décembre 2020)
- ✚ L'atelier de restitution de l'étude socioculturelle et sociolinguistique sur les boissons alcoolisées (le 19 novembre 2020)

La couverture médiatique s'est caractérisée par les activités suivantes :

Les conférences de presse : L'ONG RAPAA a organisé une conférence de presse en début d'année. Cette rencontre avec les professionnels des médias s'inscrivait dans le cadre de la semaine « Bien-être et vie sentimentale » avec Alexandre CORMONT et a eu lieu le 11 février 2020.

La couverture audio-visuelle : Au cours de l'année 2020, l'ONG RAPAA a réalisé au total 11 émissions dont 04 télévisées et 07 radiophoniques.

Emissions radiophoniques :

- *Pyramide FM (04) : l'émission « L'autre d'Isis » le 17 février 2020 et des émissions spéciales dédiées à RAPAA le 08 mai 2020, le 24 juin 2020 et le 07 décembre 2020*
- *Kanal FM (01) : l'émission « Club de la presse » le 13 février 2020*

- *Zéphyr FM (02) : l'émission « Croisière » le 12 février 2020 et l'émission « Maximum » le 26 février 2020.*

Emissions télévisées :

- *« La Poz » (03) : le 11 février 2020, le 14 février 2020 et le 04 mai 2020*
- *L'émission « On Fait De la Télé » (01) : le 25 juin 202*
-

La publication d'articles : Les différentes activités couvertes fait l'objet d'articles de presse dans la presse écrite et en ligne.

Pour la presse écrite :

- *Togo-Presse : les parutions N°10699 du 09 janvier 2020, N°10724 du 13 février 2020, N°10819 du 02 juillet 2020, N°10920 du 23 novembre 2020 et N°10936 du 15 décembre 2020*
- *Santé-Education : les parutions N°556 du 19 février 2020 et N°573 du 17 juin 2020*
- *Togo Matin : les parutions N°773 du 29 juin 2020 et N°834 du 20 novembre 2020.*

Pour les sites d'information en ligne :

- *www.togobreakingnews.info : le 12 février 2020 (conférence de presse de la semaine « Bien-être et vie sentimentale »), le 16 février 2020 (conférence publique « Comment réussir sa vie sentimentale » à l'hôtel Eda-Oba), le 29 juin 2020 (remise des prix aux lauréats des concours dans le cadre du 26 juin), le 19 novembre 2020 (atelier de restitution de l'étude sur les boissons alcoolisées locales) et le 12 décembre 2020 (Journée mondiale de lutte contre le SIDA)*
- *www.l-frii.com : le 11 février 2020 (conférence de presse de la semaine « Bien-être et vie sentimentale »), le 29 juin 2020 (remise des prix aux lauréats des concours dans le cadre du 26 juin), le 19 novembre 2020 (atelier de restitution de l'étude sur les boissons alcoolisées locales)*
- *www.linterview.info : le 15 février 2020 (conférence publique « Comment réussir sa vie sentimentale » à l'hôtel Eda-Oba)*
- *www.radiolome.tg : le 12 février 2020 (conférence de presse de la semaine « Bien-être et vie sentimentale »)*

- www.reporterdafrique.info : le 19 novembre 2020 (*atelier de restitution de l'étude sur les boissons alcoolisées locales*)
- www.icilome.com : le 29 juin 2020 (*remise des prix aux lauréats des concours dans le cadre du 26 juin*).

Quelques stations radios de la place ont effectué des reportages sur les actions de RAPAA qu'elles ont ensuite partagés avec leurs diverses audiences lors des éditions de journaux parlés. Il s'agit de :

- *Kanal FM : les éditions de journaux du 11 février 2020, du 29 juin 2020 et du 19 novembre 2020*
- *Pyramide FM : les journaux parlés du 11 février 2020, du 29 juin 2020, du 19 novembre 2020*
- *Radio Lomé : le journal parlé du 11 février 2020*

Les articles et communiqués de presse : RAPAA a rédigé des communiqués de presse pour orienter les professionnels de médias dans le traitement de leurs informations lors des actions de couverture médiatique. Les articles ont été directement publiés dans la presse en ligne et écrite lors de certaines activités phares :

- *Communiqué de presse suite à l'introduction effective des alcootests sur les routes du Togo ;*
- *Communiqués de presse des diverses activités de la « Semaine bien-être et vie sentimentale » (conférence de presse, actions caritatives à l'intention des jeunes en situation de vulnérabilité, conférence publique sur le thème « Comment réussir sa vie sentimentale » à l'hôtel EDA-OBA...);*
- *Article de presse intitulé « RAPAA active dans réplique au COVID-19 » ;*
- *Communiqué de presse de la Journée Internationale de lutte contre l'abus et le trafic illicite des drogues ;*
- *Communiqué de presse de l'atelier de restitution de l'étude socioculturelle et sociolinguistique sur les boissons alcoolisées*
- *Communiqué de presse de la Journée Mondiale de lutte contre le SIDA*

La communication sociale (en direction de groupes cibles et du grand public)

En 2019, RAPAA a :

- ✚ Conçu deux dépliants intitulés respectivement « *Consommation de substances psychoactives et pratiques sexuelles à risques* » et « *La chicha : un phénomène de mode qui tue en silence* ». Ces deux supports de communication seront validés par un comité composé des partenaires techniques compétents.
- ✚ Dans le cadre de ses actions de riposte contre le COVID-19, RAPAA a produit et publié des supports afin de renforcer des messages de prévention et éviter la consommation de substances en cette période pandémique. Il s'agissait de :

Quatre (04) autocollants en trois-cent (300) exemplaires qui ont été apposés sur le matériel de protection offert par RAPAA notamment les dispositifs de lavage de mains, les seaux, les gels hydro alcooliques. Ils ont été distribués aux ONG partenaires, aux patients reçus au centre d'écoute et au public.

Trente (30) affiches format A3 qui ont été imprimés et posés dans les ruelles et endroits stratégiques de la ville de Lomé. Ces affiches ont été également diffusés aux structures partenaires (ONG ANGE, MAREM, SPES, BPM, Centre de Cacaveli...) pour sensibiliser les jeunes qui constituent une couche vulnérable.

Deux (02) affiches grand public sur des panneaux de 12 m² ont été posées l'un au carrefour Senghor (communément appelé carrefour 3K) et l'autre au carrefour de la société Mèche Amina. Cette action a eu le mérite d'être visible auprès d'un large public sur cette période de crise sanitaire. Elle a permis de toucher la population à travers des messages de sensibilisation en faisant ressortir la relation entre consommation de drogues et la maladie du coronavirus.

Cinq (05) spots audio ont été produits avec des messages sur : les mesures et gestes barrières, la corrélation entre addictions et pandémie, la gestion des informations sur la maladie pour éviter les fakes news, le bien-être, la gestion du stress et de l'anxiété et les services d'écoute et d'accompagnement offerts par RAPAA.

Les spots audios ont été diffusés à travers les ondes de deux (02) stations radio de la place. Une première diffusion sur la radio Pyramide FM du 1er juin au 14 juin 2020 et une deuxième diffusion sur la radio Zéphyr du 15 juin au 30 juin 2020.

Cinq (05) spots vidéo furent réalisés avec comme principaux messages les mesures de protection contre le COVID-19, la corrélation entre addictions et pandémie, la gestion des informations sur la

maladie pour éviter les fakes news, le bien-être, la gestion du stress et de l'anxiété et les services d'écoute et d'accompagnement offerts par RAPAA.

Ces spots vidéo ont été diffusés par le biais de la chaîne de télévision internationale New World Info FR du 29 décembre 2020 au 31 janvier 2021.

- ✚ Le matériel de sensibilisation existant fut reproduit et distribué lors des activités de prévention.
- ✚ Des calendriers et cartes de vœux de l'année 2020 comportant des messages de prévention ont été distribués

La communication institutionnelle

RAPAA a produit des supports qui ont contribué à renforcer sa visibilité et sa crédibilité :

- ✚ Une vidéo animation avec des photos retraçant les diverses activités menées au sein des différents volets de RAPAA depuis sa création.
- ✚ Des banderoles ont été produites pour les différentes activités phares.
- ✚ Deux (02) affiches grand public ont été produit pour informer le grand public de la tenue de la conférence du coach Alexandre CORMONT sur le thème « Comment réussir sa vie sentimentale »
- ✚ Des panneaux photos ont été également réactualisés pour renforcer la communication sur les actions de RAPAA dans les différents domaines d'intervention.
- ✚ Les calendriers et cartes de vœux 2021 ont été conçus et distribués.

La communication avec le public à travers le site web (www.assorapaa.com)

Le site web constitue la vitrine de l'ONG. Les différentes activités réalisées par RAPAA en 2020 ont fait l'objet d'articles et ont alimenté la rubrique « Actualités » du site web.

Pour cette année 2020, marquée par la crise sanitaire du COVID-19, le site web a permis de relayer les informations sur les différentes actions menées par l'ONG RAPAA dans la réplique contre la maladie et de renforcer la sensibilisation sur la thématique de consommation de substances psychoactives et COVID-19.

Cette année, le site web de RAPAA a enregistré 3500 visites (au 31 décembre 2020) avec une moyenne de 292 visites par mois. Les visites sont réparties mensuellement comme suit :

Mois	Nombres de visites
Janvier	372
Février	552
Mars	200
Avril	125
Mai	207
Juin	406
Juillet	236
Août	221
Septembre	198
Octobre	237
Novembre	337
Décembre	409 (au 31 décembre 2020)

Les mois de février et juin cumulent les plus grands nombres de visites sur le site web de RAPAA. Cette augmentation s'explique respectivement par les activités de la semaine « Bien-être et vie sentimentale » en collaboration avec Alexandre CORMONT du 11 au 19 février et par la mise en ligne des modalités de participation aux des concours organisés dans le cadre de la célébration de la Journée Internationale de lutte contre l'abus et le trafic illicite des drogues en juin.

Il faut souligner un début de travaux de maintenance du site web de RAPAA afin d'améliorer le design de l'interface utilisateur.

Synthèse des actions de communication de RAPAA en 2020

- ✚ Nombre de conférences de presse : 01
- ✚ Nombre d'émissions radiophoniques : 07
- ✚ Nombre d'émissions télévisées : 04
- ✚ Nombre d'articles publiés dans la presse écrite : 09 articles publiés (3 dans le magazine Santé Education, 4 dans le quotidien Togo-Presse et 2 dans le journal Togo Matin.)
- ✚ Nombre d'articles publiés par la presse en ligne : 12 articles publiés (5 par www.togobreakingnews.info, 4 par www.l-frii.com, 1 par www.radiolome.tg, 1 par www.linterview.info et 1 par www.reporterdafrique.info).
- ✚ Nombre de communiqués et articles de presse : 09
- ✚ Nombre d'articles publiés sur le site web de RAPAA : 40

+ **Nombre de visites sur le site** : 3328 visites (au 23 décembre 2020).

+ **Nombre de supports de communication imprimés**

- Trois-cent (300) autocollants
- Trente (30) affiches format A3
- Quatre (04) affiches grand public
- Cinq (05) spots audio de sensibilisation
- Cinq (05) spots vidéo de sensibilisation
- Deux (02) panneaux photos
- Une vidéo animation avec des photos d'activités de RAPAA
- Trois-cent-cinquante (350) calendriers et 350 cartes de vœux

2. Points forts

Malgré la crise sanitaire, le bilan des actions de communication menées en 2020 par RAPAA présente un bilan positif avec des résultats satisfaisants :

- + La présence d'une personne dédiée à la communication. En effet, l'ONG RAPAA, grâce à son partenariat avec l'ANVT, dispose d'un chargé de Communication.
- + Le renforcement de la visibilité de RAPAA à travers la couverture médiatique et le site web.
- + La disponibilité au sein de l'ONG de personnes ressources notamment la Présidente pour veiller à la qualité des actions de communication.
- + La conception de nouveaux supports de prévention (consommation de chicha, pratiques sexuelles à risques et contamination aux IST) en attente de validation.
- + La réalisation de spots sonores et visuels pour communiquer des messages de prévention.
- + La disponibilité de personnes ressources externes en appui à la maintenance du site web.

3. Contraintes

Il est vrai que RAPAA a beaucoup communiqué en 2020, mais l'absence d'une stratégie de communication formelle adaptée limite la cohérence et l'évaluation de ses actions de communication.

- + Le design du site web peu attrayant qui doit être repensé.
- + Les difficultés de recadrage de certains médias dans leur productions (des articles stigmatisant, teintés de jugements...)

- ✚ La baisse du nombre de visites sur le site web due à l'absence d'actualisation du site (suspension des activités de terrain en raison de la pandémie).
- ✚ Le manque de compétences dans le domaine de l'infographie entraînant une dépendance aux ressources externes.

4. Orientations stratégiques pour 2021

Pour 2021, il s'agira de :

- ✚ Elaborer une stratégie de communication adaptée aux besoins de RAPAA.
- ✚ Redynamiser la communication interne de l'ONG pour plus d'implication des membres actifs.
- ✚ Accentuer la communication sociale à travers les messages de prévention sur le site web.
- ✚ Augmenter les visites sur le site web à travers le partage d'articles publiés sur les réseaux sociaux.
- ✚ Continuer, avec l'appui d'un informaticien, la maintenance du site pour plus d'attrait de son interface utilisateur.
- ✚ Former les journalistes sur la thématique des addictions.
- ✚ Evaluer les activités de couvertures médiatiques de RAPAA.



Conférence de presse en début de la semaine « Bien-être et vie sentimentale », le 11 février 2020



L'équipe de RAPAA reçue dans l'émission « On Fait Dla Télé » de la TVT dans le cadre de la Journée Internationale de lutte contre la drogue, Lomé le 25 juin 2020



Journée mondiale de lutte contre le SIDA : Les membres de l'ONG RAPAA lors de l'émission radiophonique sur Pyramide FM, Lomé le 07 décembre 2020

VOLET ACCOMPAGNEMENT ET PRISE EN CHARGE

Le volet accompagnement et prise en charge a pour objectif d'aider les usagers de substances psychoactives à réduire et/ou arrêter leur consommation excessive de substances afin de retrouver un mieux-être personnel, familial et social. RAPAA privilégie une approche holistique et intégrée de la réinsertion ce qui se traduit par la multiplicité des services offerts : les consultations thérapeutiques, les groupes de paroles, les médiations, la réinsertion scolaire et professionnelle, les activités de bien être, le partenariat avec des structures de prise en charge médicale.

En 2020, RAPAA a aussi mené des activités d'accompagnement auprès de certaines structures partenaires telles que la prison civile de Kpalimé et le Haut-Commissariat des Nation Unies pour les Réfugiés (UNHCR).

Le fonctionnement interne du volet se traduit par : les réunions d'équipe, le renforcement des capacités, la collecte des données et la recherche opérationnelle.

I- Réalisations

Les résultats obtenus au titre de l'année 2020 se présentent comme suit.

1. Activités d'accompagnement

1.1 Les consultations thérapeutiques

Objectifs

Les objectifs des consultations sont de :

- Offrir une écoute active et bienveillante à toute personne souffrant d'addiction et en demande d'aide
- Accompagner ces personnes et leur famille sur le plan psychosocial
- Soulager la souffrance psychologique de ces personnes
- Renforcer leur démarche pour sortir de la dépendance à travers des séances d'entretiens thérapeutiques.
- Accueillir et accompagner toute personne en demande d'aide psychologique qui ne présente pas de dépendance à une substance ; dans la perspective de prévenir l'addiction

Réalisations

Le tableau ci-dessous montre les réalisations du volet en termes de prise en charge psychologique des clients en 2020 :

Tableau 1 : Répartition des clients du centre d'écoute en 2020 et des clients reçus au camp d'Avépozo

Au centre d'écoute de l'ONG RAPAA	
Nombre de consultations réalisées	236
Nombre de clients reçus	55
Nombre de nouveaux clients	26 (H=16 ; F=10)
Nombre d'anciens clients	29 (H=20 ; F =09)
Nombre de nouveaux cas d'addiction	12 (H=09 ; F=03)
Nombre d'anciens cas d'addiction reçus	13 (H=14 ; F=00)
Nombre total de cas d'addiction reçus	25 (H=23; F=03)

Au camp d'Avépozo (projet HCR)	
Nombre de consultations réalisées	175
Nombre de clients reçus	118 (H=54 ; F=64)
Nombre de cas d'addiction aux substances psychoactives	28 (H=26 ; F=02)
Autres troubles psychologiques	90 (H=28; F=62)

NB : Pour les détails des activités réalisées au camp d'Avépozo confère le point 1.6.3

Constats

Au terme de l'année 2020, plusieurs constats méritent d'être soulevés :

- Le nombre de consultations psychologiques effectuées en 2020 s'élève à 236 pour 359 en 2019.
- Le nombre de nouveaux cas est de 26 en 2020 pour 40 nouveaux clients en 2019

La cause directe de ces baisses est particulièrement liée à la pandémie de la covid-19 et aux restrictions sociales qui en découlent (confinement partiel de 3 mois, distanciation sociale, limitation des déplacements non essentiels).

- En 2020, tous les nouveaux clients ont été référés soit par la famille, les partenaires de RAPAA, les membres de RAPAA.
- La majorité des clients du centre d'écoute reçus pour addiction sont des hommes soit 23 hommes pour 03 femmes.

Les écarts constatés entre le nombre de consultations réalisées au camp d'Avépozo (175) et au centre d'écoute (236) et le nombre de personnes reçues sur ces deux sites s'expliquent par le fait que :

- Les habitants du camp avaient besoin d'être écoutés sur leur vécu de la guerre et les réalités rencontrées dans leur pays d'accueil, le Togo
- L'équipe des psychologues était sur le camp, ce qui réduisait la distance entre les personnes qui ont besoin d'être écoutés

Par contre au centre d'écoute de RAPAA :

- Les clients quittent chez eux pour venir consulter au centre d'écoute, ce qui nécessite des frais de déplacement qu'ils ont du mal à trouver, ratant ainsi les consultations
- Le suivi thérapeutique des clients est altéré entre autres par le manque de motivation, les rechutes, l'incapacité de la famille à prendre en charge financièrement les clients.

Points forts

- La présence de deux psychologues cliniciennes permanentes, formées et outillées
- L'amélioration des techniques de suivi avec : des réunions de synthèse clinique pour un meilleur suivi des clients, le partage de connaissances sur différents aspects de la prise en charge des addictions
- Des clients référés par des anciens patients 02
- Le partenariat avec UNHCR et la GVF avec les consultations au camp de réfugiés d'Avépozo qui ont permis d'avoir de nouveaux clients au centre d'écoute
- Le référencement de clients par les médecins partenaires, associations et ONG,
- Le renforcement de la collaboration entre le centre d'écoute de RAPAA et les structures médicales partenaires : Centre de Santé Mentale Paul-Louis Renée (Lomé), Hôpital Psychiatrique de Zébé (Aného), Centre d'accueil Saint Camille de Lellis (Zooti) : ce qui permet de référer les clients nécessitant une prise en charge médicale ; cela a amélioré également un bon suivi des clients référés dans ces centres (03 clients)

Contraintes

- La perte de vue de certains clients, dû au fait qu'ils arrêtent le suivi pour plusieurs motifs :
 - Faute de motivation à poursuivre la thérapie ;
 - Interprétation de l'addiction comme une maladie spirituelle à guérir chez les radiothérapeutes ou dans les églises ;
 - Manque de moyens de déplacement pour certains qui habitent loin de l'ONG.
- La plupart des familles ont du mal à comprendre l'addiction de leur proche. Pensant que l'usager peut arrêter de son propre chef. Lorsque le résultat attendu (l'arrêt total de la consommation) n'est pas immédiat après quelques séances de consultation, les familles sont découragées ce qui peut entraver le bon déroulement de la prise en charge.
- L'affluence des clients a ralenti davantage à partir de mars 2020 à cause de la pandémie du covid19.

Perspectives

- Créer un centre de prise en charge globale pour offrir un accompagnement holistique aux clients en demande d'aide.
- Créer un centre de transition dans lequel les clients après l'hospitalisation (ou pas) peuvent séjourner pendant quelques semaines ; le but de ce centre serait de rapprocher les clients de leurs thérapeutes, s'éloigner pour un moment de l'environnement familial pour faire un bilan de son existence et en sortir plus apte à mener une vie meilleure et épanouie ; amener la famille à identifier ses responsabilités face au client, la place qu'elle occupait et celle qu'elle doit occuper pour aider le client à s'épanouir...
- Insister davantage sur la psychoéducation axée sur les addictions lors des suivis des clients et de leur famille.
- Poursuivre le suivi des clients stabilisés
- Saisir toutes les opportunités de formation qui se présentent en termes de prise en charge afin d'améliorer l'accompagnement psychosocial des clients du centre d'écoute

1.2 Les groupes de paroles

❖ Le groupe de paroles des mères des consommateurs de substances psychoactives

Objectifs

Les objectifs des groupes de paroles des mères

Le groupe de parole des mères des usagers de substances psychoactives a été mis en place depuis le 24 Janvier 2017 pour comprendre l'addiction de leur enfant, l'accompagner et prévenir ce phénomène dans leur foyer et entourage, soutenir ces mères et les aider à surmonter l'angoisse et troubles liés à leur vécu empreint de cet évènement douloureux. Ce groupe se réunit une fois par mois pour :

- ❖ Favoriser le partage du vécu et d'expérience entre pairs
- ❖ Offrir un cadre d'expression, de soutien et de réconfort
- ❖ Soutenir les mères confrontées à l'addiction de leur enfant
- ❖ Trouver des stratégies pour mieux vivre la situation
- ❖ Trouver des moyens pour aider les jeunes usagers de substances psychoactives

Réalisations

En janvier 2020, toutes les participantes au groupe ont été visitées pour relancer la tenue des séances.

Le programme établi pour 2020 étant de constituer deux groupes de parole des mères :

- 1- Le premier groupe formé des anciennes participantes : ce groupe devrait se tenir au maximum 03 fois dans l'année suivant ce plan : une séance de bilan de l'année précédente (2019), une séance préparatoire à la formation de pairs éducateurs et enfin une séance de suivi.
- 2- Le second groupe devrait être composé des mères des nouveaux clients reçus en 2019 et 2020. La fréquence des séances serait mensuelle avec les objectifs cités ci-dessus (confère partie objectifs de groupe de parole)

En fin d'année le bilan enregistré est : une seule séance (01) de groupe de parole des mères s'est tenue au siège de l'ONG RAPAA. La rencontre réalisée en début d'année a servi à faire un bilan sur les activités effectuées dans l'année écoulée afin de programmer les activités ; donner une nouvelle orientation aux séances.

Constats

- Le bilan était positif

- Les mères apprécient les relances et les appels de courtoisie malgré leurs difficultés à venir au siège

Points forts

- « La satisfaction ressentie dans sa vie personnelle et la conviction d'une amélioration dans la vie de son enfant » (témoignage d'une mère)

Contraintes

- La pandémie du COVID a contraint à cesser l'activité
- L'absence des mères invitées aux séances préparées
- Certaines mères désirent et promettent de venir au centre d'écoute mais elles n'arrivent pas à honorer le rendez-vous.

Perspectives

- Reconduire le programme de 2020 en 2021 en tenant compte du nouveau contexte lié au Covid-19.

❖ Groupe de causerie

Ce groupe de parole rassemble les jeunes et quelques clients du centre d'écoute pour discuter des thématiques importantes pour les jeunes.

Objectifs

Les objectifs du groupe :

- Se retrouver entre adolescents et jeunes pour partager les points de vue personnels sur des thèmes de société
- Prendre en compte et respecter les points de vue des autres participants
- Apprendre à exprimer ses idées sur différentes thématiques
- Tirer de bonnes leçons des expériences partagées
- Prévenir la consommation de substances

Réalisations

En 2020, 02 séances se sont tenues avec 08 adolescents et jeunes. Les échanges ont porté principalement sur la présentation de RAPAA et la portée de l'atelier de danse pour les participants.

Constats

- Un intérêt grandissant chez les jeunes à participer aux séances
- Une bonne cohésion du groupe liée à la tranche d'âge (11-16 ans) et à la taille du groupe (6 participants)

- Les jeunes manifestent un intérêt croissant pour les thèmes abordés

Points forts

- Tous les participants ont pleinement et activement participé aux séances ;
- L'introduction de nouvelles techniques d'animation (les jeux, la visualisation des vidéos éducatives) ont eu de bons résultats (meilleures rétentions des informations, plus d'engouement dans la participation).
- Les thèmes ont été compris et appréciés
- Les participants ont acquis des aptitudes pour mieux vivre dans leur famille et groupes d'amis

Contraintes

- La variation du nombre de participants
- La tenue des séances se fait après l'atelier de danse et les participants se plaignent parfois de fatigue
- La pandémie du Covid-19 a entraîné un arrêt de cette activité.

Perspectives

Approfondir la réflexion sur les groupes de parole

Reprendre cette activité après évaluation des contraintes (scolaires, professionnelles, familiales) de chaque participant

Favoriser l'expression orale des participants, nécessaire à une intégration à un groupe donné

❖ Groupe de parole des jeunes

Ce groupe s'inscrit dans l'optique de réunir autour de divers thèmes les jeunes en difficultés avec la consommation de substances psychoactives et suivis au centre d'écoute afin de les aider à mieux comprendre le phénomène des addictions et leurs conséquences, les perceptions et opinions faites sur l'usage de drogues et les approches de solutions pour réduire ou arrêter la consommation de ces substances. La séance est programmée une fois par mois (dernier samedi du mois).

▪ Objectifs

- Amener les adolescents à parler de leur vécu quant à la consommation de substances psychoactives
- Amener les adolescents à reconnaître le piège que constitue la drogue, ses conséquences tant sur les plans physique, psychologique, scolaire et professionnel
- Développer des aptitudes à sortir de la dépendance et à se prendre en charge.

Réalisations

Deux séances se sont tenues avec 04 clients.

- *Résultats obtenus*

Points forts

- La tenue de ces séances malgré le nombre d'absents

Points critiques

- L'absence des clients malgré qu'ils aient assuré leur présence.
- La pandémie du Covid-19 a entraîné la suspension de cette activité.

Perspectives

- Expliquer davantage bien-fondé de ce groupe aux clients
- Faire en sorte d'ajuster la tenue des séances avec les rendez-vous de consultation pour réduire un tant soit peu les frais de déplacement.
- Motiver les clients à travers les collations offertes à la fin de chaque séance.

1.3 Les médiations

Objectifs

Les objectifs des médiations sont de :

- Comprendre, analyser et explorer les facteurs des conflits familiaux et sociaux
- Apporter un soutien moral et psychologique aux familles des clients visités
- Evaluer l'impact des suivis psychologiques au centre d'écoute sur les relations familiales
- Impliquer les familles dans le suivi de leur proche.
- Préparer certains clients ou leurs parents à participer aux émissions ou à faire des témoignages lors des activités faites par RAPAA ;
- Retrouver des patients perdus de vue et les inviter à reprendre la psychothérapie pour ceux qui le nécessitent
- Connaître des structures partenaires et leur domaine d'intervention

Réalisations

En 2020 :

- 31 visites ont été effectuées contre 61 en 2019 à cause de la pandémie.

- 01 médiation familiale.

Constats

- La bonne appréciation des visites par les parents et les clients
- Une amélioration des rapports familiaux suite à la prise en charge à RAPAA : meilleure compréhension et acceptation de l'usager.
- Le nombre de visites a baissé en 2020 par rapport à 2019 compte tenu de la réduction des déplacements et des contacts sociaux lors de la pandémie.

Points forts

- Les clients ont pu être rencontrés et invités à venir au centre d'écoute
- La médiation en famille a permis aux parents des clients de se décharger sur le plan émotionnel
- Les visites ont permis une meilleure compréhension des attitudes de certains clients
- Les visites ont permis aux usagers d'obtenir un soutien social (moral, émotionnel, financier) de la part de leur famille.

Contraintes

- La perte d'espoir chez certains parents lorsqu'une rechute survient dans le processus d'accompagnement des jeunes usagers : certains parents arrêtent de financer le déplacement des jeunes pour venir en consultations.
- Le manque de moyens de déplacement qui rend parfois l'accès difficile à certains endroits
- L'accueil non chaleureux par la famille de certains clients aux visites des thérapeutes compte tenu des attentes non satisfaites malgré la réduction de la consommation (la famille s'attend souvent à l'arrêt immédiat et total de la consommation)

Perspective

- Renforcer l'équipe de prise en charge par une personne ayant un profil de travailleur social, éducateur spécialisé

1.4 Les activités de bien être

La danse chorégraphique

Objectifs

Les objectifs des séances de danse :

- Développer les aptitudes de danse auprès du personnel et des personnes suivis à l'ONG à travers la danse chorégraphique
- Amener les jeunes à s'intéresser à d'autres activités pour leur permettre de passer leur temps de façon utile et saine.
- Faire émerger des talents cachés
- Constituer un groupe chorégraphique qui puisse présenter un spectacle lors de certaines activités organisées par RAPAA

Réalisations

En 2020, 05 séances de danses chorégraphiques se sont tenues avec la participation de 08 jeunes. Il faut noter que les participants sont composés de jeunes et adolescents et des membres de RAPAA qui s'intéressent à la danse. Ils sont entraînés par un chorégraphe professionnel sur différents pas traditionnels et modernes.

Constats

Points forts

- La disponibilité et l'assiduité du chorégraphe.
- La patience du chorégraphe à entraîner un groupe souvent dynamique : il y a souvent de nouveaux jeunes qui intègrent le groupe. Cela oblige le professeur à reprendre les cours précédents
- Les jeunes sont motivés et s'investissent beaucoup sur le plan physique : la résistance aux douleurs et souffrances liée aux étirements
- La projection des vidéos de danse chorégraphique (de PINA Bausch) et des créations chorégraphiques
- Les chorégraphies enseignées favorisent le développement des expressions corporelles et des émotions
- La revalorisation des danses traditionnelles et leur assimilation

Contraintes

- On note une faible participation des clients du centre d'écoute : certains ne s'intéressent pas à l'activité ; d'autres hésitent à participer

- La majorité des participants étant des élèves, ils éprouvent des difficultés à trouver un temps pour l'activité de danse, ceci en raison du contexte particulier du covid-19 et des aménagements horaires de leurs emplois du temps.
- Des séances non réalisées à cause des restrictions de la pandémie du covid-19

Perspectives

- Encourager les participants pour les efforts consentis et les exhorter à persévérer davantage en organisant des séances plus conviviales autour d'un repas et d'un rafraichissement au moins deux fois dans l'année (le 26 juin et à Noël).
- Fidéliser les participants et former un groupe constant disponible (composés de clients et d'autres jeunes) à animer les activités de RAPAA ou autres afin de faire de la sensibilisation sur la thématique des addictions.
- Faire une réunion avec tous les participants pour déterminer leur disponibilité et renforcer leur engagement en ce qui concerne leur participation à l'atelier de danse chorégraphique

La photographie

Objectifs

Les cours de photographie ont été mis en place en mars 2018 pour favoriser l'expression des participants à travers l'art photographique. Il s'agit d'une formation théorique et pratique qui débouchera sur une exposition.

Les objectifs des séances de photographie :

- Promouvoir les arts plastiques, la photographie au niveau du personnel et des personnes bénéficiant d'un accompagnement psycho social de l'ONG RAPAA, en leur donnant une opportunité d'acquérir les techniques de base en photographie d'art.
- Permettre aux personnes formées de bénéficier de nouvelles sources de revenus.
- Faire émerger des talents cachés et inciter à la création artistique.
- Appuyer les actions de prévention et de sensibilisation sur l'usage de drogues à travers des expositions photos.

Réalisations

En 2020, 03 séances de formation pratiques ont été réalisées. Ces séances ont vu la participation de personnes dont les membres de l'ONG, les clients qui ont manifesté un intérêt pour la photographie.

Constats

Presque tous les participants étaient motivés et investis

Points forts

- La disponibilité et l'assiduité du photographe.
- La motivation du photographe à enseigner les diverses techniques de prise de vue aux apprenants
- La motivation des participants à produire de belles photos à exposer

Contraintes

- La faible participation des clients à cette activité (01)
- L'irrégularité de participants

Perspectives

- Tenir les séances en prenant en compte les motivations et les intérêts des participants.
- Réduire le temps de formation générale.
- Organiser de petites expositions au cours de l'année (2 à 3 expositions).

Le Basket

L'activité de basket a été initiée pour apporter un bien-être physique aux jeunes suivis à RAPAA. Elle est instaurée pour les clients du centre d'écoute mais également ouvert à tout jeune désireux de se former dans le domaine. Les jeunes sont encadrés par un coach professionnel.

Objectifs

Les objectifs des séances de basket :

- Initier les jeunes passionnés du basket aux techniques de base du jeu
- Aider les jeunes à occuper leurs temps libres par ces activités sportives
- Favoriser le bien-être des joueurs.
- Prévenir les cas d'addiction

Réalisations

Les séances de basket se tiennent chaque semaine. Au total, 06 séances ont été effectuées au cours de l'année 2020 avec 19 participants au total.

Les activités suivantes sont apprises aux participantes :

- Echauffement

- Ball handling
- Fondements de dribble et passe
- Tir à mi-distance, travail du gainage, travail du geste technique

Constats

L'activité de basket a permis à RAPAA de faire de la sensibilisation sur la thématique des addictions et les compétences de vie. En effet, elle rassemble souvent les jeunes, couche vulnérable exposée à l'usage de substances psychoactives. Cette activité a été une occasion pour le volet prévention de passer des messages utiles auprès de la jeunesse.

Points forts

- La motivation des jeunes et un fort intérêt pour cette activité
- L'assiduité des participants
- La progression de l'équipe
- La motivation et la disponibilité du coach à conduire le groupe

Contraintes

La pandémie du COVID 19 a beaucoup affecté cette activité du fait que depuis mars 2020, elle n'a plus eu lieu.

La participation de l'équipe à de mini tournois a été annulée compte tenu de la suspension des activités sportives sur tout le territoire togolais ; dans le souci de respecter les gestes barrières liés au covid-19.

Perspectives

- Reprogrammer la participation de l'équipe RAPAA à un tournoi avec d'autres équipes dès que ces tournois seront organisés dans le respect des mesures barrières
- Poursuivre les activités de sensibilisation pour montrer aux jeunes les risques liés à l'usage de substances psychoactives et leur apprendre leur faire acquérir de nouvelles compétences de vie.

1.5 Les permanences téléphoniques

Deux numéros sont mis en place par l'ONG afin de faciliter la communication entre le client ou sa famille et les psychologues du volet accompagnement.

Objectifs

- Apporter un soutien moral aux personnes qui le sollicitent et aux clients (et leur familles)

- Faciliter la prise de contact entre les psychologues et les patients/familles
- Donner ou prendre des rendez-vous pour les consultations psychologiques
- Relancer les patients qui ne sont pas réguliers.
- Maintenir le contact avec les structures partenaires

Réalisations

De janvier à décembre 2020, les numéros du centre d'écoute ont enregistré

Numéro Togocel		Numéro Moov		Total
Nombre d'appels émis	134	Nombre d'appels émis	378	512
Nombre d'appels reçus	93	Nombre d'appels reçus	179	272
Nombre de SMS émis	19	Nombre de SMS émis	54	73
Nombre de SMS reçus	16	Nombre de SMS reçus	47	63
		Discussions WhatsApp	100	100

Notons que les appels émis en 2020 s'élevaient à 512 et les appels reçus à 272 contrairement à l'année 2019 au cours duquel on a enregistré 307 appels émis et 168 appels reçus. Cette augmentation est liée au besoin d'être plus proche des clients en cette période de la Covid-19. Car durant cette période il y avait la réduction des déplacements ; cela a entraîné la réduction des jours de consultations au centre d'écoute au profit des suivis téléphoniques pour offrir des soutiens psychologiques aux clients.

En 2020, le numéro Moov a permis d'effectuer les discussions WhatsApp en plus des appels et SMS. En 04 mois (Septembre à Décembre 2020), **100** discussions WhatsApp ont été effectuées. Il est indispensable de continuer ces discussions car elles représentent le canal privilégié de certains clients et de leurs familles.

Apports du portable Android dans le fonctionnement du VAPEC

Le 04 Septembre 2020, le centre d'écoute de l'ONG RAPAA a été doté d'un portable Android en vue de faciliter les échanges avec les clients, les familles et la population. Le portable acquis par le

centre d'écoute a servi à abriter le numéro Moov du centre d'écoute. La technologie et les offres de fonctionnalité du portable ont permis d'échanger avec les clients sur WhatsApp.

Constats

Les liens téléphoniques sont importantes voire indispensables dans la prise en charge psychosociale des usagers de drogue.

Il y a cette facilité à contacter RAPAA et à solliciter l'aide de l'ONG en matière d'accompagnement des usagers.

Les familles des clients ont besoin de discuter du vécu des problèmes qu'engendrent leurs proches suites à l'usage de substances psychoactives. Mais elles ne contactent pas systématiquement les thérapeutes. Et lorsque ces derniers leur passent des coups fil pour le suivi des clients, les familles saisissent l'occasion pour verbaliser leur vécu.

Avec les discussions WhatsApp, il y a cette facilité de communication à moindre coût.

Le portable Android a permis de faire des discussions WhatsApp, d'être opérationnels et facilement joignables. C'est un plus dans l'accompagnement social des clients.

Il faut noter que pour le moment aucune contrainte n'est observée dans l'utilisation de WhatsApp.

Motifs des appels

Appels reçus

- Prendre des informations quant à l'accompagnement des usagers de drogues
- Prendre rendez-vous pour consultation/suivi
- Demander la situation géographique de l'ONG

Appels émis

- Relancer les patients
- Prendre des rendez-vous pour les visites de terrain
- Faire des médiations
- Préparer les activités de bien-être
- Préparer les activités en milieu carcéral.
- Faire des entretiens psychologiques en ligne avec les clients qui ne pouvaient pas se rendre au centre d'écoute

- Être proche et accessible des clients malgré la pandémie qui sévit depuis plusieurs mois

Points forts

- L'accessibilité pour les clients et les parents de joindre directement les psychologues pour des prises de rendez-vous, des apports de soutien et de réconfort, des conseils, des orientations à mener...
- La facilitation de la préparation des activités du volet accompagnement
- La facilité de communication à moindre coût des discussions WhatsApp avec les clients et leurs familles
- La possibilité de joindre les thérapeutes de l'ONG RAPAA sur les réseaux sociaux

Contraintes

- Le coût de communication qui empêche certains clients d'appeler
- A l'issue des discussions WhatsApp menées avec certains clients, ces derniers se sentent soulagés et ne trouvent plus l'utilité de venir au centre d'écoute pour les consultations.

Perspectives

- Continuer par enregistrer le nombre d'appels émis et reçus
Pour une bonne gestion des numéros
Pour une meilleure évaluation des demandes

1.6 Activités d'accompagnement en hors de RAPAA

1.6.1 Prison civile de Lomé

Les psychologues du volet accompagnement offrent des prestations psychologiques aux femmes détenues de la PCL.

Réalisations

Il faut noter que durant toute l'année aucune intervention psychologique n'a été faite à la PCL ; puisque le réaménagement des bureaux des psychologues n'est pas achevé. De plus l'arrivée de la pandémie du COVID 19 a conduit à la fermeture de la prison aux partenaires externes.

1.6.2 Prison Civile de Kpalimé

L'ONG RAPAA à travers le volet accompagnement mène des consultations psychologiques auprès des détenus de la Prison Civile de Kpalimé (PCK)

Objectifs

- Offrir aux détenus de la PCK des séances d'écoute psychologique
- Connaitre la situation de la dépendance aux substances psycho actives des détenus à la PCK
- Faire de la prévention et de la sensibilisation auprès des détenus à la PCK sur différents aspects de l'addiction aux substances psycho actives
- Envisager leur réinsertion socioprofessionnelle après leur libération

Réalisations

Les consultations se sont poursuivies au cours de l'année 2020

Au total, 11 consultations individuelles ont été réalisées en 03 mois (janvier à mars 2020)

01 groupe de parole des UD a été animé avec 05 personnes.

Constats

On remarque une forte demande d'accompagnement psychologique sollicitée par

- Les détenus pour se soulager verbalement de leur vécu en prison, avoir du soutien et des conseils
- Les détenus usagers de drogues pour maintenir leur abstinence (imposer par leur incarcération) ou éviter de remplacer une dépendance par une autre (en milieu carcéral, la plupart des détenus remplacent leurs drogues habituelles par la cigarette, l'alcool ou les boissons énergisantes)
- Le groupe de parole tenu était à but thérapeutique ; les participants ont apprécié

Points forts

- L'intervention psychologique est très appréciée par les détenus et les responsables de la prison.
- La bonne collaboration avec le régisseur, le chef prison, les surveillants de l'Administration Pénitentiaire et les détenus
- Les détenus usagers de substances psychoactives ont manifesté le désir de se faire accompagner psychologiquement pour se préparer à une vie sans drogue après leur libération.

- L'animation d'un groupe de parole

Contraintes

- Le manque de temps pour plus de consultations (durant les 03 séances)
- Le nombre (01) de psychologues intervenant est insuffisant (pour les 03 séances)
- L'interruption brusque des consultations compte tenu de la fermeture de la prison aux partenaires externes

Perspectives

- Reprendre les activités dès que l'accès sera autorisé tout en respectant les mesures barrières.

1.6.3 Activité de l'accompagnement psychologique des habitants du camp d'Avépozo

Objectifs

- Offrir une consultation psychologique à la population des réfugiés
- Identifier les besoins psychologiques de la population en particulier des usagers de drogues
- Mettre en place un suivi psychologique des usagers de drogue
- Faciliter l'insertion familiale et sociale des usagers de drogue
- Faciliter la réinsertion socio-professionnelle et scolaire des personnes accompagnées à travers des entretiens motivationnels et le travail en équipe avec le service d'assistance sociale du camp
- Faire des référencement et contre référencement des personnes pour une meilleure prise en charge dans des structures autre que sur le site.

Durée et lieu

Au total seize (16) séances d'écoute psychologique se sont tenues à raison de 5 à 6 heures par séance du 15 Octobre au 29 Décembre 2020). Elles ont eu lieu tous les mardis dans les locaux du bloc administratif du camp d'Avépozo.

Déroulement

Tous les mardis, à l'arrivée des psychologues, les personnes venues pour l'écoute inscrivent leurs noms sur une liste selon l'ordre d'arrivée. En moyenne 14 personnes sont reçues et écoutées chaque semaine.

Constats

La demande d'écoute était très forte. Les réfugiés avaient besoin de s'exprimer et de se décharger émotionnellement par rapport à divers sujets ; les principaux étaient :

- Le vécu traumatique de la guerre dans leur pays de provenance
- Les atrocités subies ou auxquelles ils ont été témoins pendant la guerre
- Les pertes de proches
- Les conséquences physiques (IST, blessures...) psychologiques (troubles anxieux, troubles phobiques, troubles de l'humeur, stress post-traumatiques...), sociales (perte d'emploi, déscolarisation, proches et amis morts ou perdus de vue, ...)
- Les difficultés d'intégration dans le pays d'accueil
- La consommation des substances par les réfugiés liés chez certains au désir d'oublier leur vécu traumatique, chez d'autres leur vécu dans le camp.

Résultats obtenus

A l'issue de 32 séances de consultations à raison de 16 consultations par psychologue, 118 personnes (dont 54 hommes et 64 femmes) ont bénéficié d'une écoute active et bienveillante. Parmi ces **118** personnes **28** (26 hommes et 02 femmes) font usage de substances psychoactives (l'alcool, la cigarette, le cannabis).

Au camp d'Avépozo (projet HCR)	
Nombre de consultations réalisées	175
Nombre de clients reçus	118 (H=54 ; F=64)
Nombre de cas d'addiction aux substances psychoactives	28 (H=26 ; F=02)
Autres troubles psychologiques	90 (H=28; F=62)

Points forts

- Toutes les personnes reçues ont bénéficié d'un soutien psychologique
- Toutes les personnes reçues ont bénéficié d'un counseling
- La relation de confiance établie a favorisé la verbalisation du vécu et des émotions négatives qui y sont attachées
- Certaines personnes ont pu recevoir des orientations et une prise en charge appropriée selon leurs demandes

- L'accessibilité des séances à toute la population des réfugiés a permis de toucher un plus grand nombre de personnes ayant des difficultés psychologiques qu'elles cherchent à résoudre à travers la consommation de substances psychoactives
- Quelques usagers de drogues ont exprimé le désir de se faire aider
- Des personnes reçues au camp ont pu venir au centre d'écoute de l'ONG RAPAA où un suivi est instauré avec elles (05 personnes)
- Une dame ayant bénéficié de l'écoute sur le camp est venue à RAPAA avec son mari (qui vit hors du camp) pour un suivi régulier
- Le suivi a été fait pour certains : ils ont bénéficié de plus d'une consultation.
- Toutes les personnes reçues exprimant une demande psychologique ont eu une meilleure compréhension de leur problème ; Par exemple : pour un stress post-traumatique lié à la guerre les manifestations chez les victimes sont : l'insomnie, l'anxiété, la phobie liées aux klaxons. Ces victimes ne sont pas forcément conscientes que ces manifestations sont en lien avec leur vécu de la guerre. Après une séance psychologique, elles (victimes) en prennent conscience
- La tenue d'une séance de groupe d'Education Thérapeutique du Patient (ETP) avec 06 femmes victimes de violence de tout genre
- La tenue d'une séance de groupe d'ETP avec 03 Usager de Drogue (hommes).
- La satisfaction et le soulagement exprimés par les participants à ces différents groupes

Points critiques

✓ *Points critiques liés à la situation des réfugiés*

- Le manque de suivi immédiat post-guerre a créé chez la plupart des personnes reçues un stress post-traumatique qui s'exprime sous diverses formes selon les expériences vécues pendant la guerre et la personnalité de chacun
- Les difficultés d'adaptation à la vie dans le camp qui ont pour conséquences la consommation de substances chez certains, l'irritabilité et la révolte ou encore la dépression chez d'autres
- Plusieurs personnes ayant des difficultés avec leur consommation de drogues ne sont pas encore prêtes à commencer le traitement
- La proximité des points de vente des substances par rapport au camp (situés au bord de la plage) rendra difficile la réduction ou l'arrêt de consommation si un suivi est instauré avec ces personnes

✓ *Points critiques liés à l'intervention de RAPAA*

- Le temps d'intervention était trop court pour instaurer le suivi les personnes qui le souhaitent plusieurs fois. Ils ont été référés à RAPAA mais pour certains il se pose le problème de ressources pour se déplacer.
- Les activités de bien-être et groupes de parole n'ont pas pu se tenir compte du temps de travail disponible pour préparer les participants.
- La sécurité des intervenants sur le camp n'était pas assurée par les partenaires malgré plusieurs relances dans ce sens.

Recommandations

Ces 03 mois de consultations ont été à titre exploratoire pour cerner l'ampleur du phénomène d'abus de substances psychoactives et d'autres phénomènes sociaux dans le camp d'Avépozo. Les comportements adoptés sont pour les usagers de substances des stratégies mises en place pour vivre au mieux leur condition de réfugié tout en gérant les traumatismes vécus pendant la guerre dans leur pays. Pour une intervention plus efficace et une meilleure réinsertion sociale de cette population, il faudra :

- Amener les réfugiés à verbaliser leurs ressentis pendant et après la guerre
- Identifier la motivation et l'intérêt des usagers par rapport aux substances consommées
- Déterminer les besoins réels de chacun
- Proposer un plan d'intervention (médico-psycho-social) adapté à chaque personne pour une réinsertion efficace dans le pays d'accueil
- Continuer la prise en charge psychologique auprès des personnes présentant plusieurs troubles post-traumatiques afin de leur permettre une meilleure adaptation et réinsertion sociale
- Faire le suivi des personnes orientées vers le service social du camp ou d'autres centres médicaux (CHU Campus, CHU Tokoin, centre de santé de Saint Camille à Djifa-Kpota) pour leurs besoins spécifiques
- Mettre en place les différents groupes de parole prévus
- Proposer les activités aux réfugiés et les initier les activités de bien-être

2. Fonctionnement et aspects institutionnels du volet accompagnement

2.1 Renforcement des capacités des membres du volet accompagnement

- *Formations reçues.*

Tout au long de l'année 2020, les membres du volet accompagnement ont bénéficié de 08 formations/restitution de formation notamment :

Dates	Thèmes	Formateurs / organisations
Février 2020	Les bases du coaching : confiance en soi	Alexandre Cormont
Octobre 2020 Novembre 2020	Formation sur l'UTC 1-2 et sa restitution	CNAD Mme AHADO Erika
Août-Novembre 2020	Formation en art oratoire : Oser parler en public	M. AJAVON Wisdom
Juillet 2020 Août 2020	Formation sur le District Health Information Software (Dhis) et restitution	CNLS/IST Mme AHADO Erika
Janvier 2020	Restitution de la formation : La vie de couple	Mme AHADO Erika

➤ *Encadrement des stagiaires*

Le volet accompagnement et prise en charge a accueilli en 2020 une étudiante en psychologie clinique et de la santé, niveau Licence et deux étudiants en fin de parcours master professionnel en psychologie clinique, de la santé et neuropsychologie.

2.2 Activités de recherche action du volet accompagnement

La première ébauche sur l'étude: groupe de parole des mères des usagers de substances psychoactives a été effectuée. La finalisation de l'étude est en cours.

Perspectives

- Finaliser l'étude en cours dont le thème est : Facteurs d'échec et de réussite dans l'accompagnement des usagers de drogue.
- Intégrer les remarques faites sur la rédaction du groupe de parole des mères et finaliser ce document

2.3 Collecte des données Wendu

Chaque année le volet accompagnement fournit au Comité National Anti-Drogue (CNAD) les informations générales sur les usagers reçus au centre d'écoute par rapport aux données sociodémographiques, aux types de substances consommées, aux modes et fréquences d'utilisation, à leur état de santé, aux traitements reçus...

Il faut rappeler que ces données sont obtenues à l'aide de la fiche de collecte WENDU qui est passée à chaque nouveau client reçu au centre d'écoute.

Ces données servent à actualiser la base de données nationales quant au niveau de l'usage de consommation, des drogues les plus utilisées et la catégorie d'âge la plus touchée par ces pratiques... Cette collecte se fait semestriellement. Pour l'année 2020, les deux rapports semestriels ont été produits ainsi que le rapport annuel.

2.4 Partenariats

Le volet accompagnement et prise en charge de RAPAA entretient des liens de collaboration avec des centres médicaux psychosociaux afin de permettre aux clients d'obtenir les soins appropriés à leurs besoins.

Les centres partenaires sont :

- Le centre de santé mentale Paul Louis René (Kégué),
- Le CHU-Campus de Lomé,
- Le centre Médico-Social de la police nationale
- L'hôpital psychiatrique de Zébé (Aného),
- Le centre d'accueil St Camille de Lellis à Kpalimé et
- Le centre d'accueil St Camille de Lellis à Zooti.

Au cours de l'année 2020, 03 clients ont été référés dont CHU Campus (01) et au centre accueil de zooti (02).

Il faut noter également la sortie d'un client du centre d'accueil Saint Camille de Lellis (Zooti) accueilli depuis 2019 pour un sevrage aux substances psychoactives.

Constats :

- la nécessité de certains clients de RAPAA d'être pris en charge médicalement pour un sevrage à la substance consommée
- la nécessité pour certains clients de sortir de leur milieu pour suivre un traitement global suivi d'une réinsertion socio-professionnelle

Points forts :

- La bonne collaboration entre les centres partenaires et RAPAA

- Les clients référés sont bien pris en charge
- Le suivi des clients hospitalisés ou en traitement par les psychologues du centre d'écoute. Ce suivi se fait à travers les visites, les échanges avec les soignants...

Contraintes :

- Le coût élevé des traitements dans certains de ces centres (Paul Louis René (Kégué), CHU-Campus de Lomé, Hôpital psychiatrique de Zébé (Aného))
- Le référencement des clients n'est pas toujours effectif de ces centres vers RAPAA après l'hospitalisation

Perspectives :

- Rendre le traitement médical plus abordable aux clients à travers la recherche des fonds avec l'appui du volet Plaidoyer
- Maintenir de bonnes relations avec les centres partenaires.

3. Appui aux autres volets

Le volet accompagnement a appuyé le volet prévention lors des séances de sensibilisation à la Brigade Pour Mineurs, au MAREM et au camp des réfugiés d'Avépozo. Des sensibilisations ont été faites sur les différentes thématiques : consommation de substances psychoactives et pandémie du covid-19, lien entre la consommation des SPA, la pandémie du covid-19 et les personnes vivantes avec le VIH.



Activité de bien-être (basket) sur le terrain du Lycée de Tokoin, Lomé le 14 février 2020

CONCLUSION

L'année 2020 aura été une année particulière qui a nécessité des changements dans le fonctionnement de l'ONG, dans la nature des activités menées, dans les méthodes et démarches utilisées.

Malgré la pandémie et ses conséquences multiples, le bilan de l'année 2020 s'avère très satisfaisant eu égard aux actions menées tant en nombre qu'en qualité. Ces résultats ont été rendus possible grâce à la capacité d'innovation et de résilience qu'a présentée l'ONG RAPAA permettant d'initier de nouvelles stratégies. Ce bilan est positif grâce aux efforts déployés par l'équipe de la Direction Exécutive, au soutien inconditionnel apporté par le Conseil d'Administration et à la contribution financière exceptionnelle de notre membre d'honneur Alexandre Cormont

A l'orée de l'année 2021, les défis sont nombreux :

- Renforcer l'équipe avec une augmentation des bénévoles et leur fidélisation, la recherche de nouvelles compétences notamment en gestion de projet et le renforcement de capacités des membres par des formations multiples et variées.
- Rechercher de nouveaux financements afin de consolider les actions en intensifiant les actions de plaidoyer en direction des partenaires et en faisant un suivi rigoureux.
- Mobiliser les moyens matériels afin d'améliorer les conditions de mise en œuvre des projets.
- Maintenir voire augmenter le niveau d'activités en adaptant les stratégies et modes d'intervention au contexte du COVID.

Les activités présentées dans le plan d'action 2021 s'inscrivent dans la programmation 2018-2021 mais tiennent compte des nouvelles réalités et des possibilités offertes.

Malgré le contexte particulier dans lequel débute cette année 2021, nous formulons beaucoup d'espoirs et regardons l'avenir avec confiance et espérance.

ANNEXES

Rapport Wendu de janvier à décembre 2020

Les données ci-dessous sont issues de la compilation des renseignements obtenus auprès des clients reçus à l'ONG RAPAA dans la période de Janvier à Décembre 2020 à base de l'outil WENDU.

Tableau 1 : Proportion des épisodes de traitement (Episodes par centre de traitement)

Nom du Centre de traitement : ONG RAPAA	Janv –Déc 2020	
	N	%
Episodes	30	17,96 %

N.B. : Sur 167 clients reçus à l'ONG RAPAA, on note 30 personnes régulièrement suivies de janvier à Décembre 2020.

Tableau 2 : Proportion de nouveaux cas

Nouveaux cas	Janv –Déc 2020	
	N	%
Oui	14	46,67%
Non	16	53,33%

Tableau 3 : Type de traitement reçu

Traitement reçu	Janv –Déc 2020	
	n	%
Malades hospitalisés	-	-
Malades externes		100%
Les deux	-	-

Tableau 4 : Qui a orienté vers l'établissement/Structure ? (%)

Source de renvoi	Janv –Déc 2020	
	N	%
Soi-même/famille/amis	04	28,57%
Travail/employeur	00	0
Services sociaux / assistance sociale	00	0
Docteur/psychiatre/infirmière (Professionnel de santé)	04	28,57%
Hôpital/dispensaire	00	0
Tribunal /service correctionnel	00	0
Écoles	00	0
Groupes confessionnels / religieux	00	
Autre (ONG)	06	42,86%

NB : Il s'agit de 14 nouveaux cas

Tableau 5 : Principales substances faisant l'objet d'abus (%)

Substances	Janv –Déc 2020	
	N	%

Alcool	05	35,71%
Cannabis	03	21,43%
Mandrax	-	-
Cocaïne/ Crack	02	14,29%
Héroïne	02	14,29%
Ecstasy	-	-
Vente libre/Sur ordonnance*	-	-
ATS	-	-
Autres (mentionner le type/la catégorie): _Tabac_	02	14,29%

Médicaments en vente libre ou sur ordonnance

Tableau 6 : Répartition selon le Genre

Catégorie de drogue	Janv –Déc 2020			
	Hommes		Femmes	
	N	%	N	%
Alcool	03	27,27%	02	66,67%
Cannabis	03	27,27%	-	-
Mandrax	-	-	-	-
Cocaïne/Crack	01	9,10%	01	33,33%
Héroïne	02	18,18%	-	-
Ecstasy	-	-	-	-
En vente libre/Sur ordonnance (Tabac)	02	18,18%	-	-
ATS	-	-	-	-
Total	11	100%	03	100%

Tableau 7 : Données sociodémographiques

Variables démographiques	Janv-Juin 2020	Juil-Déc 2020
Statut professionnel		
Employé à plein temps	02	-
Emploi à temps partiel	01	01
Sans travail	01	06
Apprenti/Stagiaire	02	-
Etudiant/Elève	-	-
Handicapé/Invalide	-	-
Ménagère	-	01
Retraité	-	-
Autres (couturier)	-	01
Situation de famille		
Marié	-	02
Séparé	-	-
Vivant en concubinage	01	-
Divorcé(e)	-	-
Veuf (ve)	-	-
Célibataire	05	06
Autres	-	-
Niveau d'études		
Sans/préscolaire	-	-
Primaire	-	-

Secondaire	04	05
Tertiaire		-
Autres : <u>Supérieur</u>	02	03

Tableau 8 : Principal mode d'utilisation des substances

Mode d'utilisation	Janv –Déc 2020	
	N	%
Avalée/Voie orale	04	28,57%
Fumée	10	71,43%
Renflée	-	-
Injectée	-	-
Autres/combinaison (fumée et avalée)	-	-

NB : Le crack / cocaïne et l'héroïne sont fumés par les clients reçus.

Tableau 9 : Fréquence d'utilisation

Catégorie de drogues	Fréquence d'utilisation par le passé de Janv –Déc 2020							
	Pas utilisé au cours du mois écoulé		Une fois par semaine ou moins souvent		2-6 jours par semaine		Usage quotidien	
	%		%		%		%	
Alcool	-	-	01	7,14%	02	14,29%	02	14,29%
Cannabis	-	-	-	-	01	7,14%	02	14,29%
Crack/Cocaïne	-	-	-	-	01	7,14%	01	7,14%
Ecstasy	-	-	-	-	-	-	-	-
Héroïne	-	-	-	-	-	-	02	14,29%
Inhalant	-	-	-	-	-	-	-	-
OTC/PRE	-	-	-	-	-	-	-	-
Tabac	-	-	-	-	-	-	02	14,29%

Tableau 10 : Répartition en fonction de l'âge des patients et âge moyen

Groupe d'âge	Janv –Déc 2020	
	N	%
10-14	-	-
15-19	01	7,14%
20-24	05	35,71%
25-29	06	42,86%
30-34	02	14,29%
35-39	-	-
40-44	-	-
45-49	-	-

50-54	-	-
55-59	-	-
60-64	-	-
65+	-	-
Age moyen	25,71	

Tableau 11 : Intégration du facteur genre par substance principale d'abus

Catégorie	Janv-Déc 2020			
	Hommes		Femmes	
	N	%	N	%
Alcool	03	27,27%	02	66,67%
Cannabis	03	27,27%	-	-
Crack/Cocaïne	01	9,10%	01	33,33%
Ecstasy	-	-	-	-
Héroïne	02	18,18%	-	-
Inhalant	-	-	-	-
OTC/PRE	-	-	-	-
Tabac	02	18,18%	-	-

Tableau 12 : Age moyen des patients en centre de traitement selon le type de drogue utilisé

Principale type de drogue	Janv-Déc 2020	
	N	Moyenne
Alcool	05	28,2ans
Cannabis	03	23,67ans
Héroïne	02	28ans
Cocaïne/crack	02	19ans
Vente libre/Ordonnance (tabac)	02	26ans

Tableau 13 : Test de dépistage VIH

Test effectué au cours des 12 derniers mois	Janv-Déc 2020
	%

Oui	21,43
Non	78,57%
Refuse de répondre	-

Tableau 14 : Hépatite

% Prévalence VHC/VHB (nombre de cas de maladie par pourcentage)	N	%
Positif	-	-
Négatif	01	7,14%
Inconnu	13	92,86%
A refusé de répondre	-	-

Tableau 15 : Zones de résidence

Résidence	Juil –Déc 2020		
	Nombre de résidents	% de la population	% des patients par zone
Urbaine	06	42,86%	%
Semi-urbaine 2	07	50%	%
Rurale 3	01	- 7,14%	%

N.B. : Nous avons défini les zones urbaines et semi-urbaines en fonction des 05 districts sanitaires de Lomé. Aussi nos clients qui ne résident pas dans les quartiers de ces districts sont classés dans la zone semi-urbaine.

Tableau 16 : Sources de paiement des services

Source de paiement	Juil –Déc 2020	
	N	%
Assurance médicale		
Famille		
Amis		
Employeur		
Soi-même		
Inconnue		
Autres (combinaisons) ONG RAPAA	14	100%

N.B. : L'ONG RAPAA prend en charge le traitement psychologique de tous les patients. Par ailleurs, les traitements médicaux sont entièrement pris en charge par la famille ou le patient lui-même.

Au cours de ce semestre, aucun client n'a nécessité de traitement médical.

Tableau 17. Vous a-t-on déjà posé un diagnostic pour l'une des maladies ci-après ?

Etat de santé	Oui	Non
Maladie cardiovasculaire	02	12

Maladie des voies respiratoires	02	12
Problèmes de santé mentale	02	12
Hypertension artérielle	00	14
Maladie du foie	03	11
Diabète	00	14
Maladie gastro-intestinale	03	11
Tuberculose	01	13
Hépatite	01	13

Tableau 18 : Test de dépistage (Ex. test d'urine)

Alphabet grec

Inscription dans les collèges locaux, 2005

Catégorie de substance

Résultats

	<i>Positif</i>	<i>Négatif</i>	<i>%</i>
Amphétamine (AMP)	N	n	
Barbiturine (BAR)			
Ben Zodiazépine (BZD)			
Cocaïne (COC)			
Ecstasy (MDMA)			
Métaphétamine (MET)			
Morphine 300 (MOP)			
Méthad one (MTD)			
Opiate 2000 (OPI)			
Marijuana (THC)			
Phenciclidine (PCP)			
Tricyclique Antidépresseur (TCA)			
Total			

Source : Janvier-Juin 2018

N.B. : Ce tableau ne peut être renseigné dans la mesure où ce test n'a pas été fait aux clients suivis.

TYPES DE SUBSTANCES	RESULTATS	
	Positif	Négatif
Amphétamine (AMP)	2	0
Barbiturine (BAR)	3	0
Benzodiazépine (BZD)	5	0
Cocaïne(COC)	6	0
Ecstasy(MDMA)	0	1
Methamphétamine(MET)	3	0
Morphine 300(MOP)	0	0
Méthadone (MTD)	4	0
Opiate 2000 (OPI)	1	0
Marijuana (THC)	3	0
Tricyclique antidépresseur (TCA)	2	0
Phencyclidine (PCP)	6	0
TOTAL	35	1

Ce tableau reflète les données du 2^{ème} semestre 2017

Réinsertions

- **Réinsertion familiale** (médiation, gestion de conflits, visites à domicile, en milieu scolaire et en institution)

Au cours de la période Janvier à Décembre 2020 :

31 visites de terrain ont été effectuées pour faciliter la réinsertion socio-familiale des clients.

01 médiation a été faite avec un client dans son milieu familial.

01 séance de groupe de parole des mères s'est tenue avec **04 mères**.

02 séances de groupe de parole des jeunes se sont tenues avec **03 jeunes**.

- **Réinsertion sociale** (activités de bien-être)

L'ONG RAPAA a mis en place des activités de bien-être telles que la photographie, le basketball, la danse chorégraphique et l'écriture. De janvier à mars 2020

- **07** jeunes ont participé à 03 séances de cours de photographie
- **20** jeunes ont participé à 08 séances de cours de basketball
- **16** jeunes ont participé à 09 séances de cours de danse chorégraphique

Avec l'appui de l'ONG RAPAA, un client a été recruté en tant qu'agent d'entretien dans une structure.

Accompagnement psychologique des détenus

Prison civile de Kpalimé :

09 personnes ont été accompagnées sur le plan psychologique dont 05 femmes et 04 hommes. Parmi eux, 03 faisaient usage de cannabis, tabac, alcool avant leur incarcération :

Alcool	Cannabis	Tabac	Tramadol
-	03	03	-

Nous avons remarqué que la plupart des patients consultés consomment le tabac en dehors des substances psychoactives précitées. De plus, la majorité des clients reçus sont des poly-consommateurs.

NB : Toutes ces activités de basket, photographie, chorégraphie, les visites de terrain et l'accompagnement des détenus ont été suspendues en fin Mars 2020 compte tenu des mesures barrières adoptées par le Gouvernement Togolais pour limiter les cas de contamination liés à la maladie du Covid-19.

19. Activités de outreach réalisées en 2020

N°	Activités	Cible	site	Taille de la cible	Référencement
01	Sensibilisation à l'école Arc-en-ciel	Elèves	Ecole Arc-En-Ciel	12	0
02	Sensibilisation au Lycée Français de Lomé	Elèves	Lycée Français de Lomé	25	0
03	Sensibilisation au Lycée d'Addidogome	Elèves	Lycée d'Addidogome	283	0
04	Sensibilisation au Lycée de Tokoin	Elèves	Lycée de Tokoin	316	0
05	Sensibilisation à la bibliothèque Akplanou	Elèves	Bibliothèque Akplanou	32	0
06	Sensibilisation en milieu jeunes en situation de vulnérabilité	Orphelins et les enfants de rues	Centre de l'ONG ANGE	14	0
07	Sensibilisation en milieu jeunes en situation de vulnérabilité	Orphelins	Centre de l'ONG SPES	140	0
08	Sensibilisation en milieu jeunes en situation de vulnérabilité	Enfants de rues	Dékon	42	0
09	Sensibilisation en milieu jeunes en situation de vulnérabilité	Orphelins et les enfants de rues	Centre d'observation et de réinsertion des jeunes en difficultés de cacaveli	25	0
10	Sensibilisation en milieu jeunes en situation de vulnérabilité	Réfugiés	Camp d'Avépozo	104	30
11	Sensibilisation en milieu carcéral	Détenues	Prison civile de Kpalimé	17	07
12	Sensibilisation en milieu carcéral	Détenues	Brigade Pour Mineur	28	0