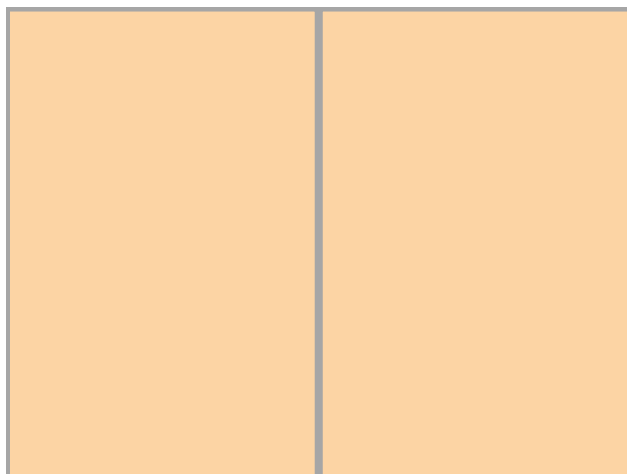
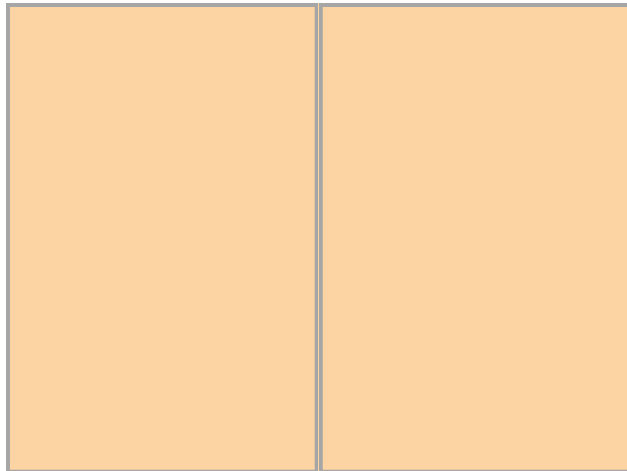


[slow:biz]

DAS BUSINESS MAGAZIN FÜR AMBITIONIERTE LANGSAM-MACHERINNEN

Preise & AGB

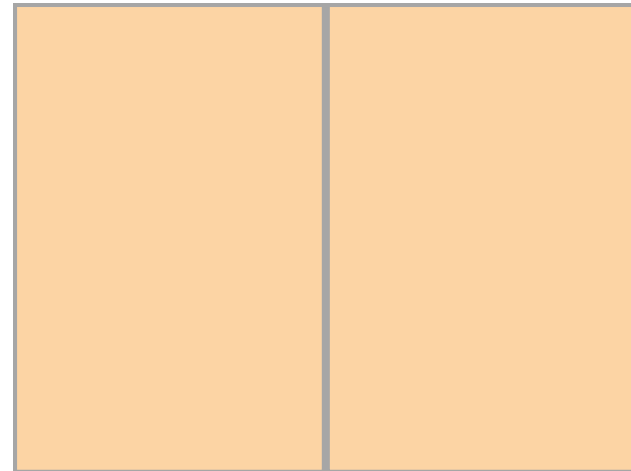


4/1 SEITE
2 Doppelseiten

Variante A:
als hochwertiger,
redaktioneller Artikel -
geschrieben von uns

Variante B:
gelieferter Input nach
unseren Vorgaben

249 Euro*



2/1 SEITE
1 Doppelseite

Variante A:
als hochwertiger,
redaktioneller Artikel -
geschrieben von uns

Variante B:
gelieferter Input nach
unseren Vorgaben

129 Euro*



1/1 SEITE
1 Einzelseite

Variante A:
als hochwertiger,
redaktioneller Artikel -
geschrieben von uns

Variante B:
gelieferter Input nach
unseren Vorgaben

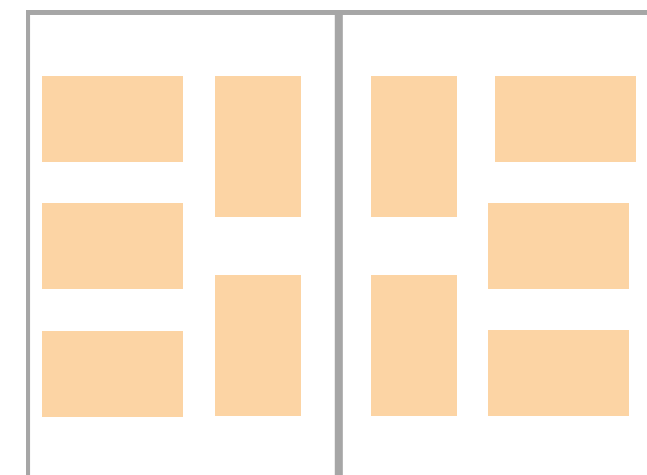
89 Euro*



1/3 SEITE
Werbebanner

Werbung z.B. für ein
Freebie oder ein Angebot

49 Euro*



1/5 SEITE
Business-Card + Bild
(Visitenkarte-von Dir gebaut)

19 Euro*



Nettopreise zuzüglich 19 % MwSt. (in D) oder der MwSt. Deines Landes

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für redaktionelle Anzeigen und Advertorials im [slowbiz]-Magazin. Für alle Werbeaufträge gelten mit dem Erteilen des Auftrags die Konditionen der Preisliste in diesem PDF inklusive der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von

[slowbiz]-Magazin, Ariane Gründer, Lohmühlstr. 17, - 63741 Aschaffenburg (im Folgenden „Herausgeberin“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungtreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGBs nicht übereinstimmen.

1. Werbeauftrag & Anzeigen

Der Werbeauftrag ist der Vertrag über das Veröffentlichen einer oder mehrerer Werbemittel im [slowbiz]-Magazin.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Herausgeberin mit dem Wort „Sponsored Content“ oder „Anzeige“ etc. deutlich kenntlich gemacht.

Die Entwürfe der Anzeigen bzw. der Werbung werden nach einem Briefing per E-Mail eingereicht. Die Herausgeberin haftet nicht für Übermittlungsfehler oder die Richtigkeit der Wiedergabe. Die Herausgeberin behält sich vor, undeutliche oder sprachlich fehlerhafte Werbeaufträge zu korrigieren. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.

Der Werbeauftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch die Herausgeberin per E-Mail (Annahme) bzw. durch Zusendung der Rechnung.

Die Herausgeberin kann Werbeaufträge nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbeaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nicht zumutbar ist.

2. Widerrufsrecht

Bei Werbeaufträgen besteht kein Widerrufsrecht. Gemäß §312 g Abs.2 Nr. BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

Die Herausgeberin kann mit der digitalen Version des Magazins nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe bzw. Zugriff sicherstellen. Die Herausgeberin haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs der Herausgeberin liegende Umstände beeinträchtigt wird, insbesondere Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoft- oder Hardware und Ausfall von Servern.

3. Abgabetermin & Redaktionsschluss

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden Abgabetermine verpasst oder Unterlagen unvollständig, zu lang oder abweichend vom Briefing zur Verfügung gestellt, kann die Herausgeberin keine Veröffentlichung garantieren.

Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Online-Ausgabe einverstanden sind.

Er stellt die Herausgeberin von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur eventuellen Rechtsverteidigung. Die Herausgeberin ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist die Herausgeberin zum Abdruck einer Gegendarstellung bzw. Korrektur verpflichtet, hat der Auftraggeber den Aufwand der Herausgeberin zu tragen.

3. Preise & Zahlungen

Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung der Inhalte (wie in diesem PDF benannt). Probeabzüge sind im Leistungsumfang enthalten und werden einmalig geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Herausgeberin berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sollte der Auftraggeber zu einem späteren Zeitpunkt weitere Änderungen verlangen, wird die Herausgeberin dem Auftraggeber für die Mehrkosten für die zusätzlichen Korrekturen in Rechnung stellen.

Der Auftraggeber leistet die vollständige Zahlung direkt nach der Buchung und bucht damit verbindlich seinen Werbeauftrag. Die Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Die Herausgeberin kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen.]

4. Datenschutz

Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Die Herausgeberin wird alle Informationen, Geschäftsvorfälle und Unterlagen, die im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung bekannt werden oder als vertraulich bezeichnet werden, vertraulich behandeln, es sei denn, sie sind bereits auf andere Weise allgemein bekannt geworden. Soweit personenbezogene Daten verarbeitet werden, erbringt die Herausgeberin diese Leistung gemäß DSGVO.

Die Herausgeberin wird die erlangten Daten ausschließlich für die Zwecke der Leistungserbringung verarbeiten. Mehr zum Datenschutz ist in unserer Datenschutzerklärung zu lesen: <https://www.arianegruenler.com/datenschutzerklaerung/>

5. Rechtswirksamkeit

Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine gültige zu treffen, deren wirtschaftlichen Erfolg dem der unwirksamen so weit wie möglich nahekommt.