



Workbook 5

Die ultimative Checkliste



Die ultimative Checkliste

„Über mich“ - Seite

Deine Story:

In Kurzform – wie bist Du zu der geworden, die Du heute bist?

Brücke zum Business bauen:

Welche Lösungen, Methoden und/oder Werkzeuge hast Du dabei für Dich entdeckt?

Was treibt Dich an, dies heute auch an andere Menschen weiterzugeben?

Warum tust Du, was Du tust?

Deine Werte:

Was ist Dir in Deiner Arbeit besonders wichtig? Wofür stehst Du? Und wofür stehst Du nicht?

Feedbacks:

Was sagen Deine Kund*innen, die schon mit Dir gearbeitet haben?

Einladung:

Mindestens eine Einladung aussprechen (entweder zum Freebie/Newsletter, zum Erstgespräch, oder zum Tiny Offer (Minikurs oder Schnupperworkshop für kleines Geld))

Layout:

Klare Gliederung

Überschrift?

Zwischenüberschriften?

Fließtext mit Absätzen und fetten Markierungen

Mindestens 1 Bild, das Dich zeigt – am besten in Aktion



Leadmagnet (Freebie)

Dein Leadmagnet besteht aus 2 Seiten:

Erste Seite:

Landingpage mit klarer Beschreibung, wofür die Menschen hier schnelle Hilfe erhalten und was sie davon haben.

Buchungsmöglichkeit (Newsletter-Anmeldformular)

Kurzes „Über mich“ ganz unten auf der Seite

Zweite Seite:

Dankeseite mit „Lieferung“ des Freebies

Einladung zum nächsten Schritt (kleinpreisiges Angebot)

Kurzes „Über mich“ ganz unten auf der Seite

Die Dankeseite bleibt unsichtbar. Zugriff darauf erhalten nur die Menschen, die Deinen Newsletter abonnieren.

Daher wird diese Seite auch mit der Newsletteranmeldung verknüpft.



Freebie erstellen

Ein Audio, ein PDF, ein Video – das Du als Willkommensgeschenk an Deine Newsletterabonent*innen herausgibst.

Es kann auch ein PDF, oder ein Video sein, mit dem Du den Menschen zeigst, was DU draufhast.

Inhaltlich darf es in jedem Fall hochwertig und überzeugend sein.

Das Freebie wird auf der Dankeseite eingebettet



Kostenpflichtiges Angebot

Eine Landingpage mit klarer Beschreibung, worum es geht, und welche Verbesserung oder Veränderung die Menschen erreichen, wenn sie dieses Angebot buchen.

Was genau werden die Menschen von Dir erhalten?

Für wen ist dieses Angebot geeignet?

Für wen ist es nicht geeignet?

Kundenstimmen

FAQ

Kurzes „Über mich“

Abschließend nochmal **in einem Satz** zusammenfassen, was mit dem Angebot zu erreichen ist

Buchungsformular (mindestens 3x – auf jeden Fall ganz unten)

- ggf. Ankerlinks setzen



Buchungsformulare

Für jedes Angebot erstellst Du ein **gesondertes Buchungsformular!**

Denke an das Datenschutz-Kästchen!

E-Mail, die Du erhältst, klar formulieren, damit Du weißt, was genau gebucht wurde

Anschließend brauchst Du:

Eine vorbereitete Antwort-E-Mail (Bestätigung der Anmeldung - mit Bankverbindung etc.)

Eine zweite Antwort-E-Mail, die Du schickst, wenn die Zahlung eingegangen ist (mit Termin, näheren Infos, Zoom Link etc.)



Startseite

Kristallklarer Startsatz

Kleines „Über mich“, **mit Verlinkung** zur „Über mich“ Seite

Einen Überblick über **Deine Angebote** oder die unterschiedlichen **Zielgruppen** für die das EINE ANGEBOT (falls Du nur eines hast) richtig ist - mit **Verlinkung** zu den entsprechenden Angebotsseiten – (Button!)

Kundenstimmen

Newsletter – Einladung

Einladung zum „**ersten Schritt**“ (Erstgespräch buchen, Newsletter abonnieren und Freebie erhalten)



Menü Navigation im Header – Bereich

Alle businessrelevanten **sichtbaren** Seiten hier anzeigen

Menü Navigation im Footer – Bereich

Hier gehören AGB, Datenschutzerklärung, Impressum und Kontaktformular hinein

Optional: Extra Footer am Bildschirm-Ende

Name, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse, **Sitemap** (Verlinkungen zu den wichtigsten Seiten) – ggf. Logo, das mit der Startseite verlinkt ist. Dieser Footer wird auf **all Deinen** Seiten eingebettet (**außer** auf den Landingpages!).



Nimm Dir für diese ultimative Checkliste ausreichend Zeit.

In der Checkliste sind **alle Punkte** enthalten, die ich Euch in den 6 Monaten LEGENDÄR! vermittelt habe.

Sie alle sind relevant für eine Website, die **für Dich** arbeitet.

Gehe die Liste Punkt für Punkt durch, setze einen Haken, wo Du mit dem Ergebnis auf Deiner Website zufrieden bist.

Notiere Dir auch, womit Du noch nicht ganz happy bist und lege hier nochmal Hand an.

Stay focussed!



Ariane

