



Die große Absichts-Liste

& konkrete Unterabsichten, mit denen Du ins Tun kommst

Absichten sind super, keine Frage. Doch damit sie nicht im Sande verlaufen, ist es wichtig, dass Du sie in kleinere Unter-Absichten aufteilst. Schritt für Schritt kannst Du so ins Tun kommen, ohne Dich zu verzetteln oder zu erschöpfen.

In dieser Liste erhältst Du Anregungen, für Deine 13 Absichten im kommenden Jahr. Jeden Unterpunkt kannst Du als „Unter-Absicht“ einstufen. Selbst diese kannst Du sogar in **noch kleinere** Schritte unterteilen. Du entscheidest, in welchem Tempo Du vorgehen willst.

Geh den Weg der kleinen Schritte, das braucht zwar etwas mehr Zeit und Geduld, dafür geht Dir nicht so schnell die Puste aus und der Erfolg wird sich viel nachhaltiger einstellen. Befrage auch Deine innere Weisheit (im Erdungsritual), vielleicht kommt von dort sogar noch ein ganz neuer und frischer Impuls.



Deine Ariane



Was?

Absicht: E-Mail-Liste vergrößern

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Kreiere ein unwiderstehliches Workbook
- Starte eine Aktion oder eine Challenge (z.B. in 21 Tagen zu mehr...)
- Lade zu einem Gewinnspiel ein
- Punkte mit richtig gutem Content in Social Media
- Offeriere ein Audio (Meditation/Übung/Anleitung), das wirklich weiterhilft
- Baue unterschiedliche Möglichkeiten zur News-Anmeldung auf Deiner Website ein (nein, „trag Dich für meinen Newsletter ein“ ganz unten auf der Startseite genügt hier nicht!)

Was?

Ein bestimmtes Geld-Ziel erreichen

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Plane den Launch eines Programmes oder eines Deiner besten Angebote – und zwar akribisch.
- Kalkuliere vorher, wie viele Buchungen Du brauchst, um unterm Strich Summe x zu erwirtschaften (Gewinn). Beachte dabei auch Deine Fixkosten und die Umsatzsteuer!
- Leite rechtzeitig alle Marketingmaßnahmen in die Wege (Newsletter, Social Media etc.)
- Stell Dich darauf ein, dass Du gegen Ende des Launches noch einmal richtig Gas geben musst. Hier braucht es Deine absolute Präsenz.
- Achte darauf, dass Du in der Launch-Zeit besonders gut in Deiner Kraft bist



Was?

Absicht: Deine Fangemeinde auf Social Media vergrößern

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Wähle 1- max. 2 „Kanäle“
- Kreiere Content für mindestens 14 Tage (den hast Du bereits, wenn Du einen Blog oder Newsletter schreibst. Du brauchst ihn nur Social Media – gerecht aufzubereiten)
- Zu Beginn poste mindestens 2x in der Woche (Du kannst die Beiträge in der META-Business Suite planen!)
- Verlinke in Deiner Bio zu Deiner Website und/oder zu einem kostenlosen Angebot
- Begrüße neue Follower, die mit Deiner Zielgruppe matchen mit einer kleinen privaten Nachricht – ohne gleich mit einem Angebot ins Haus zu fallen)
- Erkläre einen Tag in der Woche zum Social Media – Tag, damit Du nicht pausenlos auf Social Media unterwegs sein musst
- Sei absolut klar darüber, was Du konkret auf Social Media erreichen willst (z.B. Newsletter-Einschreibungen, oder in eine Facebook-Gruppe einladen)

Was?

Absicht: Einen beständigen Newsletter (NL) für Dein E-Mail-Marketing einrichten

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Newsletter System auf der Website installieren oder externes NL- System einrichten
- Aufmachung und Design mit Wiedererkennungswert
- Frequenz festlegen
- Spannende und gleichzeitig businessrelevante Themen sammeln
- Vor Start mindestens 5 NL fertigstellen und planen



Was?

Absicht: Einen Online-Kurs bauen

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Welches Format? (Video? Audio? Oder per E-Mail?)
- Einen aussagekräftigen und unwiderstehlichen Titel finden
- Welche Inhalte? Wieviel Lektionen? Was ist das Ziel?
- Preis?
- Unterlagen/Workbook?
- Sales-Page auf Deiner Website bauen
- Kursbereich bauen
- Ggf. Upsell-Einladungsmail vorbereiten (womit können die TN nach dem Online Kurs weitermachen?)
- Wo und wie soll der Kurs beworben werden? (Die Newsletter und/oder Social Media Posts schon vorbereiten und terminieren)

Was?

Absicht: Einen live Workshop geben

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Online oder in Präsenz? (ggf. Räumlichkeiten suchen) oder online (ggf. Zoom-Account einrichten)?
- Einen aussagekräftigen und unwiderstehlichen Titel finden
- Inhalte?
- Preis?
- Unterlagen/Workbook?
- Sales-Page auf Deiner Website bauen
- Wo und wie soll der Kurs beworben werden? (Die Newsletter und/oder Social Media Posts schon vorbereiten und terminieren)



Was?

Absicht: einen Podcast starten

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Selbstgehostet oder externen Hoster? (Spotify, Apple Music, etc.)
- Mikrofon, Schallschutz und Bearbeitungstechnik installieren
- Wie soll der Podcast heißen?
- Intro und Outro mit Wiedererkennungswert bauen
- Themensammlung (natürlich business-relevant)
- Ggf. Interviewpartner*innen finden
- Frequenz?
- Mindestens 5 Folgen vor dem Start aufnehmen
- Wie und wo willst Du ihn bewerben?

Was?

Absicht: einen Blog starten

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Blog System auf der Website installieren
- Aufmachung, Design, Bilder festlegen
- Hervorragende Überschriften finden
- Ideensammlung: mind. 12 businessrelevante Themen finden, über die Du schreiben willst
- Was soll Dein Beitrag bewirken (ev. auf ein bestimmtes Produkt hinweisen? Mehr Follower in Social Media? Newslettereinschreibungen? In Google gefunden werden? Mehr Website-Besucher?)



Was?

Absicht: mehr aussagekräftige Kundenfeedbacks erhalten, die Du auf Deiner Website veröffentlichen kannst

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Hol Dir Feedbacks aktiv ein, indem Du Deine Kund*innen dazu aufrufst (ggf. auch mehrfach). Bereite Dir dafür eine E-Mail vor, die Du Deinen Teilnehmerinnen zusendest.
- Hol Dir in der E-Mail die Erlaubnis ein, das Feedback ggf. zu modifizieren (die meisten Kund*innen sind froh darüber)
- Mindestens 30% der Feedbacks auf Deiner Website sollten mit Vor- und Nachnamen und mit einem Bild versehen sein
- Platziere die Feedbacks sinnvoll (z.B. auf einer Sales Page)

Was?

Absicht: für Cash Flow sorgen

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Einen Evergreen- Workshop (einen, den Du bereits einmal, oder mehrmals gegeben hast) launchen
- Deiner Fangemeinde ein 1:1 Coaching-Angebot zum Sonderpreis mit limitierter Platzanzahl machen
- Ein hochpreisiges Angebot zum super Early Bird Preis veröffentlichen, das erst in ein paar Monaten startet
- Ein Frühling-/Sommer-/Herbst-/Winterspecial rausbringen
- Eine spontane Challenge zur Sofortumsetzung starten



Was?

Absicht: Dein Office zu einem absoluten Wohlfühl- und Erfolgs-Ort machen

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Entrümpeln! (Dein Office, Deinen Laptop, Deine Kontaktlisten)
- Ggf. renovieren (frische Farbe, neue Vorhänge die Möbel anders stellen)
- Neue Strukturen (z.B. neues Ablagesystem, oder jeden Abend Schreibtisch klären)
- Stärkendes und Nährendes reinbringen (frische Blumen, Musik, Ruhezone, Kreativzone, Visionboard, Trampolin, Tischkicker und alles was Deinen Kopf freimacht)

Was?

Absicht: Deinen Urlaub planen und dafür sorgen, dass Dein Business währenddessen weiterläuft

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

...siehe nächster Punkt: „Eine Website bauen, die **für Dich** arbeitet“



Was?

Absicht: eine Website bauen, die für Dich arbeitet, bzw. Deine bestehende Website nach neuesten Marketing-Erkenntnissen überarbeiten

Wie?

Konkrete Unter-Absichten, mit denen Du ins Tun kommst

- Finde Dein Claim (die erste Überschrift auf der Startseite)
- Finde Deinen Style
- DSGVO-Konformität?
- Sind Deine Texte klar und aussagekräftig?
- Sind Deine Bilder authentisch und aktuell?
- Gibt es eine Umleitung bei gebrochenen Links?
- USP (Alleinstellungsmerkmal) verfeinern
- Zielgruppe verfeinern (wem kannst Du helfen und wem willst Du helfen?)
- Angebotsfeld verfeinern (ist ein roter Faden zu erkennen?)
- Termine aktualisieren
- Automatisierte Buchungsformulare einrichten bzw. aktualisieren
- Ggf. externen Zahlungsdienstleister installieren
- Ggf. externes Newsletter System einrichten

Noch mehr Absichten:

Kooperationspartner*innen finden

Ein E-Book schreiben

An einem Kongress als Speakerin teilnehmen

In der Presse erscheinen

Ins Fernsehen kommen

