



# Anleitung

## für Deine OSTARA Business-Zeremonie

### Alltagstaugliche Erfolgsrituale im keltischen Jahreszyklus

In meinem Business nutze ich gerne die kraftvollen Erfolgsrituale, die der keltische Jahreszyklus mit sich bringt. Ein Zyklus umfasst 8 rituelle Anlässe, in denen die Natur eine neue Ära im Jahreszyklus einläutet. Es sind magische Tage mit hoher Energie, in denen meine Vorhaben offensichtlich einen extra Schwung erhalten. Hier erhältst Du eine Anleitung, wie Du OSTARA am 21. März für Dein Business zelebrieren kannst.



Deine Ariane



OSTARA ist das letzte Fest im dunklen Halbjahr des Jahreskreises.

OSTARA – so heißt auch die Göttin des Frühlings., Überall, wohin sie ihren Fuß setzt, beginnt es zu sprießen und zu blühen. Gelb ist ihre Farbe. Fruchtbarkeit ist ihre Energie.

Nimm Dir in den Tagen um den 21. März etwas Zeit. Entzünde eine Kerze und etwas Räucherwerk. Verbinde Dich mit der OSTARA – Energie und beantworte Dir folgende Fragen schriftlich:

## **Fragen, die Du Dir an OSTARA stellen kannst:**

### **o Welches neue Projekt will ich jetzt starten?**

Zum Beispiel einen neuen Kurs, oder ein Programm rausbringen, Deiner Website einen neuen, frischen Look verpassen, oder damit beginnen, einen Newsletter oder einen Blog zu schreiben.

### **o Welche konkreten Handlungen kann ich jetzt vornehmen, um mein Business bekannter zu machen?**

Vielleicht möchtest Du Dich einer Community anschließen, oder an einem Online-Kongress als Speakerin teilnehmen. Manchmal ist es ein erster Schritt, wenn Du mit einer gewissen Regelmäßigkeit Deine Business-Botschaft auf Social Media sichtbar machst.

### **o Wo in meinem Business liegen noch Felder brach, die ich in diesem Jahr zum Blühen bringen will?**

Du könntest z.B. auf Deiner Website einen Mitgliederbereich erstellen, auf dem Du regelmäßig wertvolle Impulse mit Deiner treuesten Fangemeinde teilst. Vielleicht willst Du auch Deinen ersten live-Workshop im Zoom geben? Vielleicht hast Du das Thema Kundenfeedbacks bisher vernachlässigt und holst das jetzt nach, indem Du Deine Kund\*innen aktiv um ein Feedback bittest.

**Schreibe Deine wichtigsten Erkenntnisse auf einen, oder mehrere Zettel und übergib sie an Mutter Erde, indem Du sie im Boden vergräbst. Das kann in Deinem Garten sein, oder auch an Deinem Kraftplatz in der Natur.**

