



Der geniale Text-Spickzettel

**Und wie Du damit Texte schreibst,
die gerne gelesen werden.**

Homepage Werkstatt



www.arianegruenler.com | urheberrechtlich geschützt

Stell Dir vor,

...das Internet wäre eine Fußgängerzone und jeden Tag würden etliche Menschen diese Straße entlang flanieren.

Während der eine Laden boomt, kämpft der andere ums Überleben. Wie kann das sein?

Ganz einfach:

Zum einen liegt es meist am Schaufenster. Zum anderen liegt es an dem Service und an dem Mehrwert, den die Kunden dort erhalten.

Deine Homepage ist das Schaufenster (und mit der schönen Vorlage ist dieses Thema jedenfalls schonmal abgehakt).

Deine Texte stehen für den Service und Mehrwert. Und da bist Du gefragt.

Niemand will Texte lesen, die so oder so ähnlich auf jeder zweiten Homepage zu finden sind. Also Sorge dafür, dass Du einen Unterschied machst.

Sorge dafür, dass es knallt!

Falls Du nun als introvertierte oder eher zurückhaltende Person denkst, Du müsstest Marktschreierin werden, warte kurz, denn es geht auch behutsam.

Natürlich ist es einfacher gesagt als getan, „knallende“ Texte zu schreiben. Doch Du kannst es Dir leichter machen. Mit meinem genialen Text-Spickzettel.

Darin habe ich über 100 Wörter für Dich gesammelt, die Deine Texte sofort **lebendiger** machen. Und nicht nur das. Ich verrate Dir auch noch eine erprobte Struktur für Deine Überschriften, die garantiert funktioniert.



Wie funktioniert der Text-Spickzettel?

Auf den nächsten Seiten findest Du eine Tabelle mit vielen tollen Wörtern. Sie sind in 3 Spalten unterteilt.

Um Deine Texte lebendiger zu machen, suche Dir aus jeder Spalte ein Wort aus und kombiniere sie dann miteinander zu einem Satz.

Spalte 1:

Power Wort (weil es Deinen Texten Lebendigkeit verleiht)

Spalte 2:

Thema, Darreichungsform, Mehrwert

Spalte 3:

Dein Versprechen, Deine Lösung (Business bezogen)

1.

Die erste Überschrift

- Dein Startsatz (Motto, Claim, Slogan)

Statt „Herzlich willkommen auf meiner Homepage“ oder „Hallo ich bin soundso...“ punkte doch lieber mit einem Satz, mit dem Du **sofort** die Aufmerksamkeit der Menschen hast, weil Du gleich zur Sache kommst.

Ein paar Beispiele nach dem obigen Schema:

Beeindruckende (1) Methoden (2), wie Du Dein Beziehungsgeflecht entwirrst (3)

Überraschende (1) Erkenntnisse (2), wie Du Deinen Alltag entspannst (3)

Phänomenale (1) Strategien (2), mit denen Du Dein Bewerbungsgespräch meisterst (3)

Achte dabei darauf, dass die Überschrift maximal aus 8 Wörtern besteht!



2.

Das Textfeld

Hier geht es darum, Dich **kurz und einprägsam** vorzustellen.

Also nicht so: „Hallo ich bin Sändy und ich lebe mit meinem Mann und meinen zwei Kindern in Buxtehude.“

Sondern schreibe hier in erster Linie über das, was Dich an Deiner Arbeit oder an Deinen Methoden begeistert und bewegt – und zwar so sehr begeistert, dass Du es sogar in Deiner Arbeit an andere Menschen weitergibst.

Schreibe lebendig und nahbar. Auch hierbei wird Dir der Text-Spickzettel helfen.

Ersetze zum Beispiel **Schwammwörter**, wie „gut“, „schön“, „oft“, „meistens“, durch Adjektive (Power Wörter aus der ersten Spalte) wie „einzigartig“, „wertvoll“, „ungewöhnlich“, „erstaunlich“.

Lasse **Verallgemeinerungen** wie „man“, oder „viele“ komplett weg.

3.

Deine unterschiedlichen Angebote oder Methoden (2 Textfelder)

Gehe hier genau so vor, wie im „über-mich“-Text, indem Du mit **Adjektiven spielst**.

Vermeide fachspezifische Ausdrücke. Du wirst nicht alle Fragen beantworten, doch Du willst auf keinen Fall, dass die Menschen mit mehr Fragen wieder gehen, als sie gekommen waren.

Wenn es Menschen gibt, die tiefer einsteigen, oder Genaueres wissen wollen, haben sie ja Gelegenheit über das Kontaktformular mit Dir in Verbindung zu treten.



TEXT-SPICKZETTEL

Power Wort

abenteuerlich
aufregend
außergewöhnlich
beeindruckend
bedeutend
bemerkenswert
clever
edel
effektiv
effizient
einfach
episch
einzigartig
erlesen
erprobt
exklusiv
fortschrittlich
fundamental
grundlegend
inspirierend
intensiv
mächtvoll
mühelos
mutig
offiziell
phänomenal
revolutionär
sensationell
selten
simpel
stilvoll
überraschend

Thema

Anleitung
Beispiel
Checkliste
Einblicke
Enthüllungen
Erfahrungsbericht
Erfolge
Erkenntnisse
Extras
Fakten
Fallbeispiel
Fehlannahmen
Formel
Geheimnisse
Geschenk
Geständnis
Gründe
Herausforderungen
Hoffnungen
Komponenten
Leitfaden
Probleme
Rätsel
Regeln
Schätze
Schritte
Strategien
Studien
Techniken
Tipps
Tricks
Tools

Lösung

aufblühen
aufsteigen
annehmen
begleiten
bekommen
bereichern
besiegen
bezingen
dazugehören
dominieren
durchatmen
durchsetzen
entdecken
entfachen
entfesseln
enthüllen
entschlüsseln
entspannen
entwirren
erfüllen
ermutigen
erkennen
erobern
erreichen
feiern
gewinnen
helfen
meistern
offenbaren
profitieren
punkten
reduzieren

Homepage Werkstatt



unbezahlbar
unbegreiflich
unschlagbar
unvergesslich
unwiderstehlich
vertraulich
wertvoll
zeitlos
zuverlässig

Vorlage
Wahrheiten
Wege

schenken
sorgen
sparen
stärken
teilhaben
testen
überprüfen
überwinden
überzeugen
unterstützen
verbessern
verbinden
vermeiden
verraten
weiterentwickeln

So, und jetzt bist Du dran!

Homepage Werkstatt



www.arianegruenler.com | urheberrechtlich geschützt

Ich bins, Ariane



Und falls Du denkst, bei mir läuft das Schreiben von Texten so:

- Ich setz' mich hin und schüttel mir einen super-duper Text aus dem Handgelenk.
- Nach 20 Minuten ist der Blogbeitrag oder der Newsletter fertig und in aller Bescheidenheit ist er mir so gut gelungen, dass ich mich am liebsten selbst anheuern würde, als Copywriter.

Weit gefehlt! Die Realität sieht auch bei mir anders aus.

Doch so denken Schreibanfänger übers Profi-Texten.
Dokument aufmachen. Auf Inspiration warten. Zack – perfekte Sätze schreiben.
Vielleicht noch 'ne Rechtschreibprüfung. Fertig.

Und wehe, wenn das bei ihnen anders ist, dann ploppen sofort alle unguuten Erinnerungen aus der Schulzeit nach oben.

Was ich damit sagen will, ist: BITTE SEI MILDE MIT DIR.
Bleib locker und gehe es spielerisch an.
In unserem Zoom Meeting für den Feinschliff Deiner Homepage, schauen wir gemeinsam nochmal über Deine Texte und ich gebe Dir hier gerne noch ein paar Tipps.

Ich freue mich auf unser nächstes Treffen im Zoom und wünsche Dir gutes Gelingen mit Deinen Texten.

Ariane

Homepage Werkstatt



www.arianegruenler.com | urheberrechtlich geschützt