



Finale Checkliste für Deine Website

Angebotsseiten:

- Texte gut lesbar?
- Angebots-Botschaft auf den Punkt gebracht?
- Alle Buttons verlinkt?
- Im Drop-Down - Hauptmenü veröffentlicht?
- Alle voreingestellten Überschriften und Textabschnitte, die nicht genutzt wurden, gelöscht?

Buchungsformular-Seiten:

- Formulare mit einem kleinen einladenden Text versehen?
- Formulare funktionstüchtig (auch getestet?)
- Bestätigungsmails vorbereitet?

Freebie

- Anforderungsseite erstellt?
- Lieferungsseite erstellt?
- Follow Up Emails vorbereitet?

“Über mich” – Seite

- Texte gut lesbar?
- Mindestens 1 Handlungsaufruf (Call to action) integriert (mit Button)?
- Alle voreingestellten Überschriften und Textabschnitte, die nicht genutzt wurden, gelöscht?

Startseite

- Texte gut lesbar?
- Business-Botschaft auf den Punkt gebracht?
- Alle Buttons verlinkt, dass eine sinnige Kundenreise möglich ist?
- Alle voreingestellten Überschriften und Textabschnitte, die nicht genutzt wurden, gelöscht?

Alle Seiten

- einer Rechtschreibprüfung unterzogen und ggf. korrigiert?
- auch remote (auf Handy und Tablet) funktional?

Sonstiges:

- Datenschutzerklärung und Impressum vollständig?

Das brauchst Du für die Website Zeremonie

- 1 Kerze
- Wenn Du magst, etwas zu Räuchern
- Schreibzeug
- ca. 1 Stunde Zeit

Bitte sei auf Deiner Website eingeloggt!

Bis dann! Ich freu mich drauf.

Ariane