



Workbook

FÜR

DEINE HOMEPAGE MIT SPIRIT

PLANE DEINEN BEGEISTERNDEN ONLINE-AUFTRITT IN 3 SCHRITTEN



ARIANE GRÜNLER | SPIRIT MEETS BUSINESS

HEY!

DA BIST DU JA! UND WIE SCHÖN, DASS DU DEINE WEBSEITE RICHTIG PLANEN WILLST. ICH HELFE DIR GERNE DABEI.



Ich bin Ariane und wenn Deine Webseite schon seit längerem auf Deiner To Do Liste steht und Du nie wusstest, wie Du es angehen sollst, dann bist Du hier goldrichtig.

Egal, ob Du mit Deinem Business noch ganz am Anfang stehst, oder schon ein gutes Fundament gelegt hast, hier findest Du eine Schritt-für-Schritt Anleitung, wie Du Deinem Business endlich die Sichtbarkeit verschaffst, die es längst haben sollte

Das Wichtigste, was Du zum Aufbau oder für die Auffrischung Deines online-Auftritts brauchst, ist die Strategie, um gefunden zu werden und Kund*innen zu gewinnen.

Das Webseiten System, auf das ich baue, ist WordPress. Mit WordPress kannst Du Dir genau die Website aufbauen, die zu Dir, Deiner Zielgruppe und Deinem Angebot passt.

Doch zunächst erarbeitest Du Dir hier Dein kristallklares Website-Konzept, mit dem Du Deine besonderen Gaben und Talente wirklich zum Ausdruck bringst, um genau die Mensch*innen anzuziehen, für die Deine Arbeit wichtig und richtig ist.

Leg noch heute los!
Bring Dein Licht in die Welt!
Deine

Ariane



SCHRITT 1:

Dein Business Fundament

Eine Website aufzubauen ist, als würdest Du ein Haus bauen. Dein Fundament besteht aus drei Säulen:

Säule 1: Dein Warum und Deine Werte

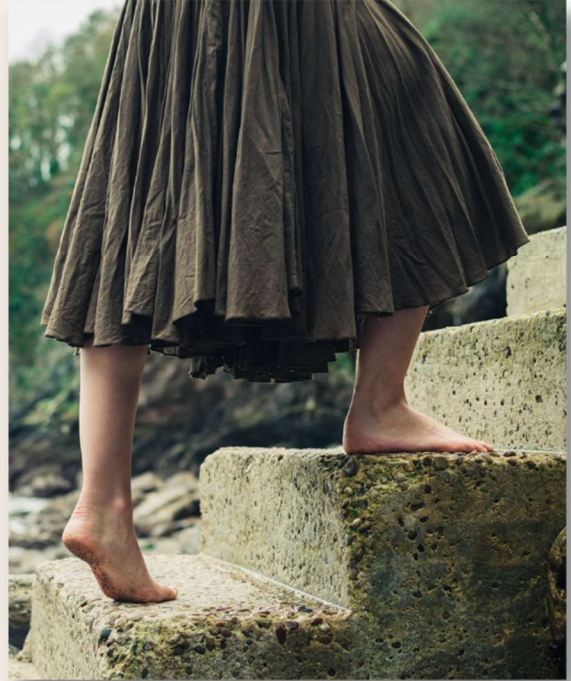
Damit erhältst Du, und natürlich auch Deine Website-Besucher Klarheit über Dich und darüber, wofür Du stehst.

Säule 2: Dein Spirit

Dein Spirit ist Deine BeGEISTERung für das, was Du tust. Es ist der Funke, der überspringt um Deine Zielgruppe anzusprechen

Säule 3: Deine Wunschkunden

Deine Wunschkunden sind die Menschen, auf die Du Deine Kommunikation und Dein Angebot auf Deiner Website zuschneidest.



Definiere Dein "Warum"!

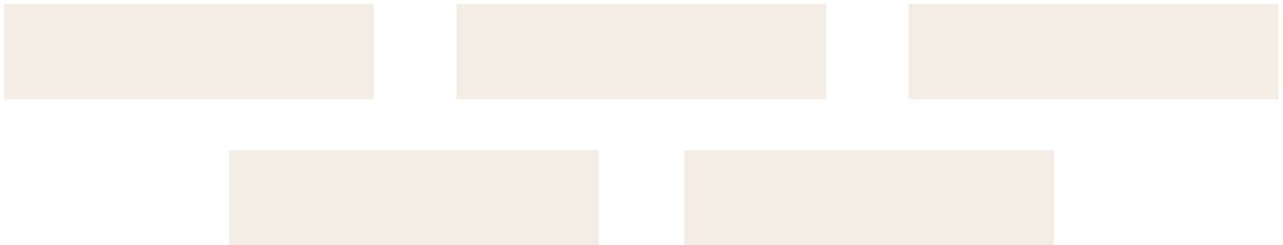
Warum tust Du, was Du tust?

Dein "Warum" kannst Du auch als *Deine Bestimmung oder Berufung* betrachten. Ein kraftvolles "Warum" motiviert Dich intrinsisch (von innen heraus) und hilft Dir dabei, am Ball zu bleiben, auch wenn es mal "hakelig" wird. Übrigens: Deine Kund*innen merken sehr schnell, ob Du ein "Fähnchen im Winde" bist, oder einen klaren, inneren Kompass hast.



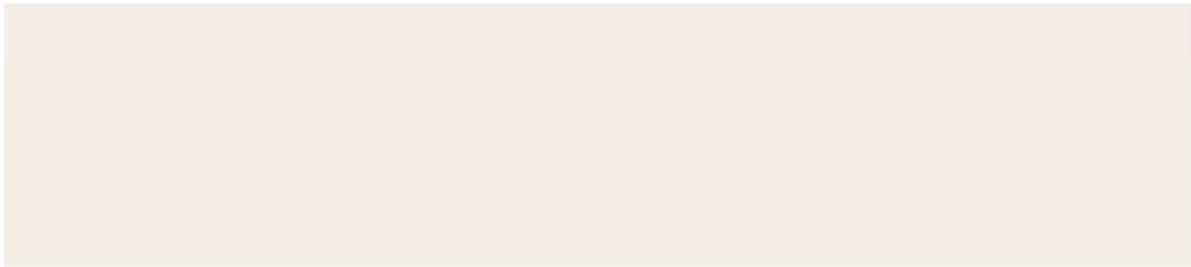
Was sind Deine Werte?

Was macht Dich aus? Wofür stehst Du? Wodurch hebst Du Dich von Deinen Mitbewerber*innen ab? Lege hier Deine 5 wichtigsten Werte fest.

Five empty rectangular boxes arranged in two rows: three in the top row and two in the bottom row, intended for writing the user's five most important values.

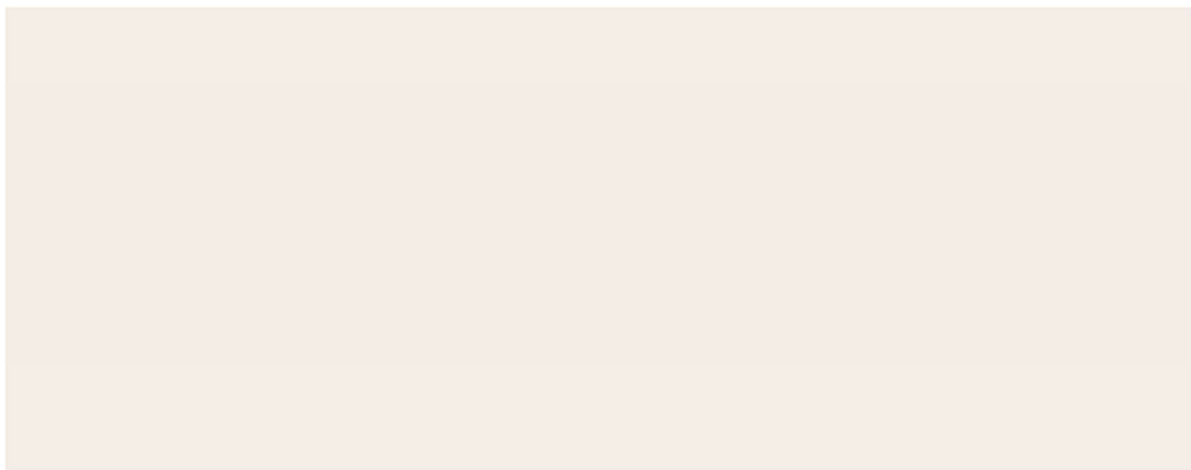
Definiere Deinen Spirit in einem Satz.

Was beGEISTert Dich an Deiner Arbeit? Worin bist Du Expertin? Zu welchem Thema willst Du Angebote, Produkte, Dienstleistungen, Kurse, etc. anbieten?

A large, empty rectangular box intended for the user to define their spirit in a single sentence.

Für wen bist Du am Start?

Indem Du Dich auf eine Zielgruppe spezialisierst, gibst Du Dir selbst eine Richtung vor: Dein Website-Konzept richtet sich auf Deine festgelegte Zielgruppe aus. Dein Webdesign wird konkreter, Deine Texte klingen so, wie Deine Zielgruppe spricht. Und damit erreichst Du sie auch.

A large, empty rectangular box intended for the user to specify their target audience.

Beschreibe Deine*n Wunschkund*innen

Im Online-Marketing findest Du ganz unterschiedliche Begriffe für die Person des Wunschkunden. Egal, wie Du ihn oder sie nennst, es ist eine konkrete Person, die typische Vertreterin Deiner Zielgruppe. Vielleicht kennst Du so eine Person auch bereits? Je genauer Du hier vorgehst, umso klarer kannst Du auf Deiner Website kommunizieren und auf die Bedürfnisse und Probleme Deiner Zielgruppe eingehen.

Geschlecht:

Alter:

Wohnort:

Familienstand:

Kind/er(Alter):

Selbstständig
oder Angestellt:

Interessen:

Reife des
Bewusstseins:

Sucht konkret
nach:

Hat folgende
Probleme

Hat folgende
Bedürfnisse

Wünscht sich
online- oder
offline
Begleitung?

Foto oder
Skizze
einkleben



SCHRITT 2:

Dein Website-Stil

Damit du ein einheitliches Erscheinungsbild mit **Wiedererkennungswert** auf Deiner Website hast, erarbeite nun im zweiten Schritt aus Deinem **Warum** und Deiner **Zielgruppendefinition** Deinen Website-Stil:

Wichtige Punkte für Deinen Website-Stil sind:

- Stimmung durch Farben
- Emotionen durch Bilder
- passende Schriften
- stimmige Symbolik
- und natürlich Deine Texte



Welcher Stil passt zu Deinem Spirit und zu Deiner Zielgruppe?

minimalistisch

naturverbunden und nachhaltig

jung und farbenfroh

feminin und elegant

romantisch verspielt

retro, bzw vintage

EXTRA TIPP:

Ich arbeite hier gerne immer mit einem Mood Board. Das ist das beste Tool, um Fotos, Farbpaletten, Zeichnungen, Materialien, kurze Texte oder Zitate zu einem Thema zusammenzustellen. Ob Du Deine Sammlung digital anlegst (z.B. auf [canva.com](https://www.canva.com)), oder ob Du es analog erstellst, und Dir aus Zeitschriften, Katalogen etc. Seiten oder Schnipsel sammelst und aufklebst, liegt in Deiner Hand

MADE WITH ♥ BY ARIANE GRÜNLER | URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZT



Leg 4 Farben für Deine Webseite fest

So findest Du heraus, welche Farben gut zu Dir und Deiner Positionierung (die Position, die Du in den Köpfen Deiner Zielgruppe hast) passen:

Betrachte Dein Thema und Deine Zielgruppe. Schreibe Dir so viele Eigenschaften dazu auf, wie Dir einfallen, z.B. weiblich, glücklich, abenteuerlich, genussvoll, naturverbunden, modern, humorvoll, verspielt..., Welche Farben passen zu diesen Eigenschaften?

Textfarbe	# <input type="text"/>	zweite Akzentfarbe	# <input type="text"/>
Akzentfarbe	# <input type="text"/>	dritte Akzentfarbe	# <input type="text"/>

Wähle 2 Schriftarten für Deine Webseite

Schau Dich ruhig mal auf anderen Webseiten um. Welche Schriftarten lesen sich flüssig und passen auch gut zu Deinem Spirit und zu Deinem Thema?

Schriftart 1 für Überschriften	<input type="text"/>	Schriftart 2 für Fließtext	<input type="text"/>
-----------------------------------	----------------------	-------------------------------	----------------------

Plane Deine Motivwelten, Designelemente und Symbolsprache

"Bilder sagen mehr als tausend Worte". Dies gilt vor allem auch auf Websites. Mit Bildern und Designelementen kreierst Du in Kombination mit Deinen Farben und Schriften Deinen einzigartigen Look, und zwar, weil er Deinem Spirit und Deiner Energie entspricht. Was passt zu Deinen Werten? Was zu Deinem Thema? Hier kannst Du brainstormen:



Hast Du professionelle Bilder von Dir?

Neben Bildern, die Dein Thema ins beste Licht rücken, brauchst Du natürlich auch ein paar Fotos von Dir, die Deinen Spirit und Deine Energie gut transportieren. Hol Dir einen Profi...glaube mir das ist eine lohnenswerte Investition. Damit Du die Bilder dann auch sinnvoll einsetzen kannst, mach Dir unbedingt vorher eine Liste, für welche Bereiche auf Deiner Website Du Bilder in welchen Formaten brauchst, zum Beispiel

- Portraits
- Ganzkörperfotos
- in Deinem Arbeitsumfeld
- in der Natur
- während Deiner Arbeit
- zusammen mit Kund*innen
- Hochformat oder Querformat?

Schreibe Deine wichtigsten Texte

Schon bevor Du mit dem technischen Aufbau Deiner Website startest, solltest Du Deine wichtigsten Texte verfassen. Denn das Design Deiner Website orientiert sich an Deinem Inhalt - und nicht umgekehrt.

1. Dein Claim

Dein Claim (oder auch Slogan) macht in einem Satz klar, worum es bei Dir geht.

2. Dein Angebot

Schreib Deinen Website-Text für Dein erstes Angebot. Beachte dabei folgende Punkte:

Welches Problem hat Dein*e Kund*in?

Welches Bedürfnis steckt dahinter?

Welche Lösung bietest Du an?



Beispiel:

(Dein Angebot X) hilft (Zielgruppe Y) bei (Problem Z), um endlich (Nutzen, Ziel bzw. Lösung).

Oder ganz konkret:

Mein Workbook hilft Frauen aus heilerischen, schamanischen oder spirituellen Bereichen dabei, ihre eigene Website zu planen, um beim Website-Aufbau absolute Klarheit darüber zu haben, wofür sie stehen. Damit verschaffen sie sich und ihrer wertvollen Arbeit endlich die Sichtbarkeit, die sie mit ihrem Business längst haben sollten.

In welcher Form findet Dein Angebot statt?

z.B. 1:1-Session, Audio- oder Videokurs, Online Workshop, live Seminar...

Was sagen andere Kund*innen über Dein Angebot??

Hast Du Kundenstimmen oder Testimonials? Die gehören unbedingt auf Deine Website!

Notiere hier den Preis für Dein kostenpflichtiges Angebot:**Wie kommt Dein*e Interessent*in an Dein Angebot?**

Mach des Deinen potenziellen Kund*innen so einfach wie möglich! Schreib eine Handlungsaufforderung (Call to Action)! Welche Worte nutzt Du?



Schreibe Deine "Über mich" - Seite:

"Über mich" - Seiten sind immer die meistgeklicktesten Seiten.

Denn, logo wollen Deine Seitenbesucher natürlich wissen, wer Du bist, was Du machst und wie Du "tickst". Sie wollen wissen, ob Du lebst, was Du lehrst und vielleicht auch wo Du Deine "Struggle-Punkte" hast. Das macht Dich menschlich, berührbar und authentisch. Und baut Vertrauen auf. Indem Du ehrlich und authentisch über Dich schreibst, stellst Du eine energetische Verbindung zwischen Dir und Deinen Lesern her.

Glaubst Du nicht? - probiere es aus!

Eine gute "Über mich" - Seite kann ein absoluter Eisbrecher sein

Lass Dir für Deine "Über mich" - Seite auf jeden Fall Zeit. Sie wird sich sowieso immer wieder wandeln, denn auch Du wirst Dich weiterentwickeln, genauso wie Dein Business. Folge einfach der goldenen Regel: Du schreibst es für Deine Wunschkunden.

Skizziere hier die wichtigsten Punkte für Deine "Über mich" - Seite



SCHRITT 3:

Deine Website-Struktur

Auf Deiner Website punktest Du nicht nur mit dem Inhalt (Content), sondern auch die Struktur entscheidet maßgeblich über den Erfolg oder Misserfolg. Wenn sich Dein Besucher auf Deiner Website nicht zurechtfindet, wird er nicht lange rumsuchen, sondern woanders danach schauen, was er bei Dir nicht gefunden hat.

Zur Struktur Deiner Website gehören:

- die relevanten Seiten und Unterseiten
- ein klarer Menü-Aufbau
- Kopfzeile (Header) und Fußzeile (Footer) mit den entsprechenden Menüs
- die sinnige Benutzerführung zu Deinem wichtigsten Angebot.



Welche Seiten und Unterseiten brauchst Du auf Deiner Website?

Erstelle Dir hier direkt Dein Hauptmenü (Headermenü) mit den einzelnen Menüpunkten und ordne auch gleich die Unterseiten dazu.

Tu Dir und Deinen Besuchern den Gefallen und beschränke Dich wirklich nur auf fünf Punkte in Deinem Hauptmenü. Weitere Menüpunkte kannst Du als Unterseiten einbauen (max. 5 pro Haupt-Menüpunkt!).



Welche Seiten gehören ins Footer Menü?

Im Footer Menü müssen auf jeden Fall Deine AGBs, Dein Impressum und die Seite mit den Datenschutzrichtlinien erscheinen. Du kannst noch ein bis zwei weitere Punkte hinzufügen, z.B. Kontakt oder Link zum Newsletter. Erstelle Dir hier direkt Dein Footermenü mit den einzelnen Menüpunkten, die Dir wichtig sind.



EXTRA MEILE:

Um Deine Website zu einem wahren Super-Tool für Dein Business zu machen, kannst Du hier die Extrameile gehen, und Dich mit weiteren Punkten beschäftigen:

- Schau Dich nach Websites um, die Dir gut gefallen und schau, was sie besonders macht.
- Notiere Dir, welche Elemente oder Bereiche Du auf Deiner Website unbedingt brauchst, um aus Websitebesuchern Kunden zu machen.
- Recherchiere wo sich Deine Zielgruppe online aufhält.
- .Arbeite heraus, wie sich Deine Website von anderen unterscheiden wird.
- Definiere das Ziel Deiner Website
- Lege jetzt gleich ein Datum fest, an dem Du Deine Website launchen willst.

Am:



...geht meine Website online!



DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Wow, so klasse! Du hast das Workbook für Dein Website-Konzept bis zum Ende durchgearbeitet. Du kannst so stolz auf Dich sein!

Mit Deinem ausgearbeiteten Konzept kannst Du jetzt starten und Deine **Homepage mit Spirit** aufbauen.

Wenn Du unsicher bist, oder es Dir (noch) nicht zutraust, lass Dir bitte helfen, doch lass Dich nicht über den Tisch ziehen! Die Zeiten in denen *frau* tausende von Euro für einen Webdesigner ausgibt sind lange vorbei.

Außerdem hast Du schon super vorgelegt, indem Du dieses Workbook durchgearbeitet hast. Die meiste Arbeit ist also schon getan.

Ich helfe Dir gerne bei Deinen nächsten Schritten!

Beim Anmelden Deiner Domain und beim Aufsetzen einer WordPress - Seite greif ich Dir herzlich gerne unter die Arme. Anschließend zeig ich Dir natürlich auch, wie Du an der Seite arbeiten kannst. Du wirst nie wieder einen Webdesigner brauchen. Das Ganze kostet Dich nur 99 Euro. Jaaa, Du liest richtig. Für weniger als hundert Euro erhältst Du Deine Website, mit der Du zukünftig Deine Lieblingskunden anziehst und Dir Dein Business nachhaltig aufbaust.

Lies hier mehr darüber:



<https://www.arianegruenler.com/arianes-homepage-werkstatt/>

Oder nimm einfach gleich Kontakt zu mir auf: +49 151 156 42 204

Ich freu mich auf Dich!

Bis bald,

Deine Ariane

