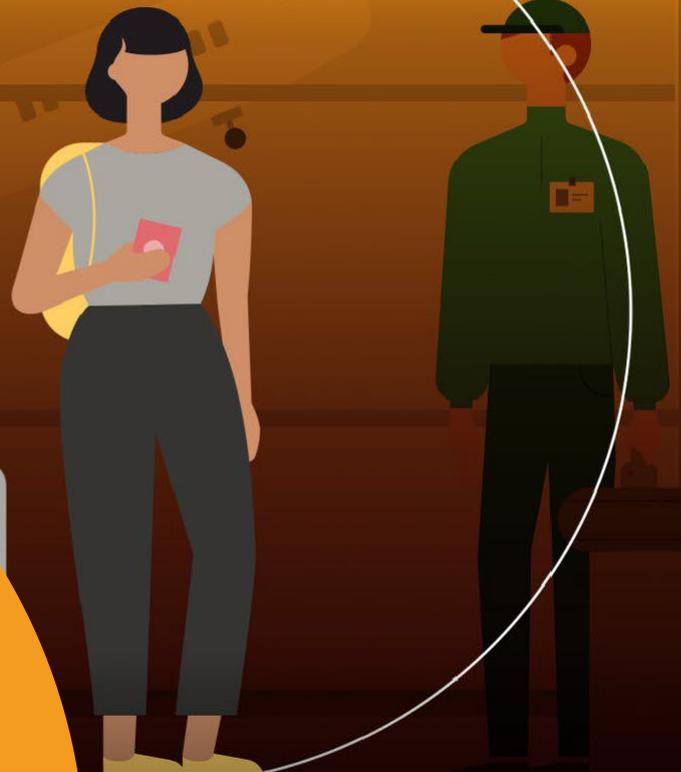




L'ESTATE EUROPEA DELLE ESPERIENZE

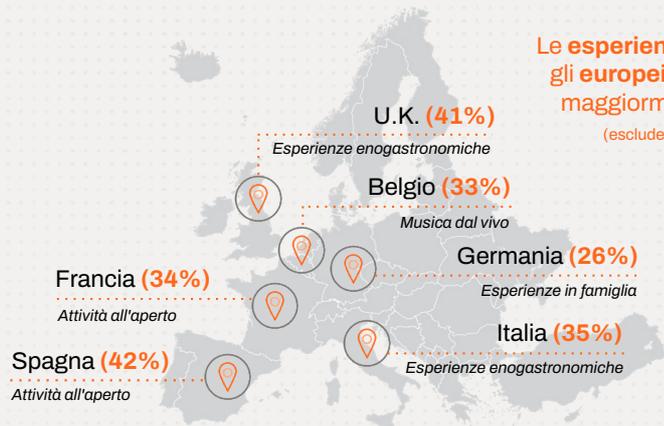
NEL 2024, QUASI 9 PERSONE SU 10 (88%) PREVEDONO DI SPENDERE PER LE ESPERIENZE LO STESSO O PIÙ RISPETTO AL 2023*



78% Quasi 4 persone su 5

affermano che solitamente, o sempre, vale la pena **spendere per le esperienze**

Le **esperienze** per le quali gli **europei** spenderanno maggiormente nel 2024 (escludendo viaggi e turismo)



40%

delle persone afferma che quelli legati alle **esperienze** sono i **ricordi più belli**



30%

afferma che le **esperienze condivise arricchiscono profondamente**

Le **5 principali esperienze** per le quali gli europei prevedono di spendere nel **2024** sono:



Viaggi & turismo



Enogastronomia / attività all'aperto / musica dal vivo



Esperienze in famiglia



Esperienze al cinema



Benessere & salute



Location



Salute & benessere



Connessione personale



Passare del tempo con amici e familiari



Vivere esperienze adatte alle famiglie

40%

delle persone **viaggerebbe in un altro paese o continente** per un'esperienza che le **appassiona**



Lo sapevi?



Tra le varie fasce d'età, la **Gen Z** è in cima alla classifica tra coloro che intendono **spendere di più per le esperienze** nel 2024

60%

degli appassionati di musica è **più felice** quando assiste a **spettacoli di musica dal vivo**