

**NUOVO  
OSSERVATORIO  
AMERICAN EXPRESS  
BVA DOXA**

**Le PMI italiane sulla via della  
digital transformation**



**Gli ultimi due anni hanno visto una maggiore digitalizzazione delle aziende italiane.**

**Un nuovo Osservatorio di American Express e BVA Doxa, condotto su figure apicali di 300 PMI, ha evidenziato che ci sono ulteriori opportunità per promuovere la trasformazione digitale delle piccole medie imprese italiane.**



# Il passaggio delle PMI allo smart working e il bisogno di nuove modalità di networking

---

## 52%

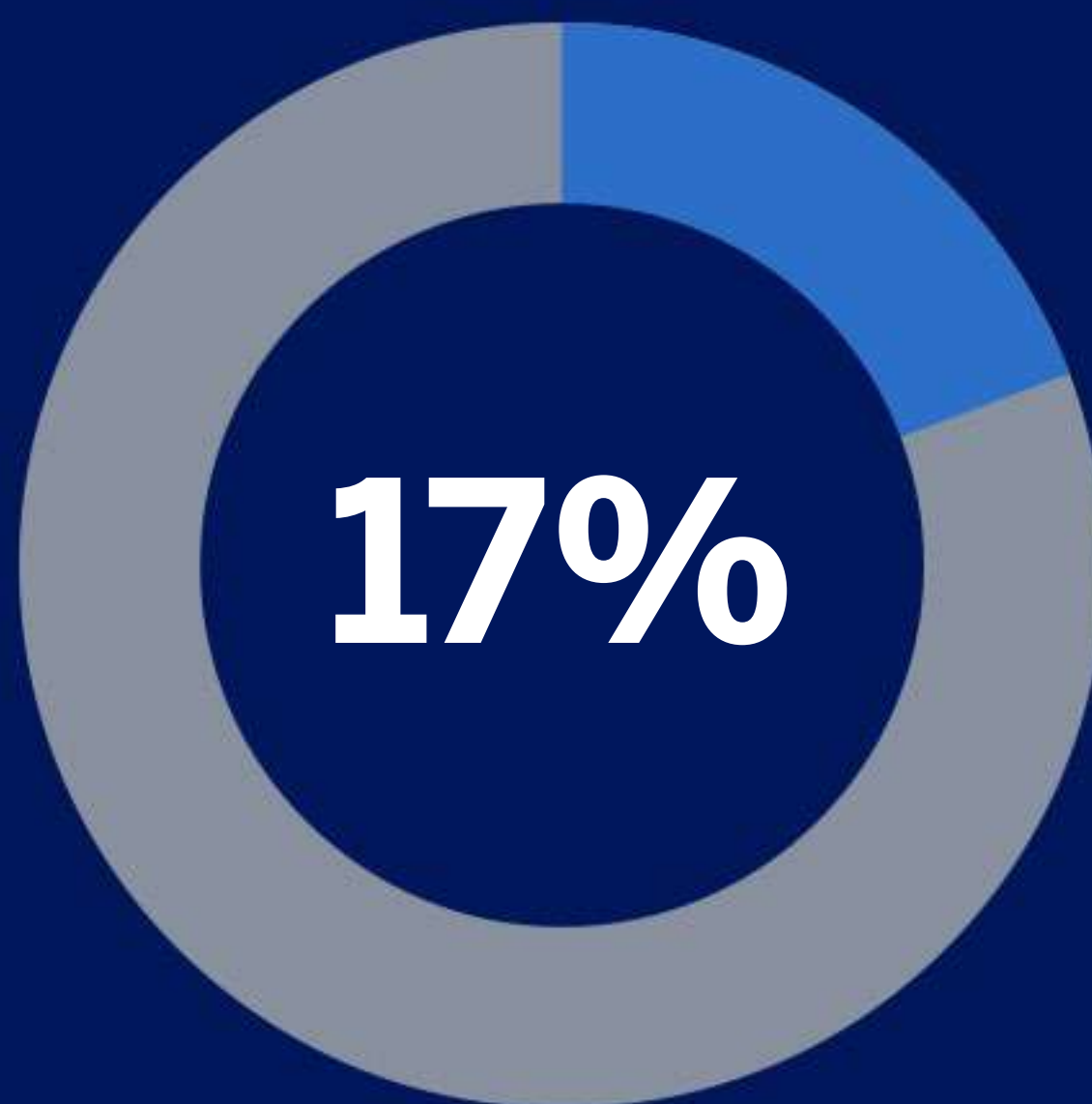
La percentuale di aziende  
che ha rivisto **i processi interni**  
finalizzati alla **digital transformation.**

## 66%

Le aziende che hanno dichiarato  
di **non far parte di nessun consorzio,**  
soprattutto quelli di **ricerca scientifica e tecnologica,**  
o **rete di imprese.**



# Maggiori opportunità di crescita per l'e-Commerce



La percentuale delle aziende italiane che fa ricorso al **commercio elettronico**.  
Un valore piuttosto basso che si alza guardando a quelle **interessate ad implementare il commercio online** (2 aziende su 10).

# Le PMI abbracciano i social media, ma c'è spazio per un'ulteriore digitalizzazione



**98%**

Le PMI che hanno almeno un canale di comunicazione digitale, come un sito aziendale, un'app o un profilo social.

**44%**

Quasi un'azienda su due ha fatto investimenti in campagne digital (es. display, banner, pubblicità su motori di ricerca, video in stream.)

# Le piattaforme American Express supportano la trasformazione digitale delle PMI italiane

---

## **B4B – b4b.smart-business.it**

Piattaforma dove le PMI possono **promuovere la propria attività** e proporre offerte indirizzate alla più ampia community di **clienti business di American Express.**

## **Digitize PMI**

Progetto che nasce per **aiutare le PMI** ad avviare o **accelerare il proprio percorso di innovazione** e internazionalizzazione attraverso soluzioni e servizi offerti in partnership con aziende e startup del mondo digitale.

