

Jaarverslag van de Penningmeester

30 juni 2024

In 2023 heeft voor het zesde maal Archikidz Haarlem plaatsgevonden. Met dank aan het sponsoren en veel vrijwilligers is deze editie succesvol geworden en zijn wij voornemens om dit succes een vervolg te geven in 2024.

JAARREKENING ARCHIKIDZ HAARLEM 2023			
	Kosten		Baten
Verzekeringen	€ -498	entreegelden	€ 315
Communicatie en Promotie	€ -428	sponsor 1	€ 400
Huur locatie	€ -	sponsor 2	€ 400
Inrichting	€ -1.174	sponsor 3	€ 750
aanschaf materiaal	€ -492	sponsor 4	€ 600
aanschaf materieel	€ -345	sponsor 5	€ 200
huur audio visuele middelen	€ -	sponsor 6	€ 600
Catering	€ -354		
kosten sprekers	€ -444	subsidie	€ -
totaal	€ -3.736		€ 3.265
website	€ -183		
kosten voorbereiding	€ -		
kosten bankrekening	€ -203		
totaal algemene kosten	€ -386		
Eigen Vermogen 31 december 2022	€ 2.573		
opbouw reserve 2023	€ -864		
eigen vermogen 31 december 2023	€ 1.709		

De kosten van de Archikidzdag zelf zijn €3736 euro.

Naast de kosten van de Archikidzdag zijn er algemene kosten, te denken valt de kosten van de bankrekening, website en voorbereidingskosten. Het totaal van deze lopende kosten bedroeg €381,-. Het eigen vermogen van de stichting op 31 december 2023 af met €864 naar €1.706,-.

Toelichting Financieel Jaaroverzicht 2019.

1 Bijdrage Subsidieaanvragen

Er is in 2023 geen beroep gedaan op andere subsidie aanvragen.

2 Sponsors

In 2023 is het beleid ten aanzien van de sponsors voortgezet. Na een paar moeizame jaren door Covid in 2020 en 2021 hebben zich een aantal nieuwe sponsors gemeld, maar helaas zijn er ook een paar afgehaakt. Er heeft zich een nieuwe VIP sponsoren aan Archikidz Haarlem verbonden voor een periode van 3 jaar a 750 euro. óp deze manier proberen we een breder financieel draagvlak te creëren zodat we eerder met de voorbereidingen van de volgende editie te kunnen opstarten.

Er zijn 4 VIP sponsors:

- Leisure Expert Group BV uit Almere
- Venhoeven CS uit Amsterdam
- AM wonen uit Utrecht
- AG architecten uit Haarle,

En 4 Vrienden van Archikidz

- 3W Real Estate uit Maastricht
- Benthem Crouwel Architects uit Amsterdam
- Trebbe Bouw uit Nieuwegein
- Dura Vermeer uit Rotterdam

1 Sponsor dient nog aan de betalingsverplichting te voldoen.

3 Heffing Entreegelden

Stichting Archikidz Haarlem heeft tot doel een Architectuurdag voor kinderen te organiseren uit de regio Haarlem. In 2023 heeft de stichting gebruik gemaakt van Eventbrite om de entreegelden te innen. Eventbrite hanteert een kleine vergoeding voor de dienst. In totaal zijn er 137 kaarten verkocht. De totaalopbrengst bedroeg na aftrek van teruggaven en administratiekosten €315,10.

4 Promo materiaal

Doordat de verkoop van de kaarten relatief makkelijk is verlopen is er geïnvesteerd in promotiemateriaal waaronder de aanschaf van enkele spandoeken. De kosten zijn daarom iets toegenomen naar €428,-

5 Locatie

3W Real Estate heeft deze editie de locatie gratis ter beschikking gesteld.

6 verzekeringen

Opvallend is dat aansprakelijkheidspremie €498,- onverminderd hoog is gebleven. AON heeft aangegeven dat het onwaarschijnlijk is dat de premie weer zal dalen. Het bestuur zal bij de volgende edities uitgaan van de nieuwe standaard.

7 materiaal en materieel

Wegens kritiek bij vorige edities op het soms eentonige knutselmateriaal is deze editie extra geld besteedt aan gevarieerd knutselmateriaal. Dit is grotendeels ingekocht bij MooiZooi een organisatie die gerecyclede materiaal aanbied. Naast de aanschaf van knutsel en maquette materiaal €492,- is er geïnvesteerd in goed materieel voor komende edities (€345,-) denk hierbij aan stanleymessen, linealen etc.

8. Audio visuele middelen

Deze editie zijn de audiovisuele middelen gratis ter beschikking gesteld door vrijwilligers.

Conclusie en aanbevelingen:

De ambitie van de Stichting Archikidz Haarlem is om te groeien met het aantal deelnemers is geslaagd. De editie is met 137 verkochte kaarten de drukst bezocht editie. De bijzondere locatie op de 7^e verdieping in het hartje van centrum Haarlem (Voormalige V&D) heeft een belangrijke rol gespeeld. Om volgende edities succesvol te laten zijn gelden onderstaande aanbevelingen:

- Zorgen voor voldoende financieel draagvlak, door sponsors te binden voor langere tijd. Alleen op deze manier kan de stichting al in vroeg stadium een locatie reserveren.
- Een aansprekende locatie vinden, dit helpt enorm om deelnemers te vinden.
- Starten met promotie voorafgaand aan de zomervakantie
- Het verbreden van het vaste kader met vrijwilligers, zodat er een professionaliseringslag gemaakt kan worden.

Om onze doelstelling in 2024 te halen, een workshop door architecten voor 125 kinderen, zullen we in het voorjaar al starten met werven van een locatie, juryleden en sponsors. Daarnaast dienen we op zoek te gaan naar extra kaderleden.

Wij zijn trots op wat er bereikt is en wij weten dat Haarlem een schitterend evenement rijker is.

Op naar Archikidz 2024!

Huub van Bruggen (penningmeester)