

Jaarverslag van de Penningmeester

30 juni 2023

in 2022 heeft voor het vijfde maal Archikidz Haarlem plaatsgevonden. Met dank aan het sponsoren en veel vrijwilligers is deze editie succesvol geworden en zijn wij voornemens om dit succes een vervolg te geven in 2023.

De kosten van de Archikidzdag zelf zijn €3155 euro.

JAARREKENING ARCHIKIDZ HAARLEM 2022				
	Kosten		Baten	
evenement				
Verzekeringen	€	-498	entreegelden	€ 287,5
Communicatie en Promotie	€	-116	sponsor 1	€ 600,0
Huur locatie	€	-696	sponsor 2	€ 600,0
Inrichting	€	-355	sponsor 3	€ 250,0
aanschaf materiaal	€	-193	sponsor 4	€ 200,0
aanschaf materieel	€	-439	sponsor 5	€ 400,0
huur audio visuele middelen	€	-	sponsor 6	€ 1.800,0
Catering	€	-786		
kosten sprekers	€	-72		
			subsidie	€ -
totaal evenement	€	-3.155		€ 4.137,5
website	€	-68		
kosten voorbereiding	€	-422		
kosten bankrekening	€	-181		
totaal algemene kosten	€	-671		
reserve 2021	€	2.261		
opbouw reserve 2022	€	-888		
gereserveerd sponsorgeld	€	1.200		
eigen vermogen	€	2.573		

Naast de kosten van de Archikidzdag zijn er algemene kosten, te denken valt de kosten van de bankrekening, website en voorbereidingskosten. Het totaal van deze lopende kosten bedroeg €671,-. Het eigen vermogen van de stichting op 31 december 2022 is toegenomen naar €2.573,-.

Toelichting Financieel Jaaroverzicht 2019.

1 Bijdrage Subsidieaanvragen

Er is in 2022 geen beroep gedaan op andere subsidie aanvragen

2 Sponsors

In 2022 is het beleid ten aanzien van de sponsors voortgezet. Na een paar moeizame jaren door Covid in 2020 en 2021 hebben zich een aantal nieuwe sponsors gemeld, maar helaas zijn er ook een paar afgehaakt. Er hebben zich nieuwe VIP sponsors aan Archikidz Haarlem verbonden voor een periode van 3 jaar a 600 euro. óp deze manier proberen we een breder financieel draagvlak te creëren zodat we eerder met de voorbereidingen van de volgende editie te kunnen opstarten.

Er zijn 4 VIP sponsors:

- Leisure Expert Group BV uit Almere
- Venhoeven CS uit Amsterdam
- AM wonen uit Utrecht
- LEVS uit Amsterdam

En 3 Vrienden van Archikidz

- AG architecten uit Haarlem
- Trebbe Bouw uit Nieuwegein
- Dura Vermeer uit Rotterdam

Architectenbureau LEVS is wel genoemd als sponsor aangezien deze sponsor heeft bijgedragen in 2020 en er vanwege Covid geen evenement mogelijk was.

Opmerkelijk is dat 1 sponsor voor 3 jaar vooruit heeft betaald. Er zal 600 euro/ p jaar de komende 2 jaar gereserveerd worden. Op de balans is dit aangegeven als gereserveerd sponsorgeld.

3 Heffing Entreegelden

Stichting Archikidz Haarlem heeft tot doel een Architectuurdag voor kinderen te organiseren uit de regio Haarlem. In 2023 heeft de stichting gebruik gemaakt van Eventbrite om de entreegelden te innen. Eventbrite hanteert een kleine vergoeding voor de dienst. In totaal zijn er 129 kaarten verkocht. De totaalopbrengst bedroeg na aftrek van teruggaven en administratiekosten €287,50.

4 Promo materiaal

Doordat de verkoop van de kaarten relatief makkelijk is verlopen zijn de PR kosten gedaald naar 116,- EURO. De kosten zijn beperkt tot uitgedeelde promotiebuttons voor de kinderen.

5 Locatie

Deze editie is in de Koepel gehouden. In overleg met de Koepel is de locatiehuur laag gehouden a €696,- . Wel hebben we bij de lokale uitbater tegen gereduceerd tarief voor kinderen en vrijwilligers lunch/ gezonde snacks en drankjes afgenomen a €786,-

6 verzekeringen

Opvallend is dat aansprakelijkheidspremie €498,- enorm verhoogt is ten opzichte van voorgaande edities.

7 materiaal en materieel

Naast de aanschaf van knutsel en maquette materiaal €193,- is er geïnvesteerd in goed materieel voor komende edities (€439,-) denk hierbij aan scharen/ nietmachines opbergboxen etc.

Conclusie en aanbevelingen:

De ambitie van de Stichting Archikidz Haarlem is om te groeien met het aantal deelnemers is geslaagd. De editie is met 129 verkochte kaarten uitverkocht. De bijzondere locatie in de voormalige Koepelgevangenis heeft een belangrijke rol gespeeld. Ondanks een bestuurwissel, lange onzekerheid vanwege mogelijke Covid-maatregelen en pas laat aangetrokken sponsors is de 2022 de meest succesvolle editie geweest. Om volgende edities succesvol te laten zijn gelden onderstaande aanbevelingen:

- Zorgen voor voldoende financieel draagvlak, door sponsors te binden voor langere tijd. Alleen op deze manier kan de stichting al in vroeg stadium een locatie reserveren.
- Een aansprekende locatie vinden, dit helpt enorm om deelnemers te vinden.
- Starten met promotie voorafgaand aan de zomervakantie

Om onze doelstelling in 2023 te halen, een workshop door architecten voor 125 kinderen, zullen we in het voorjaar al starten met werven van een locatie, juryleden en sponsors. Daarnaast dienen we op zoek te gaan naar extra kaderleden. We willen de uitgetreden bestuursleden Jorien en Bianca, beide initiatiefnemers van Archikidz Haarlem, bedanken voor hun bijdrages!

Wij zijn trots op wat er bereikt is en wij weten dat Haarlem een schitterend evenement rijker is.

Op naar Archikidz 2023!

Huub van Bruggen (penningmeester)