

Jaarverslag van de Penningmeester

15 februari 2020

in 2019 heeft voor het vierde maal Archikidz Haarlem plaatsgevonden. Met dank aan het sponsoren en veel vrijwilligers is deze editie succesvol geworden en zijn wij voornemens om dit succes een vervolg te geven in 2020.

De kosten van de Archikidzdag zelf zijn €3761 euro.

JAARREKENING ARCHIKIDZ HAARLEM 2019					
	Kosten			Baten	
Verzekeringen	€	-109	entreegelden	€	198,0
Communicatie(website) en Promotie	€	-327	sponsor 1	€	600,0
Huur locatie	€	-2.363	sponsor 2	€	600,0
Inrichting	€	-	sponsor 3	€	600,0
aanschaf materiaal	€	-	sponsor 4	€	250,0
aanschaf materieel	€	-48	sponsor 5	€	250,0
huur audio visuele middelen	€	-			
Catering	€	-762			
kosten sprekers	€	-151	subsidie	€	-
totaal	€	-3.761		€	2.498,0
kosten voorbereiding	€	-111			
kosten bankrekening	€	-126			
totaal algemene kosten	€	-237			
reserver 2018	€	3.541			
opbouw reserve 2019	€	-1.500			
eigen vermogen	€	2.041			

Naast de kosten van de Archikidzdag zijn er algemene kosten, te denken valt de kosten van de bankrekening en voorbereidingskosten. Het totaal van deze lopende kosten bedroeg €237,-. Het eigen vermogen van de stichting op 31 december 2019 is afgenomen naar €2.041,-.

Toelichting Financieel Jaaroverzicht 2019.

1 Bijdrage Subsidieaanvragen

De voorgaande edities heeft de gemeente Haarlem een belangrijke financiële bijdrage geleverd aan Archikidz Haarlem, waarvoor veel dank. In 2019 en komende jaren zal er geen bijdrage geleverd worden en is onze stichting volledig afhankelijk van Sponsors.

2 Sponsors

In 2018 is het beleid ten aanzien van de sponsors voortgezet. Er hebben zich nieuwe VIP sponsors aan Archikidz Haarlem verbonden voor een periode van 3 jaar a 600 euro. óp deze manier proberen we een breder financieel draagvlak te creëren zodat we eerder met de voorbereidingen van de volgende editie te kunnen opstarten.

Er zijn 3 VIP sponsors:

- PHPP architecten uit Amsterdam
- LEVS architecten uit Amsterdam
- Leisure Expert Group BV uit Almere

En 2 Vrienden van Archikidz

- Venhoeven CS uit Amsterdam
- Studio Transue uit Haarlem

3 Heffing Entreegelden

Stichting Archikidz Haarlem heeft tot doel een Architectuurdag voor kinderen te organiseren uit de regio Haarlem. In tegenstelling tot een volledig gratis toegankelijke middag is een symbolisch bedrag van 3,00 euro per kind in rekening gebracht. In 2019 heeft de stichting gebruik gemaakt van Eventbrite om de entreegelden te innen. Eventbrite hanteert een kleine vergoeding voor de dienst. In totaal zijn er 110 kaarten verkocht. De totaalopbrengst bedroeg na aftrek van teruggaven en administratiekosten 198 Euro.

4 Advertentiekosten

Doordat de verkoop van de kaarten realitief makkelijk is verlopen zijn de PR gedaald naar 327,- EURO. De kosten zijn beperkt tot reclame via facebook, website en flyers.

5 Locatie

Deze editie is in de Bavo kerk gehouden. Aangezien er voldoende geld in kas was, is er deze editie gekozen voor een duurdere locatie. De huur van 2.363,-Euro is de grootste kostenpost van deze editie.

Conclusie en aanbevelingen:

De ambitie van de Stichting Archikidz Haarlem is om te groeien met het aantal deelnemers is geslaagd. De editie is met 110 verkochte kaarten uitverkocht. De locatie in de St Bavo heeft een belangrijke rol gespeeld. Ook is voor de zomervakantie al gestart met de promotie van het evenement. Om volgende edities succesvol te laten zijn gelden onderstaande aanbevelingen:

- Zorgen voor voldoende financieel draagvlak, door sponsors te binden voor langere tijd. Alleen op deze manier kan de stichting al in vroeg stadium een locatie reserveren.
- Een aansprekende locatie vinden, dit helpt enorm om deelnemers te vinden.
- Starten met promotie voorafgaand aan de zomervakantie

Om onze doelstelling in 2020 te halen, een workshop door architecten voor 100 kinderen, zullen we op zeer korte termijn al starten met het promoten en werven van nieuwe kinderen en sponsors. Daarnaast dienen we op zoek te gaan naar nieuwe bestuursleden. We willen Jorien en Bianca, beide initiatiefnemers van Archikidz Haarlem, bedanken voor hun bijdrages.

Wij zijn trots op wat er bereikt is en wij weten dat Haarlem een schitterend evenement rijker is.

Op naar Archikidz 2020!

Huub van Bruggen (penningmeester)