

INTRODUKTION TIL LÆREREN

Denne workshop planlægges over tre dage á 4 timer og tilpasses jeres skema. Ideelt set indlægges der også tid til at eleverne kan arbejde videre med materialet på egen hånd mellem workshopkens tre moduler. Undervisningen foregår på uddannelsesstedet og vi sørger for alt materiale.

Workshoppen understøtter følgende læringsmål for musik på A-niveau i gymnasierne:

“(…) mindst to musikemner, hvoraf ét kan være et musikalsk produktionsprojekt”

“Globaliseringen betyder, at vi både ser ud, men også fokuserer på det nære og undersøger, hvad der karakteriserer dansk musikkultur før og nu, f.eks. hvordan dansk musik, danske kunstnere og musikkulturelle forhold spiller sammen med den øvrige verden. I den forbindelse vil det være oplagt at introducere til dansk musikliv – såvel det kommercielle, professionelle musikliv som det ikke-kommercielle amatørmusikliv.”

Workshoppen er struktureret således at den understøtter kravet om et musikalsk produktionsprojekt, da eleverne bliver igangsat med musikalske gruppeprojekter, der forholder sig til et udleveret brief, baseret på skabeloner fra den virkelige verden, og derudover får både vejledning og sparring i projekterne. Derudover introduceres eleverne til det kommercielle musikliv gennem oplæg, der skitserer den danske musikbranches infrastruktur. Det vil sige, hvilke processer musikken gennemgår fra skabelse til markedsføring. Det bliver bl.a. forklaret, hvad publishing er, hvordan musik distribueres på et “nyt” digitalt marked, hvordan musik markedsføres og hvordan rettighedshavere tjener penge på sine værker.

WORKSHOPPENS INDHOLD OG STRUKTUR

Workshoppen kræver ingen særlig forberedelse fra undervisners side.

Den er struktureret af tre forskellige moduler:

1) oplæg, 2) praktisk undervisning og 3) performance.

På første dag holdes introducerende oplæg og den praktiske undervisning igangsættes. På anden workshop-dag fortsættes det praktiske gruppearbejde og der tilbydes vejledning og sparring fra workshopkens undervisere, der vil bevæge sig rundt mellem grupperne. Workshopkens tredje og



sidste dag opbygges omkring performances fra de forskellige grupper, der fremlægger deres arbejde. Disse performances optages og I vil efterfølgende modtage en video med feedback.

1. OPLÆG

Introduktion til det professionelle arbejde med musik. Herunder mapping af musikbranchen, hvor det forklares, hvad booking agenturer, labels, managements og publishing-virksomheder arbejder med og på hvilken måde indtægter genereres i et digitalt streaminglandskab.

2. PRAKTISK UNDERVISNING

Eleverne inddeles i grupper, der hver modtager en bestilling på en sang, også kaldet et brief.

Et eksempel kan f.eks. se sådan her ud:

TIESTO

Looking for well known features and artist-led songs for Tiësto. Tempo: Up to 150bpm, however it needs to be playable in a club, festival and Spotify. Looking for hits and crossover dance to pop records. Something in the lane of current hit 'The Business' - looking for follow ups urgently.

Alle briefs er baseret på virkelige bestillinger. Herefter begynder sangskrivningsproces og kompositionsarbejde i de forskellige grupper under vejledning fra workshopens undervisere.

Det er tanken at gruppearbejdet kan fortsættes i den almindelige undervisning.

3. PERFORMANCE OG FEEDBACK

Alle grupper fremlægger deres sange for hinanden og workshopens undervisere vil selvfølgelig være tilstede med mundtlig feedback. Efter workshopens afslutning vil I modtage en video med feedback fra producer og tidligere X-factor-dommer, Cutfather.

Se eksempel på video her. : <https://youtu.be/WP9BzT3umV0>



UNDERVISERNE

Oplæg og praktisk undervisning varetages af Kasper H. Larsen og en gæsteunderviser fra publishing (information vil følge). Afsluttende feedback og evaluering varetages i samarbejde med Mick (Cutfather) i videoformat.



Kasper Holm Larsen (sangskriver og producer)

Kasper er sangskriver og producer. Han har en baggrund som underviser på bl.a. folkeskoler, højskoler og ungdomsskoler, men har arbejdet professionelt med musik i over tredive år. Han har arbejdet som udøvende musiker indenfor genrer som jazz, rock og pop, og har derfor stor indsigt i de fleste genrer og instrumentgrupper. Han har derudover arbejdet med store internationale navne som Selena Gomez, Madison Beer, Joy Crookes, Kylie Minogue m.fl. Mere lokalt har han arbejdet med Christopher, Joey Moe og Drew Sycamore.

Hans musik har over 300 millioner streams og er certificeret platin og guld i både ind - og udland.

PRISER

En workshop koster 20.000 kr. ekskl. moms.



Der kan evt. søges om støtte hos forskellige kunststøtteordninger. Vi er altid behjælpelige med en eventuel ansøgningsproces ift. økonomisk kompensation.

KONTAKT

For tilmelding eller yderligere spørgsmål, skriv en mail til info@apexone.dk

Du finder os på adressen:

Brofogedvej 10, 2.

2400 København NV

