

## INTRODUKTION TIL LÆREREN

---

Vi tilbyder to forskellige oplæg. Det ene giver et grundigt indblik i musikbranchen, mens det andet giver indblik i digital lydproduktion, sangskrivning og udgivelsesprocesser.

Oplæggene afholder på uddannelsesstedet og vi sørger for det nødvendige materiale. Der må til gengæld meget gerne stilles en projektor til rådighed, da oplægget afholdes med powerpoint og/eller skærmdeling. Hvert oplæg varer omkring 90 minutter.

## OPLÆG OM MUSIKBRANCHEN

---

Oplægget gør eleverne klogere på det professionelle arbejde med musik og giver et indblik i, hvilke karrieremuligheder, der findes. Herunder mapping af musikbranchen, hvor det forklares, hvad booking agenturer, labels, managements og publishing-virksomheder arbejder med og på hvilken måde indtægter genereres i et digitalt streaminglandskab.

Oplægget understøttet følgende krav i læreplanen:

“Globaliseringen betyder, at vi både ser ud, men også fokuserer på det nære og undersøger, hvad der karakteriserer dansk musikkultur før og nu, f.eks. hvordan dansk musik, danske kunstnere og musikkulturelle forhold spiller sammen med den øvrige verden. I den forbindelse vil det være oplagt at introducere til dansk musikliv – såvel det kommercielle, professionelle musikliv som det ikke-kommercielle amatørmusikliv.”

## OPLÆGGETS STRUKTUR OG EMNEINDDELING

---

1. Det professionelle arbejde med musik
  - hvad indebærer det at være professionel sangskriver og producer
  - hvor kommer det kreative indhold fra og hvilke egenskaber er vigtige at besidde
2. Introduktion til musikbranchen
  - hvilke aktører findes der og hvilke arbejdsopgaver varetager de
  - erfaringer og insider-tips
  - overblik over relaterede brancher
3. Udgivelsesforløb
  - konkret eksempel på et udgivelsesforløb
  - hvordan sælger man sin musik



Oplægget berører følgende emner: branchekendskab, karrieremuligheder, indtægtskilder, distribution, netværk, globale forhold.

## OPLÆG OM SANGSKRIVNING OG PRODUKTION

---

Oplægget har fokus på den professionelle sangskrivning.

Der tages udgangspunkt i sangskriverens arbejdsprocesser - fra komposition til distribution. Oplægget lægger f.eks. op til refleksion over spørgsmålet: hvad er en god sang?

Herunder forklares bl.a. hvilke faktorer, der skal tages højde for, når man skriver til andre, hvordan man tjener penge på sine sange og hvilke egenskaber, der er særligt vigtige i arbejdet med sangskrivning.

Oplægget indeholder konkrete produktionseksempler, hvor underviserens bryder nogle af sine sange ned og forklarer produktionsteknikkerne bag. Undervisningen tager udgangspunkt i softwareprogrammet Logic Pro.

Oplægget understøtter følgende krav i læreplanen:

“Eleverne skal kunne anvende digitale kompetencer i egne læreprocesser til at understøtte faglig udvikling med udgangspunkt i at:

- indgå i og bidrage til musikalsk-digital formidling af musik
- forholde sig kreativt, ansvarligt og respektfuldt til brug af egne og andres musik, herunder remediering.”

## OPLÆGGETS STRUKTUR OG EMNEINDELING

---

### 1. INDLEDNING

hvad indebærer det at være professionel sangskriver og producer  
hvilke samarbejdspartnere arbejdes der med og hvordan tjener man penge  
hvordan kan en arbejdsopgave ud

### 2. KONKRETE EKSEMPLER

præsentation af forespørgsler på sange, også kaldet briefs  
konkrete musikeksempler inkl. indføring i produktionen

Oplægget berører følgende emner: musikbranchen, karrieremuligheder, sangskrivning, produktion, rettigheder til egen musik og ansvarlig brug af andres, streaming.



## UNDERVISER

---



Kasper Holm Larsen (sangskriver og producer)

Kasper er sangskriver og producer. Han har en baggrund som underviser på bl.a. folkeskoler, højskoler og ungdomsskoler, men har arbejdet professionelt med musik i over tredive år. Han har arbejdet som udøvende musiker indenfor genrer som jazz, rock og pop, og har derfor stor indsigt i de fleste genrer og instrumentgrupper. Han har derudover arbejdet med store internationale navne som Selena Gomez, Madison Beer, Joy Crookes, Kylie Minogue m.fl. Mere lokalt har han arbejdet med Christopher, Joey Moe og Drew Sycamore.

Hans musik har over 300 millioner streams og er certificeret platin og guld i både ind - og udland.

## PRIS

---

Et oplæg koster 2500 kroner ekskl. moms.

## KONTAKT

---

For tilmelding eller yderligere spørgsmål, skriv en mail til [info@apexone.dk](mailto:info@apexone.dk)

Du finder os på adressen:

Brofogedvej 10, 2.

2400 København NV

