

EkoTrä

En marknadsplats för hyggesfritt trä

Vision

Konsumenter väljer att köpa ekologiskt/
hyggesfritt trä vilket gör att hyggesfri skog blir
allt vanligare

Mission

Vi hjälper producenter av trävaror att kunna visa sina
kunder att de använder juste svenskt trä genom att
koppla samman producenterna med skogsägare som
driver skogen enligt hyggesfria principer

Hisspitch

- Eko Trä är en marknadsplats
- för snickare/arkitekter/designer
- som vill arbeta med ekologiskt trä i sina produkter
- där dessa kan hitta virke som växt och avverkats enligt hyggesfria/ekologiska metoder
- (och få hjälp med kedjan)
- så att de med hjälp av ursprungsgaranti/märkning
- Kan hjälpa sina kunder att köpa produkter som är ekologiskt hållbara

Vision Statement

EkoTrä hjälper till att sprida hyggesfritt skogsbruk

Målgrupper	Behov	Produkt/Strategi	Värde
<p>Slutkund Köpare av varor med träinslag eller hemmasnockerare</p> <p>Möbelsnickare Eller annan användare av trä för att skapa produkt</p> <p>Skogsägare Ägare som vill sälja träd som avverkas hyggesfritt</p> <p>Skördare Avverkar och transporterar</p> <p>Såg Skapar slutvirke</p> <p>Märkare Expert på hyggesfritt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle • Ta reda på/garantera hur trädet växte och avverkades • Hitta hyggesfritt virke • Visa att produkten innehåller eko-virke • Hitta köpare av träd som finner ett värde hur de hanterats • Hitta företag som kan bidra till att växande träd blir virke som slutkunderna kan använda <p>Inkomster för tjänster riktade mot hyggesfritt skogsbruk</p>	<p>USP: Skapar en marknad för hyggesfritt trä</p> <p>Alla intressenter utom slutkund kan lägga upp vad de erbjuder eller efterfrågar</p> <p>Det går att söka, framförallt geografiskt, efter köpare, skogsägare, skördare, såg och experter</p> <p>Skogsägare kan beskriva sin skog och sin metod</p> <p>Skogsägare kan skapa en eller flera avverkningar/tillgångar</p> <p>Skogsägare måste dokumentera en avverkning i form av en ursprungsur</p> <p>Träköpare kan skapa ett eller flera behov</p> <p>Köpare av träd får en ursprungsurl kopplat till virket som de kan använda i sina produkter</p>	<p>Enkelt att hitta hyggesfritt trä</p> <p>Trygghet för konsument</p> <p>Driver mer hyggesfria skogar</p>

Antaganden

- Det finns många som skulle vilja bidra till ekologiskt hållbara skogar (genom hyggesfritt)
- Det är idag svårt eller omöjligt att veta om trät man använder i vardagen kommer från kalhyggen (FCS fungerar inte)
- Konsumenter vill ha någon form av garanti (ursprungsur)
- Det är svårt att få ihop hela kedjan från användare av trä över virkessortiment, såg, tork, transport, avverkning, skogsägande, hyggesfri metodik (marknaden)

Validera

- Finns det producenter som vill ha hyggesfritt trä som inte hittar det i dag?
- Skulle en marknad liknande denna hjälpa?
- Finns det skogsägare som brukar hyggesfritt som vill sälja sitt virke? Har de svårt med det i dag?
- Finns de övriga stegen i kedjan? Vill de delta?
- Är småsågarna en nyckelaktör?
- Finns konsumenter som efterfrågar hyggesfritt trä? Skulle de använda en ursprungsurl?

