

aksel

# aksels bil tinder

Gør bilsalg lige så nemt som et swipe med  
Aksel.nu

Din smutvej  
til den  
bedste pris!



# Agenda



Formål

Mission, problemet og succeskriteriet

Målgruppen

Aksels bil tinder

Fordele for kunderne

Sociale medier og engagement

Konceptet

Hvorfor er det en god ide?

Kampagnens eksekvering

Afslutning



# Formål

Aksel.nu skal være top-of-mind, når folk tænker på at sælge og købe biler. Vi vil nå dette mål gennem en sjov, engagerende og innovativ tilgang, der appellerer til både sælgere og købere.



# Missionen

## Problemet og succeskriterie

Mange bilejere finder det tidskrævende og uoverskueligt at sælge deres bil.

Aksel.nu gør bilsalg og -køb nemt, hurtigt og trygt for begge parter.

Aksel.nu bliver det naturlige valg, når private tænker på at købe eller sælge deres bil.



Tidsrøvere

Svindelrisiko

Omregistrering

Tekniske spørgsmål

Prisforhandling

Reklamationer

Prøveture

Dårlig annonce



Højere salgspris

Ingen besvær

Personlig service

No cure, no pay

Behold bilen indtil salg

Tryk/nem overdragelse

Ro i sindet efter salget

Fast lavt salær

# Målgruppe

## Brand- awareness

får vi ved at...

...gøre bilsalg- og køb  
nemmere, sjovere, og mere  
engagerende gennem  
gamification!



aksel

# Aksels bil tinder

Tinder-inspireret app - Aksels bil tinder

Brugerne opretter en profil – og angiver om de er sælgere eller købere af biler





# Forslag til profil

Personlig profil

“

Jeg er en klassisk peugeot – jeg er pålidelig, og du kan stole på, at vi når frem til dit mål, selv under de hårdeste forhold.

”





# Sådan virker det

Brugere opretter en profil og vælger, om de er købere eller sælgere.

Sælgere uploader bilens information og billeder, hvorefter Aksel.nu genererer en unik, humoristisk bilprofil.

Købere swiper mellem biler og kan like eller dislike baseret på billeder og beskrivelser.





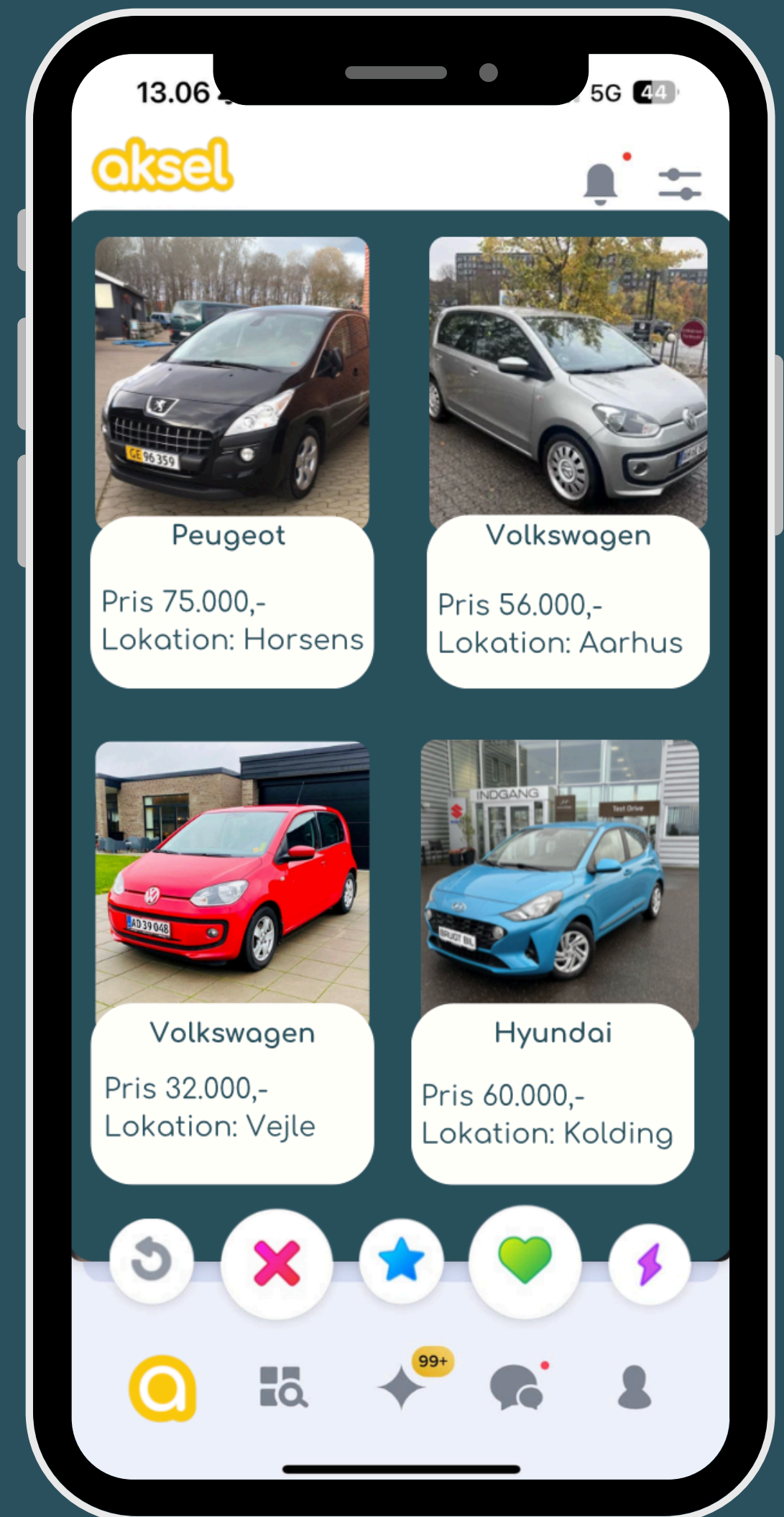


# Dine favoritter samlet et sted

Når købere liker biler, gemmes de i en personlig favoritliste i appen.

Her kan brugerne nemt få overblik over deres likede biler.

Dette gør det enkelt og overskueligt at finde frem til den bil, der matcher dem bedst.



# Fordele for målgruppen

## Bil Tinder vil skabe værdi for kunderne



Humoristiske bilprofiler laves af Aksel.nu

Let adgang til interesserede købere.

Øget synlighed og differentiering gennem sjove beskrivelser.

Den private sælger



Får anbefalinger om biler, der matcher deres ønsker

Processen føles mindre som et køb og mere som at finde den perfekte 'partner.'

Processen er mere menneskelig og mindre stressende.

Den private køber



# Sociale medier

## Engagement

Kampagnen kommer til at spille en stor rolle på sociale medier

Opfordring til både købere og sælgere til at dele bilprofiler med hashtags som #Akselbiltinder på de sociale medier



# Sociale medier

## Konceptet

På sociale medier deler Aksel.nu små humoristiske quizzet baseret på bilprofiler i appen.

"Denne bilprofil er beskrevet som en 'racer for familien med plads til klapvognen – gæt bilens mærke og model!"





# Sociale medier og engagement

## Deltagelse

Brugere kan deltage ved at kommentere deres gæst med et specifikt hashtag

#AkselCarMatch



# Sociale medier og engagement

## Præmier

De bedste svar (korrekte eller kreative) belønnes med præmier.

Fx gavekort til biludstyr eller AkseL.nu-rabatter.





# Fordele ved SoMe

Højere engagement på sociale medier og bred synlighed for kampagnen.

Underholdning, der viser bilprofiler frem på en sjov og spændende måde som skiller jer ud fra mængden.

Fremhæver Aksel.nu som både brugervenligt og kreativt brand



# Hvorfor er det en god ide?

**For sælgere:** Det gør bilsalg sjovere og lettere.

**For købere:** Det gør bilkøb personligt og spændende  
– overskueligt – 1 sted

**For Aksel:** Det skaber større brand awareness og positionerer jer som den sjoveste og nemmeste løsning til bilsalg og -køb.







# Kampagnens eksekvering

## Lancering af Car Tinder-platformen

Sælgere inviteres til at oprette bilprofiler, og vi promoverer kampagnen bredt.

## Konkurrencer og brugerinvolvering

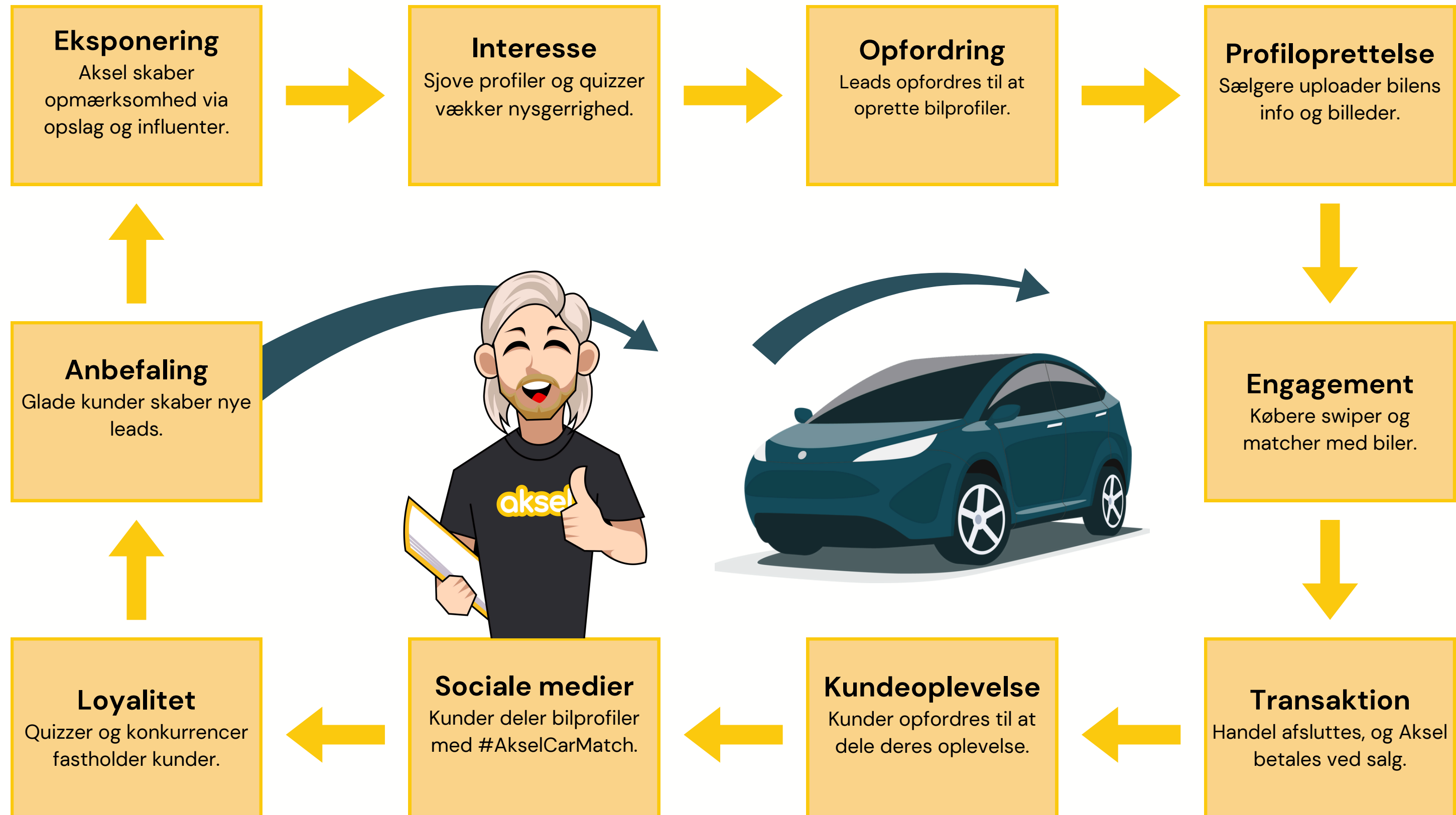
Sociale medier og engagerende aktiviteter som præmier til de bedste svar

## Evaluering og optimering

Der måles resultater og finjusterer for at sikre maksimal effekt.



# Kunderejse for Aksel.nu





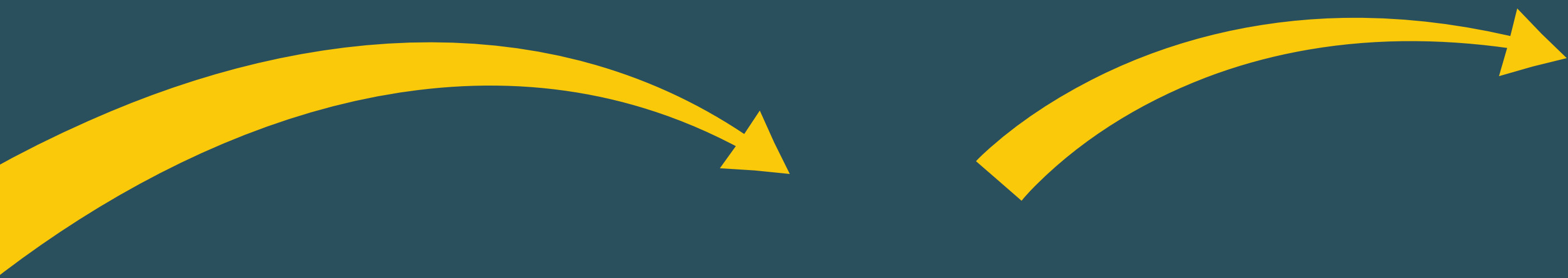
# Afrunding

Aksel.nu bliver nu top-of-mind hos alle private der entent skal købe eller sælge deres bil, fordi kreativiteten bliver kombineret med brugervenlighed og humor.

Kampagnen vil gøre både bilsalg og -køb mere engagerende og sjovt.



aksel



Tak for opmærksomheden!

