



Asesores Publicitarios

Presentación de Agencia



Somos

Andromaka es una empresa que nace en 1994 en el terreno de la publicidad ATL, nos mantenemos en el mercado empresarial ecuatoriano buscando nuevas tendencias publicitarias.

Nuestros inicios se dieron en el campo de la publicidad tradicional con creaciones de campañas, manejo de imagen publicitaria y tráfico de medios. Y desde el año 2000 innovamos e incursionamos en el área de la publicidad no tradicional o BTL, desarrollando también medios alternativos de difusión.

Asesores de Comunicación y socios estratégicos de nuestros clientes. Creemos en el análisis, la observación, el establecimiento de estrategias, sobre todo en las ideas efectivas.

Creamos comunicación para seducir y persuadir a los consumidores de nuestros clientes y por supuesto vender más.

Somos pioneros en ofrecer nuevas alternativas, tendencias y opciones; en innovar y crear nuevos medios publicitarios alternativos.



Campos de acción



Portafolio
de servicios

PUBLICIDAD ATL



Above the line (Sobre la línea Comunicacional).
Publicidad tradicional, manejamos criterios en base a nuestro conocimiento y experiencia, desarrollando conceptos totalmente creativos direccionado a cada grupo objetivo en medios tradicionales, como la radio, televisión y medios impresos.

PUBLICIDAD BTL



Below The Line (Bajo la línea Comunicacional).
En la actualidad es un recurso óptimo para promocionar nuestros productos, ideas o servicios ya que nos brinda una publicidad de GRAN IMPACTO, con su característica principal que es el acercamiento del producto a los consumidores de una manera directa, efectiva, creativa e interactiva con la finalidad de incrementar adeptos y preferencias en el mercado competitivo.

ACTIVACIONES INTERACTIVAS



Juegos interactivos, donde los usuarios al mismo tiempo que se divierten, se relacionan directamente con la marca.

A más de crear las ideas de juegos o actividades, se elaboran y se producen todas las piezas gráficas o elementos publicitarios de una manera totalmente creativa.

ACTIVACIONES EN MERCADOS



Andromaka actualmente mantiene una alianza estratégica con la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio (ACDC) quien es la entidad que lidera la competencia para ordenar el comercio en el Distrito Metropolitano de Quito, la misma da la apertura a diferentes marcas para que puedan hacer uso de un espacio determinado dentro de los diferentes mercados populares del Distrito Metropolitano de Quito, con la finalidad de promocionar sus productos y/o servicios.

MARKETING ONLINE



Hoy en día las redes sociales son una herramienta eficaz para promocionar su marca, producto, servicio o idea, es un lugar donde diariamente se reúnen cientos de millones de personas para charlar acerca de sus preferencias, es un lugar donde merece la pena estar.

Por medio de un Community Manager se maneja diferentes redes sociales desde la creación e implementación de cuentas, diseño de artes, elaboración de contenidos, conceptualización de campañas estratégicas, manejo y administración de pautas, entre otros.

AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA



Servicio de diseño y producción en formatos digitales, multimedia y audiovisuales.

Es una herramienta de gran acogida en la actualidad para promocionar nuevas ideas, servicios y productos.

- Animaciones
- Páginas Web
- Edición de audio y video
- Cuñas radiales
- Spots publicitarios

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



Planeación, logística y organización de eventos relacionados al Mix de Marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción de acuerdo a sus necesidades, requerimientos y expectativas.

Contamos con amplia gama de productos y servicios para la realización de eventos corporativos, tales como: elementos decorativos, muebles, equipos tecnológicos, servicio de catering, promocionales, show artísticos, entre otros.

ESTUDIO DE MERCADOS



El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea más clara sobre la viabilidad comercial de una determinada actividad económica.

Se investiga además, el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo, averiguar sus hábitos de compra, preferencias, entre otros.

Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o servicio, cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.

DUMMIES 3D



Producción de dummies realistas 3D en fibra de vidrio, pulidos y pintados con aerografía; modelados de acuerdo a cada requerimiento en cuanto a forma y medida.

Un medio ideal para causar impacto en promociones de marca, lanzamientos de productos, servicios y/o campañas publicitarias.



Medios
alternativos

PROYECCIONES



Consiste en proyectar artes estáticas, animaciones o en video a gran escala en paredes de edificios a nivel nacional.

Las proyecciones van desde un logo en luz blanca hasta proyecciones con calidad fotográfica de hasta 16.8 millones de colores, logrando así que su marca cause un gran impacto en cientos de miles de personas.

Se maneja circuitos de exposición.

WRAP BUILDING



Medio de alto impacto, generador de alta recordación y posicionamiento.

Publicidad de gran escala, en lona mesh colocada en edificios ubicados en sectores estratégicos, contando con la iluminación adecuada para que pueda ser visto en la noche.

Disponible a nivel nacional.

BRANDING TRUCKS



Publicidad de alto impacto que da libre apertura a la creatividad. Gran capacidad de llamar la atención en el día o noche ya que puede contar con su propia iluminación, audio, modelos, etc.

Servicio a nivel nacional.

BRANDING CARS



Se trata del brandeo de autos con publicidad de gran impacto, con su característica principal de captar la atención de todas las personas.

En los autos se puede colocar dummies en la forma que el cliente desee, de acuerdo al producto o marca que se quiera mostrar. Servicio a nivel nacional.

EVENT TRUCK



Medio de alto impacto, brandeamos el camión con publicidad, contando con una plataforma transformable en escenario diseñando rutas y estrategias a la medida de sus necesidades, con la participación de artistas, presentadores de televisión y grupos coreográficos.

Consta de pantalla gigante y podemos realizar cualquier montaje con otros elementos para concursos, y entretenimiento para el público asistente.

PUBLICIBICIS



Publicidad en bicicletas con mini vallas, dummies o corpóreos. El recorrido de las bicicletas es dentro del CICLO PASEO y en los Valles.

Contamos con nuestros propios ciclistas.

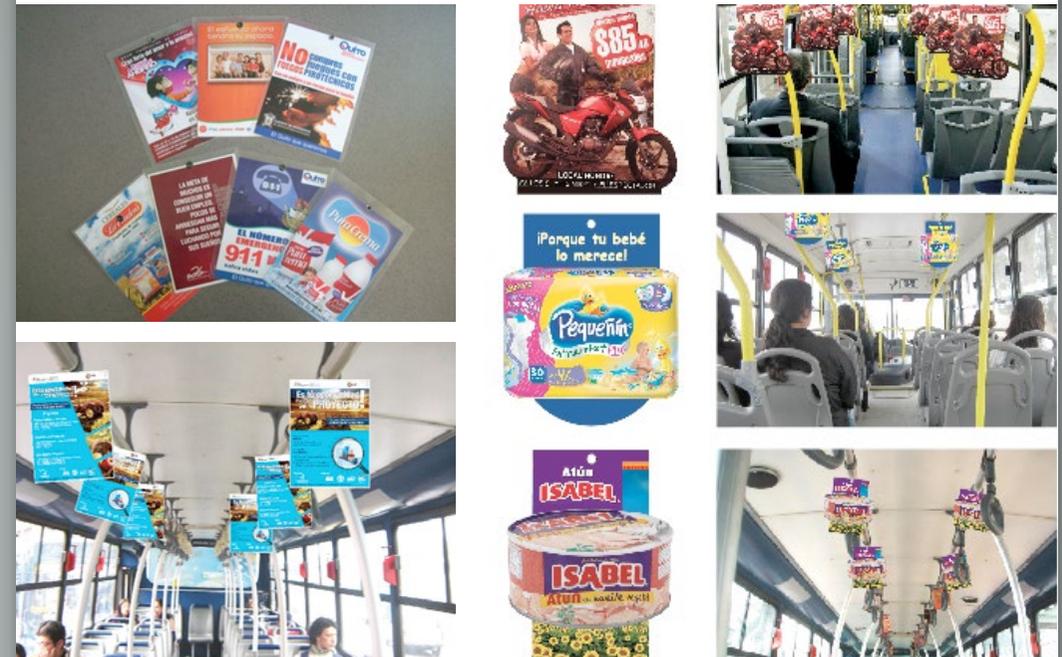
PUBLICIDAD EXTERNA EN BUSES



Sus mensajes publicitarios son vistos por una mayor cantidad de personas en relación de las que capta la publicidad estática.

Servicio a nivel nacional.

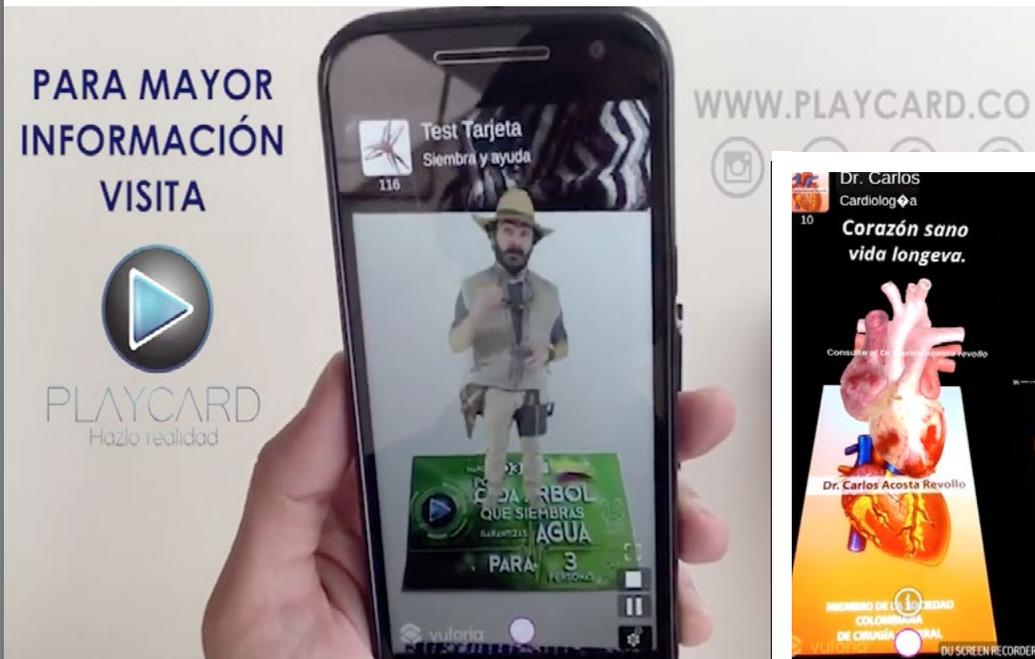
PUBLICIDAD INTERNA EN BUSES



Refuerza el mensaje de la publicidad que se ubique en el exterior de los buses con nuestras **CLAQUETAS**, solo piense en la cantidad de personas que a diario usan este servicio. Medio con importante fuerza informativa; es la evolución de la publicidad interna en buses. Se colocan entre 15 y 20 claquetas por bus. Se puede manejar varios mensajes y/o productos a la vez.

Se puede realizar diseños rectangulares y troquelados.

REALIDAD AUMENTADA



Hemos creado soluciones tecnológicas de Realidad Aumentada orientadas específicamente a los negocios, para fortalecer la "Experiencia del Cliente". La principal característica es crear un vínculo entre usuario - producto - marca.

Beneficios:

- Interactuar con clientes potenciales y medir el nivel de aceptación de tus productos o servicios.
- Incrementar tus ventas, clientes y rentabilidad.
- Generar viralidad en medios online.
- Proyectar una imagen innovadora y llamativa.
- Provocar emociones positivas para la marca.

PERSONAJE INTERACTIVO



Genera gran impacto y atrae público con el personaje interactivo **SonatoPlay®** que recorre sitios concurridos. El mismo cuenta con un dispositivo play que al ser presionado reproduce sonido, ya sea un jingle, cuña o música relacionada al producto o servicio que se promoció, con el propósito de comunicar mensajes, informar beneficios, destacar características, entre otros.

Servicio a nivel nacional.

Servicio con alianza de 

PAUTA EN CINES



El cine logra el doble de recordación del mensaje en comparación con otros medios tradicionales y su afinidad es alta en los públicos de mayor consumo: jóvenes, mujeres y universitarios.

La oscuridad de las salas, el tamaño de las pantallas y la calidad del audio son ventajas que hacen a este un medio adecuado para ciertos segmentos publicitarios.

Ponemos a su disposición pautas semanales y de fin de semana, las cuales podrán ser seleccionadas en las salas de formato 2D y 3D de acuerdo a las carteleras a nivel nacional.

IMPRESOS



Floor Graphic: Es un vinil resistente para aplicaciones en pisos para interiores.

Asphalt Art: Es un vinil aluminado exclusivo para aplicaciones en pisos, tanto para caminar sobre él, como para asfalto y zonas de tránsito vehicular.

Lenticulares: Es una impresión a base de un película que produce imágenes o efectos mediante el ángulo de vista del espectador y la distancia del mismo con respecto a la imagen, los efectos que se pueden trabajar con lenticular son: profundidad, animación, 3D y flip.

Nuestros
clientes



L'ORÉAL®



ORIFLAME
SWEDEN



GlaxoSmithKline



mazda



Trabajos
realizados

Productos Bic

Actividad BTL



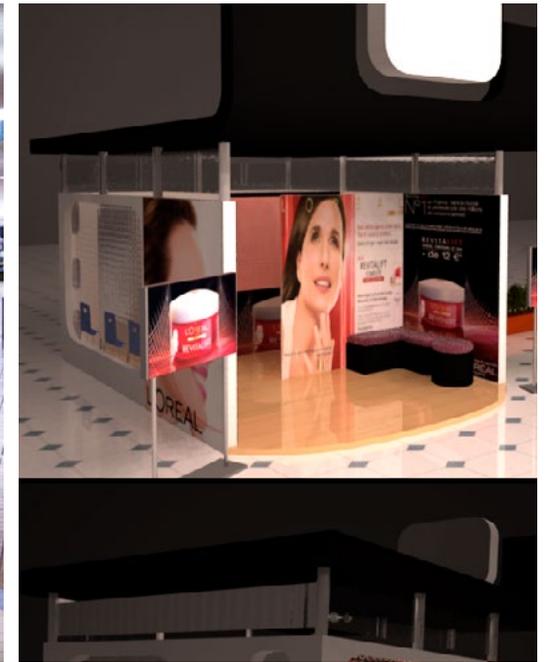
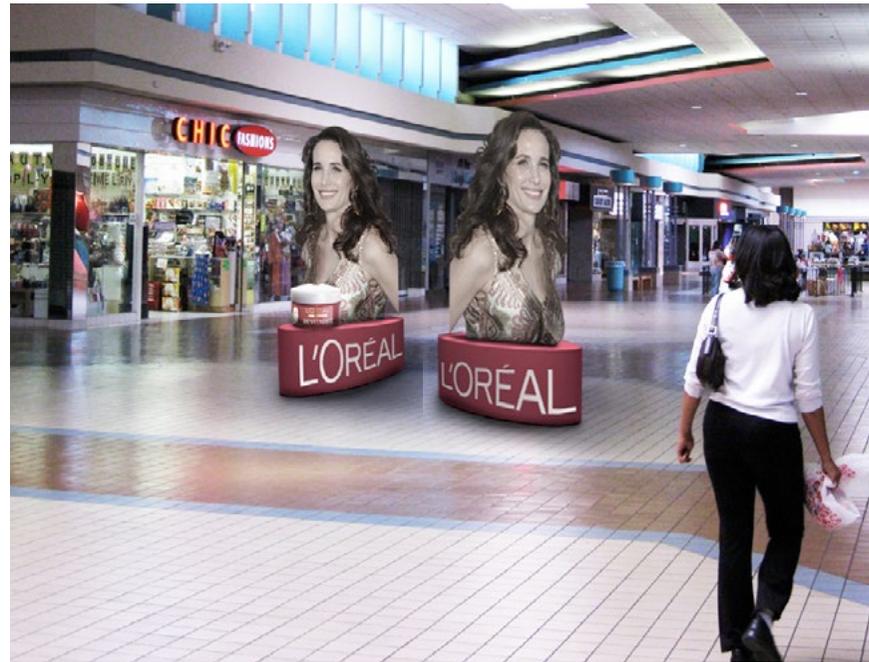
La Fabril

Actividad BTL



L'oreal

Diseño de stand



Paniju

Promoción de marca



Banco Solidario

Actividad BTL



La Fabril

Promoción de Marca



Energizer

Actividad BTL



Emaseo

Campaña Quito Limpio



Bomberos Quito

Campaña 911



Moderna

Actividad BTL



ACDC

Evento Feria



Ecuador TV

Evento Promocional



Life

Presencia de Marca



Bagó

Promoción de Marca





Asesores Publicitarios

 medios@andromaka.com

 (593) 2502-446 / 2568-822 Ext.: 101

 Rubio de Arévalo E13-69 y Julio Zaldumbide, La Floresta, Quito - Ecuador

