

Revista

Viver^{com} Energia

PUBLICAÇÃO DESTINADA À COMUNIDADE
EDIÇÃO ABRIL / JUNHO 2014



PETROBRAS LANÇA NOVO PROGRAMA PARA PATROCÍNIO DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

PÁGINA 3

*Envolve-se fomenta protagonismo cidadão e
Agenda 21* Página 6

*Conselho de Públicos da Zona Leste elege novo
presidente* Página 8

Investimento em projetos

Em 2014, a Petrobras investirá em um novo formato de programa para patrocínio de projetos socioambientais. E na matéria de capa do Viver com Energia, você irá saber mais sobre as novas linhas de atuação e temas transversais, além de conferir alguns bons exemplos de iniciativas que atendem a crianças especiais e promovem formação para geração de renda. Conheça também o Envolve-se, projeto patrocinado pela Petrobras que realiza oficina para lideranças comunitárias em todo o Brasil.

Boa leitura!

EXPEDIENTE: Publicação externa da Petrobras, coordenada pela Gerência de Comunicação da Revap. Coordenação: Priscilla Vieira Mourão Oliveira. Edição: Signi (Ambiente-se Comunicação Socioambiental). Jornalista responsável: Jaqueline B. Ramos (MTB 27475-RJ). Reportagem: Edilaine Apolinário, Gabriel Dutra e Jaqueline B. Ramos. Fotos: Ehder de Souza, André Yamamoto e André Tomino. Capa: Projeto Remo Social nas Águas do Rio Negro - André Valentim / Banco de Imagens Petrobras; Página 3: Projeto Integrar Arte e Vida - Tais Peyneau / Banco de Imagens Petrobras. Editoração: Proje Comunicação. Revisão: Press Revisão. Colaboração: Daniel Pengo, da Petrobras, Natália Braga, da Ambiente-se, Belisa Ferreira, Carla Reis e Priscila Sepúlveda, da Signi. Tiragem: 16,1 mil exemplares. Impressão: JAC Gráfica. Edição fechada em 15 de abril de 2014. Fale com a Redação e dê sugestões de matérias pelos telefones (12) 3307 2707 / 6773 ou pelo e-mail comunidade.sjc@signi.com.br.

Dúvidas,
Sugestões,
Informações sobre Emergência,
Relacionamento com a Petrobras.

Fale com a Gente!



Petrobras abre inscrições para seleção pública de projetos esportivos educacionais

No período de dois anos, serão investidos R\$ 45 milhões em iniciativas de todo o país

No dia 15 de abril, a Petrobras lançou, em sua sede, no Rio de Janeiro, a seleção pública de projetos esportivos educacionais, por meio da qual destinará R\$ 45 milhões, no período de dois anos, a iniciativas de



todo o país. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas até 14 de julho, pelo site www.petrobras.com.br/ppec2014. Podem participar da seleção projetos que estejam sob responsabilidade de pessoas jurídicas de direito público ou de direito privado sem fins lucrativos, com pelo menos um ano de funcionamento e que tenham a promoção do esporte como uma de suas finalidades. Eles devem prever o atendimento direto de crianças e adolescentes, por meio de atividades esportivas educacionais e complementares, alinhadas aos princípios do esporte educacional: inclusão, construção coletiva, educação integral, diversidade e autonomia. A divulgação dos resultados está prevista para o segundo semestre de 2014.

De 29 de abril até 5 de junho, serão realizadas caravanas em 26 estados e no Distrito Federal, para capacitar organizações sobre o roteiro de elaboração de projetos adotado pela Petrobras. A partir do dia 28, os interessados poderão ainda tirar suas dúvidas pelo atendimento online, no site www.petrobras.com.br/ppec2014, onde também será divulgada a agenda das caravanas.

RECEBA NOTÍCIAS NO SEU CELULAR

Cadastre-se para receber novidades sobre a Petrobras e informações preventivas sobre acontecimentos que podem ter algum tipo de impacto externo (visual, sonoro, etc) direto no seu celular via SMS. Basta mandar um e-mail para comunidade.sjc@signi.com.br com o assunto "Cadastro SMS", informando o nº. do telefone celular, nome completo e bairro.

VOCÊ SABIA?

Por questões de segurança, a Revap realiza de forma rotineira simulados de emergência e testes de toques de sirenes, que podem vir a ser ouvidos nos bairros vizinhos. Eles acontecem em semanas alternadas: os simulados às quintas-feiras, às 11h, e os testes de sirenes às quartas-feiras, às 12h.

Petrobras lança novo programa para seleção de projetos socioambientais

Petrobras Socioambiental, que terá primeira seleção pública em nível nacional e regional ainda neste ano, abrange sete linhas de atuação e três temas transversais

Durante o ano de 2014, a Petrobras investirá em um novo formato de programa para patrocínio de projetos socioambientais, visando ampliar modalidades e temáticas para a formação integral no desenvolvimento da comunidade.

O programa, chamado de Petrobras Socioambiental, virá para complementar o que já era trabalhado no Integração Petrobras Comunidades (IPC), o qual selecionava projetos sociais para patrocínio (veja nas próximas páginas matérias sobre projetos do Vale do Paraíba contemplados na última seleção pública IPC).

As diretrizes do novo formato são mais amplas e

estão direcionadas a sete linhas de atuação: Produção Inclusiva e Sustentável, Biodiversidade e Sociodiversidade, Direitos da Criança e do Adolescente, Florestas e Clima, Educação, Água e Esporte. Outro diferencial é a inclusão de três temas transversais no conceito dos projetos – Equidade de gêneros (objetivo de eliminar a discriminação contra a mulher), Igualdade Racial e Inclusão de Pessoas com Deficiência. O pleito do patrocínio será realizado de maneira democrática, com seleções públicas em âmbito nacional e regional. Podem participar entidades sem fins lucrativos com atuação no Terceiro Setor, com documentação regularizada e em exercício há mais de um ano. Os projetos enviados dentro do prazo estipulado no edital da seleção pública passarão por uma triagem administrativa e, posteriormente, por uma avaliação técnica.

Novas diretrizes do Petrobras Socioambiental estão direcionadas a linhas de atuação como Produção Inclusiva e Sustentável, Direitos da Criança e do Adolescente, Educação e Esporte



INSCRIÇÕES ABERTAS

As inscrições para a seleção pública que irá contemplar projetos socioambientais voltados para comunidades próximas às unidades da Petrobras já estão abertas. Neste momento, podem se inscrever projetos dos estados do Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo. Cada projeto selecionado receberá até R\$ 300 mil por 24 meses, em um total de R\$ 15.600.000,00 investidos. Leia com atenção o Regulamento da seleção disponível em <http://sites.petrobras.com.br/socioambiental>, participe das Caravanas e envie o seu projeto. Mais informações podem ser obtidas pelo SAC da Petrobras: 0800 78 9001.

Para dar suporte e tirar dúvidas dos proponentes, serão promovidas caravanas por diferentes lugares do país durante o período das seleções, com

palestras presenciais e atendimento virtual. Para mais informações e acompanhamento das datas e prazos das seleções e caravanas, acesse o site do programa Petrobras Socioambiental – <http://sites.petrobras.com.br/socioambiental/>.

Projetos atendem a crianças especiais e promovem formação para geração de renda

A ONG Sinapse, de Taubaté, tem 18 anos de atuação e trabalha atendendo a crianças com transtornos de espectro autista, distúrbios ou dificuldades de aprendizagem e crianças com necessidades especiais. O projeto Vida&Qualidade está entre os nove trabalhos da região que foram aprovados na última seleção pública Integração Petrobras Comunidades (IPC) na linha da

Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente. Seu objetivo é disponibilizar, gratuitamente, atendimento clínico especializado nas áreas de fisioterapia, fonoaudiologia, terapia ocupacional, psicologia e psicopedagogia.

“Com o patrocínio da Petrobras, foi possível disponibilizar atendimento para crianças carentes. Triplicamos o número de pessoas atendidas, não só crianças, mas também jovens e adolescentes, e conseguimos implantar um grupo de apoio à família de todos os nossos atendidos. De modo geral, foi um grande avanço para a nossa instituição”, enfatiza a fisioterapeuta e coordenadora do projeto, Nívea Aparecida Neves Gonçalves. Para resumir a ideia geral do trabalho, Nívea ressalta o foco na evolução dos atendidos: “O nosso objetivo até a finalização deste projeto é, realmente, fazer a diferença nas vidas das pessoas que estão com a gente hoje. Seja um avanço na questão social, de convívio com a família e com o mundo, ou na coordenação motora de uma criança que, anteriormente, era completamente



A psicóloga da instituição Sinapse, Nívea Carvalho de Barros, e Ana Júlia de Paula Santos, uma das crianças atendidas pelo projeto Vida & Qualidade, que é patrocinado pela Petrobras



Projeto de geração de renda do Senac, que tem patrocínio da Petrobras, oferece, entre outros, o curso de depilação

debilitada. Queremos sentir a evolução da pessoa que é atendida e, como consequência, da família também”.

Mariana Luz Osório é mãe de uma das crianças atendidas pelo projeto Vida&Qualidade e conta o quanto seu filho evoluiu a partir do atendimento especializado. “Ele foi diagnosticado com autismo. A Associação Sinapse nos deu a possibilidade de inserção do meu filho no projeto para tratamento terapêutico especializado. Eles vêm realizando um trabalho de resultados significativos com meu filho, que está bem amparado pela equipe médica. Tenho esse lugar como a extensão da minha casa.” Mariana afirma que o trabalho terapêutico resultou em maior capacidade de concentração, interação social, afetividade, realização de tarefas, entre muitos outros ganhos no quadro de autismo do seu filho. “Que a iniciativa de investimento e apoio seja contagiosa, para transformar nossos sonhos em realidade”, conclui.

Já na linha de capacitação profissional, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), de São José dos Campos, foi beneficiado com o patrocínio do projeto “Educando para o Trabalho e Geração de Renda”, no segmento de Geração de Renda e Oportunidade de Trabalho e também Educação para a Qualificação Profissional. A principal finalidade do trabalho é a promoção do desenvolvimento profissional e pessoal dos mo-

radadores da região do Campos de São José, um dos maiores bairros localizados no entorno da Revap, para ajudar na inserção de pessoas no mercado de trabalho e na geração de renda das famílias.

Para alcançar o objetivo, o projeto propõe a aplicação de uma metodologia educacional diferenciada, baseada no desenvolvimento de competências profissionais exigidas pelo mercado. Assim, desde 2013 vêm sendo oferecidos, gratuitamente para a comunidade, 15 cursos: Garçom e garçonete; Confeitaria; Recepcionista de Hotel; Agente de Turismo Receptivo; Vendedor; Operador de Telemarketing; Atendimento ao Cliente; Auxiliar de Escritório; Zeladoria e Segurança e Condomínios; Manicure; Depilação; Empregada Doméstica; Montagem de Buffet; Customização de Peças de Vestuário, Criação e Técnicas de Montagem de Bijuterias.

Ao longo do projeto, serão capacitadas 372 pessoas. Cada curso tem carga horária de 60 horas, e os participantes saem com um certificado emitido pelo Senac. Todas as aulas acontecem na Escola Municipal Maria Amélia Wakamatsu e na Capela São José. O principal critério considerado na seleção das pessoas interessadas é a renda mínima per capita.

Moradora do bairro Campos de São José há mais de sete anos, Brígida Antonio Dias, que participou do curso de depilação, conta que as aulas estão sendo uma oportunidade de mudanças para sua vida. “Nem penso mais em trabalhar com limpeza, estou muito animada para trabalhar com uma coisa nova.” “É muito gratificante ver a dedicação dos alunos e a satisfação por estarem buscando sua realização profissional”, conclui a professora do Senac e instrutora do curso de depilação, Ana Loren Mendes.

Petrobras patrocina oficina para lideranças comunitárias em diversos estados do Brasil

Em São José dos Campos, a quarta oficina do projeto *Envolve-se – Práticas para a Cidadania* aconteceu no dia 8 de abril e reuniu cerca de 90 pessoas no auditório do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)

Estimular o protagonismo cidadão e reforçar a ideia do Programa Petrobras Agenda 21. Esse é o principal objetivo do projeto *Envolve-se*, realizado pelo Instituto de Comunicação Social e Cidadania (Incomun), em parceria com a Signi e com patrocínio da Petrobras.

Em todos os encontros, são trabalhadas, de forma prática, questões que envolvam cidadania e comunicação. Além de dinâmicas interativas, a oficina promove o diálogo entre comunidade, governo, empresas, sociedade civil organizada e cidadãos interessados em contribuir para melhorar a qualidade de vida de cada região.

O coordenador do Programa Petrobras Agenda 21, Aislan Greca, destaca a importância da iniciativa. “Eu acredito na mobilização social e na integração das pessoas para mudar a nossa história. Nós mudamos a história de um país no micro, são nas pequenas ações que melhoramos a vida da sociedade como um todo. Esse trabalho que a Incomun e a Signi estão fazendo, é uma oficina diferente. A gente vem aqui para contar histórias. Todo mundo tem uma história para contar, histórias para partilhar e pensar em como a gente pode mudar a nossa realidade”, disse.

A diretora da empresa Signi, Cristiane Ostermann, explica como é trabalhada a comunicação dentro

da oficina. “O que a gente pretende com o projeto é que as pessoas entendam o seu papel dentro da sociedade e estejam à frente para solucionar qualquer tipo de problema. Por isso o recurso da comunicação, porque é uma ferramenta fundamental para compartilharmos ideias, para buscarmos parceiros, ampliarmos redes e mudarmos a realidade. É preciso saber expressar as ideias”, concluiu.

De volta à vida

“O evento deixou uma mensagem significativa sobre a importância de saber ouvir o outro”, disse a voluntária do Projeto Arca de São José dos Campos Renata de Oliveira Eufrásio. A ideia de Renata é levar uma das práticas desenvolvidas durante a oficina para o Arca, no qual trabalha com crianças e adolescentes carentes do bairro Jardim Mariana II. “Gostei muito da

dinâmica do relato das histórias de vida. É importante saber ouvir e conhecer novas realidades.”

Já a vice-diretora da Escola Estadual Ruth Coutinho Sobreiro, do bairro Santa Inês II, Fabíola Fonseca Mota da Silva, aprovou a dinâmica de trabalho que foi proposta. “O mais interessante foi ver as pessoas trabalhando juntas, ouvindo a história uma das outras e refletindo sobre melhorias para a sua comunidade.”

Na oficina, que teve duração de oito horas, foram trabalhadas de forma prática questões sobre cidadania e comunicação. Com dinâmicas interativas, os participantes refletiram sobre ações possíveis em suas comunidades. Relatos de experiências serviram para inspirar os participantes a realizarem ainda ações em seus próprios bairros.



Participante da oficina para lideranças do Envolva-se contribui com seu relato

Ao todo, o Envolva-se percorrerá 21 municípios em 12 estados brasileiros. Confira abaixo os destinos:



- Alagoinhas – BA
- Aracaju – SE
- Araucária – PR
- Betim – MG
- Cabo Frio – RJ
- Caraguatatuba – SP
- Caruaru – AM
- Coari – AM
- Esteio – RS
- Fortaleza – CE
- Ipojuca – PE
- Macaé – RJ
- Maceió – AL
- Manaus – AM
- Mataripe – BA
- Mauá – SP
- Mossoró – RN
- São Gonçalo do Amarante – CE
- São José dos Campos – SP
- Valença – BA
- Vitória – ES

Mais informações pelo site: www.envolva-se.com

Equipe e participantes do Envolva-se posam ao final de mais uma oficina



Conselho de Públicos da Zona Leste elege seu novo presidente

João Batista, diretor do Departamento de Relações Comunitárias da Prefeitura de São José dos Campos, mais conhecido como Alemão, foi democraticamente eleito



Alemão (à esquerda) é o novo presidente do CP e Brito (à direita) é o vice-presidente

No dia 21 de março, na Escola Estadual Ruth Coutinho Sobreiro, no bairro Santa Inês, aconteceu a 73ª reunião do Conselho de Públicos da Zona Leste de São José dos Campos (CP). Uma das pautas do encontro foi a eleição dos novos presidente e vice-presidente do Conselho, para um mandato de dois anos (2014-2015).

De maneira democrática, cada membro do CP pôde votar e expor sua predileção. Com oito votos, Alemão se tornou o responsável por representar o CP e zelar pelo cumprimento das decisões emanadas nas assembleias. Eliomar Brito, presidente da Associação de Moradores da Região do Cajuru e Adjacências (Arca), ficou em segundo lugar com sete votos, sendo eleito o novo vice-presidente.

“Minha maior expectativa se deu a partir da mudança no estatuto, pois agora é possível alcançar mais pessoas, não só do entorno da Revap, mas também da sociedade como um todo. Quero ver mais gente se conscientizando de que é importante participar e se mobilizar. Só assim iremos conseguir o avanço em nossa comunidade e na cidade”, declarou Alemão.

Apresentação de projeto social e da Prefeitura

A reunião do CP foi iniciada com a palavra da gerente de comunicação da Revap, Priscilla Oliveira, que deu as boas-vindas aos representantes de empresas da região que foram convidadas a participar do Conselho e demais presentes.

Na sequência, os participantes assistiram a uma apresentação do projeto “Basquete Escolar”, o qual vem sendo desenvolvido desde 2013, na Escola Municipal Maria Amélia Wakamatsu, no bairro Campos de São José, com patrocínio do Integração Petrobras Comunidades (IPC). O secretário de Serviços Municipais da cidade, Antônio Carlos Nadoloy, também fez uma apresentação, abrindo oportunidade para os presentes tirarem suas dúvidas, fazerem solicitações e sugestões, visando à melhoria da comunidade.

VISITA À PETROBRAS



No dia 23 de abril, a Revap abriu suas portas e recebeu membros do CP para uma visita. Foi organizada uma manhã de bate-papo para esclarecer dúvidas, em que cada participante pôde expor suas curiosidades. Para finalizar, todos tiveram a oportunidade de conhecer a área industrial da Revap.