



## Verksamhetsberättelse 2019

### Medlemmar 2019

Antal medlemmar: **69 st**

Nya medlemmar, antal **9 st**: Aicha Vitalis, , Alunda Bygg AB, CVL:s Plåtslageri AB, Fastbols Gårdsbutik, Klippoteket, Sunds Lantbruk, Upplands mark och betong, UVAB, Keramikern Susanne Wall och Bjurelids Foto.

Antal medlemmar utträde, **2 st**: Vettsta Gård och Åhlshammar Gård.

### Möten 2019

2 medlemsmöten, årsmöte och höstmöte.

6 styrelsemöten.

2 textilpimparmöten.

### Föreningens evenemang Textilpimpa Alunda Centrum 2019

Antal företag, föreningar mm involverade i evenemanget, **27 st**: Alunda Bygg AB, Aicha Vitalis, Ateljé Edda, Alunda Foto, BRF Alunda, Berit Lövgren, Björn Olsson, Bolist AB, Centrumkonditoriet, UVAB, Gunilla Olsson, Ingrid Hårverkstad, Alunda Järngjuteri, Tyglycka, Junibäckens Daghem, Furustugans Förskola, Lena Holmgren, Madeleine Nilsson, Monica Hedén, Myrans Förskola, Natur- & Kulturkompaniet, Olandsgården, Olandsskolan, Krumelur, Sunds Lantbruk, Patrik Franzén och Dagskurs Textil skaparglädje.

*Textilpimpa Alunda Centrum* gjordes för 4:e gången i rad. Huset Centrumvägen 6 var skyltat textilt och på balkongerna hängde Alundabilder och vardagsrealism. I Swedbanks gamla lokaler visades utställningen "Kläder från förr" som sedan flyttades till Olandsgården och var uppställd under hela sommaren.

Evenemanget deltog också i OV:s julmarknad, med textilt julpyssel för alla.

### Höstmötet

En nätverksträff anordnades på Stavby Bio. Kvällen bestod av fördrink, film, kaffepaus med mingel. Ett 40-tal medlemmar med gäster deltog.

### Företag i Samverkan

Alunda Företagareförening har varit representerat med två representanter i FiS styrelsen, 1 ordinarie och 1 suppleant. Föreningen har haft förstahandsinformation direkt från näringslivet och kommunledningen samt de andra företagareföreningarna i kommunen genom vårt medlemskap.

### Projekt Attraktiva & levande orter: Ljussättning av centrum och grillplats.

Uppmontering av ljusslingorna i de fem träderna på Centrumvägen har utförts under hösten. Uppsättningen skedde i samarbete Östhammars kommun, Bolist Gustis AB och CVL:s Plåtslageri AB samt Utvecklingsgruppen. Ljussättningen har markerat Centrumområdet på ett bra sätt och synes vara uppskattat av besökare och närboende.

Grillplatsen vid Alunda skidbacke har renoverats i samarbete med Östhammars kommun, Alunda Alpina, lokala eldsjälarna och Utvecklingsgruppen.

Från företagareföreningen har lämnats förslag på bättre belysning för gångtrafiken på Centrumvägen. Medel för inköp och monteringar har anvisats från belysningsmedel för tätorterna. Företagarföreningen har bidragit med projektering och upphandling mm. Montering sker vid årsskiftet.

Projektet med ljussättning av Foghammarsbron planerades under året och beräknas kunna genomföras under år 2020. Detta sker med insatser från närliggande företag i företagareföreningen.

### **Industritomter i Alunda**

Behovet av industritomter har vid flertal möten framförts av företagareföreningen till kommunledningen.

### **Vårdcentralen i Alunda**

Vårdcentralen i Alunda har varit stängd sedan februari månad 2019. Vi finner detta ytterst beklagligt för bygdens befolkning och företagande. Då inga synbara åtgärder vidtagits av kommunen sändes brev till kommunen i maj månad 2019. Här lämnades lokala uppgifter och erbjudande om medverkan från företagare i bygden. Något svar eller information från kommunen har inte lämnats under året och vårdcentralbyggnaden är fortfarande stängd.

### **Företagsfolder**

Föreningen har arbetat fram en företagsfolder. Den innehåller företagsmedlemmarnas kontaktuppgifter (webbplats, mobil/telefon och e - post) i trettio olika kategorier.

Foldern har tryckts upp i en mindre upplaga och delats ut. Planeringen är att utveckla foldern vidare, trycka fler exemplar och finna bra lösningar på spridning.

### **Föreningens webbplats**

Uppdateringar menylänkarna *Företagen*, *Presentkort* och *Attraktiva orter*. 9 nya företagspresentationer inlagda.

Statistik för år 2019:

Sidvisningar *Startsida*: **1 128 st**

Sidvisningar menylänk *Företagen*: **849 st**

Sidvisningar menylänk *Attraktiva & Levande orter*: **265 st**

Sidvisningar menylänk *Presentkort*: **181 st**

De 4 företag som blev mest besökta på föreningens webbplats:

*Alunda Foto*: **857 st**

*Bolist Gustis AB*: **291 st**

*Restaurang Oland*: **243 st**

*Alundakrossen*: **193 st**

Webbplatsen besöks via: mobil **51,7%**, dator **38,9%** och surfplatta **6,0%**.

Föreningens webbplats är mobilanpassad.

På föreningens FB-sidor har kontinuerligt gjorts inlägg och delningar.

### **Medlemsbrev**

3 st medlemsbrev skickades ut 2019.