



Årsmøte 2022

ÅRSMØTEDOKUMENT

ALTA L!VE

Årsmøte 23. mars 2022



Årsmøte 2022

INNKALLING TIL ÅRSMØTE I ALTA LIVE 365

Styret innkaller herved til årsmøte i Alta Live 365.

Årsmøtet avholdes torsdag den 23. mars på Studenthuset City Scene. Årsmøtet starter klokken 19:00.

Saker som et medlem ønsker tatt opp på årsmøtet, må sendes festivalleder senest 13. mars. Fullstendig sakliste med alle saksdokumenter vil bli gjort tilgjengelig for medlemmene i forkant av årsmøtet, på www.altalive.no

Merk

For å ha stemmerett må medlemmet ha et verv, eller ha jobbet som frivillig eller i KRU i Aronnesrocken i løpet av 2021.

Foreløpig sakliste:

- 1) Konstituering
 - a) Godkjenning møtedeltakelse (fastsettelse av antall stemmeberettigede)
 - b) Godkjenning innkalling og sakliste
 - c) Valg av møteleder
 - d) Valg av referent
 - e) Valg av 2 medlemmer til å underskrive årsmøteprotokoll
- 2) Orientering: Årsberetning 2021
- 3) Orientering: Regnskap 2021
- 4) Orientering: Handlingsplan og budsjett 2022
- 5) Eventuelt innmeldte saker
- 6) Valg
 - a) Styre for kommende periode
 - b) Valgkomité
 - c) Regnskapsansvarlig og revisor

Velkommen til årsmøte!

Med vennlig hilsen

styret

Sak 1-a: GODKJENNING MØTEDELTAKELSE

Sak 1-b: GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Innkalling og saksliste foreslås godkjent.

Sak 1-c: VALG AV MØTELEDER

Sak 1-d: VALG AV REFERENT

Sak 1-e: VALG AV TO MEDLEMMER TIL Å UNDERSKRIVE PROTOKOLL

Sak 2: ÅRSBERETNING 2021

2021 ble også et år preget av covid-19, og de pålagte begrensningene som fulgte på grunn av dette. Men, i motsetning til 2020, ble det mulig for oss å gjennomføre vårt hovedarrangement; Alta Live i august 2021, dog sterk preget av restriksjoner, kohortkrav og den såkalte «meteren». I tillegg til dette har foreningen ved sin administrasjon jobbet målrettet med å styrke foreningen og utvikle flere produkter og tjenester man i tiden framover kan levere. Og innen utgangen av året, hadde foreningen gått fra å engasjere to frilansere i til sammen ett årsverk, til fast ansettelse av en daglig leder/festivalsjef og en produsent i til sammen 1,6 årsverk.

Alta Live 365 er ellers drevet som en forening av et styre, valgt på årsmøtet 24. mars 2021.

Styret 2021:

- Styreleder Rune Suhr Berg
- Nestleder Jørn Sjøgren
- Styremedlem Gunnar Ottesen
- Styremedlem Kine Bakke Jøraholmen
- Styremedlem Yvonne Henriksen
- Varamedlem Kjetil H. Nilsen
- Varamedlem John Ingar «Bingo» Ek Boine

Det ble i 2021 gjennomført fem styremøter og behandlet 26 saker. Organisasjonens økonomi, administrasjonsutvidelse, alternative arrangement og videreutvikling av foreningen har vært hovedsaker.



I tillegg gjennomførte styret en strategisamling i mars 2021, hvor foreningens helårsaktivitet ble kartlagt, og en strategiplan ble etablert.

Torgeir Ekeland har fortsatt i sin rolle som festivalsjef og administrativ leder, i en 60% stilling til og med oktober 2021. Fra 01. november ble han ansatt i en 100% fast stilling. Kristoffer Leistad er fortsatt i 50% stilling, og leder arbeidet med gjennomføringen av foreningens aktivitet. Også han ble fast ansatt fra 01. november 2021.

Foreningens hovedarrangement, Alta Live, drives av et relativt stabilt KRU på ca 30 ildsjeler, samt i overkant av 100 frivillige hver gang under festivalen.

2021 oppsummert

2021 har på mange måter vært et år hvor vi har fortsatt i god stim fra et 2020 hvor vårt eget pågangsmot og kreativitet satte premissene for vår suksess og innhold i den daglige driften. Å gjennomføre et stort utendørsarrangement i midten av en pandemi var den desidert største utfordringen for året. Å manøvrere i et virrvarr av regler som endres fra uke til uke, og forholde seg til ulike scenario som kan eller ikke kan skje i kort og nær framtid, har vært en prøvelse. Dette parallelt med at vi både har planlagt og gjennomført en rekke aktiviteter utenom festivalen, med hell, gjør at vi nå ser tilbake på 2021 som nok et vellykket år. Vellykket fordi;

- Vi klarte å gjennomføre festivalen. Med 1000 betalende gjester pr dag, fordelt på to kohorter, er det klart at festivalen ble gjennomført med et kalkulert underskudd, men det ble likevel gjennomført, og det var de viktigste.

- Vi klarte å re-etablere og integrere driften av Hedline DA i foreningen. Hedline er et impresarioselskap opprinnelig etablert av Torgeir Ekeland og Nicolai Lopez i 2017. I 2021 var det tenkt nedlagt, men som følge av styrets strategisamling, ble det besluttet at artistformidling skulle være en av satsingsområdene våre, ved siden av festivalen. Det ble da bestemt at dette arbeidet skulle gjøres igjennom selskapet Hedline DA, og eierskalet av selskapet ble overført til Alta Live 365.

- Vi lyktes med å skape aktivitet og inntekter fra andre produkter, sånn som nettbutikk, eventproduksjon og andre konsertarrangement, tross vanskelige tider og covid-restriksjoner.

Arrangementer

Lunsjkonsserter / UiT

I perioden januar – mars gjennomførte vi flere lunsjkonsserter på, og bestilt av, UiT Campus Alta. På scenen hadde vi artister som Elin Kåven, John Kåre Hansen og Petter Carlsen, blant andre. Konsertene var bestilt som et covid-tiltak rettet mot studenter og ansatte, for å skape aktivitet på Campus. Vi booket artister, samt leverte teknikk og gjennomførte arrangementene for UiT.



Vefaskonferansen

I april inviterte Vefas til en en-dags konferanse for sine næringskunder, med fokus på gjenbruk og sirkulærøkonomi. Vi ble først invitert til å bidra med kulturelt innhold, men det ble tidlig klart at vi også kunne bidra med vår arrangementskompetanse til å planlegge, koordinere og gjennomføre konferansen for arrangøren Vefas Retur AS.

Alta Live 2021

Så var det her, året etter den tunge avlysningen i 2020. Året vi *skulle* gjennomføre. Året vi skulle lage *noe*. Og det klarte vi.

Det ble en heftig sommer. Mange nye lover og regler, mange nye utfordringer. Og mye usikkerhet. Men takket være god backing fra dere samarbeidspartnere, kjørte vi på! Utsolgt to kvelder på rad. Tusen mennesker hver kveld. Samlet. Bare tanken virker absurd. At 1 000 mennesker skulle samles på et og samme sted. Lovlig. Men det gikk, og det gikk bra. Veldig bra.

Det ble ingen lokale covid-utbrudd på grunn av festivalen. Det alle fryktet. Faktisk var det ingen registrerte smittede etter festivalen, og vi fikk strålende tilbakemeldinger fra alt fra smittevernkontroll, lokale helsemyndigheter, til politi og brannvesen.

Til tross for en solid nedgang i inntekter, klarer vi – på grunn av nøktern budsjettering, innsparinger og statlige kompensasjonsordninger - å komme på rett side av bunnlinjen også i år.

Årets festival har vi på mange måter gledet oss til i to år. Mye av programmet ble booket allerede høsten 2019, og vi fikk store konsertopplevelser fra headlinere som Halvdan Sivertsen, OnkIP & de Fjerne Slektningene, Lemaitre og Minor Majority. I år, som alltid, var det overvekt av Nord Norske artister, og de lokale artistene ble som alltid løftet fram. Faktisk var seks av ni plasser på festivalens lørdagsprogram okkupert av Altaartister, og i løpet av festivalhelgen hadde bestod totalt 48% av programmet av artister fra eller med base i Alta. Totalt 78% av programmet bestod av artister fra landsdelen.

Det er imidlertid et punkt hvor vi har skuffet, og det er på kvinneandelen av artister på vårt program, som i 2021 er så lav som 13%. Dette er vi smertelig klar over ikke er godt nok. Vi har normalt en bevist holdning til dette, og streber etter et så kjønnsnøytralt program som mulig. Men vi har dessverre vært i en situasjon hvor vi på grunn av covid-19, avlysninger og medfølgende følgefeil, har mistet flere av de kvinnelige artistene vi hadde booket, og har ikke lyktes å erstatte disse tilsvarende, tross gjentatte forsøk. Dette ønsker vi å rette på ved første mulige anledning.

- Covid-tiltak, tilpassinger og resultat

Årets festival ble i svært stor grad preget av pandemien og de nasjonale restriksjonene som fulgte med dette. Blant annet ble krav om kohortinndeling, antallsbegrensning og avstandskrav avgjørende for at vi måtte redusere kapasiteten betydelig fra ønsket publikumsantall.

Festivalen ble gjennomført med bruk av coronasertifikat og hurtigtesting, som gav oss muligheten til å gjennomføre med 500 publikummere i to kohorter. I tillegg hadde vi en tredje kohort hvor frivillige,



artister og stab som ikke var på jobb kunne oppholde seg, uten at det skulle gå utover antall betalende publikummere.

Vi engasjerte egen smittevernansvarlig, som ble jobbet fulltid i tre uker med forberedelsene til festivalen.

De nasjonale restriksjonene førte til et tap på i overkant av 1,3 millioner i tapte salgssinntekter. På toppen av dette kommer også i underkant av 150.000,- i merkostnader som kommer som en direkte konsekvens av smitteverntiltak og tilpasninger til gjeldende regelverk.

Underveis i festivalen hadde vi besøk av politi, brannvesen, helsemyndigheter, kommune, samt skjenke- og smittevernkontroll. Samtlige hadde gode tilbakemeldinger å komme med, kontrollørene gav grønne rapporter og resultatet etter festivalen var null registrert smitte etter festivalen.

- Tilgjengelighet

Et viktig prioriteringsområde for oss i etterkant av 2019-versjonen av Alta Live, var å øke opplevelsen av festivalen for alle. Også de med nedsatt funksjonsevne. For å øke tilgjengeligheten på arrangementet har vi derfor gjort flere tiltak. Blant disse har vi kjøpt et portabelt handikaptoalett, so nå er offentlig tilgjengelig for utleie igjennom vår samarbeidspartner Alta Event. Vi har også gått igjennom en sertifisering igjennom Norske Konsertarrangører, og er nå sertifisert med «Tilgjengelighetsmerket». I forkant av arrangementet hadde vi også tett dialog og samarbeid med Blindeforbundet.

En god festivalopplevelse for alle er svært viktig for oss, og fokus på tilgjengelighet er noe vi vil fortsette å fokusere og forbedre fra år til år.

UNGrock

For første gang siden 2017 ble ikke UNGrock gjennomført i 2021. Årsaken er kompleks, men skyldes nok i all hovedsak mangel på en bærekraftig modell, og bekymringsverdig mangel på åpenbare aktuelle finalister. En eventuell kåring ville (og vil) kreve mye ressurser til å rekruttere finalister. Dette førte til at prosjektet aldri kom i gang fra vår side, og vi besluttet at konkurransen måtte avlyses/utsettes i 2021.

At musikkmiljøet blant ungdom er på en «all time low», samtidig som det ikke har vært flere profesjonelle musikere med opphav fra eller base i Alta er overraskende, og forteller oss at her har vi en jobb og gjøre for å stimulere til aktivitet blant ungdom. Vi holder jevnlig kontakt med Ungdommens Hus, som også jobber med å rekruttere ungdom til å drive med musikk.

Lyd i mørketid / November 2021

Lyd i Mørketid ble gjennomført på City Scene i utgangen av oktober 2021. Arrangementet er i regi av Scene Nord, og vi hadde en lokal arrangør-rolle. Arrangementet gikk med underskudd, og vi (som de fleste andre konsertarrangører i landet) opplevde publikumssvikt på den tiden av året.



Hyllest til Norsk Rock

Den årlige førjulshyllesten var booket og planlagt til to kvelder i 2021, med en kveld i Alta og en i Hammerfest. Dessverre kom nasjonale restriksjoner i veien, og arrangementet ble avlyst.

Romjulsrocken

For andre år på rad ble en ferdigplanlagt og annonsert Romjulsrock avlyst på grunn av nasjonale restriksjoner og nedstening av utelivet.

Hedline

Etter styrets strategisamling i april 2021, ble det vurdert flere nye muligheter man kunne oppsøke, for å gi foreningen flere ben å stå på. Ett av disse ble identifisert til å være impresariiovirksomhet og artistformidling. Det ble besluttet at denne aktiviteten burde gjøres under et eget navn og som et eget selskap, eid i sin helhet av Alta Live 365. Hedline DA er et selskap registrert til å drive med impresariiovirksomhet, og ble etablert i Alta i 2017 av Torgeir Ekeland og Nicolai Lopez, og har på de årene de har vært aktive rukket å etablere selskapet i sitt marked. Vi fant derfor ut at det ville være hensiktsmessig for AL365 og videreføre driften av det selskapet mot å etablere noe nytt. Selskapets eierskap ble overdratt til AL365 for kroner 0,-.

Parallelt med etableringen, begynte samarbeidet med Alta/Hammerfest-bandet Pil & Bue, med et management og bookingansvar. For dem har vi i 2021 har stått bak omfattende turneaktivitet, med over 20 konserter fra Honningsvåg i nord til Kristiansand i sør igjennom våren og høsten, samt bistått i lanseringen av tre singler og ett album og i planleggingen og markedsføringen av to musikkvideoer. Vi har også inngått et lignende samarbeid med det samiske bandet Rolffa, og inngått bookingavtale med Tromsøbandet LÛT og Felgen Orkester fra Karasjøk. I tillegg har vi videreført ikke-eksklusive avtaler med artistene Viktor Wilhelmsen og Petter Carlsen.

Fra aktiviteten for alvor trådte i kraft og ut året, omsatte Hedline for i overkant av 1 million kroner, og skapte inntekter for rundt 20 frilans musikere og teknikere.

I løpet av høsten 2021 ble det også planlagt en del aktivitet som har blitt gjennomført nå i starten av 2022, og i skrivende stund er omsetningen til Hedline i løpet av årets tre første måneder på nærmere 1 million kroner allerede.

- Talentutviklingsprogram

Et av prosjektene som også har blitt jobbet en del med igjennom våren 2021, og som var en viktig faktor i valget om å etablere denne satsingen, var et talentutviklingsprogram hvor vi som prosjekteier skulle identifisere og utvikle talenter fra landsdelen, med mål om å hjelpe de etablere seg som artister nasjonalt og internasjonalt. Et fokus på samiske talenter lå til grunn, men i all hovedsak skal dette dreie seg om talentene fra lengst nord.

I for-prosjekt fasen har vi hatt dialog med både Sametinget, Innovasjon Norge, Sparebank 1 Nord-Norge og Talent Norge, som alle har uttrykt interesse for prosjektet. På grunn av en kombinasjon av kapasitetsmangel og at den kommersielle delen av Hedlines drift har gått over all forventning, har videreutviklingen av dette prosjektet inntil videre blitt satt litt på hold.



Administrasjon og ansatte

Den 1. november trådte Torgeir Ekeland inn i en 100% stilling som festivalsjef og daglig leder, mens Kristoffer Leistad gikk inn i en 60% stilling som produsent. Tidligere har begge to vært engasjerte som frilansere med egne foretak, da i roller som tilsvarer henholdsvis 60% og 50% stillinger. Fra 1. november økte dermed foreningen antall årsverk fra 1,1 til 1,6.

Økonomi

Se eget punkt.

Videre drift

Det er positiv utvikling i organisasjonen, og selv med et verdensbilde som ikke er oppløftende i skrivende stund, har myndighetens beslutning om å fjerne alle restriksjoner knyttet til smittevern skapt optimisme i festivalbransjen nasjonalt. Og vår organisasjon er intet unntak.

Festivalplanleggingen går som normalt, med noen utfordringer. For i år ligger utfordringene litt i teknisk leveranse, da vår samarbeidspartner igjennom mange år, Varanger Lyd AS (Valy), ikke lengre er i stand til å levere produksjon av vår størrelse. Selskapet har også relokert sine lokaler til Vadsø, noe som også skaper utfordringer. I tillegg vil også deler av parkeringsplass P2 bli brukt til anleggsområde, noe som også kan føre til at vi må tenke annerledes rundt oppbyggingen av festivalområde.

Etter en oppløftende start på forhåndssalget, ble det bom stop da myndighetene stengte landet like før jul. I løpet av årets første måneder har vi forholdt oss helt i ro, både med tanke på annonsering og videre programlansering. Vi ser for oss å øke vår tilstedeværelse når våren nærmer seg, med mål om komplett programlansering i løpet av mai og omfattende annonsering fra da og igjennom sommeren. I motsetning til i 2021, skal vi i år øke omfanget av annonseringen med mål om å tiltrekke oss større andel tilreisende publikum.

Vi forutser også at våre utfordringer kan bli større allerede i 2023, og tenker at det er greit å forberede oss allerede nå på at vi for 2023 forventer å måtte flytte festivalområdet helt bort fra dagens område. Dette skyldes at det foreligger planer om utbygging på store deler av dagens festivalområde. Disse planene er dessverre ikke forenelig med videre kulturaktivitet i den skala vi ønsker, i kjernen av Alta sentrum. Dette påvirker også vår daglige drift og vårt kontorfelleskap. Pr nå vet vi at vi kan leie her vi er i dag ut året, og antakelig også en stund ut i 2023 – men vi bør i løpet av høsten 2023 begynne å se oss om etter alternative kontorlokaler.

Vi starter samtaler med Alta kommune om re-lokalisering allerede denne våren, og opplever et positivt samarbeidsklima med en kommune som prioriterer oss og ønsker vår aktivitet i sentrum.

Sak 3: REGNSKAP 2021

Driftsresultat oppsummert:

Driftsinntekter	2021
Salgsinntekter	3 053 662
Annen driftsinntekt	1 700 078
Driftsinntekter	4 753 740
Driftskostnader	
Varekostnad	1 810 071
Lønnskostnad	183 252
Annen driftskostnad	2 352 208
Driftskostnader	4 345 531
Driftsresultat	408 209
Finansinntekter og finanskostnader	
Finansinntekter	
Annen finansinntekt	0
Finansinntekter	0
Finanskostnader	
Annen finanskostnad	4 255
Finanskostnader	4 255
Netto finansresultat	-4 255
Ordinært resultat før skattekostnad	403 954
Ordinært resultat	403 954
Årsresultat	403 954

Sak 4: HANDLINGSPLAN OG BUDSJETT 2021

Hovedpunktene i fjorårets handlingsplan gikk på å gjennomføre en festival i 2021, samt øke aktiviteten for administrasjonen. Da vi avsluttet året, hadde vi lykket med å nå begge målsettingene.

For 2022 handler det om å fortsette denne utviklingen. Myndighetene åpnet i februar 2022 opp landet, og utsiktene for å gjennomføre festival uten restriksjoner, ser lyse ut. Samtidig er det høy aktivitet i flere av våre andre avdelinger, med flere konsertarrangementer under planlegging, både for artister vi representerer igjennom Hedline, og lokalt i Alta, hvor vi er arrangør.

En viktig målsetting for 2022 er å bygge opp festivalkru'et, og finne tilbake til «Vi-følelsen». Gjennomføringen i 2021 bar preg av mye uklarerheter, og det enkle faktum at det lå begrensninger i å kunne møtes igjennom hele planleggingsprosessen, gjorde det utfordrende å holde et stort «kru» involvert igjennom forberedelsene. Dette ble gjort tydelig i evalueringen etter fjorårets festival at var et savn, og tas nå på største alvor fra festivaladministrasjonen.

Sommerfest i Alta

«Sommerfest i Alta» er et prosjekt vi har satt i gang, med mål om å skape aktivitet og underholdning for barn, unge og voksne i tiden umiddelbart etter skoleferien er i gang. Målet er å treffe altaværingene som ikke enda har reist på ferie og som ønsker å fylle dagene med innhold lokalt. Initiativet er å invitere ulike aktører innen kultur, turisme, lek og moro for å skape eget innhold, under en felles paraply og med en base i et festivalområde midt i sentrum.

Det er omsøkt en del midler til prosjektet, som i skrivende stund har et eget arbeidsbudsjett og omfattes ikke av vårt hovedbudsjett, som vedlegges her. I skrivende stund er det omsøkt mer midler enn vi ser for oss at vi behøver, og lykkes vi med finansieringen av «Sommerfest i Alta», samtidig som vi lykkes med salget underveis, vil overskudd fra prosjektet dermed gå rett på bunnlinjen.

Arbeidet med prosjektet erstatter en del mindre produksjoner vi gjorde på den samme tiden i 2021, og som i større grad var et resultat av nedstenging og begrensninger. Det viser at vi er i stand til å endre fokus og finne nye muligheter

Vedlagt budsjett

Økonomiarbeid gjøres i tett samarbeid mellom administrasjon og styre, og føres nå av Panzer Norge. I budsjett- og regnskapsarbeidet legges det også opp til avdelingsbasert styring, slik at det vil bli enklere å analysere, rapportere og vurdere videre satsing knyttet opp til reelle tall.

Igjennom 2021 har vi brukt mye tid på å sette opp regnskapet med dette som målsetting, men har ikke lykkes helt i fjor. Budsjettet som legges frem er derfor i hovedtrekk et budsjett for Alta Live 2022. Samtidig er deler av både inntekter og utgifter knyttet til aktivitet utover festivalen; herunder noen salgsinntekter og noen produksjonskostnader.

I hovedtrekk ser budsjettet ut som følger (sammenlignet med prosjektorganisert regnskap):

Inntekter:	Budsjett 2022	Regnskap 2021	Regnskap 2019
Offentlige tilskudd	755 000,-	1 412 220,-	565 000,-
Privat finansiering	1 250 000,-	1 255 536,-	1 114 000,-
Salgsinntekter	3 432 500,-	2 030 775,-	2 523 402,-
Andre inntekter	95 000,-	55 209,-	19 957,-
Totale inntekter	5 532 250,-	4 753 740,-	4 222 359,-
Utgifter:	Budsjett 2022	Regnskap 2021	Regnskap 2019
Honorarer, utøvere + fagpers.	2 000 000,-	2 076 270,-	1 630 416,-
Produksjonskostnader	1 989 575,-	1 696 809,-	1 639 052,-
Lønnskostnader	1 080 320,-	183 925,-	98 305,-
Faste driftskostnader	242 733,-	222 413,-	56 984,-
Andre utgifter	206 709,-	170 405,-	271 997,-
Totale utgifter	5 519 337,-	4 345 531,-	3 696 754,-



Årsmøte 2022

Spesifisert budsjett:

BUDSJETT ALTA LIVE 365	Regnskap	Regnskap		Budsjett
INNTEKTER	2019	2021	Kommentar 2021	2022
Offentlig tilskudd	kr 565 000	kr 1 412 220		kr 755 000
Festivaltilskudd fra Norsk kulturråd	kr 150 000	kr 150 000	bevilget	kr 250 000
Andre tilskudd fra Norsk kulturråd		kr 24 175	Diverse arrangørstøtte	kr 100 000
Tilskudd fra fylkeskommunen	kr 60 000	kr 90 000	bevilget	kr 90 000
Tilskudd fra kommunen	kr 320 000	kr 340 000	300k bevilget	kr 60 000
Tilskudd fra gaveforsterkningsordningen		kr 202 563		kr 230 000
Andre offentlige tilskudd	kr 35 000	kr 605 482	Frifond - må søkes på	kr 25 000
Privat finansiering	kr 1 114 000	kr 1 255 536		kr 1 250 000
Sponsorinntekter	kr 664 000	kr 955 536		kr 950 000
Gaver og private fond	kr 450 000	kr 300 000	SNN Samfunnsløftet	kr 300 000
Salgsinntekter	kr 2 523 402	kr 2 030 775		kr 3 432 250
Billettinntekter	kr 1 453 114	kr 1 439 981		kr 2 209 250
Inntekter fra bar- og matsalg	kr 851 868	kr 568 145		kr 1 023 000
Andre salgsinntekter	kr 218 420	kr 22 649	billettinntekter andre arrangement	kr 200 000
Andre inntekter	kr 19 957	kr 55 209		kr 95 000
Egeninnsats				
Renter og andre finansinntekter	kr 19 957		Momskompensasjon	kr 35 000
Annet (fremleie av kontorlokaler)		kr 55 209	Fremleie av lokaler + pant	kr 60 000
SUM INNTEKTER	kr 4 222 359	kr 4 753 740		kr 5 532 250
UTGIFTER	2019			2022
Honorarer og lønn kunstnere, utøvere	kr 1 630 416	kr 2 076 270		kr 2 000 000
Honorarer norske utøvere og kunstnere	kr 1 330 416	kr 1 476 245		kr 2 000 000
Honorarer utenlandske utøvere og kunstnere				
Lønn og honorar andre fagpersoner (ikke fast ansatte)	kr 300 000	kr 575 138	Honorarer Kristoffer + Torgeir (jan - okt)	
Andre lønns-, og honorarutgifter (ikke fast ansatte)		kr 24 887	div artist- og konfransierhonorarer	
Produksjonskostnader	kr 1 639 052	kr 1 696 809		kr 1 989 575
Kost og losji (kto: 6727 Kostnader artister)	kr 271 475	kr 152 848		kr 271 475
Reiseutgifter artister	kr 175 000	kr 25 837		kr 50 000
Utgifter til teknikk, lyd, lys med mer (kto 6790)	kr 502 323	kr 624 981		kr 740 000
Europrisscenen (VALY)	kr 360 000	kr 415 000		kr 550 000
SNN-Scene (Øssa)	kr 30 000	kr 84 000		kr 100 000
Klubbscener	kr 14 000	kr 3 500		kr 20 000
Pyrowik	kr 59 698	kr 61 264		kr 70 000
Leie lys og lyd ifbm andre arrangement	kr 38 625	kr 61 217	Helårsarrangør / event	
Andre produksjonskostnader (spesifisert under)	kr 690 254	kr 893 143		kr 928 100
4300 - innkjøp varer for videresalg	kr 64 924	kr 79 836	merchandise	kr 50 000
4305 - innkjøp øl	kr 183 811	kr 162 929		kr 250 000
4306 - innkjøp cider / rusbrus	kr 17 600	kr 7 204		kr 20 000
4310 - Innkjøp vin	kr 41 004	kr 22 684		kr 35 000

4330 - innkjøp varer for v. lav mva	kr 12 721			kr 0
4390 - beholdningsendring varesalg	kr 25 000			kr 0
4400 - pant	kr 13 392			kr 16 000
6100 - Frakt, transport og forsikring	kr 7 580	kr 4 000	frakt ekstra bord/benker, leid fra M.rocken	kr 0
6320 - Renovasjon, vann, avløp mv.	kr 4 559	kr 7 004	tømming festivaltoaletter, Vefas	kr 7 100
6370 - vakthold	kr 58 745	kr 38 810		kr 50 000
6400 - leie maskiner	kr 19 313	kr 10 034	buss til Lakselv + annen reisekostnad.	kr 10 000
6410 - leie inventar	kr 4 100	kr 0		kr 0
6420 - leie datasystemer	kr 38 043	kr 46 306	Lisesns festivalverktøy: Crescat / Arkon o.l	kr 50 000
6440 - leie transportmidler	kr 10 875	kr 8 450	leiebiler under festivalen	kr 12 000
6490 - Annen leiekostnad	kr 101 719	kr 121 220	telt, toaletter, bord & benker, etc.	kr 130 000
Innleid dugnadshjelp		kr 97 250	inkl en del ekstra ifbm covidtiltak	kr 80 000
Kostnader ved dugnad		kr 40 373	mat og drikke + frivilligfest	kr 50 000
Utstyr / Inventar, konsertområdet		kr 53 308	Innkjøp HC toalett + grøfteduk	kr 16 000
Driftsmaterialer	kr 55 759	kr 43 038	skilting, div bruksmateriell området (barkitekt)	kr 60 000
Arbeidsklær, værneutstyr		kr 27 923	frivilligklær	kr 30 000
Smitteverntiltak		kr 94 499	Covid-tilpassinger	kr 0
Annet driftsmateriell	kr 2 338	kr 27 443	festivalarmbånd, akkred.pass, strips til pantesekker	kr 30 000
Drivstoff transportmidler	kr 1 271	kr 832		kr 2 000
Sponsorkostnader	kr 27 500	kr 0		kr 30 000
Lønnskostnader	kr 98 305	kr 183 925		kr 1 080 320
Lønn til ansatte		kr 149 600	faste ansatte fra 01.11.22 (100% + 60%)	kr 960 000
Feriepenger		kr 17 952		kr 97 920
Kantinekostnad		kr 1 717		kr 2 400
Annen personalkostnad	kr 98 305	kr 14 656		kr 20 000
Faste driftkostnader	kr 56 984	kr 222 413		kr 242 733
Husleie, strøm med mer		kr 147 215		kr 145 000
strøm		kr 4 139		
Husleie, sentrumsbygget		kr 111 232		kr 115 000
Lys, varme		kr 19 238		kr 20 000
Renhold		kr 8 018		kr 10 000
Reperasjon og vedlikehold bygninger		kr 4 588		
Andre driftskostnader (spesifisert under)	kr 56 984	kr 75 198		kr 97 733
6300 - Leie lokale		kr 7 722	parkeringsplass til containere, thomasbakken	kr 0
Leie parkeringsplasser P4		kr 10 713		kr 11 000
Revisjons og regnskapshonorar	kr 2 362			kr 60 000
Kontorrekvisita	kr 1 733	kr 904		kr 1 733
datakostnad	kr 42 031	kr 16 100	tripletex, microsoft, vimeo pro (sagt opp)	kr 10 000
Reisekostnad, interne reiser		kr 22 663	utlegg div reiser - egne artister	
Styre- og bedriftsforsamlingsmøter		kr 2 995		kr 5 000
Øredifferanser		kr 2		



Årsmøte 2022

Bank- og kortgebyrer	kr 10 858	kr 9 402		kr 10 000
Annen kostnad, ikke fradragberettiget		kr 442	mangler bilag.	
Annen rentekostnad		kr 4 255		
Andre utgifter	kr 271 997	kr 170 405		kr 206 709
Markedsføring (reklamekostnader)	kr 129 188	kr 64 215		kr 100 000
TONO- og andre vederlag	kr 47 349	kr 37 925		kr 55 000
Transaksjoner med nærstående parter (ISA550)				
Andre festivalutgifter (spesifisert under)	kr 95 460	kr 68 265		kr 51 709
Inventar (res)	kr 30 716	kr 3 627		
Intern kompetanseheving	kr 10 569	kr 19 596	andel frivilligfest, strategilunsj, by:larm	kr 20 000
Salgskostnader	kr 22 190	kr 29 500	Leie kassaapparat (Easify) + Ordr.lisens	kr 20 000
kontingenter	kr 5 150	kr 5 350	NKA medlemskap	kr 5 150
gaver, fradragberettigede	kr 21 036	kr 819		
Forsikring	kr 5 059	kr 2 198		kr 5 059
salgsgebyr		kr 7 175	Ordr. Lisens forts	
Annen kostnad (f.eks søknad om skjenkebevilling)	kr 740			kr 1 500
SUM UTGIFTER	kr 3 696 754	kr 4 349 822		kr 5 519 337
Til avsetning egenkapital				
DRIFTSREGNSKAP/-BUDSJETT	kr 525 605	kr 403 918		kr 12 913

Hedline DA

Hedline er et eget foretak, med eget organisasjonsnummer og eget regnskap. Hedline har ingen eiendeler og kun marginale driftskostnader (lisenser til regnskapsprogram, domene-leie, og andre småting), i tillegg til noen reisekostnader. Påløpte kostnader er i all hovedsak inntektsbasert, og i stor grad våre klienters kostnader.

Hedline tjener en plass mellom 10% og 20% av inntekter fra alle utfakturerte konsertarrangement. I skrivende stund er det booket 38 konserter for våre artister hittil i år, med en forventet omsetning på minimum NOK 1.629.000,-. Av dette utgjør nærmere 260 000,- foreløpige inntekter til Hedline (totalt 16% av inntektene).

Overskudd i Hedline DA vil også gå rett på bunnlinjen i vårt AL365 budsjett.

Sak 5: EVENTUELT INNMELDTE SAKER

Ingen innmeldte saker.

Sak 6 a: VALG STYRE FOR KOMMENDE PERIODE

I år er det to styremedlemmer på valg; Styreleder Rune Suhr Berg og Yvonne Henriksen Leistad. Valgkomiteen har bestått av Benedicte Lyng og Martin Kristoffer Hykkerud, og de har kommet fram til følgende innstilling:



Årsmøte 2022

- Rune Suhr Berg, Styreleder (velges for to nye år)
- Jørn Sjøgren, Nestleder (ikke på valg)
- Yvonne Henriksen Leistad (velges for to nye år)
- Kine Bakke Jøraholmen (ikke på valg)
- Gunnar Ottesen (ikke på valg)
- John Ingar «Bingo» Ek Boine, vara (velges for ett år)
- Guro Nymo-Klemo, vara (velges for ett år)

Komiteens innstilling er at Rune og Yvonne, som er positive til gjenvalg, velges for 2 nye år. Som varaer for ett år foreslås John Ingar velges på nytt og at kru-medlem Guro Nygård-Klemo velges i Kjetils tidligere verv. Dette innebærer at Kjetil går ut, og takkes av.

Alle er positive til de foreslåtte endringer. Med dette er kjønnsbalansen bedre stilt enn tidligere og nye medlemmer får en innføring i styrearbeidet i Alta Live 365, noe som er svært viktig for den fremtidige rekrutteringen for organisasjonen.

Sak 6 b: VALG AV VALGKOMITÉ

Årsmøtet tar imot forslag til valgkomité for 2021.

Sak 6 c: VALG AV REGNSKAPSANSVARLIG OG REVISOR

Jørn Sjøgren tok over regnskapsansvaret i 2021, via sitt selskap Panzer Norge AS, og har gjort en utmerket jobb. Årsmøtet ønsker at han fortsetter i sin rolle.