



# NB

MANUAL FÖR ENHETLIG KOMMUNIKATION

**GRAFISK PROFIL**

# Innehåll

Den grafiska profilen syftar till att skapa en enhetlig visuell identitet för NB coaching. Den här manualen beskriver hur man arbetar med den grafiska profilen i syfte att skapa ett enhetligt uttryck för varumärket. Genom att arbeta konsekvent med den grafiska profilen skapas igenkänning och förtroende i all kommunikation.

1. Logotyp 1.0.....	3	4. Bildspråk 1.0.....	10
Logotyp 1.1.....	4	Bildspråk 1.1.....	11
Logotyp 1.2.....	5	5. Trycksaker 1.0.....	12
2. Färgpalett 1.0.....	6	Trycksaker 1.1.....	13
3. Typografi 1.0.....	7	6. Digitalt 1.0.....	14
Typografi 1.1.....	8	Digitalt 1.1.....	15
Typografi 1.2.....	9		

# Logotyp 1.0

NB coachnings logotyp förekommer i endast en variant och föreställer ett ihopsvettsat N och B. Den har utformats med stor noggrannhet för att skapa en unik ordbild med karaktär. Logotypen är vektorbaserad vilket innebär att den kan storleksförändras utan kvalitetsförsämring.

Logotypen reproduceras i guld, vitt eller svart. Den guldfärgade logotypen är den primära identitetsbäraren. Logotypen ska användas i sin helhet och får inte beskäras eller ändras.

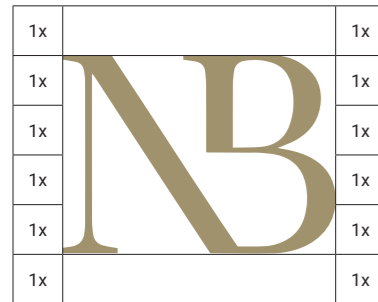
**Logotypen får inte ges någon annan utformning än specificerat enligt denna manual.**



# Logotyp 1.1

Följande riktlinjer ska upprätthållas vid placering av logotyp. För att logotypen ska uppfattas tydligt ska den alltid omges av en friyta. Detta innebär att logotypen ej får placeras för nära hörn, kanter, text, bild eller annan grafik. Den fria ytan runt logotypen bygger på en fjärdedel av logotypens höjd.

När logotypen presenteras ihop med straplinen 'LIVSTILSCOACH & STRESSPEDAGOG' samt 'Nina Bengtsson' finns det regler för vart den ska placeras och vilken relation samt storlek den ska ha i anslutning till logotypen.



4

# Logotyp 1.2



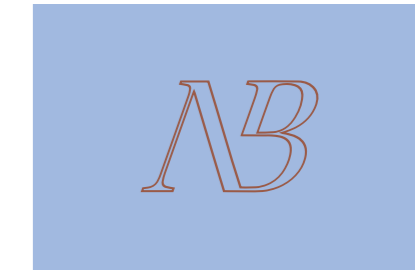
På helvit eller ljus bakgrund ska främst den guldfärgade logotypen användas. Undantag vid material då endast en färg är tillåtet.



Den vita logotypen kan placeras mot en bild med förutsättning att bakgrunden är tillräckligt mörkt nedtonad och harmonisk.



Logotypen får aldrig placeras mot en färgad bakgrund som är störande eller mot bilder med störande element.



Logotypen ska alltid vara ifylld och rak i sitt utförande. Tilta, spegelvänd, eller byt aldrig ut färg på logotypen. Utgå alltid från denna manual.

5

# Färgpalett 1.0

NB coachnings grafiska identitet innehåller en färgpalett av åtta olika färger. Samtliga färger kan användas som komplement i grafisk produktion och ska vara återkommande i bildspråket.

Pantone 7503 kan användas som en ersättning för primärfärgen Guld vid exklusiva trycksaksproduktioner.

Färgerna ska främst användas i 100%, men toningar av de olika färgerna kan användas för att skapa nyanser till bakgrunder m.m.

<b>GULD</b>	CMYK 31 / 32 / 57 / 13	RGB 171 / 152 / 111	HEX #ab9966f	LAB 64 / 2 / 24
<b>BJÖRK</b>	CMYK 34 / 8 / 42 / 22	RGB 155 / 173 / 141	HEX #9aad8d	LAB 69 / -12 / 14
<b>GRANIT</b>	CMYK 20 / 0 / 20 / 65	RGB 104 / 114 / 106	HEX #677169	LAB 47 / -6 / 3
<b>MOSSA</b>	CMYK 13 / 0 / 100 / 46	RGB 150 / 146 / 0	HEX #969200	LAB 59 / -9 / 61
<b>SOLGUL</b>	CMYK 6 / 23 / 84 / 10	RGB 224 / 183 / 53	HEX #e0b635	LAB 76 / 6 / 66
<b>TRANBÄR</b>	CMYK 26 / 50 / 44 / 16	RGB 175 / 127 / 118	HEX #ae75e75	LAB 58 / 18 / 12
<b>VIT</b>	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 255	HEX #ffffff	LAB 100 / 0 / 0
<b>SVART</b>	CMYK 0 / 0 / 0 / 100	RGB 0 / 0 / 0	HEX #000000	LAB 0 / 0 / 0

6

# Typografi 1.0

Val av typsnitt och hur det ska hanteras är en central faktor i all form av kommunikation för att upprätthålla ett återkommande grafiskt uttryck. Det är även en viktig del av varumärkets personlighet och bidrar till att skapa igenkänning.

NB coachnings typografi består av typsnittet Roboto. Ett rent, modernt och tydligt typsnitt med alla förutsättningar för att leverera intressant och strukturerad information både på skärm och i tryck. I kommunikationen används två vikter av Roboto, Regular och Bold, detta ger typografin struktur och flexibilitet för att användas vid såväl brödtext som rubriker. Typsnittet ska formateras efter angivna regler. Undantag vid andra pkt-storlekar då kravet är att proportionerna behållas.

Roboto Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåääö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

**Roboto Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåääö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

7

**Rubrik 1**  
> Typsnitt: Roboto Regular  
> Tekenstorlek: 10,5 pkt  
> Radavstånd: 13,5 pkt  
> Tracking/spärning: 280

**Rubrik 2**  
> Typsnitt: Roboto Bold  
> Tekenstorlek: 30 pkt  
> Radavstånd: 46 pkt  
> Tracking/spärning: 60

**Rubrik 3**  
> Typsnitt: Roboto Bold  
> Tekenstorlek: 12 pkt  
> Radavstånd: 24 pkt  
> Tracking/spärning: 0

**Brödtext**  
> Typsnitt: Roboto Regular  
> Tekenstorlek: 12 pkt  
> Radavstånd: 24 pkt  
> Tracking/spärning: 0

# Typografi 1.1

LIVSSTILCOACHNING & STRESSHANTERING

## Varför är det viktigt?

Kunskapen om livsstilens betydelse för vår hälsa och vårt välbefinnande har ökat dramatiskt de senaste åren. Trots det utgör negativ stress ett av vår tids allvarligaste hälsoproblem och önskan om att skapa en hållbar livsstil blir allt större hos fler. Med kunskap och medvetenhet kring stress och återhämtning, hälsa och livsstilsförändring kan fler bli friskare, må bättre och ha en tillfredsställande arbetssituation.

Rubrik 1

Rubrik 2

Brödtext

8

# Typografi 1.2

## Livsstilscoachning

Jag erbjuder coachande samtal där syftet är att skapa en positiv livsstilsförändring. Varje samtal tar 1 timme och jag rekommenderar minst fem samtal för att vi ska få möjlighet att skapa förändring. Några av de områden vi kommer att beröra är:

- En kartläggning över din nuvarande livssituation
- Hälsorådgivning
- Motionsrådgivning
- Nödvändiga livsstilsförändringar
- Verktyg för en ny hållbar livsstil

Rubrik 1

Rubrik 3

Brödtext

9



# Bildspråk 1.0

Val av bilder och hur det ska hanteras är en annan central faktor i all form av kommunikation. För att upprätthålla ett återkommande grafiskt uttryck har riktlinjer för hur bilder ska representera företaget tagits fram.

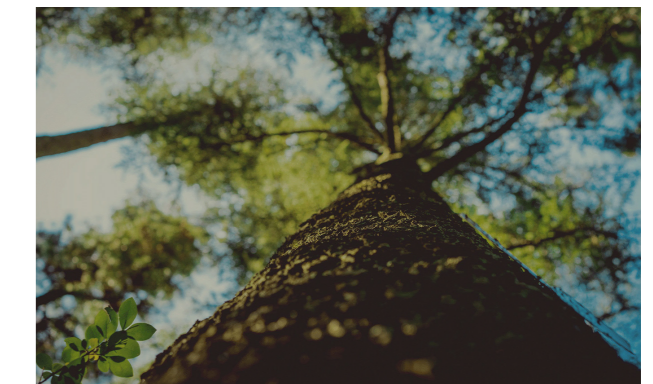
NB coachnings bildspråk ska förmedla harmoni och lugn energi. Kravet för bilderna är att de ska vara utav hög kvalitet samt gå i ton med minst två färger från den framtagna färgpaletten.

Vid placering av text på bild måste bilden vara mörkt nedtonad och harmonisk för att inte störa budskapet. Är inte bilden det naturligt kan en transparent platta med blandningsläge (multiplisering) appliceras på för att skapa balansen som behövs.



10

# Bildspråk 1.1



11



# Trycksaker 1.0

Visitkort är en del av NB coachnings grafiska identitet. Dess design och utformning går efter denna manuals riktlinjer gällande typsnitt och hantering av logotyp för att upprätthålla den visuella identiteten

Visitkortet är utformat för standardstorleken 90x55 mm. Pantone 7503 kan användas som en ersättning för primärfärgen Guld vid tryck av exklusiva visitkort.



12

# Trycksaker 1.1

Ibland kommer NB coachning att arrangera egna föreläsningar och genom samarbeten. En mall för hur kommunikationen ska se ut vid sådana tillfällen har tagits fram och ska se ut som följande.

Bild i bakgrunden ska stämma överens och vara relevant för temat på föreläsningen. Layouten bygger på att ge information på ett inbjudande sätt utan att verka säljande.

Mallen för detta dokument fungerar väl för tryck i form av flyer likväl som informationsgivande pdf att maila ut till personer som visat intresse.



- Datum, tid, plats, pris.
- Föreläsningens ämne.
- Beskrivning av föreläsningens innehåll.
- Kort beskrivande text om kursledarna samt kontaktinformation.

13



# Digitalt 1.0

På hemsidan återspeglas helheten av NB coachnings visuella identitet och går efter tidigare angivna riktlinjer för hantering av logotyp, färger, bilder och typsnitt.

Strukturen är lättnavigerad, informativ och responsiv samt bygger på ett harmoniskt intryck. Logotypen är ett återkommande element som med fördel kan skalas ner till en tydlig favikon för webbläsare samt ikon när sparad som favorit.

Speciellt för hemsidan har en preloader som är en animation av logotypen tagits fram. Medans sidan laddar visas en animation av cirkel som fylls i runt logotypen.



**NB** [www.nbcoachning.se](http://www.nbcoachning.se)

14

# Digitalt 1.1



15





**NB**

LIVSSTILSCOACH & STRESSPEDAGOG

**Nina Bengtsson**

+46 708 66 38 99 / [info@nbcoachning.se](mailto:info@nbcoachning.se) / [www.nbcoachning.se](http://www.nbcoachning.se)