

2023 Servicekonference REFERAT

Tema: Public Outreach

Den 3.-4. Marts 2023

Simon Peters Hus

Islandsvej 4

6000 Kolding

Mødeleder: Jytte

Ordstyrer og stemmetæller: Jeanette

Referat: Margaret

Dagsorden til fredag 3. marts

- 19 – Velkomst og sindsrobønnen
- 19:05 præsentationsrunde og Icebreaker Bingo (Margaret)
- 19:25 – hvor skal jeg sove i aften?
- 19:35 Al-Anon møde – tekst fra *Ræk ud efter personlig frihed* om den 4. Retningslinje
- 20:30 Pause
- 20:45 Delinger – Margaret og Anne L – og debat -- Hvordan inviterer/tiltrækker vi nye ind i service i grupperne og i HSR? Erfaring, styrke, håb
- 21:15 Afslutning og sindsrobønnen - tak for i dag.

Dagsorden til lørdag den 4. marts

- 9:30 – Morgenmad
- 10:00 – Velkomst og sindsrobønnen
- 10:10 - Dagsorden er godkendt
- 10:15 – Regnskab for 2022 og 2023 samt foreslået budget for 2024 er diskuteret og godkendt.

Alle på SK er opfordret til at:

- købe bøger (vigtig indkomstkilde for Al-Anon Danmark)
- bestille bøger når muligt igennem grupperne
- Køb jeres bøgerne i grupperne. Det er en stor administrativ byrde med salg til private.
- Hvis det kniber med likviditet i gruppen, så lad medlemmerne betale bøgerne forud og lav en samlet bestilling fra gruppen.

En særlig tak til Christina K (vores kasserer) og Andrea (bogbestilling), som sidste år har måttet kæmpe sig igennem flere computer system problemer, som har truet vores regnskab og forsinket bogfakturering. Problemerne er nu løst. Godt gået.

- Der opstod mange spørgsmål om hvordan grupperne kan bruge MobilePay og bevare anonymitetsprincippet. Det er muligt, og der vil komme et infobrev senere i år om emnet. Her er en hurtig opsummering af diskussionen:
 - Når man opretter en MobilePay konto, må man ikke brug Al-Anons navn på kontoen
 - I stedet kan gruppens kasserer bruge sit navn men ikke nødvendigvis hele navn – det er muligt at kalde sig "Eva M"
 - Kassereren skal bruge sit eget CPR-nummer
 - Det er muligt at bruge et hemmeligt telefonnummer med MobilePay.
 - Det er vigtigt at holde oplysninger inden for gruppen, og på den måde beskyttes anonymitet.
 - Husk at fra bankens perspektiv er Al-Anon grupper det samme som andre foreninger som samler ind til fx et fodboldhold.

- HSR kommer ikke til at oprette en landsdækkende fælles MobilePay-boks.
 - 10:40 - Pause
 - 11:00 – Public Outreach (Anne L og Jeanette)
- Vi har mistet en del medlemmer under corona, og bl.a. derfor har vi valgt at lægge fokus på Public Outreach.
- Hvad er Public Outreach? Det er aktiviteter hvor vi udbreder kendskab til Al-Anon. Al-Anon er ikke en hemmelig klub.
 - Men hvordan bevarer vi vores anonymitet samtidig at vi fortæller andre om Al-Anon?
 - Vi kan få vejledning fra 4.Tradition – Hvis jeg står på gaden og fortæller folk om Al-Anon, er det ok at sige mit navn fordi ”publiceringen” er meget lokalt. Hvis jeg kommenterer på sociale medier, radio eller i en avis er det anderledes – jeg skal ikke bruge mit fulde navn eller ansigt. Al-Anon som gruppe er ikke anonym – det er kun mig, som er anonym.
 - Hvorfor? Flere grunde:
 - Jeg skal demonstrere vores anonymitetsprincip over for mulige nykommere,
 - også for min alkoholikers skyld.
 - MIN personlighed skal ikke repræsentere Al-Anon.
 - Man må sige ”Al-Anon er godt for familie til alkoholikere”. Man må ikke sige ”Jeg er medlem af Al-Anon”.
 - Hvem kan lave Public Outreach? Alle medlemmer – bedst dem som har kendskab til Trin og Traditioner, så de har forståelse for programmet, anonymitet og tiltrækning.
 - Husk at vi ikke snakker om andre 12-trins programmer.
 - Hvis man vil vide mere -- Side 100-125 i Service Manualen beskriver Public Outreach på engelsk. Også på www.al-anon.org. Man er altid velkommen at spørge informationsudvalget@al-anon.dk.

Idéer hvordan man kan lave Public Outreach:

- ”Drop-Day” – en dag hvor man efterlader litteratur i toget, på biblioteket, (med tilladelse) i lægens kontor, eller andre oplagt offentlige steder.
- Der er gratis foldere for grupper som gerne vil bruge dem til Public Outreach. Man finder dem på websiden – dem til 2-3 kroner. Skriv til litteraturbestilling@al-anon.dk, sig hvad I vil have og hvad gruppen har tænkt sig at lave med dem. Husk at sige at de er til Public Outreach – så får gruppen dem uden betaling.
- Fredericia gruppen har lavet deres eget lille folder til Public Outreach. Fedt initiativ!
- En gruppe reklamerede via en lysbanner på gaden (spurgte HSR og fik ok til det).
- Man må reklamere for Al-Anon møder når man deltager i AA møder.
- Grupper må gerne bruge hattepenge til at lave reklamere i lokale aviser. Gruppen skal bare vælge at gøre det ved et forretningsmøde.
- Man må gerne lave foredrag i lokale foreninger. Erfaring fra et medlem: ”Det gør jeg ikke i byen, hvor jeg bor, fordi jeg også har et ansvar overfor min alkoholiker.”
- Hvad med min egen Facebook side? Helt ok bare at nævne, at en Al-Anon begivenhed sker – men ikke at jeg er medlem.
- (Det er faktisk ret svært at bruge sociale medier til Public Outreach fordi det er næsten umuligt at forblive anonym.)
- Husk at bruge korrekt logo, og ikke bruge kontaktoplysninger til lokale medlemmer. Henvi i stedet til vagt-telefonen (hotline) og hjemmesiden, eller en anonym gmail som hører til gruppen (og husk at det betyde en ny servicepost for nogen som vil tjekke gmailen). Husk også, at vi generelt ikke må bruge citater fra vores litteratur (ophavsret).
- Public outreach behøver ikke være perfekt. Det vigtigste er at gøre noget, da 12-trinsprogrammet er et handlingsprogram.

Spørgsmål til dem som har lavet Public Outreach – Kom der mange nykommere som resultat af Public Outreach? Svaret var måske ja – svært at sige præcist hvorfor folk kommer den første gang -- men husk at nykommere måske først kommer efter 2-3 år. Public Outreach er faktisk en lang-tids investering.

- Et forslag til Hjemmesideudvalget -- optimering af søgeord til vores hjemmeside (SEO). Hvis ikke man kender Al-Anon, hvad søger man efter i google?
- 12:00 – Frokost
- 13:00 – Vores ny bog – ”*Ræk ud efter personlig frihed*” -- (Margaret)
 - Vi har lige fået en ny bog på dansk – *Ræk ud efter personlig frihed*. Vi er begejstret for bogen fordi den giver en god beskrivelse af hele Al-Anon programmet – Trin, Traditionerne og Retningslinjer.
 - Hver sektion starter med en kort introduktion, herefter flere korte personlige beretninger og tankevækkende spørgsmål.
 - Bogen kan bruges til personlig refleksion, til arbejde med en sponsor, eller som tema for et gruppemøde.
 - Den ligner lidt *Veje til Helbredelse* – men er kortere og mere overskuelig. Sektionen i *Ræk ud* om Retningslinjer er særlig interessant fordi den er ikke bare oversat fra engelsk – den er redigeret så den beskriver netop Al-Anon Danmarks nuværende struktur. (Den tilsvarende sektion i *Veje til Helbredelse* om Retningslinjer kan være forvirrende fordi den er ikke tilpasset Al-Anon Danmarks struktur.)
- 13:30 – Hvad laver udvalgene? Udvalg speed-dating -- 7-8 minutter pr gruppe – (Jytte styrer uret)
- 14:30 – Pause
- 15:00 - Valg til udvalg – alle skal registreres hos Informationsudvalget
- 15:30 – Evt.
 - vedr Mobilepay: hver gruppe er selvstyrende
 - Der er desværre ikke længere Alateen-møder i Danmark. WSO har et forsøgsprojekt med engelsk online-Alateenmøde.
- 15:50 - Evaluering og hvem vil være vært næste år i samarbejde med servicekontoret – Tak til Kolding for denne gang – og næste år.
- 16:10 – Sindsrobønnen
- 16:15 - Tak for i dag

