



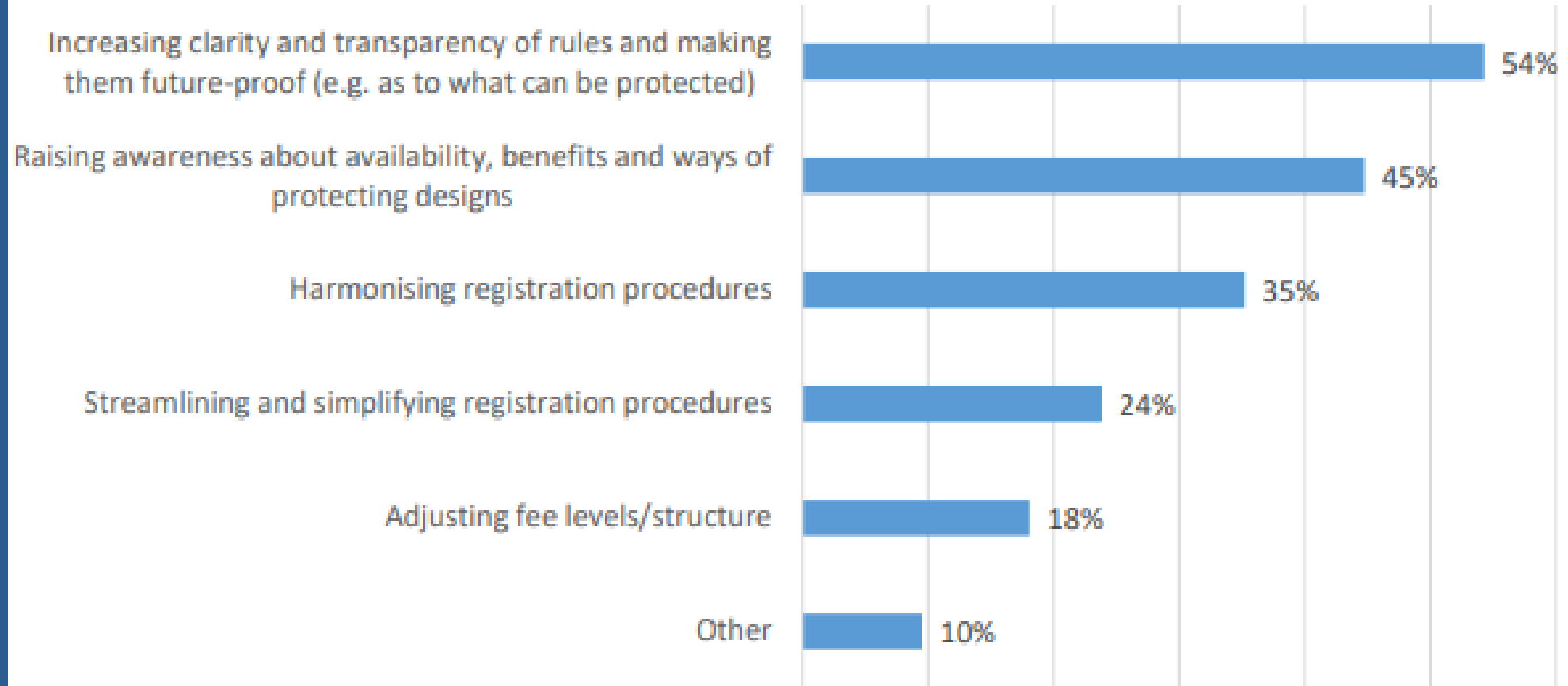
EU Design reform

10. marts 2025

History

- EU design Direktiv – 98/71/EC – 13 Oktober 1998
- EU Design Forordning – 12 December 2001
- Evalueringsrapport – 6 November 2020
- Kommissionens lov pakke – 28 November 2022
- Rådets position – 25 September 2023
- Parlamentets JURI ændringer adopteret 24 Oktober og 6 November 2023
- Forordning (EU) 2024/2822 og Direktiv (EU) 2024/2823 offentliggjort d. 18 November 2024
- Forordning træder i kraft fra 1 maj 2025 and direktivet skal være implementeret før 9 December 2027

What would help most to raise the usage of design protection?
(multiple answers possible, 80 replies)



Formålene med reformen

- Modernisering
- Juridisk klarhed
- Forenkling
- Billiggørelse
- Yderligere harmonisering

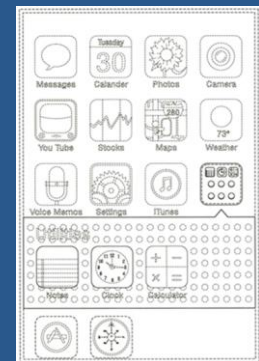
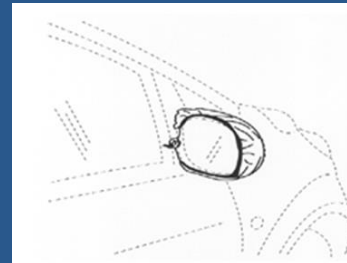
Gammel definition – ”design”

Artikel 3

‘Definitioner’

I denne forordning forstås ved:

a) »Design«: et produkts eller en del af et produkts udseende, navnlig bestemt af de særlige træk ved selve produktets og/eller dets udsmyknings linjer, konturer, farver, form, tekstur og/eller materiale.



Ny definition – ”design”

Artikel 3

‘Definitioner’

I denne forordning forstås ved:

1) »design«: et produkts eller en del af et produkts udseende, der følger af produktets eller dets udsmyknings elementer, navnlig linjerne, konturerne, farverne, formen, strukturen og/eller materialet, herunder enhver bevægelse, overgang eller anden form for animation af disse elementer



Living vase by Hunn Wai



Metaverse Fashion week 2023

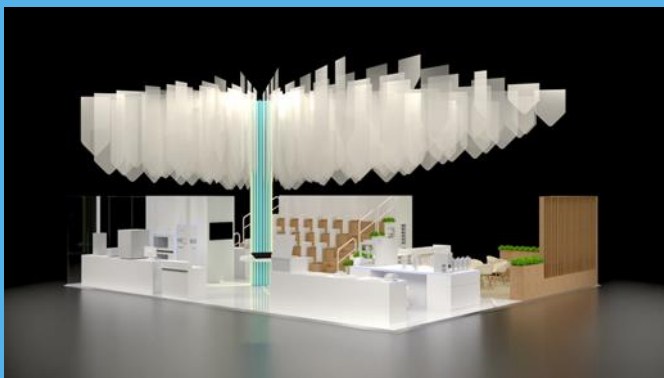
Gammel definition – ”Produkt”

2) »produkt«: en industrielt eller håndværksmæssigt fremstillet artikel, bortset fra et computerprogram, uanset om den er inkorporeret i en fysisk genstand ..., herunder:

- a) emballage, ..., der er beregnet til at danne et miljø, og dele, der er bestemt til at blive samlet til et sammensat produkt
- b) grafiske værker eller symboler, logoer, overflademønstre, typografiske skrifttyper

New definition – "Product"

- (2) 2) »produkt«: en industrielt eller håndværksmæssigt fremstillet artikel, bortset fra et computerprogram, uanset om den er inkorporeret i en fysisk genstand **eller optræder i ikkefysisk form**, herunder: a) emballage, **sæt af artikler, rumlig indretning af elementer**, der er beregnet til at danne **et indre eller ydre miljø**, og dele, der er bestemt til at blive samlet til et sammensat produkt b) grafiske værker eller symboler, logoer, overflademønstre, typografiske skrifttyper og **grafiske brugergrænseflader**



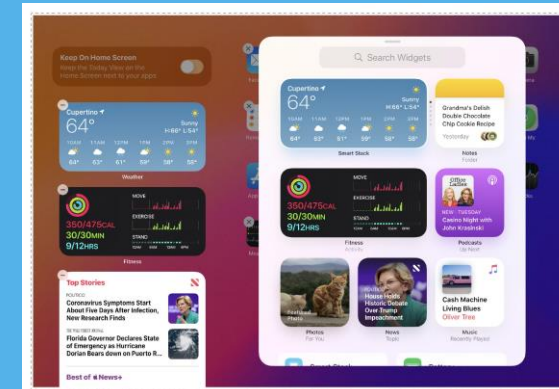
RCD 015006467-0001 Get-up



RCD 2376806-0003 Patterns for surfaces

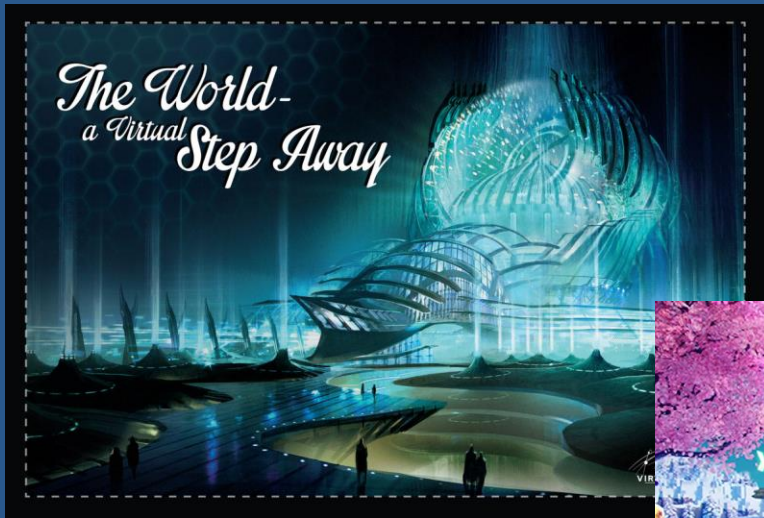


RCD 5282019-0019
Digital clocks



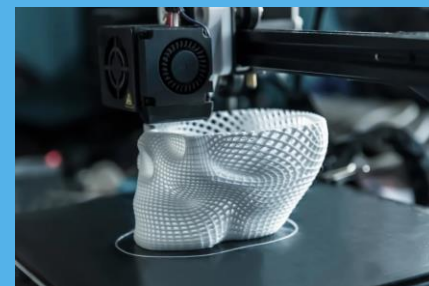
RCD 008351852-0003 - GUI

Ikke-fysisk form



Formål og omfang af designrettigheder er præciseret

- Art. 18a - kun elementer, der er synlige i ansøgningen kan beskyttes – var ikke defineret i den første version
- Art. 19 - Omfanget af eneretten er **udvidet** til at omfatte:
 - handlinger der muliggør kopiering ved brug af 3D Printing teknologi
 - beslaglæggelse af piratkopierede varer i transit
- Art. 20 - omfang af eneret er **begrænset** til ikke at omfatte:
 - referencebrug
 - handlinger vedrørende kommentering, kritik og parodi



Reparations Klausul



- En slagmark I årevis
- Reglen har til formål at beskytte det store og profitable marked for reservedele indenfor bilindustrien
- I den vedtagne **forordning begrænses** undtagelsen (art. 20) så den nu kun finder anvendelse, hvis producenten/sælger af reservedelen har orienteret offentligheden – enten klart på selve delene eller på anden vis – hvem der er producent – altså om det er en original eller en uaftoriseret reservedel
- I det vedtagne **direktiv introduceres** undtagelsen – den var ikke inkluderet i det tidligere direktiv, hvilket gjorde, at bilfabrikanter kunne beskytte deres reservedel mod kopiering – nu er en tilsvarende regel implementeret i direktivet (art. 19)

Forskellige ændringer

- Nyt navn 'Registreret Community Design' bliver til 'Europæisk Unions Design'
- afbildninger (art. 36) – en **tilstrækkelig** klar gengivelse af designet, **som gør det muligt at fastslå** den genstand, for hvilken der ansøges om beskyttelse.
- Ond tros registrering (art. 53a)- ret til at implementere regler til at gennemføre fast-track ophævelsessager, hvis indehaveren herunder muligheden for at behandle en begæring om en ugyldighedserklæring som en prioritet, hvis indehaveren af det registrerede EU-design ikke anfægter ugyldighedsgrundene eller de nedlagte påstande – et forsøg på at slå ned på **ond-tros ansøgninger**
- Registreringssymbol (art.26a) Bliver et 'D' i en cirkel
- Første offentliggørelse af et ureg design artikel 110A,5 er blevet fjernet og det kan føre til en situation, hvor første offentliggørelse måske kan ske hvor som helst

Nyt gebyr regime

- Enkelt ansøgningsgebyr
- Registrering af flere designs
 - Enhedskrav for klasser opgives
 - Gebyr klasser opgives
 - Låg på 50 designs indført
- Gebyr nedsættelse for ophævelses- og appelsager
- Fornyelsesgebyret hæves

	Current fees	New fees
Application fee (incl. publication)	350	350
Fee for each design from the 2 nd to the 10 th	175	125
Fee for each design from the 11 th design onwards	80	125
Renewals		
1 st	90	150
2 nd	120	250
3 rd	150	400
4 th	180	700

Det nye Design Direktiv

- Alt ovenstående bortset fra harmonisering vedrørende invalidering af ond tros-ansøgninger
- En række harmoniseringsregler
 - Regler for ejerskab og formodning for ejerskab (art. 11-12)
 - Regel om formodning for gyldighed (art. 17)
 - Forbenyttelsesretsregler introduceres (art. 21)
 - Processuelle regler (kapitel 3 – art. 25-33)
 - Separate klasse krav ophæves
 - mulighed (IKKE et krav) for at etablere et administrativt ophævelsessystem- blev ændret i sidste øjeblik
- Traditionelle Kulturelle Udtryk
- Ny bestemmelse i art. 14 1 A) – en design registrering kan blive ophævet, hvis den indeholder en fuld eller delvis gengivelse af et traditionelt kulturelt udtryk, som er af national interesse

Relation mellem Design, Ophavsret og Patent beskyttelse

- Design Pakken
 - Dir. art. 17 er blevet ændret (nu art. 23) – et resultat af Cofemel
 - 'Omfanget af, og betingelserne for en sådan beskyttelse, herunder originalitetskravet, skal afgøres af hver medlemsstat' er blevet fjernet
 - Dir - preambel (19) – En registreret designrettighed vil kunne erklæres ugyldig, hvis det udelukkende er hensynet til produktets opfyldelse af en teknisk funktion, navnlig vedrørende det visuelle aspekt, der har været afgørende ved valget af udseendets elementer.
 - 'det fremgår at det ikke indebærer, at designet skal have en æstetisk funktion'
- Forelæggelser for EU domstolen om samspillet
 - C-323/24 – Deity Shoes S.L. – kvalifikation af designprocessen for et beskyttet design – 'er det nødvendigt for at man kan tale om reel designaktivitet, at designet er et resultat af en intellektuel frembringelse foretaget af indehaveren' – Hvilken indflydelse skal trends i markedet have på designerens frihed
 - C-580/23 MioMio – Kvalifikation af den 'kreative process' – skal focus være på designerens tankerække eller på det færdige produkt?
 - C-795/23 Konektra – Kvalifikation af 'det kreative valg – krav' Niveauet for kreativt arbejde – konsekvensen af subjektiv holdning – konsekvens af efterfølgende elementer så som indarbejdelse

MIO / KONEKTRA C-580/23

1. For works of applied art, is there a rule-exception relationship between design law and copyright protection such that, in connection with the copyright examination of the originality of these works, greater demands must be placed on the creator's free and creative choice than for other types of work?



C-323/24 - DEITY Shoes

a. Is it necessary for a design to be covered by the protection scheme i

Council Regulation (EC) no. 6/2002 of 12 December 2001, **that there is a real**

design activity, so that the design is the result of the designer's intellectual

effort? Can a combination of components on the basis of design if

the elements of appearance are for the most part predetermined by

trading companies, so that the changes of certain elements must be considered as

pointwise and accessory, are considered to be a real design activity in this

sense?



Øster Allé 42, 6th.
2100 København Ø
Danmark

Telefon +45 32 42 05 40
info@loje-ip.dk

www.loje-ip.dk

LØJE IP is a lawfirm specilaizing in protection and enforcement of
trade marks, designs, copyright and other IP-rights across the World.

At Løje IP we only represent rightholders.

For further information please visit www.loje-ip.dk.

Løje IP ©2024