



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Ændringer til varemærkeloven

GØR IDEER TIL AKTIVER®



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

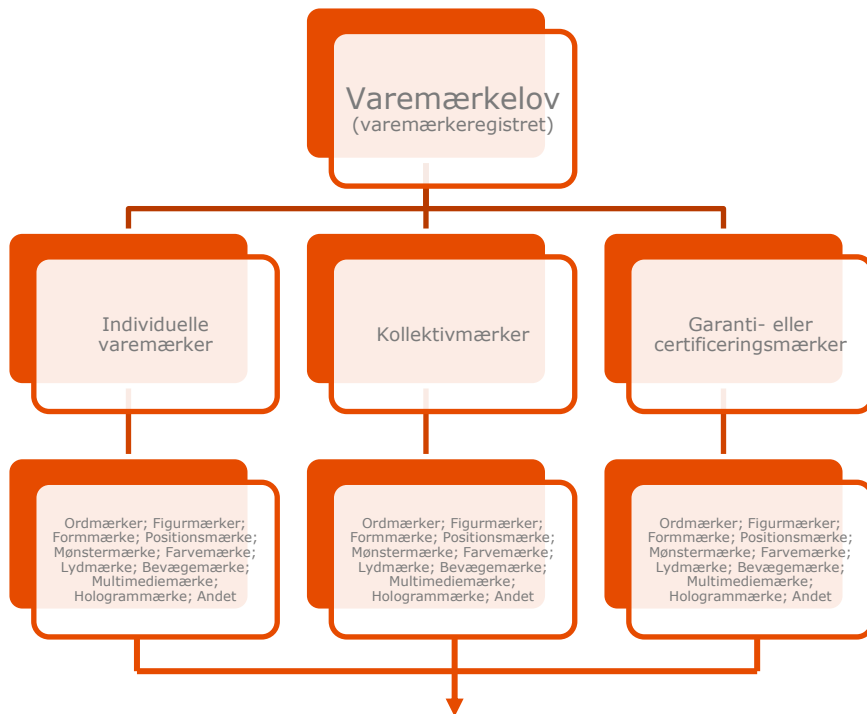
Program

- Intro
- Gengivelse af varemærker (§ 2 + bekendtgørelse)
 - Ansøgningsprocessen og gebyrer
 - Absolutte hindringer
- Kollektivmærker og Garanti- eller certificeringsmærker
 - Overgangsbestemmelser



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Én samlet varemærkelov – ét register – fællesmærkelov ophæves



DK-varemærker

DK-fællesmærker

MP-designeringer
(varemærker og
fællesmærker)

EU-konverteringer
(varemærker og
garantimærker)

Videreførelse i dansk ret
af IR (varemærker og
fællesmærker)

Modtagende myndighed
(varemærker og
fællesmærker)

Gengivelsen af varemærket

VML § 2. Et registreret varemærke kan bestå af alle tegn, navnlig ord, herunder personnavne, eller afbildninger, bogstaver, tal, farver, varens form eller vareemballagens form eller lyde, for så vidt disse er egnede til at

1) adskille en virksomheds varer eller tjenesteydelser fra andre virksomheders og

2) blive gengivet i varemærke registret på en måde, der gør det muligt for de kompetente myndigheder og offentligheden at fastslå den klare og præcise genstand for den beskyttelse, som dets indehaver indrømmes.

VML § 48. Erhvervsministeren kan fastsætte regler om indgivelse af varemærkeansøgninger og deres behandling efter bestemmelserne i kapitel 2, herunder om sagsbehandlingsprog og sprog i dokumenter, samt for så vidt angår gengivelse af varemærker om anvendelsen af filtyper og deres størrelse, mærketyper, beskrivelser, farver og mærker uden farver (sort/hvid-mærker).

Gengivelse af varemærker

[Fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker](#)

Konvergensprogram projekt CP11

Nye mærketypers betydning ift.

Formalkrav
Absolutte hindringer
Relative hindringer



Mærketyper

Ordmærke

Figurmærke

Formmærke

Positionsmærke

Mønstermærke

Farvemærke

Bevægemærke

Lydmærke

Multimediemærke

Hologrammærke

Andet

Beskrivelse af mærket



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Udkast til bekendtgørelse

§ 3. Gengivelsen af varemærket skal ske på en passende måde under anvendelse af alment tilgængelig teknologi, så længe det kan gengives i varemærkerregisteret på en klar, præcis, selvstændig, let tilgængelig, forståelig, varig og objektiv måde.

Stk. 2. Gengivelsen af varemærket kan ledsages af en beskrivelse. Beskrivelsen skal stemme overens med gengivelsen, og den må ikke udvide anvendelsesområdet.

Stk. 3. En beskrivelse efter stk. 2 kan bestå af en angivelse af, at varemærket er i farver og en beskrivelse af farverne i mærket. Fremstår gengivelsen af varemærket i sort/hvid eller gråtoner, og indeholder ansøgningen ikke en angivelse af, at mærket er i farver, anses mærket for at være uden farver.

Stk. 4. Vedrører ansøgningen en af de mærketyper, som er omhandlet i nr. 1-11 nedenfor, skal den indeholde en angivelse af mærketypen. Gengivelsen af varemærket og den angivne mærketype skal stemme overens og udfærdiges i overensstemmelse med følgende:



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2018/626 af 5. marts 2018

Artikel 3

Gengivelse af varemærket

1. Varemærket skal gengives på en passende måde under anvendelse af alment tilgængelig teknologi, så længe det kan gengives i registret på en klar, præcis, selvstændig, let tilgængelig, forståelig, varig og objektiv måde for at gøre det muligt for de kompetente myndigheder og offentligheden klart og præcist at fastslå genstanden for den beskyttelse, som dets indehaver indrømmes.
2. Gengivelsen af varemærket skal definere genstanden for registreringen. Hvis gengivelsen ledsages af en beskrivelse, jf. stk. 3, litra d), litra e), litra f), nr. ii), litra h), eller stk. 4, skal beskrivelsen stemme overens med gengivelsen, og den må ikke udvide anvendelsesområdet.
3. Hvis ansøgningen vedrører et varemærke som omhandlet i litra a)-j)), skal den indeholde en angivelse heraf. Uden at stk. 1 eller 2 derved tilsidesættes, skal varemærket og dets gengivelse stemme overens med hinanden således:



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Sort/hvid og gråtoner

~~"Sort/hvid dækker alle farver"~~

"Fremstår gengivelsen af varemærket i sort/hvid eller gråtoner, og indeholder ansøgningen ikke en angivelse af, at mærket er i farver, anses mærket for at være uden farver."

||

Et varemærke, der er registreret i sort/hvid eller gråtoner, og for hvilket ikke er påberåbt specifikke farver for mærket, er beskyttet mod andres brug eller registrering af det samme eller lignende mærke i farver

fordi

farver i udgangspunktet er uden særpræg

og

mærkets farver blot er et (svagt) element blandt flere elementer, der skal tages i betragtning i lighedsvurderingen...

U 1916.53 H Taffel Akvavit og C-252/12 Specsavers

Mikael Francke Ravn, Chefkonsulent, Patent- og Varemærkestyrelsen



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

MP-designeringer

Styrelsens register er et "skyggeregister"

Varemærketype

- Individuelle varemærker, medmindre andet er angivet
- "Collective mark, certification mark, or guarantee mark" ~ Skal præciseres om der er tale om et "kollektivmærke" eller et "garanti- eller certificeringsmærke"

Mærketype:

- "Mark in standard characters" ~ ordmærke
- "a color or a combination of colors as such, without any figurative element" ~ farvemærke
- "Three-dimensional mark" ~ formmærke
- "Sound mark" ~ lydmærke

Beskrivelser i øvrigt oversættes til en mærketype, hvis de kan, og beskrivelsen indsættes i registeret. Ellers anvendes "Andet" sammen med beskrivelsen.



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Ny "grundproces"

Ansøgning

- Grundgebyr én klasse
- Tillægsgebyr for anden klasse
- Tillægsgebyr for yderligere klasser
- Procesvalg (Fast-track, normal, begrundet søgningsrapport)

Formal-behandling

Undersøgelse

- Absolutte hindringer
- (Relative hindringer)
- (VF)

Offentlig-gørelse og indsigelsesproces

Registrering eller afslag

- Dato for registrering er reg.proc.slut-dato

Fornylse

- 10 år fra ansøgningsdato (DK-ansøgninger)
- 10 år fra modtagelsesdato (EU-konverteringer og videreførelse i dansk ret af IR)

Afslag på formalia og absolutte hindringer/VF, samt "Bemærkninger fra tredjemand"

Anmodning om administrativ ophævelse

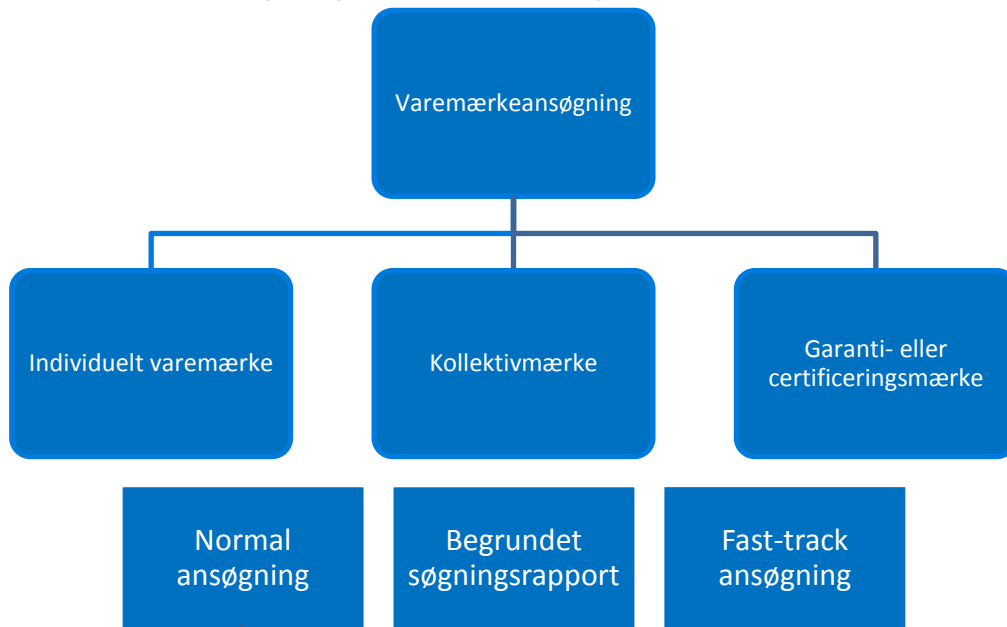
Anke

Tilførsler



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Ansøgninger set fra ansøgers perspektiv



MP-designering
- via WIPO

Videreførelse af
designering af Danmark

EU-konvertering
- via EUIPO
- eller WIPO



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Nye ansøgningsmuligheder og gebyrer

Fast-track

- Kun DK-ansøgninger
- Fravalg af søgningsrapport
- Ansøgning indgivet via e-ansøgning
- Ansøgningens VF omfatter udelukkende godkendte termer fra TMclass

Begrundet søgningsrapport

Kun DK-ansøgninger
Tillægsgebyr på 700 kr.

Ny gebyrstruktur (ansøgninger/fornyelse)

1. Klasse (grundgebyr) = 2.000 kr.
 2. Klasse (tillægsgebyr) = 200 kr.
- Klassegebyr for hver yderligere klasse = 600 kr.

Den begrundede søgningsrapport

” Med en begrundet søgningsrapport skal ansøgeren have yderligere oplysninger om årsagerne til, at de enkelte modhold er fremfundet. Søgningsrapporten skal således indeholde både en begrundelse for, hvorfor du har fundet, at mærkerne ligner, og en angivelse af de varer og tjenesteydelser, som er identiske med eller ligner.

I din begrundelse for, at mærkerne ligner, skal du blot angive de væsentligste elementer der gør, at mærkerne ligner.

Eksempel 1: ANTIPIN ~ ANSATIPIN

Begrundelse for lighed:

Den første stavelse AN- og de to sidste stavelser –TI- og –PIN er identiske i mærkerne, og dette sammenfald medfører en overordnet lighed mellem mærkerne.”



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Den begrundede søgningsrapport

"Fsva. varesammenligningen, skal du i søgningsrapporten markere de varer eller tjenesteydelser i varefortegnelsen for det ansøgte varemærke, der er identiske eller ligeartede med de varer eller tjenesteydelser, der er omfattet af det modholdte mærke."

+

vejledning om søgningens og vurderingens karakter
(maskinel søgning alene i styrelsens register og umiddelbar prælimeret vurdering)

+

oplysning om den fortsatte mulighed for indsigelse/anmodning om ophævelse fra tredjemand, herunder vedrørende øvrige rettigheder

MP-designeringer

Gebyrer

Samme som for nationale ansøgninger

- Grundgebyr (1 klasse): 2.000 kr.
- Tillægsgebyr ved 2 klasser: 200 kr.
- Tillægsgebyr for yderligere klasser: 600 kr.

NB! Proces for ændring af gebyrer hos WIPO endnu ikke iværksat!

MP-proces

“Almindelig” proces som standard og ingen mulighed for fravalg eller tilvalg, dvs. almindelig søgningsrapport i alle designeringer

MP-designeringer

Registreringsdato/reg.proc.slutdato = datoen for "godkendelse" af designeringen eller datoen for udløbet af 18-månedersfristen

§ 10c, stk. 2. Registreringsproceduren anses for afsluttet, når

- 1) et varemærke er registreret, jf. § 23, eller
- 2) gyldigheden af en designering af Danmark i henhold til Madridprotokollen er endeligt godkendt, jf. § 56, eller designeringen har opnået gyldighed i Danmark efter Madridprotokollens artikel 4 og 5, jf. § 55, stk. 3.

Godkendelse = registrering

18-månedersfrist = frist til at sende foreløbigt afslag

Overskrides fristen = "tacit acceptance" = gyldighed i DK



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Absolutte hindringer §§ 13 og 14

§ 13. Følgende kan ikke registreres:

1) Tegn, som ikke kan udgøre et varemærke.

2) Varemærker, som mangler fornødent særpræg.

3) Varemærker, som udelukkende består af tegn eller angivelser, der i omsætningen kan tjene til at betegne varernes eller tjenesteydelseernes art, beskaffenhed, mængde, anvendelse, værdi, geografiske oprindelse eller tidspunktet for varernes fremstilling eller for præstationen af tjenesteydelsen eller andre egenskaber ved varerne eller tjenesteydelseerne.

4) Varemærker, som udelukkende består af tegn eller angivelser, der i daglig sprogbrug eller efter redelig og almindelig markedsføringssskik er blevet almindelige som betegnelse for varerne eller tjenesteydelseerne.

Stk. 2. [indarbejdelse]

Stk. 3. Tegn eller angivelser, der i omsætningen kan tjene til at betegne varers eller tjenesteydelseers geografiske oprindelse, kan uanset bestemmelsen i stk. 1, nr. 3, udgøre et kollektivmærke eller et garanti- eller certificeringsmærke. Mærket giver ikke indehaveren ret til at forbyde en tredjemand at bruge sådanne tegn eller angivelser i omsætningen, når de bruges i overensstemmelse med god markedsføringssskik. Navnlig kan mærket ikke påberåbes over for tredjemand, der har ret til at bruge en given geografisk betegnelse.



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Absolutte hindringer §§ 13 og 14

§ 14. Endvidere kan følgende ikke registreres:

1) Tegn, som udelukkende består af

a) formen eller **en anden egenskab**, der følger af varernes egen karakter,

b) formen eller **en anden egenskab** ved varer, som er nødvendig for at opnå et teknisk resultat, eller

c) formen eller **en anden egenskab**, der giver varerne en væsentlig værdi.

2) Varemærker, som strider mod lov, den offentlige orden eller sædelighed.

3) [Vildledning]

4) [PKV art. 6ter og tegn af offentlig interesse]

5)-7) [Geografiske indikationer – beskyttet af EU-lovgivningen]

8) [Plantesortsnavne]

9) Varemærker, der er ansøgt i ond tro.

Stk. 2. Et kollektivmærke eller et garanti- eller certificeringsmærke kan ikke registreres, hvis det vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til mærkets karakter eller betydning, navnlig hvis det kan blive antaget som værende noget andet end et kollektivmærke eller et garanti- eller certificeringsmærke.



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Særlige krav

Kollektivmærke

Hvem har ret til at anvende mærket?

Betingelser for medlemskab af foreningen eller sammenslutningen

Betingelser for anvendelse af kollektivmærket

Garanti- eller certificeringsmærke

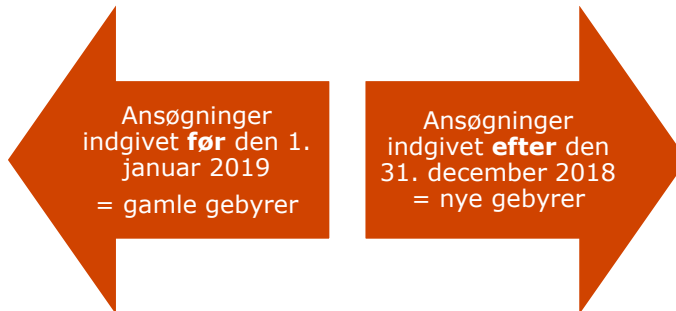
Betingelser for anvendelse af garanti- eller certificeringsmærket



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Overgangen...

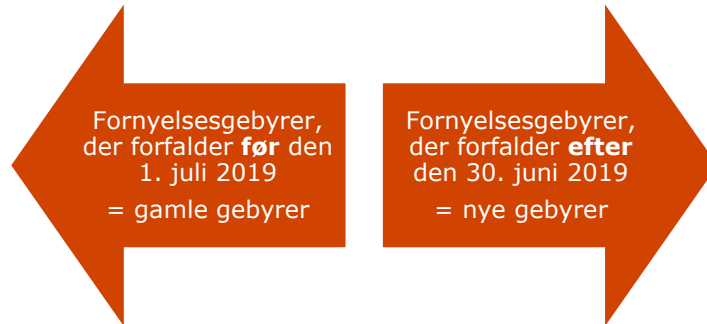
- Ansøgningsgebyrer: Gebyrstørrelse



"Indgivet" ~ Ansøgnings- eller modtagelsesdato
DK-ansøgninger = ansøgningsdato
EU-konverteringer = modtagelsesdato (fra EUIPO)
Videreførelse i dansk ret af IR = modtagelsesdato
MP-designeringer ej relevant (endnu)

Overgangen...

- Fornyelsesgebyrer: Gebyrstørrelse



Gælder for DK-registreringer, EU-konverteringer, Videreførelse i dansk ret af
IR
MP-designeringer ej relevant (endnu)

NB!

Fællesmærkeregistreringer skal fra og med den 1. januar 2019, og senest ved registreringens fornyelse, konverteres til et "Varemærke" (individuel varemærke, kollektivmærke eller garanti- eller certificeringsmærke)

Overgangsbestemmelser for fornyelser Hvordan beregnes registreringsperioden?

Registreringsperioder

Varemærker/fællesmærker registreret før den 1. januar 2019

- Den første 10 års registreringsperiode regnes fortsat fra registreringsdagen

Varemærker registreret efter den 31. december 2018

- Den første 10 års registreringsperiode regnes fra ansøgningsdatoen (DK-VA) eller modtagelsesdatoen (EU konv. eller Videreførelse i DK af IR)

Efterfølgende 10 års registreringsperioder:

- Regnes fra udløbet af den forudgående registreringsperiode

Overgangen...

- Processer for sager uden reg.proc.slutdato (1/1-19)





PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Overgangen...

- Processer for sager med reg.proc.slutdato (inden 1/1-19)

Administrativ ophævelse (inkl. anke) = gammel lov

1/1-19

Administrativ ophævelse = ny lov

Ubehandlede tilførsler = ny lov

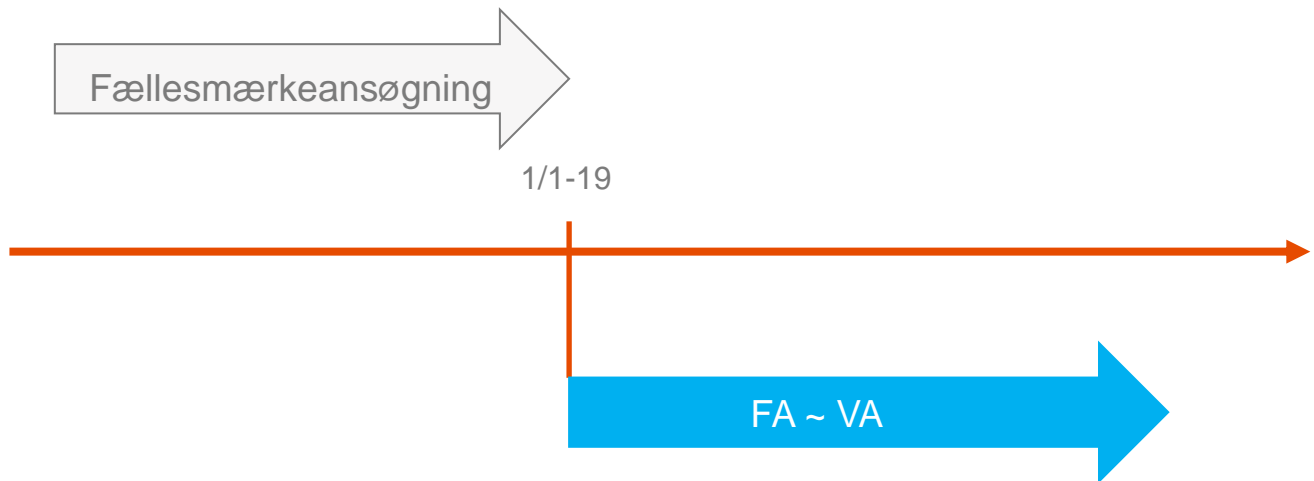
Overgangen...

- Fællesmærkeregistrering, der er registreret før 1. januar 2019



Overgangen...

- Fællesmærkeansøgning, der ikke er registreret inden den 1. januar 2019





PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN



GØR IDEER TIL AKTIVER®