



BIEN NAVIGUER SUR INTERNET

2. Les moteurs de recherche

TABLE DES MATIÈRES

I.	Définition et fonctionnement d'un moteur de recherche	P.1-2
II.	Quelques moteurs de recherche	P.3-4
III.	La page d'accueil et les principales fonctions de ces cinq moteurs de recherche	P.5-9
IV.	Que contient une page d'accueil ?	P.10-12
V.	Comment utiliser un moteur de recherche ?	P.13
VI.	Quelques informations sur les moteurs de recherche	P.14-15
VII.	Un multi-moteur qui regroupe tous les autres moteurs de recherche	P.16
CONCLUSION		P.17
GLOSSAIRE		P.18



BIEN NAVIGUER SUR INTERNET

2. Les moteurs de recherche

PRÉAMBULE

Il existe une énorme quantité d'informations sur Internet (plusieurs milliards de documents).

En 2011, Google© possédait un parc de plus de 900 000 serveurs¹, contre 400 000 en 2006, ce qui en fait le parc de serveurs le plus important au monde.

Si on passe une seconde par mot recherché dans un moteur tel que Google©, il faudrait à ce jour plus de 31 ans pour consulter tous les sujets... ou plus de 300 ans en y consacrant une dizaine de secondes seulement... On imagine les siècles qu'il faudrait si on y consacrait quelques minutes par sujet.

Les informations sont pour la plupart renouvelées quotidiennement. Le moteur de recherche est un élément indispensable pour s'y retrouver et permet de trouver des pages web à partir de mots clés.

Après l'introduction des mots clés, une série de sites seront proposés. Ces sites viendront dans un certain ordre, et cela en fonction du référencement de chaque site.

Pour qu'un site web soit proposé dans les résultats obtenus dans un moteur de recherche, il doit être bien référencé.

Un bon référencement est essentiel pour toute firme commerciale, association ou autre ... parce que l'internaute consulte en général les 1^{ers} sites qui lui sont proposés.

Il y a deux types de référencement, le naturel et le publicitaire.

Le référencement naturel (non payant) est lié à la fréquence des visites du site et aux liens publicitaires d'autres sites.

Avec le référencement publicitaire, le site a plus de chance de se trouver en tête des recherches car il est payant en fonction de son contenu et de ses mots clefs.

¹ voir glossaire

I. DEFINITION ET FONCTIONNEMENT D'UN MOTEUR DE RECHERCHE

DEFINITION

Le moteur de recherche, est un programme qui permet de RECHERCHER rapidement tous les sites se rapportant de près ou de loin à ce que vous avez tapé dans la zone de recherche.

La liste des sites trouvés s'affiche et il suffit alors de cliquer sur le site le plus approprié pour connaître les informations recherchées.

Google© est le moteur de recherche le plus connu et le plus utilisé. Et pourtant il en existe bien d'autres qui peuvent se révéler bien plus efficaces et appropriés à votre recherche que vous pourrez découvrir dans les pages suivantes.

FONCTIONNEMENT

C'est par abus de langage qu'on appelle également "moteurs de recherche" des sites web proposant des annuaires de sites web : dans ce cas, ce sont des instruments de recherche élaborés par des personnes qui répertorient et classifient des sites web jugés dignes d'intérêt, et non des robots d'indexation - on peut citer par exemple Yahoo©.

Le web est systématiquement exploré par un robot d'indexation de pages des sites qu'il trouve. Un moteur de recherche est d'abord un outil d'indexation, c'est-à-dire qu'il dispose d'une technologie de collecte de documents à distance sur les sites Web, via un outil que l'on appelle robot ou bot.

L'indexation des pages récupérées extrait ensuite les mots considérés comme significatifs.

Les mots extraits sont enregistrés dans une base de données organisée comme un gigantesque dictionnaire inversé ou, plus exactement, comme l'index terminologique d'un ouvrage, qui permet de retrouver rapidement dans quel chapitre de l'ouvrage se situe un terme significatif donné.

Les termes significatifs sont associés à un ***poids***.
Celui-ci reflète la probabilité d'apparition du mot dans un document.

Lors de la recherche, un algorithme¹ identifie les documents qui correspondent le mieux aux mots contenus dans la zone de recherche afin de présenter les résultats des recherches par ordre de pertinence.

L'algorithme met ensuite en relation le poids des mots contenus dans une requête avec ceux contenus dans les documents.

Enfin, pour améliorer encore les performances du moteur, il existe de nombreuses techniques, la plus connue étant celles du PageRank©¹ de Google©, qui permettent par exemple d'associer le terme “**voiture**” à ses mots proches tels que “**garage**” ou un **nom de marque** dans le critère de recherche.

¹ voir glossaire

II. QUELQUES MOTEURS DE RECHERCHE

En Belgique, les moteurs de recherche les plus utilisés sont Google®, Yahoo!®, Ask®, Bing®, Qwant®.



Google® est le moteur de recherche le plus connu et le plus utilisé à un tel point que de nombreuses personnes le confondent avec un navigateur. Certains internautes pensent même qu'il n'existe que ce moteur de recherche !

Certains moteurs de recherche offrent d'autres possibilités que celles de recherche pure et simple d'un site, d'une information. Ils peuvent proposer une messagerie, un chat, des informations sur la météo, l'actualité, ...

Prenons l'exemple de Google®, il offre probablement les services les plus complets.

Google® fera par ailleurs l'objet d'explications complémentaires dans d'autres fiches.

La plupart de ces moteurs de recherche ont une présentation plus ou moins similaire dans le choix de recherches ou services, particulièrement Google®, Yahoo®, Bing®, et Qwant® avec une recherche de **sites**, d'**images**, de **vidéos**, d'**actualités** et autres options appelées "**Plus**"

II. LA PAGE D'ACCUEIL ET LES PRINCIPALES FONCTIONS DE CES CINQ MOTEURS DE RECHERCHE

Google© (www.google.be)

Le moteur de recherche Google©, qui a donné le nom à la société Google©, est le moteur de recherche sur le Web le plus utilisé au monde.

Le nom Google© vient du mot Gogol, nom donné au nombre 10^{100} . Ce nombre a été choisi pour évoquer la capacité de Google© à traiter une très grande quantité de données.

Le principe de fonctionnement de Google©, qui a fait son succès, est fondé sur une invention de ses créateurs, le PageRank©¹ : lorsqu'un document est pointé par de nombreux hyperliens¹ (popularité de liens), son PageRank© augmente. Plus son PageRank© est élevé, plus il aura de chance d'être affiché dans les premiers résultats d'une recherche. Ce système donne une indication de la "popularité" du document parmi les autres documents du web.

Ce principe a immédiatement été un succès, car il a permis des résultats plus pertinents que les autres moteurs de recherche qui se contentaient de comptabiliser les mots-clés insérés dans les pages des sites.

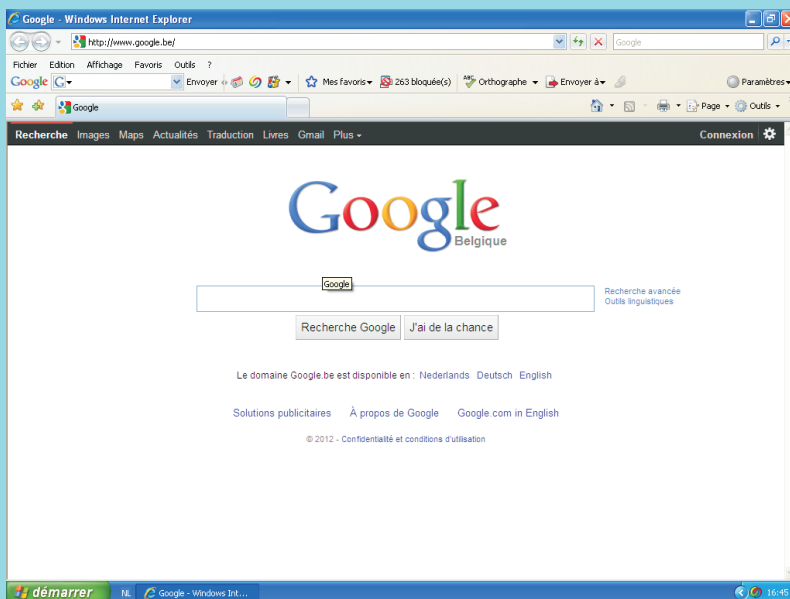
Il a également permis ce que l'on appelle le bombardement Google© . En outre, ce moteur de recherche est aussi apprécié pour sa rapidité de recherche et sa sobriété : pas de Flash, pas de bandeau publicitaire clignotant, etc. La manière de présenter les choses a inspiré celle d'autres moteurs, comme Yahoo©.

Cette sobriété, loin d'être anecdotique, est au moins en partie à l'origine du succès du site. A l'époque de son lancement en effet, la mode était aux moteurs de recherche insérés sur des pages très chargées en contenu et en publicité. Ces pages étaient souvent longues à s'afficher et difficiles à lire.

Il utilise tout de même un système d'AdWords©¹ ("publicité de mots") pour se rémunérer. Ce système est fondé sur une valeur par mot selon sa demande. Plus le mot sera demandé, plus il sera payé cher par clic. Mais il est toujours possible pour l'utilisateur de bloquer l'affichage de ces publicités grâce à des plugins¹.

¹ voir glossaire

La principale limite de Google© est que le moteur ne parcourt que le web visible, laissant de côté toutes les bases de données professionnelles, parfois énormes, et souvent pertinentes, mais dont l'accès est limité.



Yahoo!© (fr-be.yahoo.com)

Yahoo acronyme de *Yet Another Hierarchical Officious Oracle* a été créé par David Filo et Jerry Yang à l'université de Stanford, en janvier 1994, puis l'entreprise a été fondée en mars 1995. Son siège social est situé à Sunnyvale en Californie.

¹ voir glossaire

C'est en 2009 que Yahoo!© offre de nombreux autres services gratuits et payants, dont un moteur de recherche, des boîtes à courrier électronique, de la messagerie instantanée, de l'hébergement ...



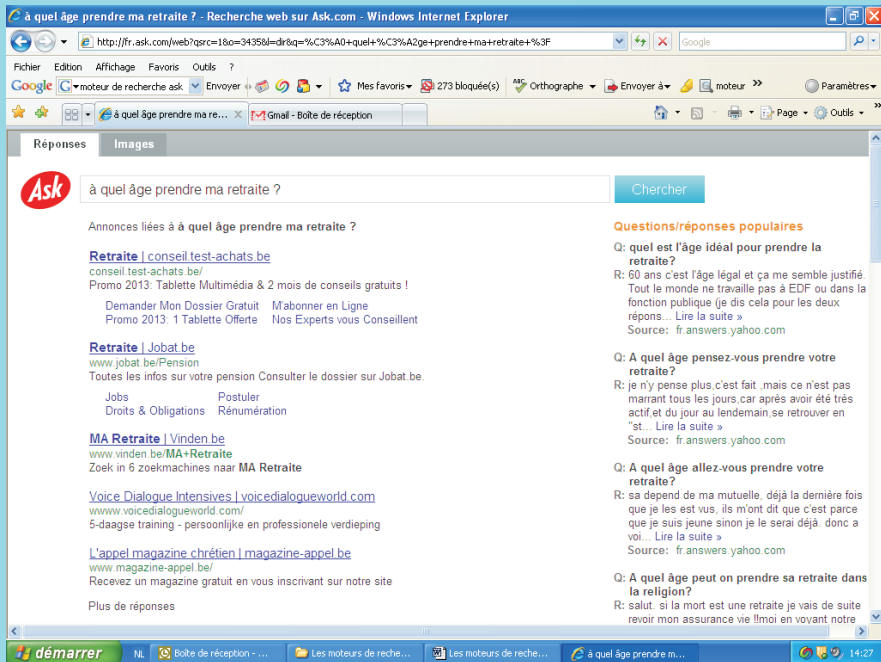
Ask© (fr.ask.com)

L'idée de départ de Ask Jeeves était la capacité du moteur à répondre à des questions posées en langage naturel.

Il fut le premier moteur de type questions/réponses sur Internet. Il accepte un large panel de questions posées en langage naturel (anglais, allemand, espagnol, français, italien et néerlandais), et la recherche par mot-clé classique se veut plus intuitive et facile d'utilisation que les autres moteurs de recherche.

En dépit de la présentation rassurante qu'on peut lire ci-dessus, les liens vers ce moteur et sa barre de recherche sont souvent installés à l'insu de l'utilisateur, étant compris dans les programmes d'installation d'autres logiciels ou sans avertissement par des sites malveillants, qui le font considérer par les utilisateurs éclairés comme un malware¹ exceptionnellement tenace.

Ses concepteurs eux-mêmes admettent qu'il est pourvu de "protections" destinées à empêcher son altération et la propagation est typiquement "virale".



Bing© (be.bing.com)

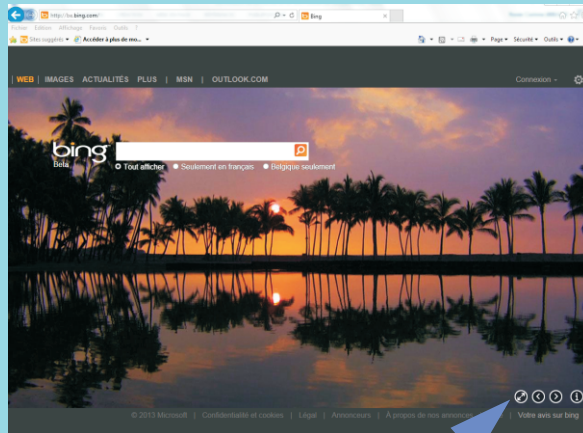
Le mot "bing" est une onomatopée¹. Microsoft© a indiqué que ce nom a été choisi car il était "mémorisable, court, facile à épeler et il peut fonctionner comme une URL¹ partout dans le monde et qu'il rappelait aux gens le son qui survient "au moment de la découverte et de la prise de décision".

Certaines rumeurs rapportent que Bing veut dire "**B**ing Is Not" Google©" ...

L'objectif pour Microsoft©, avec ce quatrième moteur de recherche, est de mieux concurrencer la suprématie du géant Google©, le leader absolu sur ce secteur. Ce moteur de recherche est intégré aux pages de MSN© et Windows Live©.

¹ voir glossaire

Bing© est réputé pour ses belles images d'accueil de très bonne qualité que l'on peut utiliser librement comme fond d'écran.



Un petit choix d'images est à votre disposition. On peut afficher les différentes images proposées, connaître leur origine ou encore en faire un plein écran grâce aux différents boutons repris ci-dessous.

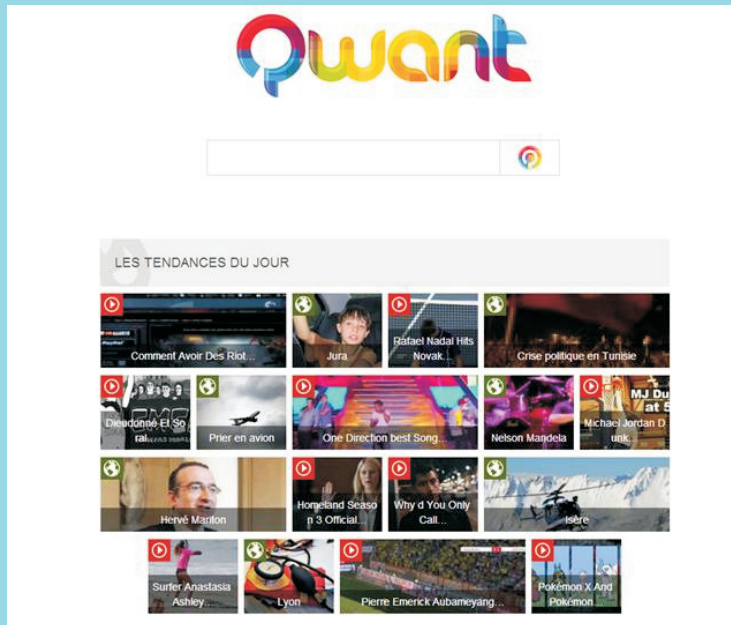


Qwant© (www.qwant.com)

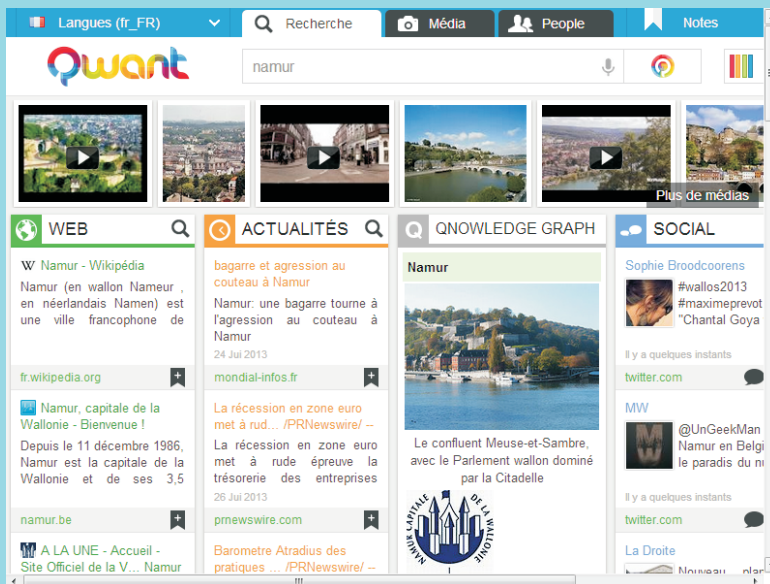
Depuis le 4 juillet, ce moteur de recherche français Qwant est en ligne (après une première version d'essai lancée en février).

Son objectif est de se faire une place face aux géants, et notamment Google ... Mais ce sera difficile.

Il a tout de même le mérite d'exister.



En tapant “Namur”, on obtient cette page ...



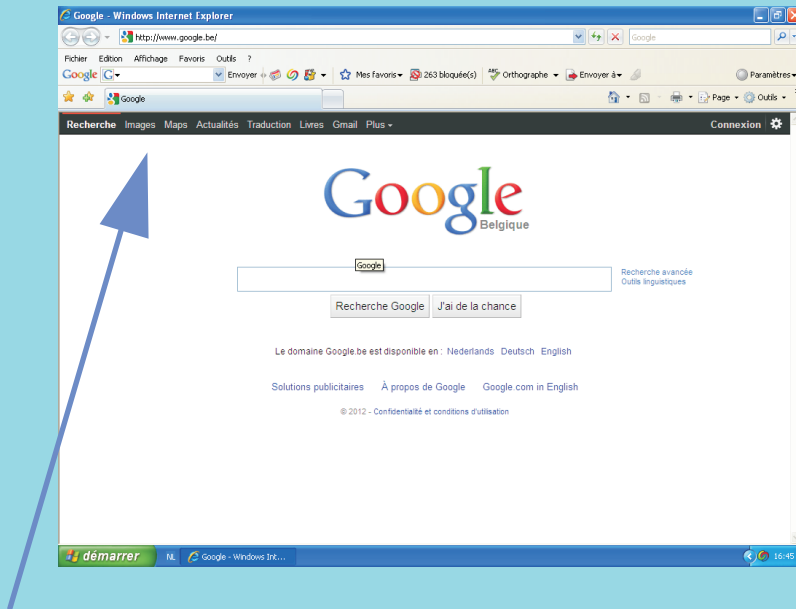
On peut constater que Qwant© présente le résultat sous cinq catégories, ce qui est très différent des autres moteurs de recherche. Cette présentation semble plus conviviale.

IV. QUE CONTIENT UNE PAGE D'ACCUEIL ?

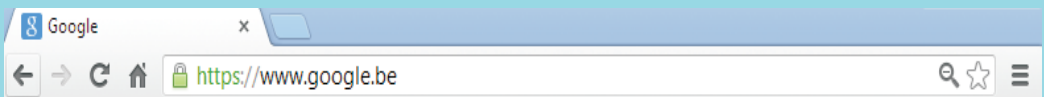
Pour bien utiliser un moteur de recherche, il faut savoir que la page d'accueil est composée de nombreux éléments qui sont plus ou moins utilisés.

La page d'accueil peut cependant présenter des petites différences dans les boutons de navigation selon le moteur de recherche utilisé.

Nous prendrons ici comme modèle "Google©".



La barre de navigation de Google© permet d'aller dans toutes les options possibles de Google© (recherche, image, maps, ...).



Pour rappel, les principaux boutons de navigation sont :



Flèches de navigation “Précédent” ou “Suivant”



“Ajouter aux favoris”

ou



“Ajouter au volet des Favoris”



“Centre des favoris”



“Accueil”



“Actualiser”

ou



“Rafraîchir la page”



“Arrêter”



“ Accéder à la page d’accueil de Google”

Fort heureusement, en vous positionnant sur ces boutons, la signification apparaît en clair.

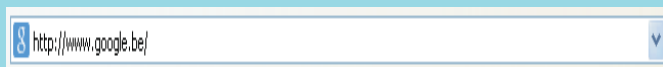
Ces boutons de navigation et “accessoires” sont expliqués dans les fiches “Les navigateurs du web”.

D'autres "accessoires" utiles

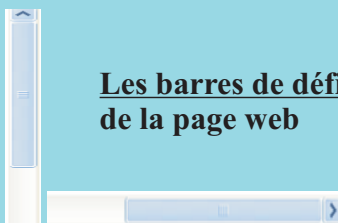
(Expliqués dans les fiches nommées "Les navigateurs")



L'onglet éclairé



La barre d'adresse



Les barres de défilement situées à droite et en bas de la page web



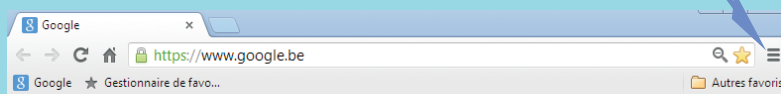
Le curseur de la souris



Le curseur de la souris indiquant un hyperlien¹ qui est en général souligné ou en couleurs



"Personnaliser et configurer Google Chrome"
Permet de configurer des tas de choses mais aussi d'afficher la barre des favoris dans la barre d'outils et ainsi les gérer ?



¹ voir glossaire

V. COMMENT UTILISER UN MOTEUR DE RECHERCHE ?

La plupart des moteurs de recherche se valent.

Pour effectuer une recherche d'informations sur Internet, il suffit de se connecter à un moteur de recherche, de taper dans la zone de recherche un ou des mots clefs. Une fois ces mots-clés validés, il faut attendre les propositions du moteur de recherche.

Le moteur cherche les sites avec des pages ou des liens contenant ces mots clés.

Toutefois, le résultat peut être très différent selon la façon dont les mots clés sont notés dans la recherche (espace, guillemets, ...) mais également selon le moteur de recherche utilisé.

On peut ...

- soit taper une phrase en clair du type "comment copier une photo..."
- soit taper uniquement les mots clefs "dentiste namur"

Parfois il faut affiner sa recherche par des mots-clés supplémentaires ou resserrer la recherche en ajoutant d'autres mots ou encore de simples guillemets.

Le résultat obtenu sera fort différent selon l'une ou l'autre formule utilisée.

Nous prenons ici l'exemple de la Ligue Libérale des Pensionnés où vous obtenez des résultats fort différents ...

ligue libérale des pensionnés	10.400 résultats
« ligue libérale des pensionnés »	9.160 résultats
ligue libérale des pensionnés asbl	14.000 résultats
« ligue libérale des pensionnés asbl »	2.040 résultats

Conclusion : la recherche optimale doit être faite en fonction de votre attente, elle est généralement différente de la recherche basique, mais permet de gagner un temps certain !

VI. QUELQUES INFORMATIONS SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

Suite à une recherche, certains sites peuvent être mis dans un cadre rose, voire saumon. Il s'agit de sites commerciaux qui ont payé pour se trouver dans les propositions.

Ceux-ci sont toujours proposés au début des propositions ou sur le côté droit de l'écran.

Il est important de savoir que ...

Les résultats de la recherche de sites sont en **bleu**.

En se positionnant avec la souris sur les textes en bleu, une main apparaît. Il suffit de cliquer pour accéder au site proposé.

L'écriture en **vert** correspond aux adresses des différents sites proposés mais n'apporte qu'une indication peu précise de la page.

Un bref résumé du contenu du site est proposé juste en dessous (en **noir**).

Par exemple, en tapant dans Google© "**Union Nationale des Mutualités Libérales**", on obtient en :

- 1ère position, le site général de l'Union Nationale des Mutualités Libérales
- 2ème position, le site plus détaillé de la mutualité et qui donne accès à ses différents avantages, articles, ...
- 3ème position, le site des Pages d'Or© qui fournit uniquement les coordonnées téléphoniques de la Mutualité et ne donne donc pas accès au site de la Mutualité.

Une fois que les sites ont été consultés, l'énoncé (au préalable bleu) devient violet.

Google "Union nationale des mutualités libérales" 🔍

Web Images Maps Plus ▾ Outils de recherche

Environ 17.400 résultats (0,19 secondes)

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

[En savoir plus](#)

[Mutualité Libérale - L'Union nationale des Mutualités Libérales](#)
www.mutualiteliberale.be/landsbond-van-liberale-mutualiteit ▾
 L'Union nationale des Mutualités Libérales. Notre Union nationale, qui chapeaute les dix mutualités libérales, offre également un éventail de services ...

[Mutualité Libérale - Accueil](#)
www.mut400.be/ ▾
 Offres d'emploi · Structure et organisation · Rapport annuel · Missions et rôle · Mémoire · Historique · L'Union nationale des Mutualités Libérales · Centres ...

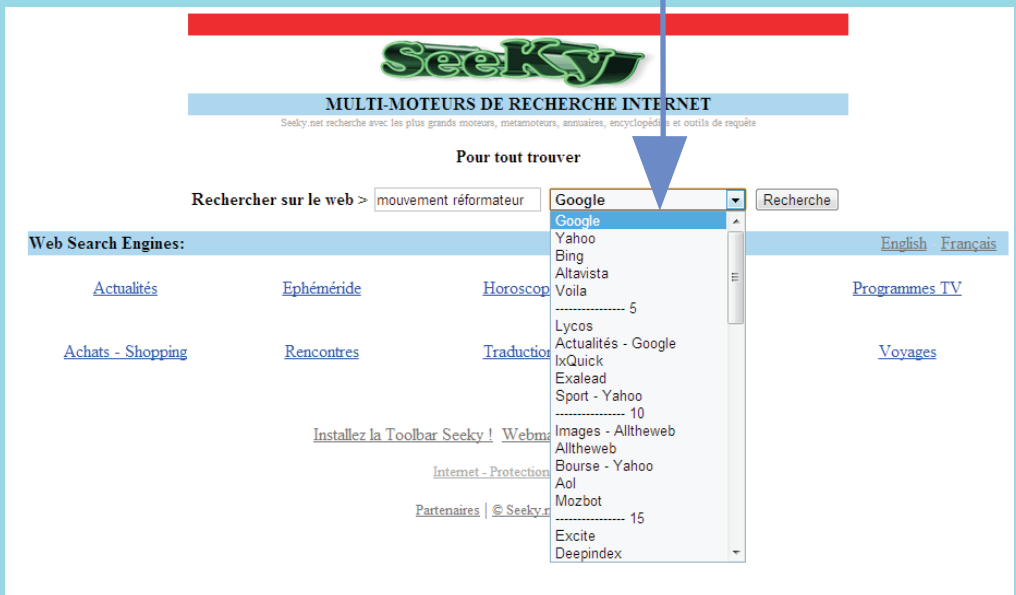
[Union Nationale des Mutualités Libérales - Ixelles \(1050\). Rue de ...](#)
www.pagesdor.be/union-nationale-des-mutualites-liberales-ixelles-1050/ ▾
 Contactez Union Nationale des Mutualités Libérales à Ixelles: toutes les coordonnées (numéro de téléphone, adresse email, ...) et plus d'infos sur Union ...

On trouve généralement plus vite ce que l'on recherche en mettant des guillemets ou encore en tapant le mot "define" avant le mot recherché ou encore le nom précis du site (développement dans les futures fiches sur Google©).

VII. UN MULTI-MOTEUR QUI REGROUPE TOUS LES AUTRES MOTEURS DE RECHERCHE

Seeky©

Il existe aussi un moteur (www.seeky.net) assez intéressant qui permet d'effectuer une recherche parmi tous les principaux moteurs existants. Il suffit de choisir le moteur désiré.



CONCLUSION

L'utilisateur d'un moteur de recherche est simple mais obtenir les résultats escomptés n'est pas forcément aisé.

L'idéal est de connaître l'adresse du site.

Sinon, en étant intuitif, logique, en affinant la recherche grâce à des mots clefs, on peut obtenir ainsi vraiment les résultats espérés.

Soyez toutefois très attentif. On peut trouver toutes les informations sur Internet, **des vraies et des fausses**.

Il est d'ailleurs toujours conseillé de vérifier les données via plusieurs sources et de consulter principalement les sites officiels.

N'oubliez pas qu'un moteur de recherche peut vous fournir bien d'autres services et informations que la simple recherche d'un site internet.

D'ailleurs, dans nos prochaines fiches, nous développerons toutes les possibilités du moteur de recherche Google®.

Nous vous donnons donc rendez-vous en 2014 pour la suite ...

La Commission NTIC de la Ligue Libérale des Pensionnés asbl

GLOSSAIRE

Adwords : système publicitaire de Google© qui permet de promouvoir des sites, des annonces, des produits, ...

Algorithme : ensemble d'opérations ou d'instructions qui permettent de résoudre un problème

Hyperlien : lien qui va directement sur Internet

Hypertexte : même chose mais qui renvoie vers un texte

Malware : ensemble qui désigne tous programmes qui infectent les PC dans le but de vendre un anti-malware

Onomatopée : mot dont le son évoque ce qu'il désigne

PageRank : indice utilisé par le moteur de recherche Google pour connaître la popularité des pages internet qu'il indexe.

Plugins : module d'extension qui a pour but d'apporter de nouvelles fonctionnalités. Par exemple, Firefox possède dès son installation tous les modules

Serveurs (informatiques) : dispositif informatique matériel ou logiciel qui offre des services, à différents clients comme le partage de fichiers, l'accès aux informations du World Wide Web, le courrier électronique, le partage d'imprimantes, le commerce électronique, le stockage en base de données, le jeu et la mise à disposition de logiciels applicatifs

URL : abréviation de Uniform Resource Locator, couramment appelé adresse web.



Ligue Libérale des Pensionnés asbl
rue de Livourne 25 - 1050 Bruxelles
TEL : 02/538.10.48 - FAX : 02/542.87.45

ligueliberaledespensionnes@mut400.be
www.ligueliberaledespensionnes.mut400.be

Avec le soutien
des Mutualités Libérales
et de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Nous remercions
les membres de la commission “NTIC”
de la Ligue Libérale des Pensionnés asbl
pour leur collaboration



Editeur responsable : Mr Etchegaray - rue de Livourne 25 - 1050 Bruxelles