

Utbildningspaket Agil förmåga

ÖVERGRIPANDE

Offerten innefattar ett förslag på en initial utbildningsinsats kring agil förmåga utifrån de behov vi har uppfattat hos HMS.

Tyngdpunkten i leveransen ligger i att skapa ett gemensamt fundament och kunskapsbas kring agilitet, ett gemensamt språk och förhållningssätt att fortsätta utvecklas ifrån.

Tolkningen, reflektionerna och att få sätta ämnet i organisationens, teamets och den egna kontexten ser vi som avgörande för att skapa grund för förändring.

Upplägget är designat utifrån distans-format med en kombination av självstudier och upplevelsebaserade digitala workshops. Med fördel i en blandning av att utforska "cross" och i det egna teamet.

Vi tror att en lagom längd på en första insats är 5-7 v. med i snitt en digital á 3h träff per vecka.

Syfte och mål: Agil förmåga

SYFTE KURS AGIL FÖRMÅGA:

Syftet är att skapa ett gemensamt fundament och språk kring agilt arbete och hur det kan fortsätta att utvecklas på HMS.

MÅL:

- Skapa en gemensam kunskapsbas och språk inom agilt arbete
- Fördjupa förståelse för agila värderingar, principer och historik
- Utforska varför, hur och vad som bäst tillämpas hos HMS
- Väcka nyfikenhet för ytterligare utforskande, fördjupning och tillämpning i den egna kontexten.

UPPLÄGG:

Kursen bedrivs i s.k. "flipped classroom style". Det innebär en viss del självstudier i kombination med 5 st upplevelsebaserade digitala workshops.

Pedagogik

Utifrån forskning om lärande så sker det bäst i regelbundna intervaller, med utrymme för reflektion och eventuella hemuppgifter emellan, tillsammans med stort fokus på interaktion och utforskande när man träffas.

Utbildningen bedrivs i så kallad "flipped classroom-style", vilket innebär att i princip all teori studeras i förväg och alla träffar går åt till att öva praktiskt och diskutera.

Att utvecklas tillsammans inom agilt arbete innefattar även att kunna gå in med ett "growth mindset", dvs viljan och attityden att upptäcka och utforska, detta vill vi på olika sätt sprida under utbildningens gång.

<https://www.agilportalen.se/distansutbildning/>

Kursledare

Kursen leds av Johan Victor och Peter Alkeryd som båda har lång erfarenhet av att hjälpa organisationer att utvecklas.

Framför allt så är vi specialiserade på att väcka nyfikenhet, driva dialog och skapa interaktion. Om något så är det vad vi tror behövs i det digitala rummet.



Peter Alkeryd

Peter är coach, utbildare och förändringsledare. Har lett flera distansutbildningar inom ledarskap och teamutveckling. Möter människor med öppenhet och en coachande approach.



Johan Victor

Johan är en av Sveriges bästa distansutbildare och grundare av Ledarskap1. Johan leder med ett stort hjärta och lyckas alltid få grupper att vilja ha mer.

Föreslaget upplägg

Vi rekommenderar en utbildningsinsats som är uppdelat på fem tillfällen. Mellan varje tillfälle sker självstudier samt gruppövningar. Träffarna vi har tänkt oss beskrivs i korta ordalag nedan.

1. Introduktion och förväntningar

Det seminariet handlar om att etablera konceptet tillsammans med deltagarna. Definiera våra förväntningar samt vårt nuläge. Vi närmar oss området agilitet och påbörjar vår resa tillsammans.

2. Komplexitet och organisationsutveckling

Det inledande kunskapsblocket handlar om att sätta in agile i ett större perspektiv. Vi funderar kring hur olika miljöer kräver olika förhållningssätt vilket också gör att vi skapar en förmåga att använda rätt metoder vid rätt tillfälle. Vi kommer även arbeta med att förstå på vilket sätt och varför agile idag har blivit så pass hett och utspritt.

3. Historik och grunder

Den Agila historiken handlar om att förstå grunderna. Vi tittar på lean och funderar kring hur detta har påverkat agile och hur vi kan ha glädje av "leana" förhållningssätt i vår vardag.

Vi går även igenom de agila värderingarna och principerna och sätter de i ett sammanhang och konkretiserar dessa.

4. Metoder och värde

Trots att den här kursen inte kommer att fokusera på agila metoder så föreslår vi att vi går fördjupar oss i några av de metoder ni använder eller ser stort värde i.

5. Summering och nästa steg

Utifrån kursen som helhet ser vi till nästa steg. Hur tar vi det vidare, vad gör vi i våra kontexter, hur följer vi upp och hur fortsätter vi att förbättra

Pris:

OFFERT:

Giltig t.o.m. 2023-06-30

Ledarskap1 åtar sig att tillhandahålla en anpassad kurs i Ledarskap1 egna plattform Agilportalen.se.

Det föreslagna upplägget omfattar:

- 5 st liveseminarier à 3 h utspritt på 5-7 v.
- Övningar och mallar i miro
- Tillgång till allt material i kursen i 12 månader efter avslutad kurs

Priser	Pris
Pris utbildningspaket	150 000
Licens per deltagare	2 500
Totalt vid 20 deltagare	200 000

Max antal deltagare: 30 personer.

Offerten giltig t.o.m. 230630.

Mvh
Peter Alkeryd & Johan Victor

Kunskapsresa

VI BÖRJAR EN RESA

Det här är starten på en gemensam kunskap- och affärsutvecklingsresa. Den första delen handlar om att etablera grunden kring agilitet och dess metoder, ceremonier och artefakter. Vi börjar i komplexitet och omvärld, passerar beteenden och värderingar och slutar i det mer konkreta metoderna.

Den fortsatta resan bestämmer vi sen. Här finns det mängder med möjliga spår vi kan göra tillgängliga för er, så som teaming, förändring eller varför inte djupdyka i att leda i komplexitet.



Kort om Ledarskap1

LÅNGSIKTIG UTVECKLING OCH UTBILDNING

Ledarskap1 brinner för att skapa långsiktiga och organisationsförändrande utbildningsinsatser. Efter att ha arbetat med såväl fysisk som digitalt baserad utbildning de senaste sex åren har specialiteten blivit digitalt baserad utbildning. Anledningen är att vi vet att lärande och kunskapande tar tid och för att möjliggöra den typ av lärande behöver vi arbeta med långsiktiga utbildningsinsatser där människor får möjlighet att praktisera det vi lär oss under utbildningens gång.

För att skapa effektivt lärande med dessa förutsättningar är distansutbildningskonceptet optimalt. De senaste åren har vi finslipat på metodologin och hittat ett koncept som vi vet fungerar och är uppskattat såväl av deltagarna som av våra kunder (exempel på kunder är IHM, M-gruppen, Chefakademin, Hermods, Nackademin, Newton)

Ledarskap1 består av mig Johan Victor samt ett nätverk av extremt skickliga digitala facilitatorer och agila experter. Vi har en gemensam syn på hur utbildning bedrivs där vi strävar efter att utveckla deltagarnas nyfikenhet och viljan att utforska.

Vi driver våra utbildningsinsatser genom, självstudier, digitalt faciliterade workshoppar samt coaching.

Vi hoppas att ni tycker detta låter spännande och vi ser fram emot ert svar.

Exempelkunder:

IHM, M-gruppen, Chefsakademin, Hermods, Nackademin, Newton, Svenska kraftnät, Riksbyggen, Ability Partner