



11 IDEEËN VOOR VIDEO IN DE HOSPITALITY



SFEERVIDEO VAN DE LOCATIE

Creëer een sfeervideo die de ambiance en stijl van jullie restaurant of bar vastlegt. Dit kan de inrichting, verlichting, muziek en het personeel tonen om gasten een voorproefje te geven van de unieke ervaring die ze kunnen verwachten.



CHEF'S SPECIALS VIDEOS

Geef de chef-kok de kans om zijn of haar specialiteiten te presenteren in korte video's. Dit kan het bereiden van een signature gerecht of het mixen van een kenmerkende cocktail omvatten, waarbij de nadruk ligt op vakmanschap en creativiteit.



CULINAIR AANBOD

Maak video's die de culinaire ervaring in jullie restaurant of eetgelegenheid benadrukken. Dit kan het tonen van gerechten, het interviewen van chefs en het laten zien van de sfeer en ambiance van het restaurant omvatten.

VIDEO'S VAN THEMA-AVONDEN

Promoot thema-avonden zoals happy hours, live muziekoptredens, quizavonden of speciale menu-evenementen met behulp van video's. Laat zien wat gasten kunnen verwachten en creëer buzz rondom deze speciale gelegenheden.



SOCIAL MEDIA VIDEO-ADS

Gebruik korte, pakkende videoadvertenties op sociale media om speciale aanbiedingen, happy hours of nieuwe menu-items te promoten. Deze video's kunnen de aandacht trekken van potentiële gasten en hen aanmoedigen om een bezoek te brengen aan jullie restaurant of bar.

COCKTAIL MAKING TUTORIAL

Maak video's waarin bartenders stap voor stap laten zien hoe ze populaire cocktails mixen. Dit kan zowel informatief als vermakelijk zijn, waardoor gasten worden aangemoedigd om nieuwe drankjes uit te proberen en te genieten van een gezellige avond in de bar.



DUURZAAMHEIDSINNITIATIEVEN

Als jullie accommodatie duurzaamheidsinitiatieven heeft, maak dan video's die deze inspanningen benadrukken. Dit kan het tonen van milieuvriendelijke praktijken, lokale betrokkenheid en sociale verantwoordelijkheid omvatten om gasten aan te moedigen te kiezen voor een verblijf bij een eco-bewuste accommodatie.



PERSENEELSPORTRETTEN

Laat medewerkers aan het woord over hun rol binnen de organisatie en hun passie voor gastvrijheid. Dit kan potentiële gasten geruststellen dat ze tijdens hun verblijf goed worden verzorgd door een toegewijd en professioneel team.



GASTERVARING

Laat gasten aan het woord over hun ervaringen in jullie accommodatie. Dit kunnen testimonials zijn die de tevredenheid en waardering van gasten benadrukken, en hen aanmoedigen om anderen aan te moedigen ook bij jullie te verblijven.

BESTEMMINGSVIDEO'S



Maak video's die de lokale attracties, bezienswaardigheden en activiteiten in de omgeving van jullie accommodatie benadrukken. Dit kan gasten helpen om hun verblijf te plannen en hen aanmoedigen om langer te blijven om de bestemming te verkennen.

KAMER- EN FACILITEITENTOUR

Creëer video's die de kamers, suites en andere faciliteiten van jullie accommodatie laten zien. Dit stelt potentiële gasten in staat om een goed beeld te krijgen van de accommodatie en te beslissen welke optie het beste bij hun behoeften past.

