

Saggi Lex Boon

Con la varietà MD-2 l'ananas diventa globale

di **DANILO ZAGARIA**



Per più di 5 anni il giornalista Lex Boon è stato ossessionato da un frutto per via di una storia d'amore finita male. Tutto ebbe inizio quando la fidanzata, poco prima di piantarlo, gli regalò una piantina di Ananas comosus. Rimasto solo e triste nel suo appartamento di Amsterdam, Boon decise di dare un senso a quella fine partendo proprio dal piccolo vaso e dal suo contenuto. Da allora ha visitato diversi luoghi legati alla coltivazione degli ananas, dalla Thailandia alle Hawaii, dal Ghana alla Florida, incontrando contadini, imprenditori e scienziati che fanno parte della rete, piccola ma globale, di persone che dedicano la loro vita al frutto tropicale per eccellenza: i *pine-apple people*.

Le esperienze vissute da Boon sono poi diventate un libro: *Ananas. Viaggio alla scoperta di un frutto sorprendente* (traduzione di Francesco Panzeri, Add, pp. 256, € 18). È un racconto personale e sentito, un diario di viaggio che conduce il lettore nei meandri del commercio ortofrutticolo globale e nelle monocolture che in diverse parti del mondo stanno sop-

piantando le foreste originarie per soddisfare le richieste del mercato, specie occidentali. Ma *Ananas* non risulta mai un libro concepito per denunciare malefatte e sfruttamenti. Boon è infatti abilissimo nel mantenere i temi controversi sullo sfondo (senza renderli invisibili), portando in primo piano una miriade di curiosità sull'ananas e le vicende che hanno condotto la varietà MD-2 a conquistare il mercato mondiale a partire dai primi anni Novanta.

Ananas è una delle migliori espressioni di quel giornalismo narrativo che riesce a condensare in poche pagine viaggi, volti, fatti storici, episodi bizzarri, incontri insperati e la vita privata dell'autore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

