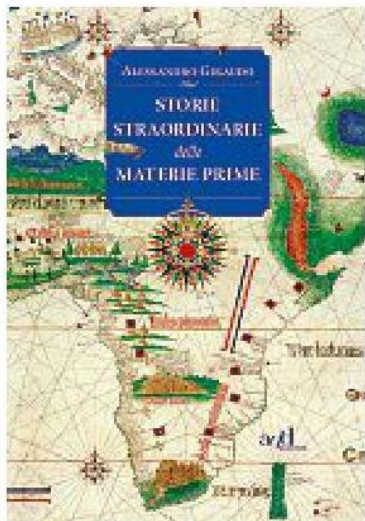


LIBRI

di Fabio Sironi



CAPACITÀ DI SCAMBIO

Pecunia non olet, il denaro non ha odore. Lo storico Svetonio attribuisce questa celebre locuzione all'imperatore Vespasiano, che avrebbe così risposto al figlio Tito, critico sull'imposizione di una tassa sull'urina, impiegata nell'industria tessile e conciaria. Sempre nell'antica Roma, il privilegio di indossare abiti color porpora spettava esclusivamente agli imperatori: per chi avesse trasgredito, c'era la pena di morte. Questo perché un grammo di materia colorante richiedeva 10 mila conchiglie... Dignità, distinzione, potere, seduzione sono simboleggiati dal rosso. La grande storia dell'umanità è anche una quotidiana vicenda di scambi, traffici, commerci, leciti o no, etici

o immorali, equi o profondamente sbilanciati. Guerre, complotti, rivoluzioni, ascese e cadute, nella maggior parte dei casi, hanno come causa attiva una materia prima. Può essere luccicante (l'oro, l'argento, i diamanti, i lapislazzuli), sensuale (la seta, la lana), golosa (il cacao, il caffè, la noce moscata), apparentemente vile (l'urina, il bitume). Seguire in questo libro le 40 storie di altrettante sostanze significa partecipare a un viaggio nel tempo pieno di sorprese. E con un copione dal finale mai scontato.

Alessandro Giraudo, *Storie straordinarie delle materie prime*, Add editore, 252 pagine, 16 €

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LIBRI

ELEMENTI ESSENZIALI

Il mondo racconta attraverso i commerci di 40 materie prime. L'essenza del pane, la seta, il caffè, il cacao, il bitume, il viaggio parallelo di viaggio e il mito della storia.

Descrizione del libro	Descrizione del libro	Descrizione del libro
Storie straordinarie delle materie prime di Alessandro Giraudo Add editore, 252 pagine, 16 €	Il mondo racconta di [Autore] Add editore, [Pagine], [Prezzo]	Il viaggio parallelo di viaggio e il mito della storia di [Autore] Add editore, [Pagine], [Prezzo]