



in libreria

1. Freedom Hospital, Hamid Sulaiman, Add Editore

È la primavera del 2012 e Yasmine, pacifista militante, ha istituito un ospedale clandestino in Siria. Ci vivono con lei undici figure, malati e medici, che rispecchiano la complessità della società siriana: un curdo, un alavita, una giornalista franco-siriana, membri dell'armata libera e un islamista radicale. Il libro, in uscita il 18 aprile, racconta le loro vite, l'impegno politico, il tradimento, le amicizie che si rompono e si ricompongono.

2. Dove nasce il vento, vita di Nellie Bly, Nicola Attadio, Bompiani

La storia di Elizabeth Cochran che nel 1887 ha bussato alla porta di John Cockerill, direttore del New York World di Joseph Pulitzer chiedendo di essere assunta come reporter. Nessuna donna aveva mai osato tanto. Ha 23 anni, ma già da tre scrive per un quotidiano di Pittsburgh firmandosi Nellie Bly. La sua idea di un'inchiesta sotto copertura a Blackwell Island, manicomio femminile di New York, convince Cockerill e Pulitzer ad accettare la sfida.

3. Il suono della vita, Hanns-Josef Ortheil, Keller Editore

Johannes è un bambino particolare: non parla ma non è muto. È nato e cresciuto con una madre

che per dolore - la morte dei figli - ha rifiutato le parole. Ma Johannes ha il suono dell'amato pianoforte e un padre amorevole che comincerà con lui una paziente formazione a contatto con la natura per insegnargli a percepire immagini e impressioni, disegnarle e assegnare a ciascuna un nome.

4. Che mondo sarebbe. Pubblicità del cibo e modelli sociali, Cinzia Scaffidi, Slow Food Editore

Come sarebbe il mondo se davvero assomigliasse a quello che la pubblicità del cibo ci descrive? Come sarebbero le nostre relazioni sociali, le nostre psicologie individuali? In quale tipo di società cresceremmo i nostri figli? Questo libro risponde con ironia a questi e altri interrogativi.

5. L'arte della SEO - User first, AA.VV., Hoepli

La SEO è diventata User First: l'utente - la persona - e la sua esperienza vengono prima di qualsiasi altra cosa. Google ha spinto tantissimo verso questo mantra "user-centrico" e ci ha costretto a costruire contenuti efficaci da inserire in contenitori altrettanto validi. Il libro descrive i cambiamenti della SEO dalla sua nascita, 20 anni fa, fino a oggi in maniera chiara e immediata.

