

Libreria Bodoni

Un saggio per capire cosa c'è dietro ai farmaci

— «I cittadini devono fare la loro parte, capendo che il marketing astuto delle grandi industrie farmaceutiche induce a coltivare la speranza che una pillola possa risolvere tutti i problemi. Evidentemente, non è così». È uno dei passi cruciali del libro «Pillole. Storie di farmaci, medici, industrie» di Guido Giustetto e Sara Strippoli (Add editore) che sarà presentato oggi alle 18,30 alla libreria Bodoni di via Carlo Alberto 41. Con gli autori l'inviato di «Repubblica» Paolo Griseri. Non si tratta di un libro contro i farmaci, ma un libro che spiega perché sia meglio mostrare un «sano scetticismo» di fronte a ciò che succede nel mondo dell'industria farmaceutica. Pillole racconta «Big Pharma», termine che indica le industrie farmaceutiche con miliardi di ricavi, spiega quanto costa davvero un farmaco, perché conviene evitare la pubblicità diretta al pubblico, chi sono e cosa fanno gli «informatori medici», quali sono le informazioni che arrivano al medico. Gli autori sono andati virtualmente in giro per il mondo a cercare storie che guardano a quanto succede nell'industria farmaceutica. Perché prendersi cura della propria salute vuole anche dire sapere come funzionano le cose.



© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

