



ALTRE ONDE

CARLO CIAVONI

LA RADIO SPIEGATA DAGLI ASCOLTATORI

Sospinta da una curiosità puntuta, sviluppata a partire dalle telefonate ricevute in studio, Susanna Tartaro – che molti già conoscono come autrice del blog di successo *Daily-Haiku* e come curatrice di *Fahrenheit*, il programma pomeridiano di Radio 3 dedicato ai libri – ha dato il via a un'efficace e inconsueta esperienza, specie per chi "fa la Radio": ha deciso di uscire dallo studio per incontrare dieci ascoltatori, conoscerne i sentimenti, cogliere la forza della loro fedeltà e il significato dell'appartenenza a una Radio, che diventa il "metronomo" del tempo, lo strumento che scandisce le giornate.

Da tutto questo è nato un libro, *Ascoltatori, le vite di chi ama la Radio*, Add Editore (pp. 160, euro 15). «Fare la radio so cos'è» si legge nel prologo del libro «ma cos'è un ascoltatore? Chi è? Quanto mi piacerebbe dare un corpo al suo orecchio, entrare nei cavi di trasmissione per uscire di là, conoscere la sua vita, sapere cosa desidera, ascoltarlo mentre prepara il pranzo o mentre guida. Chiudo la porta alle mie spalle, in borsa ho infilato il bigliettino con un paio di numeri di telefono. Domani comincia il viaggio».

Nelle pagine del libro – che si aggiunge a una purtroppo poco nutrita letteratura dedicata alla Radio – le vite degli ascoltatori si mescolano a quelle di chi scrive, tra i retroscena delle dirette, gli intoppi tecnici e le tante emozioni.

