

## Checklist Analyse Bedrijf

Wilt u uw bedrijf analyseren? Wilt u belangrijke aan te pakken verbeterpunten detecteren? Dan is deze checklist gemaakt om u hierbij te helpen.

Bij het uitvoeren van de checklist wordt niet alles even intensief doorlopen, maar op basis van ervaring en kennis zoomt men in op die items die (terecht) meer aandacht verdienen.

Het doel is ook niet om op ieder item even sterk te scoren. Afhankelijk van bijvoorbeeld het bedrijf, de doelstellingen van de eigenaar en de markt, heeft deze checklist als doel u te helpen bij het in kaart brengen van de gezondheid van uw bedrijf en van de grootste verbeteroportunities.

|  | Check in het bedrijf, huidige toestand | Check in het bedrijf, evolutie over de jaren heen | Vergelijk met voornaamste concurrenten |
|--|--|---|--|
| <b>STRATEGIE</b>   |  |   |  |
| Wat is uw Value Proposition?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Wat is uw basisstrategie?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Is de strategie onderscheidend genoeg? (ten opzichte van de concurrentie?)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Is er een duidelijk merk aanwezig? (Slogan, huisstijl, merkbekendheid, ...)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Zijn de gemaakte strategische keuzes voldoende resultaatgericht gebeurd, in functie van de realisatie van financiële of andere doelstellingen? | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Imago survey: waarvoor staat uw bedrijf in de markt?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Is er een duidelijke strategische koers intern? (voor alle betrokkenen duidelijk?)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Is er een vertaling van de strategie naar het operationele (via doelstellingen (KPI's), Balanced Scorecard, strategische acties, ...)?         | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Boston Consulting Matrix: sterkte bedrijf uit af te leiden?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Vijfkrachtenmodel Porter: sterkte bedrijf uit af te leiden?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Overnamepolitiek: bedrijven overnemen?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Product Life Cycle Strategy  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: (vb. Triple P: People, Planet, Profit) hoe belangrijk?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Wordt er aan benchmarking gedaan op systematische wijze?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b>FINANCIËEL</b>  |  |   |  |
| Rentabiliteit (Evolutie EBITDA, EBIT, Dupont Schema, ROCE, ROE, TW/personneelslid, ...)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Falingspredictiemodellen   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Prijszettingpolitiek: effectief voor deze branche?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Hoe doet men aan nacalculatie? (ABC of Time Driven Activity Based Costing of een eenvoudiger vorm)?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Wordt er gewerkt met een prognose?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Solvabiliteit  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Liquiditeit (vb. Current Ratio, Quick Ratio of Acid ratio)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Klantenkrediet (DSO: Days Sales Outstanding)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Leverancierskrediet  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |

|   | Check in het bedrijf, huidige toestand | Check in het bedrijf, evolutie over de jaren heen | Vergelijk met voornaamste concurrenten |
|---|--|---|--|
| Voorraadrotatie   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Netto Bedrijfskapitaal  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Fiscale optimalisatie   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Evolutie omzet  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Hoe frequent heeft men zicht op financiële cijfers?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Positioneringsroos  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Break even analyse  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Gebruik subsidies   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b>KLANTEN/MARKT/MARKETING</b>  |  |   |  |
| Is er zicht op welke klanten(groepen) meest opleveren?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Customer life time value?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Trend in verkoopcijfers, gestratificeerd  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Trend in marge, gestratificeerd   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Positionering duidelijk?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Mediamix voldoende aangepast?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Komt basisstrategie duidelijk naar voor uit de marketing?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| 4 P's – 7 P's: gebruik en optimalisatiemogelijkheden  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Cijfers inzake marketingefficiëntie (vb. cost of sales/omzet) aanwezig?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Slagingspercentage offertes   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b>OPERATIONELE ASPECTEN</b>  |  |   |  |
| <b><i>HRM</i></b>   |  |   |  |
| In welke mate is de organisatie gestroomlijnd? Weet iedereen wat er van hem verwacht wordt, welke bevoegdheden hij heeft, wat zijn plaats is in de organisatie? | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| In welke fase bevindt het bedrijf zich in het groeimodel van Greiner (of andere)?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Is er een loopbaanbeleid?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Is er een salarisbeleid?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Motivatie werknemers?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Afwezigheid personeel   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Verloop personeel   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Verloop key workers   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Personeelskost/ marge (of bvb / omzet)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Arbeidsvoorwaarden  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Sociaal juridische documenten   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...   |  |   |  |
| <b><i>Productie</i></b>   |  |   |  |
| Productie-efficiëntie (kost/opbrengst)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Brutomarge/werknemer (of beter geschikte maatstf)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Voorraadrotatie   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Rotatie activa  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Operationele winsten (vb EBIT, EBITDA)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Fase levenscyclus product   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Scrap, waste, muda (afval)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Klantenontkoppelingpunt   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |

|   | Check in het bedrijf, huidige toestand | Check in het bedrijf, evolutie over de jaren heen | Vergelijk met voornaamste concurrenten |
|---|--|---|--|
| Kwaliteit: maturiteit kwaliteitsbeleid  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Kwaliteitsproblemen?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Leveringstermijnen  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Gebruik van Best Beschikbare Technieken   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ERP   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Maturiteitsgraad supply chain management  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Potentieel rendementsverhoging (vb. via lean management, 5S, six sigma)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Interne logistiek   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Distributiekkanalen   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| JIT, KANBAN, POKA-YOKE, ...   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Effect op milieu  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b><u>ICT</u></b>   |  |   |  |
| Risicobeheersing (back up)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Mogelijke efficiëntieverbeteringen  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b><u>Innovatie en R&amp;D</u></b>  |  |   |  |
| Strategisch belang innovatie  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Kosten innovatie (in functie van relevante parameter)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Technologische innovatie  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Volgen nieuwe tendensen   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Houding ten opzichte van innovatie  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Samenwerking met universiteiten, hogescholen, IWT, ...  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b><u>Investerings</u></b>  |  |   |  |
| Welke investeringsmethodes worden er gebruikt?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Is er voldoende investeringsruimte?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b><u>Aankoop</u></b>   |  |   |  |
| Maturiteitsfase aankoopbeleid   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Financieel verbeterpotentieel   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b>VAARDIGHEDEN</b>   |  |   |  |
| Leiderschap   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Competenties inzake de basisdomeinen aanwezig: strategie, financieel, verkoop marketing, operationeel (HRM, productie, IT, investeringen, kwaliteit, veiligheid, milieu), legal | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b>AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR</b>  |  |   |  |
| Familiale onderneming: is men proactief met de toekomst bezig inzake opvolging? Bekwame opvolgers (Persoonlijk OntwikkelingsPlan bezig?)  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Overlaten bedrijf: Verkoopklaar maken van het bedrijf Overlaten, overnemer zoeken?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| Fiscale optimalisatie aandeelhoudersstructuren / vennootschappen?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| ...   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b>OMGEVING</b>   |  |   |  |
| Impact wetgeving (branchespecifiek, Wet op het Welzijn, Milieuwetgeving, ...)   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |

|               |  | Check in het bedrijf, huidige toestand | Check in het bedrijf, evolutie over de jaren heen | Vergelijk met voornaamste concurrenten |
|---------------|--|--|---|--|
|               | Impact erkenningen   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
|               | Evolutie klanten en klantenbehoefte op basis van verwachting bevolkingscijfers, koopkracht, leeftijd, religie, ... | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
|               | Grondstoffen: beschikbaarheid  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
|               | Impact energieprijzen  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
|               | Impact Europese regelgeving  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
|               | ...  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
| <b>ANDERE</b> |  |  |   |  |
|               | ...  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
|               | ...  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |
|               | ...  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>               |

Wilt u uw bedrijf laten analyseren door 4BetterResults.be?

- Zie op [www.4BetterResults.be/Versneld\\_verbeterplan.pdf](http://www.4BetterResults.be/Versneld_verbeterplan.pdf)

Meer info?

- Zie op [www.4BetterResults.be/Uw\\_bedrijf\\_doorgelicht.php](http://www.4BetterResults.be/Uw_bedrijf_doorgelicht.php)
- Of op [www.4BetterResults.be/Versneld\\_Verbeterplan\\_voor\\_uw\\_Bedrijf.php](http://www.4BetterResults.be/Versneld_Verbeterplan_voor_uw_Bedrijf.php)
- Of neem contact met ons op (+32) 056 53 12 00 of [info@4betterresults.be](mailto:info@4betterresults.be)