



EVA by Franco Ciambella
Nuova Capsule creata per QVC Italia

SCHEDA COLLEZIONE

Per l'autunno/inverno 2021/22, la collezione EVA by Franco Ciambella disegnata per QVC fa riferimento al "nomadismo urbano", cioè l'idea che si possa viaggiare sia fisicamente che interiormente, contaminando il proprio guardaroba con capi che ricordano viaggi in culture o paesi lontani.

I colori vanno dal più caldo e femminile cameo o rosa Cipria ai toni della terra: ocre, beige, cuoio, che vengono contrastati da toni chiari di bianco avorio o resi più urban con presenza di nero interpretato in modo minimal. Un accento di colore freddo, verde ottanio, dinamizza visivamente la capsule. Le linee svasate e comode degli abiti si coordinano ai volumi oversize, non esasperati, dei capispalla.

Non manca la presenza di capi realizzati in maglieria tagliata in un filato super morbido, "Nuvola", con una sorta di cachemire feeling che stempera anche il completo più rigoroso nei suoi tagli sartoriali. La capsule è caratterizzata dal contrasto maschile-femminile e elegante-pratico per conferire uno style timeless per capi da collezione e da collezionare.

| | |
|---|--|
|  | <p>Gilet in panno velour con cintura Prezzo al pubblico: 109,98</p> |
|  | <p>Similmontone con spalpatura e tascone Prezzo al pubblico: 144,50</p> |
|  | <p>Jogger in similpelle, base 100% viscosa, impunture davanti dietro finto filetto Prezzo al pubblico: 74,90</p> |



| | |
|--|---|
|  | <p>Maglia mano cachemire con pizzo Prezzo al pubblico: 59,90</p> |
|  | <p>Maglia mano cachemire effetto doppio, con colletto, ricamo a intaglio con strass e perline Prezzo al pubblico: 59,90</p> |
|  | <p>Abito fantasia fil coupé, manica a sbuffo con balza al fondo Prezzo al pubblico: 99,89</p> |

Informazioni su QVC

QVC è la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un'esperienza di shopping unica e coinvolgente. QVC raggiunge 218 milioni di abitazioni nel mondo, con 16.5 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia e Cina attraverso una joint venture. QVC costruisce relazioni autentiche con le proprie clienti e, attraverso lo storytelling, le accompagna alla scoperta di prodotti esclusivi delle categorie bellezza, casa, gioielli, moda ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata a Brugherio (MB) in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, che ospita al suo interno anche il contact center e studi di registrazione all'avanguardia.

Canale 32 digitale terrestre e tivùsat , canale 132 tivùsat HD, canale 475 Sky e Sky HD, www.qvc.it **Shop with Joy shop with QVC**

Informazioni su Franco Ciambella

Franco Ciambella è un fashion designer, noto soprattutto per la sua Alta Moda. Nel 1992 apre il suo atelier, dopo essersi diplomato all'Istituto Europeo di Design nel 1989 e dopo anni passati a lavorare come stilista presso le più importanti maison dell'Alta Moda italiana. Molte le sue collaborazioni con aziende di prêt-à-porter. Da anni molte sono le celebrities che hanno indossato le sue creazioni in occasioni internazionali o red carpet, tra le più affezionate al suo stile Elena Sofia Ricci, Anna Figlietta, Tosca, Milva.

**Ufficio Stampa QVC Italia:
PR&PRESS AD MIRABILIA:
Tel. 024382191
qvc@admirabilia.it**

Contatti:

Sarah Pari – pari@admirabilia.it – Cell. +39 340 9096543
Laura Sanfelici – sanfelici@admirabilia.it – Cell. +39 346 6302391

QVC Italia

Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402