

La Perla chiama Tidei

Intervista esclusiva al candidato sindaco Pietro Tidei

**“La gente pensa che io
abbia la capacità
per risolvere i problemi**

Pietro Tidei, qual è la ragione di una candidatura a Santa Marinella?

Ho vissuto molti anni in questa Città che mi ha visto bambino e poi anche in consiglio comunale, prima di diventare sindaco del 2005 con una vittoria strepitosa. Oggi mi hanno chiesto di tornare a gover-

nare una Città che non è più quella che in molti ricordano con malinconia.

Mi hanno cercato perché la gente pensa che io abbia la capacità adeguata e l'esperienza necessaria a risolvere i problemi che hanno portato la Città al collasso.

(Segue a pagina 2)



Bruno Ricci: 'La mia gente prima di tutto'



Si è aperta domenica scorsa la campagna elettorale di Bruno Ricci. Il candidato del centro-destra è sostenuto da quattro liste: Forza Italia, Lega, Movimento l'Ancora - Noi con Santa Marinella e Bruno Ricci Sindaco. All'apertura della campagna sono intervenuti Maurizio Gasparri, Claudio Fazzone, Adriano Palozzi, Claudio Durigon, Francesco Battistoni, Alessandro Battilocchio, Antonello Aurigemma e Luciano Ciocchetti.

(segue a pagina 3)



trip tv

CRONACA POLITICA **ATTUALITÀ** SPORT

DIRETTE
APPRONDIMENTI
RUBRICHE
E MOLTO ALTRO...

TRIP TV, LA TV CHE VUOI TU!

CANALE YOUTUBE "0766NEWS"

L'intervista al candidato sindaco del centrosinistra a Santa Marinella

“Risolleghiamo la Perla”

Tidei spiega perché vuole tornare a governare in una “città al collasso”

“

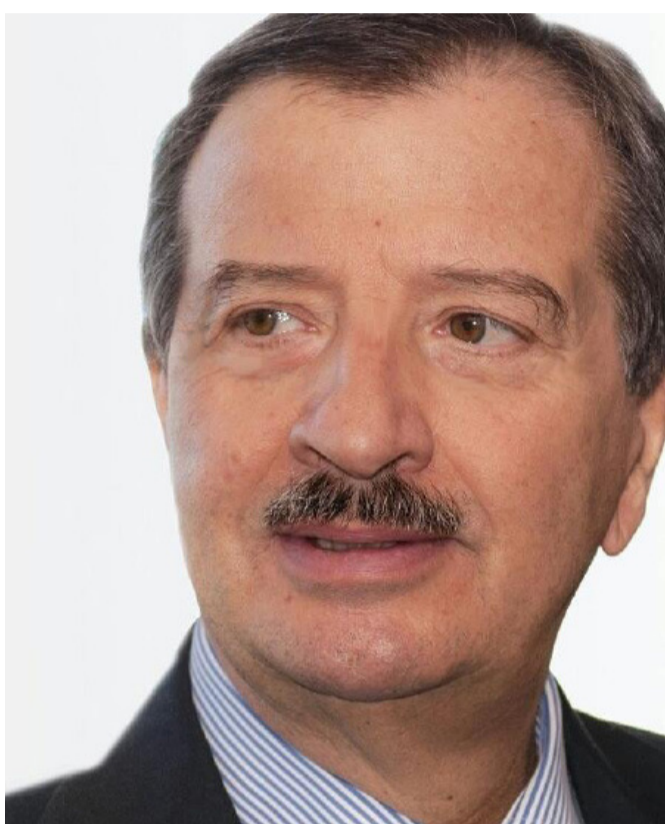
Abbiamo una squadra forte e coesa

(segue dalla prima pagina)

Il primo problema importante sarà il bilancio da approvare

Non credo possa andare così, ho diffidato personalmente il Commissario straordinario del Comune di Santa Marinella, la Dottoressa Caporale, ad approvare il bilancio consuntivo per il 2017 e il bilancio di previsione per

l'anno in corso trasmettendo lo stesso atto al Prefetto ed alla Corte dei Conti. Il Prefetto mi ha dato ragione invitando lei stessa il Commissario ad adempiere senza indugio. E' importante che la prossima amministrazione comunale sia messa da subito nella possibilità di operare senza avere la necessità di riordinare i conti. Se poi la dottoressa



Caporale avesse un impedimento tecnico all'approvazione dei conti ha il dovere di dichiarare il dissesto e di indicarne i responsabili. Tenere la palla, come sta facendo, non solo è una grande

perdita di tempo ma fa perdere prestigio anche alla Commissaria stessa ed a tutte le Istituzioni.

Lei parla sempre di squadra forte e ben composta. Quali sono le sue

punte di diamante?

Ho la fortuna di avere una bellissima squadra, fatta di persone che hanno la politica nel sangue, molti anche con esperienza amministrativa, ma composta anche da donne e uomini che vengono dal mondo del lavoro, dalle professioni, dalle lotte operaie e dalla scuola. Giovani, tanti giovani desiderosi di impegnarsi, di costruire qui e con me la loro esperienza politica ma soprattutto il loro futuro. Sono orgoglioso di questa gente e so che vincerò grazie a loro ed al calore che sanno trasmettere a tutta la cittadinanza.

0766news Trip Tv

Periodico di informazione gratuito stampato e distribuito in proprio

DIR. RESPONSABILE
Barbara Fruch

DIR. EDITORIALE
Pietro Russo

Registrazione presso il Tribunale di Civitavecchia numero 4/13 del 22/02/2013

La collaborazione a questa rivista è gratuita e non retribuita salvo accordi scritti.

Tutto il materiale inviato alla redazione non verrà restituito se non espressamente richiesto.

www.0766news.it
redazione@0766news.it
Tel. 393.55.84.194

DOMENICA 10 GIUGNO

SANTA MARINELLA 2018

PIETRO TIDEI

SINDACO

COMPETENZA
ESPERIENZA
ONESTÀ

#LOSOFARE

@pideismes @pietro.tidei

CONFERENZA DEL DOTT. GLAUCO STRACCI

PER UN PARCO SENTIERO ARCHEOLOGICO NATURALISTICO

SABATO 26 MAGGIO ORE 22.00
VIA AURELIA 428

Red & Brackets
Via Aurelia 428 - Santa Marinella
0766/527391 - Mail: rsm@0766news.it

Il candidato della coalizione di centrodestra propone le sue idee

Bruno Ricci si presenta alla città

(segue dalla prima pagina)

Professionista conosciuto e stimato da tutti, il candidato della coalizione di centrodestra vuole "proporre un'idea rinnovata di amministrazione che ne recuperi i valori più alti: la partecipazione, il senso civico, l'assunzione di responsabilità nelle



scelte, coinvolgere e promuovere gli Amministratori quali 'servitori' della comunità, un principio antico". "Per questa ragione mi propongo in primo luogo l'obiettivo di costruire una banca dati che raccolga idee, progetti ed esigenze di chi vive e opera nei diversi quartieri: vivibilità, qualità della vita, rispetto del cittadino e miglioramento del decoro urbano saranno i capisaldi della mia amministrazione"

ha detto Ricci. Nelle liste che sosterranno Bruno Ricci ci sono molti giovani, volti nuovi e tante donne (33 su 64) ma anche candidati che hanno già avuto esperienze amministrative. Un mix di novità e competenza: artigiani, commercianti, mamme, studenti, sportivi e persone attive nel mondo del sociale e nel volontariato.



scelte, coinvolgere e promuovere gli Amministratori quali 'servitori' della comunità, un principio antico". "Per questa ragione mi propongo in primo luogo l'obiettivo di costruire una banca dati che raccolga idee, progetti ed esigenze di chi vive e opera nei diversi quartieri: vivibilità, qualità della vita, rispetto del cittadino e miglioramento del decoro urbano saranno i capisaldi della mia amministrazione"



Lettera ai cittadini

La maggior parte di Voi mi conosce da sempre, sono cresciuto e vivo a Santa Marinella, qui ho le mie radici di uomo, di professionista, di cittadino pronto a mettersi a disposizione di una comunità e di un territorio che ama. Uno spirito di servizio che mi è stato trasmesso già da bambino dall'ambiente scout di Santa Marinella. Un'esperienza formativa e unica che porto sempre con me da quei tempi e che mi ha portato a occuparmi successivamente a fondare, amministrare e sostenere numerose associazioni culturali, di volontariato e sportive. Non ho mai ricoperto incarichi politici diretti ma ho le idee chiare su come interpretare il ruolo di Sindaco: desidero proporre un'idea rinnovata di amministrazione che ne recuperi i valori più alti: partecipazione, senso civico, assunzione di responsabilità nelle scelte, collaborazione cittadini-amministratori nella costruzione della Santa Marinella del nostro futuro. Voglio che i miei ed i vostri figli trovino la loro affermazione in una città diversa, non trasferendosi altrove ma lasciando loro in eredità una Santa Marinella di cui essere orgogliosi. Tra i punti principali del nostro progetto ci sono tanti interventi mirati a migliorare la vivibilità e la qualità della vita: grande attenzione al sociale, alle famiglie, alla sicurezza, vorrei inoltre piste ciclabili, parchi dove portare i bambini a giocare e soprattutto il miglioramento del decoro urbano. Immagino una città che sia rinomata in tutta la provincia, votata al verde ed all'ambiente ma attiva nel turismo, nel commercio, nell'agricoltura in generale, nell'artigianato, che produca, a regime, negli anni, un benessere diffuso. La sfida è di sfruttare appieno le opportunità offerte dalla collocazione geografica (a due passi dal primo porto del Mediterraneo e da Roma Capitale), da un patrimonio storico e naturalistico tra i più belli d'Italia, da un angolo del Tirreno unico nel suo genere. Il progetto di rilancio si svilupperà su più direttive: 1) un efficace Piano di Marketing Territoriale che guidi lo sviluppo economico verso nuove prospettive e attragga investitori e nascita di attività, creando posti di lavoro; 2) un Piano Strategico per il Turismo; 3) la creazione di un ufficio ad hoc per la partecipazione a bandi, europei ma non solo, che si occupi del reperimento dei fondi per qualificare la città. 4) Accoglienza e servizi di maggiore qualità. Quello che Vi propongo è ridurre le distanze: quelle economiche, sociali e soprattutto le distanze tra di noi. Abbiamo bisogno di fare squadra per restituire la speranza di un futuro più luminoso. Solo così potremo vincere la sfida, la mia gente prima di tutto!



BRUNO RICCI
SINDACO
LA MIA GENTE PRIMA DI TUTTO

LEGA SALVINI LAZIO
FORZA ITALIA BERLUSCONI PER RICCI
Movimento L'Ancora NOI con SANTA MARINELLA
BRUNO RICCI SINDACO

ELEZIONI SANTA MARINELLA - 10 GIUGNO 2018

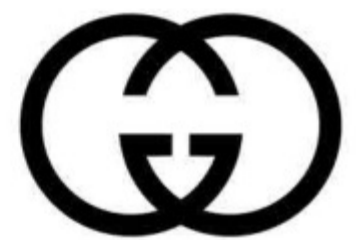


OTTICA DILUZIO



Dior

GUCCI



LIU·JO
ITALIA



Persol

EMPORIO
ARMANI

PRADA

TOM FORD

MARC
JACOBS

ITALIA Independent

Sconti speciali per lenti Transitions



OAKLEY

CARRERA
SUNGLASSES

CIVITAVECCHIA VIA RODI, 27 TEL: 0766.24822

SANTA MARINELLA VIA AURELIA, 535 TEL: 0766.534066

CERVETERI VIA SETTEVENE PALO, 75 TEL: 06.9951259

SEGUICI SU FACEBOOK



E-MAIL: INFO@OTTICADILUZIO.IT

Grande partecipazione da Tolfa e Allumiere alla "Race for the Cure"

Solidarietà in collina

Dionisi: "Orgoglioso del nostro territorio che è tra i gruppi più numerosi"



Un sabato di creatività

La finale delle Olimpiadi ad Allumiere con oltre 400 ragazzi

“Splendida giornata, Allumiere invasa da oltre 400 ragazzi, queste sono le iniziative che vogliamo. GRANDE progetto Marco Vigelini, grazie a tutti!”. Così ringrazia il sindaco di Allumiere Antonio Pasquini sulla sua pagina Facebook ricordando il successo della prima edizione delle “Olimpiadi della creatività”. Una giornata di cultura e divertimento con diversi percorsi di creatività studiati per stimolare i partecipanti.



Grande partecipazione da Tolfa, Allumiere e La Bianca al tradizionale appuntamento con la Race for the Cure, la giornata di solidarietà, sport e arte dedicata alle “Donne in Rosa”.

La manifestazione per la lotta al tumore al seno giunta alla XIX edizione si è svolta domenica scorsa a Roma: tanti i partecipati

all’iniziativa, il cui successo cresce continuamente, tanto che negli ultimi quattro anni le iscritte alla gara romana hanno superato quelle di tutte gli eventi in Usa, dove Race for the cure è nata.

Oltre 2500 iscrizioni raccolte da Tolfa e Allumiere. “Un piacere, oltre che un dovere, essere qui. 2.500 iscrizioni dal nostro terri-

torio sono motivo di orgoglio per tutti noi” ha scritto l’assessore alla Cultura di Tolfa Cristiano Dionisi sulla sua pagina Facebook allegando la foto con il riconoscimento. I collinari sono stati infatti premiati fra i gruppi più numerosi. Insieme a Dionisi la coordinatrice e responsabile Elena Riversi e il professor Gianluca Franceschini.

OFFICINA MECCANICA - GOMMISTA (TOLFA - RM)

F.LLI SPANO'

Centro Revisioni



- Riparazioni auto multimarche
- Revisioni autoveicoli e motoveicoli
- Diagnosi computerizzate
- Ricarica climatizzatori
- Tagliandi certificati
- Cambio gomme
- Preventivi gratuiti

Revisioni Auto, Moto, Ciclomotori, Tricicli, Quad, Quadricicli leggeri e pesanti

L'OFFICINA DISPONE DI RADDRIZZACERCHI AUTOMATICO

www.gommistaweb.com

Gommista F.lli Spanò

FENICE
I Professionisti della pelle

MACCHIE, GRAFFI E STRAPPI?
RIMETTI IN MOTO I TUOI SEDILI.
OLTRE 40 ANNI DI ESPERIENZA



PRIMA DOPO
ANCHE PER VOLANTI

Acqua poco trasparente

Acea, la stangata è dietro l'angolo. Intanto si fa la fila per la Tari per pagare bollette quasi sempre sbagliate

Sull'acqua si naviga a vista. Ma anche sui rifiuti. Perché il Comune di Civitavecchia ha scelto la via più facile in fatto di tributi: chiederli a tutti, senza far sapere niente a nessuno.

E che nemmeno l'acqua sia trasparente, sotto la giunta dei grillini, dice tanto sull'eterogenesi dei fini del voto dei civitavecchiesi stessi. Che se quattro anni fa si erano messi in fila ai seggi per eleggere Cozzolino, oggi sono in fila all'ufficio tributi per chiedere spiegazioni a chi non sa darne. Pare infatti che a Palazzo del Pincio i funzionari, subito dopo aver riempito le cassette della posta della città, abbiano mandato personale non adeguatamente preparato.

La caterva di bollette inviate su Tari e simili, sempre stando ai si dice degli incavolatissimi cittadini allo sportello per ore, non è peraltro granché precisa, con importi a volte doppi altre volte non dovuti. In tutto questo, il popolo pagante si sta pure ponendo, ad alta voce, qualche altra do-



manda dai risvolti inquietanti.

Sul servizio idrico, appunto: come fatturerà il Comune gli importi dovuti fino al 3 aprile, giorno del passaggio ad Acea? Chi incassa, quali anni chiederà, con quante rate? E quando fattura invece Acea? E quanto chiede?

E già, perché soprattutto sugli ultimi quesiti circolano sospetti clamorosi. Pare infatti che le vecchie fasce di consumo saranno cancellate, che Acea farà piombare le sue cartelle tra il capo e il collo dei

suoi nuovi clienti civitavecchiesi nel mese di ottobre. E che il conto di 1 euro e trenta centesimi al metro cubo potrebbe dar loro la meno piacevole delle "svegliate". Calcolatrice alla mano, per un utente della ex fascia media significa il 20% in più. Da pagare ad ottobre, mentre il Comune si appresta a chiedere 2017 e tre mesi del 2018 in unica soluzione (e non si sa su quali base, visto che la lettura dei contatori è un optional).

Sarà davvero così? Ai posteri l'ardua sentenza...

“La voragine che verrà...”

Tra via Etruria e via Antonini

Per descrivere quanto sta accadendo all'intersezione tra via Etruria e via Paolo Antonini, citiamo nel titolo, il compianto Lucio Dalla, in una delle sue più note interpretazioni, “L'anno che verrà”; nelle foto inviate alla nostra redazione si può vedere la formazione di quella che presto diventerà una nuo-

va voragine, se non ci sarà un tempestivo intervento di manutenzione. L'ennesima situazione al limite per quanto riguarda le strade di Civitavecchia.

Al netto di tutti gli annunci di risanamento del manto stradale e delle tasse, sempre più care (e dei servizi sempre meno presenti) questo, è ciò che rimane.



TRASLOCHI SPEDIZIONI DEPOSITI

La soluzione che cercavi

SPAZI PRIVATI IN BOX SINGOLI

Uno spazio temporaneo, economico e sicuro

Forniamo preventivi per trasporto e facchinaggio

V.le G. Matteotti, 122
Civitavecchia (RM) tel./Fax 0766-500883

Servizio Clienti
348-2387227

**Box in affitto
per deposito mobili
stoccaggio documenti
garage auto, moto, etc...**

PER PRIVATI

«La soluzione perfetta per risolvere i problemi di spazio in casa»

PER AZIENDE

Più spazio per lavorare meglio ad un costo veramente giusto. Un box singolo, sicuro e garantito.

**info@digesutraslochi.it
digesutraslochi.it**

“Piacere, Barbie Roberts”

Svelato il cognome della bambola più famosa del mondo

“Buona giornata dei fratelli a tutti dalle sorelle Roberts!”

E' questo il tweet che ha fatto impazzire la rete. La Mattel, casa di produzione della Barbie, la storica bambola, ha rivelato un dato che era stato sconosciuto fino ad ora. Barbie ha rivelato il suo cognome: Roberts. Il cinguettio è stato retwettato ovunque e ha destato enorme scalpore perché sembrava contenere la fantomatica rivelazione dell'apparentemente ignoto cognome della famosissima bionda.

Dunque Barbara Millicent Roberts è la bambola più famosa del mondo. Nelle «sorelle Roberts» sono incluse anche la sorella minore Skipper, Stacie e Chelsea.

A quasi 60 anni dalla sua nascita (nel 1959 è stata presentata all'A-



merican International Toy Fair di New York), finalmente è stato svelato l'arcano: sembra che Ruth Handler, la sua creatrice, le abbia dato il nome della figlia.

Negli anni Barbie ha avuto diversi volti, ispirati a tante celebrità, diverse tonalità di pelle e diversi tipi di corpo. Ha percorso oltre 180 carriere e ha avuto più di

40 diverse nazionalità. L'anno scorso ha anche indossato per la prima volta l'hijab, ispirandosi alla schermitrice Ibtihaj Muhammad.

In realtà, oltre a una carta d'identità studiata al millimetro, Barbie oltre ad essere stata dotata anche di diverse sorelle ha anche dei genitori. La bionda tascabile più famosa del globo sarebbe infatti figlia dei coniugi Roberts, George e Margaret, rispettivamente un ingegnere e una casalinga che vivono nell'immaginaria cittadina di Willows, in Wisconsin.

La sua stretta congiunta più famosa è la sorella Skipper, ideata già nel 1960, e dopo di lei sono venuti i gemelli Tutti e Todd ('nati' nel 1965). Negli anni 90 sono poi arrivate anche Stacie, Kelly/Shelly (a seconda del fatto che venisse venduta negli USA o in Europa) e Krissy (il cui

ruolo è stato preso da Chelsea nel 2010). Del 1966 è invece Francie, la cugina inglese di Barbie, riproposta sul mercato nel 2011 dopo un'assenza di circa trentacinque anni. In risposta a questa notizia, una fan ha twittato: «Quindi il suo nome completo è Barbie Roberts. Un mistero decennale è stato risolto. Ora è il momento di scoprire quale sia il cognome di Madonna!».



Rubrica di attualità a cura di Giovanna Montano

FISIOKINESITERAPIA

Dott. Stefano Iacomelli



VISO E CORPO LUCE PULSATA

Il trattamento che rimuove i peli superflui schiarisce le macchie e rigenera i tessuti.

EPILAZIONE PERMANENTE / MACCHIE - ACNE
FOTORINGIOVANIMENTO



DREAMED
MEDICAL FORMULA

VISO E CORPO RADIOFREQUENZA

Il trattamento che leviga la pelle, rassoda i tessuti e garantisce risultati duraturi



VENITE A PROVARE LA RADIOFREQUENZA! LO STUDIO IACOMELLI VI OFFRE UN TRATTAMENTO PROVA A TITOLO GRATUITO

TEL. 0766/24.405 - 346.78.07.819 LARGO PLEBISCITO 23, CIVITAVECCHIA (RM)

FACEBOOK: Studio Fisioterapico Stefano Iacomelli



0766
NEWS

trip²⁰⁹⁴**tv**
0766news.it

Codice di autoregolamentazione per le pubblicità elettorali su periodico cartaceo, giornale on line e sito web

Modalità dell'offerta per l'accesso agli spazi destinati ai messaggi politici per le elezioni politiche, regionali ed amministrative 2018 ed eventuale ballottaggio. L'editore ai sensi della legislazione vigente (legge 28/2000) ha stabilito che:

Articolo 1

nei giorni consentiti dalla legge 10/12/1993 n° 515 e successive modifiche, così come decretato nel Regolamento di esecuzione suindicato, e con espressa esclusione dei giorni di voto e precedente, l'Editore raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare sul periodico cartaceo **0766news.it - Trip Tv**, sul quotidiano on line

0766news.it - Trip Tv, e sul portale web **www.0766news.it**, secondo le regole sotto indicate. In caso di ballottaggio, ossia di attivazione del secondo turno di votazione, come previsto dalla legge 81 del 25/03/1993, la raccolta delle inserzioni di propaganda elettorale si effettuerà anche nel periodo successivo il primo turno con esclusione del giorno previsto per il ballottaggio ed il precedente.

Articolo 2

Le inserzioni di propaganda elettorale dovranno essere relative a: annunci di dibattiti, conferenze, tavole rotonde e discorsi; pubblicazioni destinate alla presentazione di programmi, delle liste, dei gruppi candidati e dei candidati. Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura "**messaggio politico elettorale**". Non saranno accettate inserzioni pubblicitarie pure e semplici e cioè pubblicazioni esclusivamente di slogan positivi o negativi, di foto e disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione politica dei candidati e/o di programmi e/o di linee, ovvero non accompagnati da una critica motivata nei confronti dei competitori. Per tali inserzioni vi è un espresso divieto legislativo (art.2 legge 515/93).

Articolo 3

La richiesta di inserzione pubblicitaria dovrà essere rivolta alla direzione per via posta elettronica all'indirizzo **redazione@0766news.it** o commissionata direttamente all'agenzia pubblicitaria preposta alla raccolta dall'Editore. Le richieste di inserzioni elettorali, con specifici dettagli alla data di pubblicazione e la eventuale posizione di rigore dovranno pervenire 72 ore prima della data richiesta per la pubblicazione. Non sono riconosciute commissioni d'agenzia. Il pagamento dovrà essere effettuato

contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione e potrà essere fatto con assegno o bonifico bancario.

Articolo 4

In osservanza alle regole di cui alla legge 10/12/1993 n° 515 e del regolamento 6/2/1997, al fine di garantire la possibilità di accesso in condizioni di parità e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati che ne abbiano fatto richiesta, qualora, per la data prenotata per la pubblicazione non vi fosse, per esigenze informative o precedente carico pubblicitario di altra natura, spazio sufficiente all'esaurimento delle inserzioni regolarmente pagate, verrà attuata la seguente procedura: l'Editore comunicherà ai richiedenti l'eventuale mancanza di disponibilità alla pubblicazione per la data e le date indicate. L'editore concorderà con l'inserzionista i tempi e gli spazi, se diversi da quelli richiesti, per la pubblicazione in altra data; se ciò non fosse possibile l'Editore procederà ad una riduzione proporzionale degli spazi richiesti onde garantire l'accesso a tutte le categorie interessate. Analogamente, qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l'Editore si riserva, per garantire concretamente la possibilità di accesso in condizioni di parità nonché l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti che ne abbiano fatto richiesta, a ristabilire una pari condizione per i richiedenti, procedendo nel modo indicato nel precedente punto.

Articolo 5

La persona che richiede l'inserzione pubblicitaria dovrà essere identificata, con annotazione del documento di identità (carta d'identità od altro documento con fotografia, emesso dall'Amministrazione dello Stato). Nei testi degli avvisi pubblicitari dovrà apparire il "Committente" responsabile (persona fisica) come da art.3, 2° comma, legge 10/12/1993 n°115. Gli ordini, come da art. 3 legge 10/12/1993, dovranno essere sottoscritti da: segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa la loro identificazione ed attestazione della qualifica; candidati o loro mandatari; organizzazione / associazione di categoria etc., previa autorizzazione come sopra indicata. L'Editore dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di enti della Pubblica Amministrazione (come da art.5 legge 10/12/1993 n°515).

Il tariffario è pubblico e si può richiedere a **redazione@0766news.it – telefono 393.5584194.**

Nel prospetto sono compresi differenti pacchetti ad un costo variabile in base agli spazi ed ai servizi offerti.



0766
NEWS

trip²⁰⁹⁴**tv**
0766news.it

Ste.Mar: tutto in una notte

Basket C Gold. I civitavecchiesi sfidano nella "bella" il Frassati (PalaRiccucci ore 18)

Dopo aver perso gara in casa, la Ste. Mar 90 si è rifatta nel secondo match andando a vincere al PalaTarquini. Ora la bella, che deciderà le sorti di questa semifinale del campionato di serie C Gold. Si scende in campo domani al PalaRiccucci, con prima palla a due prevista alle ore 18. Il match

si gioca in casa dei rossoneri a causa della migliore posizione in classifica rispetto agli uomini di coach Casadio. Difficile fare un pronostico su questo incontro, visto che tutti quelli precedenti sono stati disattesi, con alcuni giocatori importanti che hanno deluso, mentre altri meno attesi sono riusciti a dare

un apporto importante alla propria causa. Molte cose, però, si stanno mettendo in modo favorevole per la Ste.Mar 90. Nell'altra semifinale il Vis Nova ha eliminato in due partite, assolutamente a sorpresa, il San Paolo Ostiense. Questo significa che se il quintetto di coach Lorenzo Cecchini dovesse ottenere

il pass per la finale, potrà giocare in casa due partite su tre, in particolare modo la bella prevista per domenica 10 giugno. Tornando al presente immediato, il tecnico Cecchini sembra orientato, così come fatto sempre nell'ultimo periodo, a schierare la stessa formazione, senza nessuna sorpresa di sorta.



La Mtb Santa Marinella domina l'endurance

Mountain bike. Risultati brillanti, podi e piazzamenti in varie regioni d'Italia



La Mtb Santa Marinella-Cicli Montanini ha continuato a brillare su più fronti e in più regioni d'Italia (Liguria, Veneto, Toscana, Umbria e Lazio) nella terza domenica di maggio.

È giunta alla ventesima edizione la 24 Ore di Finale Ligure: l'Altopiano delle Manie si è affollato di migliaia di bikers, ac-

compagnatori e membri dell'organizzazione con una partecipazione entusiasta mantenendo la sua particolare indole al di là dell'agonismo tipico della mountain bike.

I bikers altolaziali hanno lasciato il segno con le vittorie di Lorenzo Bedegoni e di Claudio Pellegrini nei team da due elementi, così come è

stata straordinaria la performance dell'altro duo Ilaria Balzarotti e Stephania Magri tra le donne sempre nei team da due elementi mentre Andrea Mainardi è stato costretto al ritiro nella gara dei solitari quando era virtualmente al secondo posto.

(segue su sito www.0766news.it)

CARROZZERIA DI BIAGIO

CARROZZERIA - CENTRO PNEUMATICI

GESTIONE SINISTRI - OFFICINA MECCANICA

info. 0766 27307 - Fax 0766 030454
carrozzeriadibiagio@libero.it

Via M. Busnego, 1 - Zona industriale - 00053 Civitavecchia

PUSH Electronic

**NEGOZIO DI ELETTRONICA E NON SOLO...
Telecomandi, antenne, sistemi di sicurezza
casce acustiche e tanto altro!**



**Civitavecchia - Via Unione 18/A
Tel. 0766 672622**

push.elettronica@libero.it

Pic-nic alla scoperta della Fattoria dei Ragazzi

L'evento in programma nel weekend alla Repubblica dei Ragazzi prevede laboratori e giochi a contatto con la natura

La Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus in collaborazione con la Repubblica dei Ragazzi e il Leo Club Civita-vecchia Santa Marinella organizza l'evento "Picnic alla Repubblica, alla scoperta della Fattoria dei Ragazzi" Programma:



- ore 11:00 Incontro e benvenuto
- ore 11.30 visita alla fattoria della Repubblica per conoscere gli animali, accompagnati da un educatore e dai ragazzi del Villaggio che hanno organizzato per i bimbi partecipanti un laboratorio. Nella fattoria potrete vedere le caprette e le pecore, il gallo e le galline, le oche, i coniglietti, le papere, i pesciolini, le

- tartarughe, i Pony, i fagiani ed i maiali. A seguire, visita all'orto della Repubblica.
- ore 13:00 pranzo con i prodotti cucinati dai ragazzi della Repubblica:

- Un Panino con salsiccia/hamburger
- Cicoria
- Zucchine e melanzane grigliate
- ore 14:30 Intrattenimento e relax
- Giochi letterari per

grandi e bambini con gli Psycho Readers. Giostre, trucca bimbi, palloncini, disegno! Per tutti tanto relax nello spazio verde della Repubblica e dopo... Tutti al mare! Ad ogni partecipante verrà donato un braccialetto quale gadget del progetto volto a realizzare un ristorante dove lavoreranno i giovani della Repubblica dei Ragazzi al fine di indirizzarli nel mondo del lavoro e renderli autonomi.

Sito internet: www.fondazionemolinari.com

Erogazione Liberale minima:

Adulti donazione minima € 15,00 pranzo e braccialetto gadget a sostegno del progetto presso la Repubblica dei ragazzi (bevande comprese)

Bambini fino a 14 anni : donazione minima € 5,00

Pacchetto famiglia: papà, mamma ed un bambino donazione minima 30 €

- INFO & PRENOTAZIONI entro domenica 27 maggio:
Telefono: 3286913204 - 3899950975
Email: info@fondazionemolinari.com
Facebook: Pic nic alla Repubblica dei ragazzi

PER QUANTO RIGUARDA LE ISCRIZIONI DEI BIMBI E' IMPORTANTE INDICARE SE SONO MASCHIETTI O FEMMINUCCE, PERCHE' IL LABORATORIO DELLA MATTINA SARA' PERSONALIZZATO!

SANTA MARINELLA BIKING TOUR
MTB2GETHER.COM
Liberty cafe

Sabato 26 Maggio 2018
dalle ore 10:00 alle ore 12:00

ELEZIONI COMUNALI SANTAMARINELLA SANTA SEVERA '18

PRIMA LE PERSONE

LISTA CIVICA
SANTAMARINELLA
"CITTÀ DEL SOLE"

CARLO PISACANE
SINDACO

[f](https://www.facebook.com/pisacanesindaco) [i](https://www.instagram.com/pisacanesindaco) /PISACANESINDACO
SANTAMARINELLACITTADELSOLE.IT

VENERDÌ 25 MAGGIO 2018
PRESSO HOTEL VILLA DELLE PALME
CI SARÀ LA PRESENTAZIONE DEL CANDIDATO SINDACO
CARLO PISACANE
E DI TUTTI I CANDIDATI PER LA LISTA CIVICA
SANTA MARINELLA "CITTÀ DEL SOLE"

“Il Paese che vorrei”, incontri in piazza

La lista civica convinta che la sostenibilità crei occupazione. A sostegno del candidato Casella anche il sindaco di Cerveteri Pascucci e la consigliera regionale Marta Bonafoni

Continua la campagna elettorale de Il Paese che Vorrei. Ogni venerdì la nuova lista che concorre alle elezioni invita i cittadini a partecipare a incontri tematici e a conoscere i propri candidati. Il primo incontro ha riguardato la democrazia partecipata, hanno seguito le politiche sociali, sport e disabilità, poi è stata la volta del Piano regolatore, dell'ambiente e degli spazi pubblici. Ogni incontro è in diretta streaming sulla pagina FB de Il Paese che Vorrei e si conclude con l'intervento del candidato sindaco Lorenzo Casella.

Venerdì 25 maggio, in piazza Gentilucci alle ore 18.00 si discuterà di sostenibilità e di occupazione. I candidati



della lista insieme a ospiti graditi come sono stati nei precedenti incontri il sindaco di Cerveteri, Alessio Pascucci e Marta Bonafoni, consigliera regionale, affrontano i temi che stanno a cuore al Paese che Vorrei e che sono argomento del programma elettorale. Il tutto dopo che

già giovedì ha avuto luogo nel pomeriggio nella sede di via Lazio n° 5 un incontro tematico per meglio comprendere la realtà del commercio a S. Marinella. I dati dei numerosi questionari rilasciati presso negozi e centri commerciali sono oggetto di discussione.



**Potenzialità,
opportunità
e sviluppo**

*Nel paese che vorrei
la sostenibilità crea occupazione*

**Ambiente • Diritti • Riqualficazione
Turismo • Lavoro**

le nostre proposte per comprendere le potenzialità del territorio e creare nuove opportunità economiche

ILLUSTRERANNO L'ARGOMENTO:
**Lorenzo CASELLA • Germano DI FRANCESCO
Alessandro OGGIANO • Daniele RENDA**

**VENERDÌ 25 MAGGIO 2018
ORE 18.00 S. MARINELLA
PRESSO LARGO GENTILUCCI**



TENUTA DEL GATTOPUZZO



AGRICOLTURA IN MOVIMENTO

IL TUO ORTO IN CITTÀ

Azienda agricola specializzata nella produzione e vendita di ortaggi sotto serra e in campo aperto

TEL. 328.22.72.330 Stefano / 389.65.20.405 Serena

 **Tenuta del GattoPuzzo**

VIA DON MILANI, 15 CIVITAVECCHIA (RM)

La Caffetteria

Colazioni - Pranzi Veloci
Aperitivi - Scelta di vini

Sala da Thè



~ Simona Cell: 320.11.88.158 ~

VIA E. TOTI, 29 ZONA GHETTO 00053 CIVITAVECCHIA

Roberto Marongiu Un voto per costruire

Progetti e ambizioni del candidato sindaco: "Nelle mie liste ho voluto tutti professionisti, persone calate nel sociale o che vivono quotidianamente la realtà della nostra città"

Roberto Marongiu è nato a Civitavecchia e vive da sempre a Santa Marinella. Riconosciuto e stimato come architetto, ma anche per le responsabilità avute relativamente all'amministrazione comunale, ricoprendo ruoli diversi e seguendo importanti progetti che hanno ottenuto, quasi tutti, l'unanimità del Consiglio Comunale.

Nonostante gli avariati inviti ricevuti in passato per concorrere alla carica di Sindaco, solo oggi sotto la spinta di tantissime persone, malgrado la complessa situazione economica in cui versa l'Ente, decide di darsi un'opportunità, di dare una opportunità a Santa Marinella di risollevare le sue sorti.

Marongiu, forte dell'appoggio di 32 candidati,

ha descritto in diverse occasioni pubbliche un programma elettorale che mira a costruire argini contro la crisi e ponti per il futuro.

«Ho scelto tutti professionisti, persone calate nel sociale o che vivono quotidianamente la realtà della nostra città senza pensare a strategie, ma nella convinzione che fin dal principio bisogna dare ai cittadini quello di cui sentono l'esigenza: trasparenza, moderatezza, onestà e disponibilità al cambiamento».

Roberto Marongiu nel programma da risalto soprattutto a strategie per affrontare le difficoltà delle famiglie, la lotta alla povertà, il miglioramento dei servizi sociali ed assicura che



i servizi alla persona e la sanità, nonostante la spending review, non subiranno mai tagli.

Tra le priorità poi ci saranno la ristrutturazione e quindi riapertura di tutte le strutture sportive, come la piscina comunale e i campi da calcio; il completamento del cantiere stradale di via delle Colonie e la restituzione gli edifici

scolastici ai bambini di Santa Marinella.

Oltre alla riqualifica delle strutture comunali, si punterà a strategie di sviluppo delle attività produttive che caratterizzano Santa Marinella: commercio e turismo. Sarà centrale l'attività balnare con attivazione di progetti sostenibili, verificati con esperti di settore. Inoltre saranno attuate strategie volte alla

ristagionalizzazione e destagionalizzazione del turismo. Per trainare invece Cultura, arti e scienza, sarà costituita una fondazione di partecipazione. La fondazione, vivrà di vita propria, non seguirà le sorti del comune ed inizialmente finanziata dal sindaco e dagli assessori, per poi passare

ad attività fundraising o investimenti di privati. Ci sarà uno stretto rapporto tra la fondazione e le Associazioni culturali. Ci sarà la massima trasparenza e costituirà un volano la città. Su tutto si lavorerà l'anno prima per l'anno seguente, con progetti ragionati e che siano il risultato di sinergie tra amministrazione, cittadini e iniziative private. Roberto Marongiu si augura che i cittadini si facciano confondere dal "voto di protesta" o da candidati che faranno da stampella ad altri pur di arrivare a ricoprire dei ruoli. Crede di essere la riposta alle esigenze di trasparenza e la garanzia di rapporto diretto tra Santamarinellensi ed Istituzioni. Il programma completo su www.marongiuroberto.com.

FONDAZIONE
Angelo e Mafalda
MOLINARI
ONLUS



5x
1000

CF: 91051390580



IL TUO
SOSTEGNO
PUÒ RAPPRESENTARE
MOLTO!

GRAZIE.

SEGUI LE NOSTRE INIZIATIVE ONLINE: www.fondazionemolinari.com



Fondazione Angelo e Mafalda Molinari Onlus