Smagsdommerne

Afvikling af billeddiskussion med SMAGSDOMMERNE

Smagsdommerne er en aktivitet, der er inspireret af tilsvarende aktiviteter i andre fotoklubber. Formålet er, at vi alle bliver bedre til at sætte ord på vores oplevelser af billederne, uden at skulle vurdere dem efter et traditionelt "amatørfotoklub konkurrence billedsyn". Billederne er digitale.

1. Der udpeges 2 smagsdommere til hver seance på en klubaften. Opgaven går på skift, så alle der ønsker det kan prøve at være smagsdommer.
2. Ud fra vores erfaringer fra tidligere klubaftener med smagsdommerne har vi sat et maksimalt antal billeder pr seance til 10. Hvert medlem kan have højst 2 billeder oppe til vurdering pr. gang. Vi tilstræber at alle, der ønsker det, får billeder med hen ad vejen.
3. Har man billeder man ønsker bedømt, sendes de til billedsekretæren (Steen H) i god tid inden aktiviteten afholdes. Billederne skal være i standardopløsning (maks. 3840*2160). Billedsekretæren sørger for at de videresendes anonymiserede til smagsdommerne.
4. Billeder der indleveres, behøver ikke at være helt færdigredigerede af autor. Billeddiskussionen giver autor mulighed for at ”prøve et billede af” i klubben.
5. De to smagsdommere modtager billederne senest en uge inden de præsenterer deres vurdering af billederne på en klubaften. De analyserer billederne hver for sig. Billederne vurderes ikke i forhold til hinanden. Der er ingen vindere eller tabere.
6. Billederne må som udgangspunkt ikke billedbehandles/redigeres af dommerne i forbindelse med dommernes bedømmelse. Dog kan autor angive, at dommerne gerne må redigere billedet, men det er ikke det primære formål med seancen, og dommerens eventuelle billedbehandling præsenteres først når alle ti billeder har været gennemgået
7. På klubmødet fremlægger smagsdommerne på skift deres opfattelse af billederne, et ad gangen. Derefter deltager de øvrige medlemmer i debatten. Når der ikke er flere kommentarer til billedet, kan autor give sig til kende og svare på uafklarede spørgsmål om billedet og fortælle om baggrunden for det. Derefter går processen videre til næste billede.

8. Efter bedømmelsen af alle ti billeder kan smagsdommerne illustrere nogle af deres forslag til billedbehandling af billederne. Men kun de billeder, hvor autor har givet lov til at billedet må redigeres. Formålet med redigering skal være at foreslå, hvad man eventuelt kan gøre for at forstærke autors fortælling. Man forventes at være tro mod autors intension med billedet.
9. Steen markerer de billeder, som må redigeres, med OK efter fil-nummeret.
10. Smagsdommerne er ikke forpligtede til at redigere billederne.

Fordelen ved denne måde at diskutere fotografier på er bl.a.:

- I forhold til en almindelig billedaften er bedømmelsen mere kvalificeret, idet 2 personer haft en uge til at vurdere billederne i – de ser dem ikke først på klubaftenen.
- Anonymiteten betyder, at kommentarerne bliver mere præcise end på en almindelig billedaften, hvor fotografen er kendt, og hvor pågældende måske også starter med at fortælle en hel masse om billedet.
- Det er ikke en konkurrence. Man kan aflevere billeder, man er usikre på og få konstateret, hvordan de modtages af andre. Man behøver ikke være bange for at tabe.
- Billedet vurderes ikke alene ud fra konkurrencekriterier, men dets kvaliteter vurderes også ud fra den oplevelse, billedet giver den enkelte beskuer.

Smagsdommerne

Lidt inspiration til smagsdommere fra Region Nords dommerkursus:

Alle billeder har et budskab, som autor gerne vil fortælle

Budskab og virkemidler

A. Budskab – oplevelsen af billedet
   a) Hvad fortæller billedet/hvad ønsker autor at fortælle
   b) Hvordan oplever du som beskuer billedet
   c) Hvilken titel vil du give billedet
B. Anvendte virkemidler i billedet
   a) Forgrund, mellemgrund, baggrund
   b) Komposition: det gyldne snit, symmetrisk, trekantet, centreret, kaotisk eller en anden
   c) vinkel som giver mening
   d) Perspektiv – (synsvinkel) og beskæring
   e) Hovedmotiv og medfortællende elementer - collage
   f) Toneomfang, valg af farver, kontrast
   g) Former: abstrakt – konkret – manipulation
   h) Særlige tekniske virkemidler, f.eks. infrarød, pinhole, fiskeøje, stich, tele
C. Samspil mellem budskab og virkemidler
   a) Udnytter autor de særlige virkemidler, der anvendes
   b) Underbygger teknikken det som billedet vil fortælle
   c) Hvad betyder valget af virkemidler for budskabet

Din smagsdommer præsentation kan med fordel lade sig inspirere af

De syv dyder

- Det er dit ansvar at autor føler sig hjulpet og værdsat
- Alle billeder har samme værd
- Du bør have en positiv tilgang til ethvert billede
- Ethvert billede har en pointe – find den
- Du bør fremhæve billedets stærke sider og vejlede om de svage
- Du bør fortolke autors intension med billedet
- Humor er godt – gøre til grin er skidt

De syv dødssynder

- Det er ikke dig, der er hovedpersonen
- Dine billedmæssige aversioner er uinteressante
- Du må ikke diskriminere nogen billedgenrer
- Du må ikke nedgøre hverken billedet eller autor
- Du må ikke ensidigt fokusere på billedets fejl
- Du er hverken alvidende eller ufejlbarlig
- Autor har ikke lavet sit billede for at genere dig

Alle billeder har et budskab, som autor gerne vil formidle

15-02-2025 rev. 3