



KAJ VERMEIREN

# WEBSITE CHECKLIST

IS UW WEBSITE IN ORDE?

---

VOORGESTELD DOOR

DE WEBKAVE



# KORTE SUMMARY

## INLEIDING

Ettelijke jaren geleden was er totaal nog geen sprake van een website, mensen zochten je bedrijf op in een telefoonboek en belden je op. Het werkte goed en je maakte afspraken waar ook je klanten uit voortkwamen. Maar ondertussen is het 2018, de tijden zijn hard veranderd. Je hebt misschien al een website sinds enkele jaren, maar die kan ook al weer verouderd zijn. Een goede website is absoluut noodzakelijk, ook al weet u dat misschien nog niet zo goed. De belangrijkheid van website is veel groter geworden.

## METHODE

U kunt perfect uw eigen website aanmaken met behulp van de nieuwste software tools.

Maar is die evenwaardig aan één die gemaakt is door een professional? Waarschijnlijk niet.

Kleine bedrijven hebben vaak niet veel nodig en zijn met een zelfgemaakte website tevreden. Maar let op, de website maken is één ding. Maar het belangrijkste is het gevonden worden op Google, dit wordt vaak over het hoofd gezien.





---

# CONTENT/INHOUD

---

## #1 - DOEL VAN DE WEBSITE

☐

Is het duidelijk waar de website over gaat en wat je hierop zult terugvinden?

## #2 - DUIDELIJKHEID

☐

Is de informatie op de website duidelijk, to-the-point en niet te langdradig? Zeker op de homepage.

## #3 - RELEVANT

☐

Is de informatie op de website gerelateerd aan het thema van de website? En wordt er hier niet van afgeweken?

## #4 - INFORMATIEF

☐

Wordt er voldoende informatie verstrekt en wordt er niet enkel een product of dienst verkocht?

## #5 - GEMAKKELIJK AANPASBAAR

☐

Kunt u de informatie op uw website gemakkelijk aanpassen?





---

# SEO/VINDBAAR

---

## #6 - TEKSTEN

☐

zijn uw teksten naar bepaalde zoekwoorden geoptimaliseerd?

## #7 - METATAGS

☐

Hebben alle pagina's unieke title tags, beschrijvingen en relevante zoekwoorden?

## #8 - URL'S

☐

zijn uw url's geschikt voor Google en zoekmachine vriendelijk?

## #9 - INDEXATIE

☐

Wordt uw website geïndexeerd in een sitemap?





---

# GEBRUIKSGEMAK

---

## #10 - LAYOUT

☐

is de inhoud op uw pagina's overzichtelijk en gemakkelijk terug te vinden?

## #11 - NAVIGATIE

☐

Is er een duidelijke navigatie-menu aanwezig? Blijft die door alle pagina's doorlopen?

## #12 - CALL-TO-ACTION

☐

Zijn er voldoende knoppen/formulieren voor conversie aanwezig?

## #13 - CONVERSIE

☐

Is er duidelijk bepaald hoe de conversie moet gebeuren? bv. contactformulieren, email-lijst,...

## #14 - DOELGROEP

☐

Heeft u duidelijk uw doelgroep bepaald en richt u uw website ook op hen?





---

# ONTWERP WEBSITE

---

## #15 - HUISSTIJL

☐

Is er sprake van een duidelijke stijl en loopt die door over heel de website?

## #16 - UITSTRALING

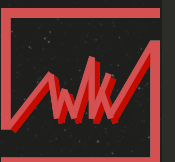
☐

Straalt de website een overzichtelijke, betrouwbare en professionele sfeer uit?

## #17 - BALANS

☐

Worden er niet te veel of net te weinig afbeeldingen of andere elementen gebruikt?





---

# TECHNISCH

---

## #18 - SNELHEID

☐

Duurt het niet te lang voor uw website is geladen?

## #19 - BROWSER

☐

Toont uw website goed in alle browsers? Google Chrome, Safari, Opera, Firefox,...

## #20 - LINKS

☐

Werken alle links binnen uw website?

## #21 - RESPONSIVE

☐

Ziet uw website er goed uit op alle toestellen? GSM's, laptops, tablets,...





---

# KAN IK U HELPEN?

---

Nog niet volledig overtuigd of u een nieuwe website nodig heeft? Of wilt u meer informatie wat een website net goed maakt?

Maak vrijblijvend een gesprek met mij en dan overlopen we uw website.

[webkave.com](http://webkave.com)



## CONTACTEER

Telefoon: +32 477 81 23 54

Email: [kaj@webkave.com](mailto:kaj@webkave.com)

Locatie: Loenhout