

- NOTAT, 11. maj 2020

## Produktionsrabat til visuel indholdsproduktion

**Nedlukningen i mange lande som følge af COVID-19 har givet et boom i den internationale efterspørgsel af digitalt visuelt indhold såsom animationsfilm og tv-serier. Danske producenter står klar, men er udfordret af ulige konkurrence, da næsten alle andre EU-lande har en ordning med produktionsrabatter målrettet visuel indholdsproduktion.**

**Derfor foreslår Dansk Erhverv en dansk produktionsrabatordning, der vil gøre det mere attraktivt at placere ordrer i Danmark og bidrage til Danmarks stærke position i det kreative digitale førerfelt.**

Over hele verden stiger efterspørgslen på animation, tv og andet underholdning, og nedlukningen af mange samfund over hele kloden pga. COVID-19 har givet efterspørgslen et boom, som Danmark bør udnytte. Danmark har nogle af verdens allerbedste digitale leverandører af animationsfilm, digitale visuelle effekter og digitalt efterarbejde af film og tv-drama.

Men Danmark er blandt de kun fire lande i EU, der endnu ikke har indført en produktionsrabatordning rettet mod visuelle indholdsproduktioner. Som følge heraf har Danmark svært ved at tiltrække og fastholde internationale og nationale produktioner. Derfor bør der indføres en produktionsrabat, som kan udligne den skæve internationale konkurrence.

### Etabler forsøgsordning med produktionsrabat i Danmark

Dansk Erhverv foreslår en produktionsrabatordning rettet mod visuel indholdsproduktion. Ordningen giver kunderne en statsfinansieret refusion på 25 pct. af de udgifter, de har ved produktionen i Danmark. Ordningen kan i første omgang etableres på forsøgsbasis med en pulje på 50 mio. kr. om året i fem år og løbende evalueres.

### Case: Produktionsrabat er en god investering

En dansk virksomhed forhandler pt. med en stor udenlandsk kunde om en ordre på 40 afsnit af en animeret tv-serie. Den samlede værdi løber op i 59 mio. kr., og kunden vil heraf bruge 28,5 mio. kr. på løn og faciliteter i Danmark. Med en produktionsrabat på 25 pct. ville kunden få en rabat på ca. 7,1 mio. kr. fra produktionsrabatordningen. Projektet vil involvere 40 ansatte i Danmark, og ved en gennemsnitlig personskat på blot 35% giver det alene 7,4 mio. kr. tilbage til statskassen. Derudover er der indtægter til Danmark fra et antal årsværk hos danske underleverandører samt firmaskatter fra producenten og underleverandørerne.

### Mere information

Kontakt fagchef for medier og kreative erhverv Charlotte Enevoldsen på [cen@danskerhverv.dk](mailto:cen@danskerhverv.dk) eller 9137 3124.

Danmark, Luxembourg, Bulgarien og Sverige er de eneste lande i EU, der endnu ikke har indført en produktionsrabat.

Til trods for højt kompetenceniveau, der er internationalt anerkendt, går Danmark glip af ordrer fra udlandet.