



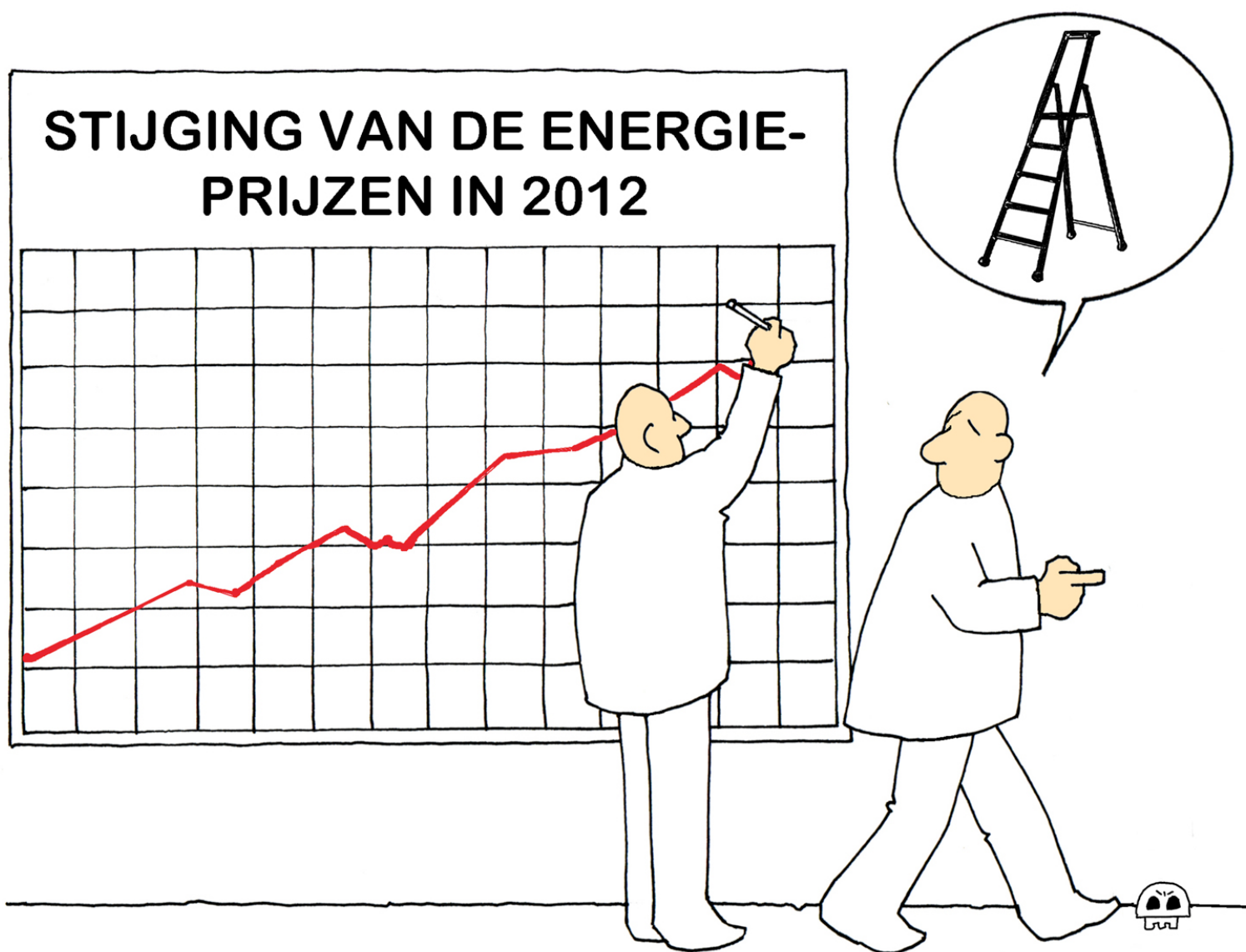
Vlaamse
Journalisten
Vereniging

Jaargang 2012
APRIL-MEI-JUNI

Nr 2

België - Belgique
P.B. - B.P.
2099 Antwerpen
X
BC 17496
P 509477

DE NIEUWE TYDINGHE



Driemaandelijks tijdschrift van de Vlaamse Journalistenvereniging (vzw VJV)
Afgiftekantoor 2099, Antwerpen X
Verantwoordelijke Uitgever: Walter Van den Branden, VJV,
Eurocam Media Center - Fabriekstraat 38 - B-2547 Lint

Colofon

DE NIEUWE TYDINGHE

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

Walter Van den Branden

LAY-OUT:

Cor Blancke

FOTO'S:

Bernard Decock - Cor Blancke

CARTOONS:

Emiel De Bolle - Manten - Bob Vincke

EINDREDACTIE:

Hilde Van Gool

Cartoons, foto's, artikels: zie bronvermeldingen. Elke inzender draagt de volle verantwoordelijkheid voor zijn/haar bijdrage.

*

Gehele of gedeeltelijke overname van stukken hieruit kan enkel mits voorafgaande en schriftelijke goedkeuring en met volledige bronvermelding.

*

Niet ondergetekende artikels vallen onder de verantwoordelijkheid van de verantwoordelijke uitgever.

Wettelijk Depot: BD 54.662

Post Erkenningsnummer: P 509477

Jaargang 2012 NR. 1

Driemaandelijks Uitgave

Redactie:

Bestuursraad VJV

Eurocam Media Center

Fabriekstraat 38 - B-2547 Lint

Website:

www.vjv.info

Mailadres:

info@vjv.info

Telefoon:

0485/56.31.36

Ook niet-VJV leden kunnen zich abonneren op De Nieuwe Tydinghe. Een abonnement kost **14,50 euro(*)** voor een volledige jaargang van vier nummers (januari-april-juli-oktober). Abonneren kan via overschrijving op rekening: **IBAN BE30 4758 2050 3111. - BIC KREDBEBB**. Met vermelding **"Jaarabonnement DNT"**. Zonder opzegging voor de verschijning van het oktober-nummer worden abonnementen automatisch met een jaar verlengd.

(*) verzending naar een adres in België

VOORWOORD

Beste VJV-lid,

Traag maar zeker evolueert de Vlaamse Journalisten Vereniging in de richting van haar uiteindelijk doel: in het snel evoluerend Vlaamse medialandschap uitgroeien tot een representatieve vertegenwoordiger van zowat alle actieve freelance journalisten die, vaak naast een andere (professionele) activiteit, op een deontologisch verantwoorde manier doende zijn met journalistieke activiteiten in de breedste zijn van het woord.

En er is meer. Naast de aandacht voor traditionele media richt de Vlaamse Journalisten Vereniging zich als geen ander ook naar het snel groeiend fenomeen van de internetjournalistiek. Om de wildgroei op dit vlak een halt toe te roepen heeft vooral dit segment dringend nood aan aangepaste werkvormen en spelregels. Hoewel geen gemakkelijke taak tracht onze erkenningscommissie via een constante bijsturing van de procedures ook hier de chaos een halt toe te roepen. Uit ervaring is immers gebleken dat velen zich geroepen voelen maar dat slechts weinigen behoren tot de categorie van de uitverkorenen.

Deze en andere evoluties binnen de wereld van de journalistiek hebben ertoe geleid dat de druk op de bestaande en verstarde structuren steeds groter wordt en dat er dringend nood is aan aangepaste regelgeving. De Vlaamse Journalisten Vereniging is daarom vragende partij bij alle overheden en bevoegde instanties om, waar nodig, de huidige wetten, ministeriële besluiten en aanverwante reglementen aan te passen aan de huidige en toekomstgerichte journalistieke realiteit. Zonder onderscheid van rang of stand dienen alle journalisten, ongeacht hun statutaire situatie, te genieten van een evenwaardige beoordeling en behandeling. Dat daarbij aan verworven rechten en privileges niet getornd mag worden is voor ons geen enkel probleem. Manifeste onwil tot verandering en verbetering willen we, als representatieve organisatie van bijna 500 Vlaamse freelance-journalisten, definitief een halt toeroepen.

Wordt dus ongetwijfeld vervolgd!

Uw voorzitter,
Walter Van den Branden

INHOUDSOPGAVE

Cover voor foto Bernard Decock

- Voorwoord2

NIEUWS UIT ONZE VERENIGING

- Nieuwe Leden3

- Werken in de Media3

NIEUWS VAN ONZE LEDEN

- Evolutie van de dagbladmarkt4

- Wondermooi Praag6

- Diamant8

- Een Gentse wijngaard11

NIEUWS ALGEMEEN

- Kick off Mix13

- Wout Bru in Eurocam14

- Mercatorjaar15

- Foodprint17

- Nikon Press Photo Awards18

Nieuwe leden

Onze vereniging verwelkomt volgende nieuwe leden:

- 954 **Bart DECOENE** uit Evergem - fotograaf
- 955 **Steven DE BACKER** uit Gent - reporter
- 956 **Patrick HOLDERBEKE** uit Kortrijk - fotograaf
- 957 **Jan LIEKENS** uit Sint-Katelijne-Waver - fotograaf
- 958 **Alfons SCHRYVERS** uit Ekeren - redacteur/fotograaf
- 959 **Nathalie VAN RIEL** uit Antwerpen - fotograaf
- 960 **Brigitte DEVOS** uit Ingooigem - hoofdredacteur
- 961 **Peter VISSERS** uit Herentals - redacteur/fotograaf
- 962 **Hans VAN DE CAUTER** uit Brussel - reporter
- 963 **Kristof BAEUS** uit Noorderwijk - fotograaf
- 964 **Eddy LEYSEN** uit Lichtaart - reporter
- 965 **Kris VAN HEE** uit Kortrijk - redacteur/fotograaf
- 966 **Stijn VAN NUNEN** uit Kessel - fotograaf
- 967 **Christian GENBRUGGE** uit De Pinte - fotograaf

Toekomstvisie WERKEN IN DE MEDIA

Op initiatief van Vlaams mediaminister Ingrid Lieten wordt dit jaar een participatief traject 'Werken in de Media' georganiseerd. Het doel is een langetermijnvisie- en strategie voor de Vlaamse media in 2020 uit te werken. Zowat alle representatieve vertegenwoordigers van het Vlaams mediaveld, onder meer de Vlaamse Journalisten Vereniging, werden uitgenodigd om aan dit overleg deel te nemen.

Om de gemeenschappelijke belangen te vinden en te verbinden wordt het traject uitgewerkt in 3 fasen:

- * Fase 1 (voorjaar 2012)
Overleg met de voornaamste stakeholders in homogene groepen
- * Fase 2 (21 mei 2012)
Een gemeenschappelijke workshop in een heterogene groep ter voorbereiding van een ronde tafel
- * Fase 3 (eind juni 2012)
Een overkoepelende ronde tafel 'Werken in de Media'

Op 16 maart beet de Vlaamse Journalisten Vereniging samen met de andere representatieve Vlaamse journalistenorganisaties op

het kabinet van mediaminister Ingrid Lieten de spits af tijdens een eerste overlegronde.

Hierbij werd vooral de identiteit van de Vlaamse media in een internationale context in kaart gebracht waarbij, in tegenstelling tot de gekende Angelsaksische toestanden, de nadruk werd gelegd op de kwalitatieve uitstraling, de waardigheid en het professionalisme van de Vlaamse media.

Globaal werden, ter afsluiting van deze eerste overlegronde, volgende conclusies geformuleerd:

- Samenwerking, overleg en een gezamenlijke aanpak met steun en sturing vanwege de overheid is essentieel
- Bijsturing van de huidige opleidingsstructuren is nodig om de verdere wildgroei en verstoring van de journalistieke arbeidsmarkt een halt toe te roepen. Naast opleiding is er vooral nood aan goede begeleiding en bijscholing.
- Een competitieve positionering van de Vlaamse media-actoren in een internationale context zal moeten leiden tot de uitbouw van nieuwe business modellen. Om dit te bereiken zal het entrepreneurschap van Vlaamse mediagroepen en van de individuele Vlaamse journalisten moeten aangewakkerd worden.

Walter Van den Branden

Vlaamse dagbladmarkt vrij stabiel, Franstalige pers zakt weg

Hoe stellen de gedrukte media het momenteel in ons land? Verkoopcijfers zijn in dit verband de meest betrouwbare indicatoren, al zeggen ze ook niet alles over het leesgedrag. In dit nummer bekijken we de dagbladen. Onderstaande tabel plaatst de verkoopcijfers van 2011 tegenover die van de drie vorige jaren en zet ze tevens in contrast met die van 2005 en 2000. Tien jaar in de tijd terugblikken is immers niet alleen voer voor nostalgici; het biedt ook de mogelijkheid om de impact van het snel evoluerend mediagebeuren door te lichten.

In de jaren tachtig van de vorige eeuw was het bon ton om te voorspellen dat er in het jaar 2000 nog maar weinig dagbladen of magazines zouden verschijnen. Hoewel 2000 voor de doorbraak van internet in ons land zorgde, weten we ondertussen dat het zo'n vaart niet is gelopen. Datzelfde magische jaar tekende trouwens ook voor de komst van de gratis krant Metro, voor de opkomst van de commerciële radiostations, voor de strijd om de mobiele telefoonmarkt, Big Brother, Expeditie Robinson...

	2011	2010	vgl. in %	2009	2008	2005	2000
Het Nieuwsblad/De Gentenaar	262.671	259.643	+ 1,17	258.476	263.290	286.979*	322.473*
De Standaard	92.825	91.107	+ 1,89	91.805	87.623	81.392	80.567
Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet	287.521	286.420	+ 0,38	284.096	283.079	284.527	280.014
De Morgen	52.715	54.829	- 3,86	55.355	54.738	51.051	49.761
Gazet van Antwerpen	96.991	100.196	- 3,20	101.313	103.016	112.660	119.488
Het Belang van Limburg	97.754	98.272	- 0,53	97.776	97.886	100.058	102.206
De Tijd	31.939	34.271	- 6,80	36.009	37.328	37.293	51.922
Totaal Nederlandstalige	922.416	924.738	- 0,25	924.830	926.960	953.060	1.006.431
Le Soir	78.226	80.644	- 3,00	85.281	89.361	96.311	122.545
Sud Presse	107.805	113.905	- 5,36	117.643	119.132	128.375	142.612
La Libre Belgique	40.265	41.895	- 3,89	43.391	44.853	46.969	52.501
La Dernière Heure*	59.268	63.095	- 6,07	68.095	73.468	86.160	77.031
Ed. de l'Avenir	89.862	91.378	- 1,66	92.929	92.374	98.939	98.275
L'Echo	15.034	15.946	- 5,72	17.003	17.821	17.862	28.141
Grenz-Echo	9.753	9.887	- 1,36	9.786	9.799	9.873	10.113
Totaal Franstalige	400.213	416.750	- 3,97	434.128	446.808	484.489	531.218
Algemeen Totaal	1.322.629	1.341.488	- 1,41	1.358.958	1.373.768	1.438.449	1.537.649

* voor 2009 – 2010 – 2011: inclusief La DH du Dimanche * Inclusief Het Volk

Bron: Vlaamse Nieuwsmedia – Les Journaux Francophones Belges

Tot op het einde van de jaren '60 werden er in ons land meer Franstalige dan Nederlandstalige dagbladen verkocht. Sinds 1975 beende Vlaanderen niet alleen bij, maar vergrootte het elk jaar de voorsprong. Dat zou o.a. te maken hebben met een grotere Waalse interesse voor magazines en Franse televisiezenders. Het is echter ook een feit dat de Vlaamse pers zich

vlugger en beter aangepast heeft aan het internettijdperk.

In 2011 werden er in Vlaanderen weliswaar 2.322 dagbladen minder verkocht dan een jaar voordien, maar over de taalgrens ging het om 16.537 exemplaren.

Vlaanderen

De Coreliobladen zetten in 2011 een puik resultaat neer. De Standaard stijgt immers met 1,9% en ook zusterkrant Het Nieuwsblad presteert opnieuw goed en lijkt eindelijk zijn tweede adem te hebben gevonden. Bij De Persgroep is er vreugde en leed. Het Laatste Nieuws blijft er met ruime voorsprong de grootste krant van het land, maar De Morgen krijgt klappen. Ook bij Concentra tikken de titels enigszins verschillend af. Gazet van Antwerpen laat het zoveelste forse verlies op rij noteren, terwijl Het Belang van Limburg door een klein verlies er voor het eerst in slaagt om haasje over te spelen met de collega's van de Linkeroever. Het Mediafin-blad De Tijd (een joint-venture van De Persgroep en Rossel) tenslotte daalt met 6,80%, maar het blad scoort bijzonder sterk met haar digitale verkoop waardoor het eindresultaat zelfs in een + 3,88% uitmondt. De Tijd verschijnt sinds medio maart op Berliner-formaat. Voor alle Vlaamse titels geeft een optelsom van print + digitaal in 2011 het volgende resultaat

Verkoop 2011 (print + digitaal)

Het Nieuwsblad	263.164	+ 1,36%
De Standaard	96.971	+ 3,48%
Het Laatste Nieuws	287.931	+ 0,53%
De Morgen	53.590	- 2,26%
Gazet van Antwerpen	97.486	- 2,98%
Het Belang van Limburg	98.168	- 0,37%
De Tijd	37.531	+ 3,88%

Bron: Vlaamse Nieuwsmedia

Op het vlak van marktaandelen biedt Vlaanderen in 2011 volgend beeld: populaire pers (NB-HLN) 59,65 procent, regionale titels (GvA-BvL) 21,11 procent en de zogenaamde kwaliteitsbladen (DS-DM-DT) 19,24 procent.

Wallonië

Over de taalgrens verliest iedereen. Bij uitgever Rossel neemt vlaggenschip Le Soir alweer een duik van drie procent. Ook de Sud Presse bladen van Rossel (La Capitale, la Meuse, La Nouvelle Gazette en La Province) krijgen een dreun van meer dan vijf procent. De grootste verliezer situeert zich echter bij Information et Production Multimedia (IPM). Daar krijgt het populaire La Dernière Heure een oplawaai van jewelste. Ook het andere IPM-blad, La Libre Belgique, ontsnapt de dans niet.

De Franstalige Corelio-titels (Editions de l'Avenir: Le Courrier, l'Avenir en Le Jour) beperken het verlies tot 1,66 procent. uitzondering komt hier, net als bij De Tijd in Vlaanderen, van het Mediafin-blad L'Echo. De gedrukte versie van L'Echo gaat weliswaar met meer dan vijf procent achteruit, maar kan dankzij de digitale abonnementen groeien met 1,2 procent. Het Duitstalige Grenz-Echo tenslotte komt naar goede gewoonte ook in 2011 als een vrij stabiele uitgave naar voor.

Qua marktaandelen biedt de Franstalige regio in 2011 volgend beeld: populaire pers (LDH-SP) 41,75 procent, regionale titels (Ed.l'Av.-GE) 24,89 procent en de zelfverklaarde kwaliteitsbladen (LS-LLB-L'E) 33,36 procent. Over de taalgrens scoort de populaire pers lager en de kwaliteitspers hoger dan in Vlaanderen.

Een decennium eerder

Tien jaar geleden verscheen Het Volk nog in Vlaanderen en werden er dagelijks 84.000 dagbladen meer verkocht. Corelio (toen nog Vlaamse Uitgeversmaatschappij - Vum) stapte in Woestijnvis en in de Waalse groep Editions de l'Avenir en koesterde radio- en internet-activiteiten. De Standaard (DS) begon aan een klim, die het blad heden tot op de hielen van de regionale bladen brengt. Concentra stapte naar de beurs en was daarmee sneller dan de Persgroep. De uitgever van Gazet van Antwerpen (GvA) en Het Belang van Limburg (BvL) zag echter ook haar topman Peter Baert vertrekken wegens een familieruzie.

Merkwaardig detail: toen gingen er bij GvA nog 17.000 exemplaren meer over de toonbank dan bij BvL. De Morgen begon bij De Persgroep, net als DS, aan een opwaartse koers. Ook Het Laatste Nieuws steeg en bleef de onbetwiste marktleider. Al bij al kwamen de dagbladen in Vlaanderen nog goed weg, zeker als je even over de taalgrens keek. Qua marktaandelen zag het beeld er in 2000 als volgt uit: populaire pers (NB-HLN) 49,08 procent, regionale titels (GvA-BvL-HV) 32,81 procent en de zgn. kwaliteitsbladen (DS-DM-DT) 18,11 procent.

Aan Franstalige kant werd er midden 2000 gesleuteld aan de steunmaatregelen voor de dagbladpers. Voortaan moest de steun besteed worden aan redactioneel werk en aan de nieuwe technologie en werd er rekening gehouden met de toepassing van de deontologische code. De krantenverkoop kleurde rood, op uitzondering van La Dernière Heure en L'Echo. Rossels vlaggenschip Le Soir daalde zelfs spectaculair. Bovendien had deze uitgever af te rekenen met een sociaal conflict rond de schijnzelfstandigen. Concurrent Editions de l'Avenir (toen Medi@bel) vond in een consortium rond Corelio (toen Vum) een nieuwe partner. Een merkwaardig verschil met Vlaanderen was terug te vinden bij de Waalse marktaandelen. De populaire titels haalden in 2000 weliswaar nog een overwicht van 41,35 procent, maar de zgn. kwaliteitsbladen zaten hen met 38,25 procent op de hielen. De regionale kranten sloten de rij met 20,40 procent.

Guy Freiermuth



**Laatste Nieuws en Nieuwsblad (elitekranten)
verwachten nóg kwaliteitsberichtgeving !**

WONDERMOOI TSJECHIË ONTDEKKEN

Tsjechië is een land met een adembenemende natuur: bergketens, grillige rotsformaties, diepe kloven, zingende bossen, wildstromende rivieren, meren, kabbelende beekjes... Daartussen ontdek je vervallen burchten, volg je een kastelenroute en kom je in charmante stadjes. Ideaal voor wie met de wagen reist.

Het hoogtepunt is uiteraard een bezoek aan Praag, waarvan Kafka zei dat het een moedertje met klauwen is dat je niet loslaat. Haar enorme culturele schat wordt vertaald in talloze kerken, paleizen, gevels en pleinen. De smalle straatjes, de arcaden en de doorsteekjes van de Oude Stad maken het tot een stad op mensenmaat. Praag ontdek je al wandelend. Alles is binnen handbereik van de Astronomische Klok over de Karelsbrug tot aan de machtige Burcht. Wanneer 's avonds de lichten branden is het buitengewoon feeëriek.

Een ideale uitvalsbasis om en de natuur en de stad te ontdekken is Villa Gineta. Je verblijft er bovendien bij Vlamingen wiens Tsjechische roots langs moederszijde garant staan voor authenticiteit.

Honderd procent vakantie

Je werkt tot de dag voor vertrek en je goede voornemens van alles netjes voorbereiden heb je alweer niet kunnen waarmaken.

Geen nood! De koffer is geladen, de tank gevuld, de gps ingesteld en na een rit van ongeveer 900 km, wil je genieten van je vakantie. Wil je beginnen met een stadsverkenning of relax je eerst liever in de natuur of aan het zwembad - aan jou de keuze. Actievelingen willen wellicht graag hun favoriete

sport beoefenen in een andere omgeving of proeven van andere sporten. Uitdokteren hoe en waar dit kan, is er soms net iets te veel aan.

Je wordt in Villa Gineta dagelijks uitgebreid gebriefd over sportieve mogelijkheden in de buurt, de verkenning van de Gouden Stad of de fantastische kastelen in de omtrek. Je kunt er paardrijden, er is een binnen- en buitenpiste en je kunt de omgeving stapvoets of galopperend geëxploreren. Voor wie geen ruitersambities heeft, is de manege een schitterend decorum en voor je het weet ben je verliefd op een witte hengst of een zwarte merrie.

Praag al wandelend ontdekken is voor velen al een niet-alledaagse sport. Maar de echte trekker wenst meer. De samenvloeiing van de Moldau en de Sazava of Smetana's zo geliefde Moldau meanders verkennen kan zowel de natuurliefhebber als de romanticus bekoren. Wie avontuurlijker is, kan de kruin van de vallei exploreren tijdens één van de twintig uitgestippelde wandelroutes.

Raften kan op de idyllische Sazava. Een panoramisch treintje brengt je door de vallei, ook wel het Amazonegebied van Tsjechië genoemd, tot aan de startplaats. Je kunt naar Praag varen met de toeristenboot of een privé motor scheepje, bestuurd door een heuse rivierkapitein. Onderweg passeer je een van de hoogste stuwdammen van Europa.

Met twee rivieren in de buurt is kanovaren een zaligheid voor wie van rust en stilte houdt op het water. Mountainbikers hebben de keuze uit vijftien uitgestippelde fietsroutes die langs kastelen en pittoreske dorpjes leiden. Er is een verkeersvrije fietsroute naar Praag. Napraten over je belevenissen kan tijdens de gezellige avonden op Villa Gineta waar gastvrijheid en gezelligheid hoog in het



vaandel staan. De wekelijkse Tsjechische avond tijdens de zomermaanden is zeer geliefd.

Chris Rachel Spatz

Te gast bij Vlamingen

In mei 1969 is Harry met een amateur gezelschap uit Vlaanderen te gast op een internationaal theaterfestival in Tábor, zo'n 100 km van Praag. Hij wordt stapelverliefd op een Tsjechische schone en belooft haar dat hij zal terugkeren. Drie weken later lost hij zijn belofte in. Uit liefde en uit vrees dat weldra de grenzen zullen sluiten, wil Žaneta met hem naar Vlaanderen vertrekken. Het visum voor België is geen probleem, een doorreisvisum voor Duitsland is andere koek. De rij wachtenden voor de Duitse Ambassade is eindeloos, want velen willen het land verlaten. Snuggere Harry schrijft 'Belgische Ambassade' op een kartonnen doos, steekt die boven zich uit, wordt als eerste uit de rij gepikt en bekomt de nodige documenten voor zijn Žaneta. Ze vertrekt voor 30 jaar naar België waar ze Harry trouwt en de Belgische nationaliteit verwerft. Žaneta wordt Gineta. Ze moet wel een flinke som ophoesten ter terugbetaling van haar studies in Praag wil ze in de loop der jaren haar familie in Tsjechië kunnen bezoeken.

Na de Fluwelen Revolutie in 1989 worden de door de communisten aangeslagen eigen-

dommen mondjesmaat teruggegeven aan de rechtmatige eigenaars, ook aan de ouders van Gineta. Maar na 41 jaar zonder onderhoud, zijn vele huizen er erg aan toe. Gineta is teruggekeerd naar haar roots en heeft het ouderlijke huis, uit eerbied voor haar oma, laten restaureren. Haar kinderen runnen momenteel op een boogscheut van Praag de bed en breakfast Villa Gineta.

En Harry? Die bewondert zijn Tsjechische bloem nog meer dan in 1969.

Liefde in tijd van communisme

(voorpublicatie 100 X PRAAG/Chris Rachel Spatz/ Lannoo)

VILLA GINETA: Masečín 220 Štěchovice, Praag-West phdeswarte@villagineta.cz tel. :00 420 737 031 501

Combinatie mogelijk: logeren in Villa Gineta en in appartement van dezelfde eigenaars in centrum Praag. Parking auto: veilig en gratis (zeer uitzonderlijk).

Afstand Praag/Villa Gineta: 25 km. Met de bus een half uurtje.



Diamant



Samenvatting

Antwerpen staat wereldwijd bekend als diamantcentrum, en niet ten onrechte. 80% van de ruwe diamanten en 50% van de geslepen diamanten in de wereld wordt verhandeld in een gebied niet groter dan drie Antwerpse straten. Het Antwerp World Diamond Centre speelt een belangrijke rol als branche- en belangenorganisatie. Daarnaast bevindt zich hier een bijzonder douanekantoor, waar per dag voor 200 miljoen dollar aan diamanten over de tafels gaat voor certificering.

De diamantsector kent een bewogen geschiedenis in Antwerpen. Van een bedrijfstak gedomineerd door orthodoxe joden is ze geëvolueerd tot een sector die grotendeels in handen is van Indische Jains.

Door de sterk gestegen vraag van de opkomende middenklasse in China en India en de hogere prijs per karaat is de handel met 47% toegenomen in 2011. Momenteel heeft deze cruciale sector zwaar te lijden van een tweetal grote fraudezaken.

Commentaar

Antwerpen domineert de diamanthandel, maar verloor die positie ooit in luttele maanden, en Amsterdam verloor hem in 1944 in één winter. Dubai zit op het vinkentouw, maar vooralsnog handhaaft Antwerpen zijn positie. Als er al bedreigingen zijn komen ze eerder van binnenuit. Twee grote fraudezaken bedreigen reputatie en positie van de Antwerpse diamantairs, en splijten zelfs het Antwerps

parket. De concentratie is enorm, drie straten in de stationsbuurt verhandelen dagelijks voor 200 mln aan diamanten. Nergens ter wereld wordt op zo weinig oppervlak zoveel toegevoegde waarde verhandeld.

1. AWDC

Antwerpen profileert zich graag als de diamantstad van de wereld. En gelet op de cijfers niet ten onrechte: 80% van de ruwe diamanten en 50% van de geslepen diamanten in de wereld wordt verhandeld in Antwerpen. In 2010 was de omzet van de diamantindustrie 40 mld US dollar. De handel in diamanten vertegenwoordigt 5% van de Belgische export en 15% van de Belgische export buiten de EU. 1800 internationale diamantbedrijven zijn gelokaliseerd in 'the diamond square mile', dat zijn de drie straten onmiddellijk grenzend aan het Centraal Station van Antwerpen. De diamantindustrie biedt werk aan 34.000 mensen, 8000 direct en 26000 indirect.

Een werkbezoek aan het Antwerp World Diamond Centre, de belangen- en brancheorganisatie van de diamant, leverde een schat aan informatie op. Het AWDC omvat ook een douanekantoor, waar per dag voor 200 miljoen dollar aan diamanten letterlijk over de tafels gaat. Alle diamanten, geïmporteerd en geëxporteerd, moeten langs het Diamond Office voor controle en certificatie (nog een uitvloeisel van de bloeddiamant discussie van een paar jaar terug). Een expert achter één van de zeventien balies controleert de diamanten op zijn waarde, waarna de vertegenwoordiger van de Federale Overheid een certificaat toekent. Het AWDC stelt dat zij het meest efficiënte en gecontroleerde systeem hebben, mede dankzij een nauwkeurige database.

2. Geschiedenis

Al meer dan vijf eeuwen lang staat Antwerpen centraal in de diamanthandel. Tot de 18^e eeuw was India de enige grote producent van diamanten. Na ontdekking in 1498 door de Portugees Vasco da Gama van een directe vaarroute naar India verschoof de handel van Venetië naar Lissabon, wat beter bereikt kon worden vanuit Antwerpen.

De 16^e eeuw was Antwerpens Gouden Eeuw. De stad was het commerciële hart van Europa. 40% van de wereldhandel passeerde de haven van Antwerpen. De ruwe diamanten werden ingevoerd en door de beste diamantslijpers van de wereld bewerkt. Veranderingen in de Europese machtsverhoudingen eind 16^e eeuw zorgden voor een verschuiving van de diamantindustrie. De 80-jarige oorlog brak uit met in 1585 de val van Antwerpen, de definitieve scheiding tussen de Noordelijke en Zuidelijke Nederlanden. De veelal protestantse diamantslijpers vluchtten naar Amsterdam, waar de diamantindustrie zich nu vestigde. De maritieme kracht van Nederland versterkte de handelspositie van Nederland en daarmee van de diamantindustrie in Amsterdam.

Eind 18^e eeuw raakten de mijnen in India uitgeput, de diamanthandel viel stil. Tot de ontdekking van de winplaatsen in Brazilië, maar deze raakten ook snel uitgeput. Toen kwam de ontdekking in 1866 van de diamantmijnen in Kimberley, Zuid-Afrika. Tot vandaag de belangrijkste vindplaats van diamant.

Door meer kwalificeerde en geschoolde arbeid binnen de diamantindustrie, verbeterde de concurrentiekracht van Antwerpen t.o.v. Amsterdam. In 1893 werd de Diamantclub opgericht, de basis voor het huidige diamant-district dat verspreid is over slechts drie straten. Het uitbreken van de tweede wereldoorlog in 1940 had een vernietigende impact op de diamanthandel in zowel Amsterdam als Antwerpen. Vele joodse diamantairs werden opgepakt. 500 diamantairs uit Antwerpen wisten te vluchten naar Groot-Brittannië. Na de oorlog keerden enkelen terug om de industrie weer op te bouwen. Van de 27.000 arbeiders in de diamantindustrie voor de oorlog keerden 3500 terug, mede door pogingen van Antwerpen om de draad weer op te pakken. Zo kregen terugkerende handelaars en bewerkers fiscale voordelen. Het herstel verliep snel en doordat Antwerpen bijna een jaar eerder bevrijd werd dan Amsterdam verplaatste de handel zich naar Antwerpen. Antwerpen stond weer als diamantcentrum op de kaart. In 1945 werd de Diamond Office opgericht om de handel in diamanten te reguleren. Deze stond onder de autoriteit van de Hoge Raad voor Diamant, die in 2007 zijn naam veranderde in Antwerp World Diamond Centre.

Sinds de opkomst van de Indische diamantkantoren in de jaren 60 en 70 is er veel

veranderd in Antwerpen. Het beeld van de Orthodox Joodse diamantair heeft plaats moeten maken voor dat van de Indische Jäin. Vijfentwintig jaar geleden had de Joodse gemeenschap nog 75 procent van de diamanthandel in handen. Volgens officiële cijfers is nu ongeveer 80% van de diamanthandel in handen van ca. 2500 Indiërs. Het AWDC houdt het op 70%, vertegenwoordigd door ruim 350 Indiase families, en slechts 30% door de Orthodoxe Joden. De vermogende Indische diamantfamilies hadden al diamantslijperijen in India. Eind jaren vijftig begonnen zij aan hun veroveringstocht over de wereld en trokken met name naar Antwerpen, het diamantcentrum van de wereld. De rijke diamantairs vestigden zich rond het Nachtegalenpark, door de Antwerpenaren inmiddels ook wel 'Little Bombay' genoemd. Dat de Indische diamantairs het jainisme aanhangen is niet verrassend. Het hoogste principe van de Jäins is de absolute geweldloosheid. Daardoor vallen veel beroepen af en zijn de meeste Jäinisten bankier of diamantair. Hoe lang deze Indische diamantairs de Antwerpse diamant-handel zullen domineren is de vraag. De druk uit andere opkomende landen is groot. Zo probeert Dubai, nummer 2 op de wereld van diamantcentra, de diamantairs te trekken met een fiscaal gunstig klimaat. Het eigenlijke slijpen gebeurt al jaren hoofdzakelijk in India, omdat België daar gewoon te duur voor is (er zijn nu 900 slijpers in België, tegen 700.000 in India). Maar de handel zit voorlopig nog stevig in Antwerpen. De economische crisis van 2009 heeft de diamanthandel over de wereld stilgelegd. De waarde van de diamant is vrij crisisbestendig, maar de terughoudendheid van de banken zorgde ervoor dat in Antwerpen 95% van de handel wegviel. Dit is inmiddels hersteld, maar de angst voor een dreigende eurocrisis is groot.

3. Economie

Na de crisis in 2009 is de Antwerpse diamantsector weer opgekrabbeld. In 2011 groeide de handel met 47 procent. In totaal werd voor een bedrag van 44,6 miljard euro aan ruwe en geslepen diamanten verhandeld. De oorzaken die aan deze forse stijging ten grondslag liggen zijn de stijging van de prijs per karaat en de groeiende vraag uit de VS, Hongkong en de nieuwe exportlanden. De opkomende middenklasse van China zorgt ervoor dat China verreweg de belangrijkste handelspartner is

geworden. Diamant is niet alleen een luxegoed voor de groeiende middenklasse in China, maar wordt ook gezien als een crisisbestendige belegging. Ook India wordt een steeds belangrijkere afzetmarkt voor de Antwerpse diamant. De groeiende vraag uit China en India is een impuls voor de handel in diamant.

De belangrijkste winplaats van diamant zijn nog steeds de mijnen in het zuiden van Afrika. De hoogste productie in waarde komt uit Botswana. Op nummer twee staat Rusland, maar in volumes uitgedrukt is Rusland de grootste producent van natuurlijke diamant. De hoofdproducent van de synthetische diamant is China. Synthetische diamant is overigens wetenschappelijk gezien exact hetzelfde als natuurlijke diamant. Het proces is alleen met een factor miljoen versneld en de prijs van de synthetische diamant ligt veel lager, door de goedkopere productie.

Het belang van de diamant voor de Belgische economie is duidelijk. Diamant is de tweede nationale exportsector en levert lokale werkgelegenheid en belangrijke indirecte toegevoegde waarde. Dit wordt sterk door de diamantairs benadrukt, omdat deze sector, zeker de laatste tijd, te lijden heeft van verschillende fraudezaken.

4. Fraude

België heeft al jaren een gunstig fiscaal klimaat voor de diamantsector. Classificatie van diamanten is specialistenwerk. Daarom werd in 1996 door de sector samen met de fiscus een controlemethodiek uitgewerkt. De diamantairs betalen vennootschapsbelasting, alleen wordt de winst waarop deze belasting gebaseerd is zeer laag geschat. Ondanks dit gunstige fiscale klimaat zijn er twee grote fiscale fraudezaken die de gemoederen binnen de diamantwereld al een lange tijd bezig houden. In 2005 kwam de Monstrey-zaak in het nieuws. Het Antwerpse koeriersbedrijf Monstrey Worldwide Services fungeerde als een zwartgeldcircuit voor een 300-tal bedrijven. In totaal zou er voor 800 miljoen euro gefraudeerd zijn.

Begin september 2011 kwamen de diamantairs opnieuw in opspraak, omdat 127 diamantairs samen voor minstens 1,2 miljard op zwarte rekeningen hadden staan bij de HSBC bank in Genève, waar geen belasting over betaald was. Die informatie staat op een lijst die eind 2009 werd gestolen door een voormalige werknemer van het Zwitserse filiaal en in handen kwam van

de Frans autoriteiten, die hem op hun beurt doorspeelden aan de Bijzondere Belastinginspectie (BBI). De vele Belgische namen op de lijst zijn hoofdzakelijk actief in de Antwerpse diamantwereld en de meeste komen uit de joodse gemeenschap. In de HSBC-zaak woedt sinds de ontdekking van de miljoenenfraude een strijd tussen de diamantsector en de fiscus en het Antwerpse parket. Twee advocaten van het AWDC, Raf Verstraeten en Axel Haelterman, vertegenwoordigen de van fraude verdachte diamantairs en onderhandelen over een schikking met de fiscus. Als koepelorganisatie steunt het AWDC de diamantairs niet alleen bij rechtszaken, maar lobbyt ook voor gunstige wetgeving. Tijdens de HSBC-zaak is er in juli 2011 nieuwe wetgeving betreffende minnelijke schikking in werking getreden. Dit betreft vooral een uitgebreidere regeling om bij misdrijven in alle fases van een strafzaak een minnelijke schikking te kunnen treffen.

Centraal bij de HSBC-zaak staat dezer dagen niet de strijd tussen de diamantairs en de fiscus, maar – curieus genoeg – een strijd binnen het parket. Het gaat om de aanpak van de miljardenfraude in de HSBC-zaak. Nadat de lijst met Belgische fraudeurs bekend werd begon de discussie of de diamantairs weg konden komen met een minnelijke schikking of dat de zaak ten gronde aangepakt en uitgezocht moest worden. De spelers zijn Peter van Calster, fraudebestrijder, Yves Liégeois, procureur-generaal en Christiaan Nys, sectiehoofd van de fiscale afdeling en de rechtstreekse baas van Van Calster. Liégeois is voorstander van een minnelijke schikking en een snelle afronding van de fraudezaken. De diamantkoepel AWDC wil voorkomen dat een langdurig onderzoek de normale handel belemmert en zowel Liégeois en Nys staan achter dit standpunt van het AWDC: zij zouden gebruik willen maken van de nieuwe wetgeving. Van Calster koos ervoor het dossier HSBC grondig uit te spitten. Hij zit meer op de harde lijn. Buiten medeweten van Van Calster besprak de procureur-generaal de zaak met de minister van Justitie, Annemie Turtelboom. De verdeeldheid kwam echt naar buiten toen Liégeois bevel gaf tot huiszoeking bij Peter van Calster en zijn medewerkers, met als doel uitsluitel te krijgen of er bij het ophalen van de cd-rom met de HSBC-gegevens een legale procedure gevolgd is. Van Calster wordt verweten dat hij de lijst meer dan drie weken in handen heeft gehad alvorens deze bij de griffie neer te leggen.

Het Franse Hof van Cassatie heeft op 31 januari 2012 beslist dat de fiscus de Zwitserse banklijst niet mocht gebruiken om fiscale huiszoekingen uit te voeren bij verdachten van fraude. 'De banklijst is op een illegale manier in handen gekomen van de fiscus', zegt het Hof van

Cassatie. De gevolgen van deze uitspraak voor België zijn vooralsnog onduidelijk.

Willy Piasecki

Gerechtsjournalist-Nieuwe-Mediadeskundige

EEN GENTSE WIJNGAARD?

In de 7^e eeuw, rond 630, is de Heilige **Amandus** vanuit Frankrijk hierheen gekomen om het christendom te verkondigen. Hij stichtte de Sint-Pietersabdij en de Sint-Baafsabdij. De Keltische benaming **Gandae** verwijst dan ook naar de samenvloeiing van Leie en Schelde. Abdijen waren destijds belangrijke sociale en culturele centra waar kloosterlingen naast lezen, schrijven, koken, brood bakken, aanleggen van kruidentuinen en boomgaarden, bier brouwen, ook oog hadden voor het verbouwen van wijn. Water drinken was in die tijd gevaarlijk voor besmetting.

In de 9^e eeuw heeft **abt Einhard** van de Sint-Pietersabdij een wijngaard laten aanleggen. De geestelijken hadden namelijk wijn nodig voor hun misviering. Zelf hadden zij recht op een aantal flessen voor eigen gebruik. De abdij had toen ook wijngaarden in Frankrijk en Duitsland. Per schip via de Schelde werden tonnen wijn naar de Sint-Pietersabdij gebracht om dan verhandeld te worden. De spelbreker destijds was dan ook de koude temperatuur en de vorst.

In de 15^e eeuw wordt de wijngaard voor het laatst vermeld. Het centrum van de wijnhandel verplaatste zich naar het Veerleplein en de Kraanlei. Op deze laatste werden de vaten gelost met een houten kraan. We vinden daar nog steeds het Wijnbroedershuis en het Kraanhuis terug. De vaten werden opgeslagen in de kelders van de Hoogpoort.

Het opnieuw aanleggen van de wijngaard aan de Sint-Pietersabdij situeert zich in 1978. Onze ondertussen overleden ereleden en stichter van de Wijnmetersgilde Willy De Smet nam contact op met de stad Gent om te zien of het niet mogelijk was om opnieuw een wijngaard aan te leggen op de helling van de Sint-Pietersabdij. Na een bodemonderzoek opteerde men voor de aanplant van de Müller-Thurgau druif. De

stadsplantsoendienst plantte in 1980 een 400-tal struiken. Gezien deze druif erg gevoelig is aan schimmels verving men later een aantal druivelaars door de cépages Sirius, Johanniter en Phoenix. Momenteel zijn er 12 rijen met druivelaars. De plantsoendienst staat in voor de aanplanting, het sproeien, het bemesten en voor de winter snoei. 'De Vrienden van de Wijngaard' neemt het kleine onderhoud en de kleine snoeibeurten van juni tot september, dit om de 14 dagen, voor haar rekening. Begin september worden de netten gehangen om de druivelaars te beschermen tegen de vogels. De stedelijke hotelschool te Gent staat in voor het plukken van de druiven. Bij een goed wijnjaar wordt tot 400 kg geplukt, wat goed is voor een opbrengst van +/- 250 flessen. Het persen, overhevelen en bottelen gebeurt eveneens in de hotelschool. De bekomen droge, witte wijn heeft een alcoholgehalte van +/- 10,5% volume en noemt zich **In Monte Blandinio**. ¼ van de opbrengst wordt afgestaan aan de Stad Gent voor relatiegeschenken. De rest van de flessen is voor 'de vrienden van de wijngaard' waarvan elk lid recht heeft op één fles wijn per jaar.



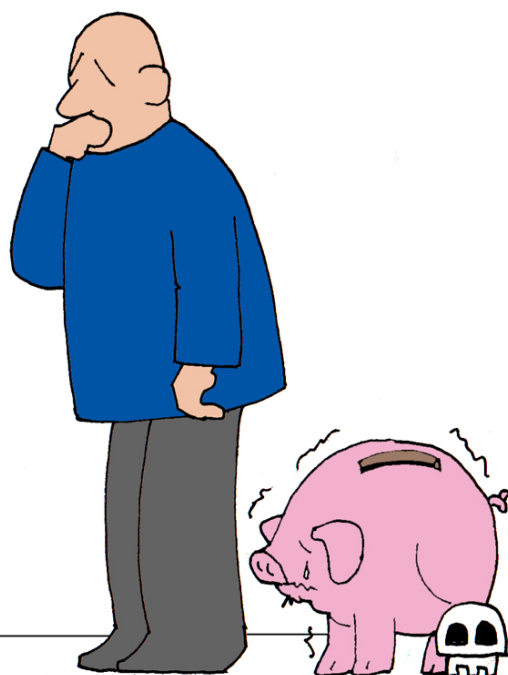
Er is al sprake van een wijnmetersgilde te Gent in de 14^e eeuw. Deze gilde werd zelfs door Keizer Karel in de 16^e eeuw erkend. De taak van de gilde bestond erin de wijn te meten in de tonnen voor het bepalen van de accijnzen. In januari 2012 werd **Christiaan Genbrugge** verkozen tot deken-voorzitter van onze gilde in opvolging van Jan Vallaeyts die de titel van eredeken kreeg. De patroonheilige van onze gilde is Sint-Maarten. De statutaire samenstelling van de gilde bestaat uit 8 personen, 4 vertegenwoordigers van de stad Gent en 4 van de wijnmetersgilde zelf.

De Kapittelraad staat in voor de activiteiten van de gilde en bestaat momenteel uit 18 personen. De vergaderingen hebben plaats in het lokaal (Kazemat) onder de wijngaard. In de middel-eeuwen was het huis van de wijnmetersgilde gelegen in de Hoogpoort. De gevelsteen is nog steeds te bezichtigen in de Sint-Baafsabdij dat nu dienst doet als museum van stenen voorwerpen. Ons embleem is een ton met een boor erboven. Het schild kan nog gezien worden op de sokkel van het standbeeld van Jacob Van Artevelde op de Vrijdagmarkt waar alle schilden van de Gilden zijn afgebeeld.

Naast de wijnmetersgilde hebben wij een vereniging 'Vrienden van de Wijngaard in Monte Blandino' die momenteel een 160 aansluitingen telt. Onder deze leden zijn er een aantal die regelmatig in de wijngaard aan de snoei meehelpen, dit op vrijwillige basis. Er zijn een 5-tal activiteiten die jaarlijks worden ingericht (lentebijeenkomst, wijnproeverij met wijn van een bepaald land, uitstap en bezoek aan Belgische wijngaarden per bus, opendeurdag in de wijngaard met hapje en drankje, uitnodiging voor het jaarlijks kapittel met intronisaties van vooraanstaande personen met een proeverij en banket). Het lidmaatschap bedraagt jaarlijks 25 euro voor een gewoon lid, 12,50 euro voor een duolid en 37,50 euro voor een bescherm lid. De website kan worden geraadpleegd op <http://www.wijnmetersgildegent.be>
Email: wijnmetersgent@gmail.com
Helpende handen op vrijwillige basis zijn steeds welkom op onze snoeiactiviteiten.

Georges De Smaele, wijnkenner en lid van de Kapittelraad van de Vlaamse Wijnmetersgilde.

B Ifius



Kick-off MIX

In december 2011 besliste de Vlaamse regering om het Media Innovatie Centrum (MIX) op te richten in de schoot van IBBT. Dit nieuwe initiatief is een antwoord op de snelle technologische evolutie binnen de Vlaamse mediasector en moet innovatie in de sector aanmoedigen.

Het Media Innovatie Centrum zal innovatieve ICT-projecten ondersteunen in nauwe samenwerking met media- en technologiebedrijven. Na een intense voorbereidingsperiode ging MIX officieel van start op woensdag 14 maart 2012. De Vlaamse minister van Innovatie Ingrid Lieten, de Programmacommissie van MIC en IBBT nodigden de Vlaamse media industrie uit om het glas te heffen op dit nieuwe initiatief tijdens een kick-off evenement in 'The Egg' in Brussel.

Ter gelegenheid van deze lancering gaven Geert Noels en Geert Wellens (Econopolis) een eigenzinnige kijk op de sector, lichtte Christian Van Thillo zijn visie op de toekomst van de media toe, en kaderde Ingrid Lieten het MIX binnen het bredere media- en innovatiebeleid.

Martijn Bal wordt directeur van het VMMA



In de veranderingen die de media ondergaan, is innovatie een belangrijk onderdeel. Met de oprichting van het Media Innovatie Centrum wil Ingrid Lieten een slagkrachtige structuur creëren die de innovatiepartner bij uitstek moet worden van de Vlaamse mediasector. Door het bundelen van bestaande middelen voor media-innovatie is dit jaar al een budget van 4,5 miljoen euro beschikbaar voor projecten.

Vlaams Minister voor Innovatie Ingrid Lieten: "MIX wordt een plek waar innovatie, expertise en kennisdeling centraal staan. MIX zal samen met Vlaamse media- en technologiebedrijven concrete en realiseerbare projecten uitwerken rond media-onderwerpen. De doelstellingen van het centrum zijn: versterken van de competitiviteit van de Vlaamse mediasector, een resultaatgerichte werking opbouwen en de brede sector activeren en engageren. Dit moet niet alleen de sector zelf maar uiteindelijk ook de mediagebruiker ten goede komen met nieuwe diensten en producten op maat."

Martijn Bal wordt aangesteld als directeur. Na een jarenlange carrière in de audiovisuele sector, kwam hij binnen VMMA aan het hoofd te staan van de afdeling Digitale Media, waar hij nieuwe digitale televisiekanalen lanceerde, het gebruik van de rode knop ontwikkelde en een sterk aanbod van Video on Demand uitwerkte onder de merknaam 'iWatch'.

Martijn Bal zal eerst en vooral het MIX kernteam verder versterken om aan de slag te kunnen gaan rond belangrijke thema's in de mediasector. In een eerste consultatieronde binnen de Vlaamse mediasector kwamen al een aantal onderwerpen naar boven. Zo wordt het meten van digitale consumptie steeds moeilijker omdat mensen in toenemende mate, soms simultaan, gebruik maken van meerdere platformen (TV, smartphone, tablet en pc). En dat terwijl een meetbaar en aantoonbaar consumptiegedrag in directe relatie staat tot de te realiseren reclame inkomsten.

Om diensten en inhoud verder te personaliseren is het daarnaast ook belangrijk om een goed beeld te krijgen van individueel klantengedrag. In een context waarin

bedrijven zoals Apple en Google zichzelf meer en meer als centrale spil in die klantenrelatie positioneren, is het voor de Vlaamse media-) spelers essentieel om ook zelf hierin te investeren en op deze manier nieuwe business modellen mogelijk te maken.

Martijn Bal: "We willen vanuit MIX met de hele mediasector in dialoog treden: zowel de audiovisuele en printsectoren als games-ontwikkelaars en jonge online spelers, om samen de toekomst in te stappen."

WOUT BRU in het Eurocam Media Center



De dag na de spraakmakende VTM-finale van de succesvolle televisiereeks Junior MasterChef was Vlaanderens rijzende televisiester Wout Bru te gast in het Eurocam Media Center in Lint waar hij zijn meesterlijke kookkunsten demonstreerde voor een select gezelschap van genodigden. Zowat alle aanwezigen waren het erover eens: De gerechten van sterrenchef Wout Bru



overtreffen in grote mate de traditionele gastronomie. Ze zijn niet alleen een streling voor

het oog maar beroeren door hun Provençaalse inspiratie, hun verfijnde smaak en hun uitgekende combinatie van producten zelfs de meest verwende en de meest veeleisende smaakpapillen.'

Meer dan redenen genoeg om ook zijn recente boekpublicatie in de aandacht te brengen.

Boekbespreking

Junior MasterChef

Wout Bru, sterrenchef en jurylid van Junior



Master-Chef bij VTM, zegt dat zijn mond openviel van verbazing – en goesting – toen hij geconfronteerd werd met gerechten als duif met structuren van pompoen of zelfgemaakte pasta met kalfszwezeriken. Hij vond het naar eigen zeggen onvoorstelbaar wat kinderen van 8 tot 12 in een keuken kunnen presteren. In dit kookboek is er dan ook geen plaats voor verloren brood of vissticks – hoewel dat gerechten zijn die de meeste kinderen wel lekker vinden. De recepten zijn de creaties van de Junior MasterChef-kandidaatjes zelf. Als eerbetoon aan hen, selecteerde Wout een paar van de meest

geslaagde bereidingen uit het programma, en maakte ze opnieuw klaar. Hij vulde ze nog aan met eigen recepten, op maat van alwie graag kookt 'met een ster'. Laat je inspireren door het verbazingwekkend hoge niveau van de Junior MasterChefs in dit boek volkookplezier, voor jong en oud. Dankzij een speciale actie krijg je bij aankoop van dit boek in eender welke vestiging van Carrefour bovendien een exclusief Junior MasterChef-schort cadeau!

Praktische gegevens

Junior MasterChef, Wout Bru, Uitgeverij Tectum - Antwerpen, Nederlands, +/- 150 afbeeldingen in kleur, hard cover met padded foam, ISBN: 978-94-61580-47-4, prijs: € 19.95

Gerard Mercator: vijfhonderd jaar

Mercatoractiviteiten en toeristische Mercatorproducten in de regio Waasland.



cartografie

Mercatorjaar 2012

Dit jaar wordt de 500^{ste} geboortedag van de internationaal bekende, historische cartograaf Gerard Mercator gevierd in de streek van Rupelmonde, Kruibeke en Sint-Niklaas. Op 5 maart 2012 was het immers 500 jaar geleden dat Gerard Mercator werd geboren te Rupelmonde, dat vandaag deel uitmaakt van de gemeente Kruibeke.

Met de vieringen hopen de organisatoren een sterke boost te geven aan de realisatie van kwaliteitsvolle, tijdelijke Mercator 2012-evenementen om deze een ruimere promotie te verschaffen. Zo kunnen kleine en waardevolle projecten zich ontwikkelen tot een duurzaam geheel aan permanente of lange-termijn

Kernpunt van de aandacht richt zich op Mercators geboorteplaats Rupelmonde (Kruibeke) en Sint-Niklaas, waar zich het Mercatormuseum bevindt. Ook andere kwaliteitsvolle Mercator2012-activiteiten worden in de communicatie van het organiserend comité meegenomen en in de kijker geplaatst, waar en wanneer ze ook plaatsvinden.

Het hoofdprogramma omvat ambitieuze evenementen, zoals een internationaal wetenschappelijk congres, een digitale toeristische route, en niet te vergeten: een toonaangevende, vernieuwende museummodule die het SteM te Sint-Niklaas zal bombarderen tot een onmisbare tussenstop tussen het MAS (Antwerpen) en het STAM (Gent).

Een van de actuele blikvangers in Kruibeke is de tentoonstelling 'De wereld van Mercator' waar de nadruk ligt op de cartografie in het algemeen en het cartografisch werk van Mercator in het bijzonder. Uit een aanbod van meer dan 150 originele kaarten van het graafschap Vlaanderen, het hertogdom Brabant, het Land van Waas, de Zuidelijke Nederlanden, de Zeventien Provinciën en het prille België, selecteerde de Heemkundige Kring Wissekerke 105 representatieve exemplaren, die een periode van meer dan 4 eeuwen overspannen. De digitale presentatie 'De man die de aarde in kaart bracht' zorgt dat de bezoeker op een niet al te wetenschappelijke wijze de nodige achtergrondinformatie krijgt. Maar ook de grote afbeeldingen van de Parmabrug (1584-1585) zijn meer dan de moeite waard om deze boeiende en leerrijke tentoonstelling een bezoekje te brengen. Aan de

hand van 16^{de} eeuwse gravures, zoals de 'geschichtsblätter' van Frans Hogenberg wordt in deze tentoonstelling een pakkend beeld geschetst van de woelige tijden waarin Gerard Mercators' werk tot stand kwam. Ook de globes van de AW Mercator die de scholen van Kruibeke maakten worden hier tentoongesteld.

Alle informatie over deze en andere Mercator 2012-activiteiten is terug te vinden op www.mercator2012.eu



Foodprint 1112



De derde editie van Foodprint is een feit. Net zoals de vorige edities verdient deze licht verteerbare culinaire encyclopedie ook nu weer een speciale vermelding in De Nieuwe Tydinghe.

Foodprint1112 heeft opnieuw alle belangrijke trends, culinaire persoonlijkheden, gastronomische onderscheidingen, wijnbesprekingen, mediahypes, smaakfantasieën, productcreaties een jaar lang gevolgd, gefilterd en opnieuw gebundeld.

Wie wil op de hoogte zijn van: Welke restaurants een omweg waard zijn? - Welke wijnen in welke regio's scoren in 2011? - Hoe onze mediawatcher het culinaire tv-landschap, de boekenmarkt en de culinaire digitale wereld bekijkt? - Wie stond in de kijker als chef, productontwikkelaar, trendwatcher, 'Sommelier of the year', pizzaiolo en friturist van het jaar?

En wie bovendien wil genieten van de mooie foodfotografie van niet minder dan 60 foodfotografen uit 15 verschillende landen kan niet omheen dit culinair standaardwerk. Foodprint 1112 legt het verleden vast (met een

knipoog naar de toekomst), zowel in woord als in beeld.

Dit jaar is de belangrijkste trend van deze gids quasi met de paplepel opgevoerd : onze jonge koks, onze next generation neemt de podiumplaatsen in, met als klap op de vuurpijl een derde ster voor het team van Hertog Jan.

De selectie foodfotografie is adembenemend. Naast het kruim van onze nationale foodfotografen heeft Foodprint de top van de internationale foodfotografie uitgenodigd. Het resultaat is indrukwekkend. Uit deze unieke selectie wordt vanaf dit jaar de "culinaire foto van het jaar gekozen". Elke lezer kan deelnemen door zijn/haar stem uit te brengen op www.foodprint.be.

Nieuw is de samenwerking met Horeca Vlaanderen die in een belangrijke redactionele bijdrage een handig overzicht geeft van de regelgevende activiteiten binnen de horeca.

In de wijnrubriek durft Foodprint 1112 het aan haar voorspellingen van de 2 vorige uitgaven aan een kritische test te onderwerpen.

Indrukwekkend is de rubriek over de media, in de huidige foodiesgekte onderhand een titanenwerk geworden. Ongelooflijk wie zich allemaal geroepen heeft gevoeld om een mediarol te spelen in het culinaire circus.

Foodprint 1112 verkiest voor het eerste jaar samen met Valorfrit de "Friturist van het jaar" en kiest voor de derde maal de "Sommelier of the year" en de "Pizzaiolo van het jaar".

Praktische gegevens

Foodprint 1112 is een uitgave van uitgeverij mjpublishing, Eikendreef 21 – 2390 Malle

03 / 385 92 78 www.foodprint.be
www.mjpublishing.be, info@mjpublishing.be

ISBN 978-90-78715-61-0 - Prijs: € 20 (incl. BTW)

Franstalige versie beschikbaar (ISBN 978-90-78715-62-7)

Nikon reikt de Nikon Press Photo Awards 2011 uit - enige officiële prijs voor Belgische persfotografen

Op 17 april reikte Nikon Belux in de BOZAR de Nikon Press Photo Awards 2011 (NPPA) uit, de enige officiële erkenning voor Belgische persfotografen. Antwerps freelance fotograaf Jorge Dirkx won de prijs voor beste persfoto van 2011, met een beklijvend beeld van de volksprotesten in Egypte tijdens de Arabische lente. De NPPA bekronen tegelijkertijd ook de meest belovende jonge persfotograaf : dit jaar kaapte de Gentse Titus Simoens de Young Promising Photographer Award weg met een originele fotoreeks de jonge vissers in opleiding in de Ibis kostschool in Oostende.

De Nikon Press Photo Awards zetten één maal per jaar de mooiste of meest originele persfoto's van Belgische, of in België verblijvende, persfotografen in de kijker. De NPPA is de enige officiële erkenning voor persfotografie in ons land en het project ontstond in 1977 als een initiatief van de Bond van De Belgische Persfotografen. Elk jaar worden twee awards uitgereikt: de Young Promising Photographer Award (erkenning voor de beste persfotograaf jonger dan 30 jaar) en de Nikon Press Photo Award (de beste persfoto van 2011, gemaakt door een persfotograaf ouder dan 30 jaar). Dit jaar werden maar liefst 164 inzendingen geregistreerd, 24 meer dan vorig jaar, en goed voor opnieuw een nieuw record.

De professionele jury bestond dit jaar uit Olivia Droeshout (bekend magazinefotografe), Nello Zoppé (NPS manager Nikon France), Valérie Pierre (Country Manager Nikon BeLux) en vertegenwoordigers van het Musée de la Photographie Charleroi, van het Fotomuseum Antwerpen en van BOZAR. Zij evalueerden de ingezonden foto's in vier subcategorieën (News, Sports, Portrait en Stories) voor de Nikon Press Photo Award en de Nikon Young Promising Photographer Award. De genomineerde en winnende foto's van de Nikon Press Photo Awards zullen deze zomer geëxposeerd worden in BOZAR, in het teken van De Zomer Van De Fotografie.

Winnaar Nikon Press Photo Award: Jorge Dirkx (News)



Jorge Dirkx maakte indruk met zijn beeld in de categorie 'News', dat op treffende wijze de demonstraties in Caïro tijdens de Arabische lente weergeeft. De foto toont de woede van een Egyptenaar op straat nabij het Tahirplein. Valérie Pierre, Country Manager Nikon Belux en jurylid: "Dit beeld wordt gekenmerkt door een mooie, fotografische kadrering, met een boodschap die inslaat als een bom. Vol van symboliek, maar toch met een immense perswaarde. Een beeld dat getuigt van overtuiging en durf; via de fotograaf spreekt het onderwerp de kijker rechtstreeks aan. Het is een beeld waar je steeds extra elementen ontdekt, en je ook bij een tweede visie blijft boeien". Dirkx won in 2010 al de Nikon Young Promising Photographer Award 2009. Hij is freelance fotograaf en wordt vertegenwoordigd door Reporters. Zijn werk was al te zien in gerenommeerde media zoals Le Monde, The New York Times en Businessweek. Als winnaar van de NPPA van dit jaar, ontvangt Jorge ook een Nikon D4 met een 24-70 objectief als hoofdprijs.



Winnaar Nikon Young Promising Photographer Award: Titus Simoens (Stories)

De jonge Gentse fotograaf Titus Simoens (°1985) won dit jaar de Nikon Young Promising Photographer Award met zijn serie "Blue, See" in de categorie Stories. Deze reeks geeft de leefwereld van kinderen weer die in de Ibis kostschool in Oostende de kans krijgen om visser / zeeman te worden. De foto's tonen hoe de kinderen, die hetzelfde lot delen, samen leven en zo een beetje familie van elkaar worden. De reeks viel de jury op door haar trendy, moderne vormgeving en de goede verhouding tussen inhoud en stijl. Voor deze reportage koos de fotograaf naast een interessant onderwerp voor een eenvoudige maar toch rakende stijl die het oog naar de beelden toe trekt - zonder alles te onthullen. Titus koos ervoor om zich te specialiseren in de reportage- en documentairefotografie. Dankzij verschillende succesvolle documentaires en projecten werd hij één van de jonge Belgische fotografen waar men vandaag de dag niet meer voorbij kan. Als winnaar van de Young Promising Photographer Award, ontvangt Titus een Nikon D800.

De lat ligt steeds hoger voor de persfotograaf: evolutie naar allround beeldprofessional

Krantenfotografie verschuift meer en meer naar magazinefotografie toe – een foto is niet langer een snapshot, maar de lat van de redacties ligt steeds hoger op vlak van fotokwaliteit en originaliteit. Bovendien blijft de evolutie naar de combinatie foto-video verder voortduren: video wordt niet alleen steeds belangrijker voor online, maar ook in de fotografie in het algemeen – waarbij de persfotograaf verder evolueert in zijn

job als allround beeldprofessional. De afgelopen 4 maanden lanceerde Nikon twee langverwachte nieuwe professionele toestellen, de Nikon D4 en D800. Beide toestellen onderscheiden zich vooral



door hun uitzonderlijk hoge ISO's, resolutiemogelijkheden en videokwaliteit. Valérie Pierre: "Precies deze zaken worden steeds belangrijker in het beroep als persfotograaf in deze evolutie naar nog meer kwaliteit en magazinefotografie toe - we hebben hier als Nikon dan ook zoveel mogelijk op ingespeeld in de ontwikkeling van onze nieuwste producten. Naar de toekomst toe is het ons doel om nog beter aan de eisen van de persfotograaf tegemoet te komen, want deze mensen zijn voor ons van onschatbare waarde. We zijn dan ook trots dat wij hen via de Nikon Press Photo Awards wat meer in de schijnwerpers kunnen plaatsen."

www.nikon.be



VOORJAARS-LEDENBIJEENKOMST

Noteer de datum van zaterdag 2 juni 2012 in uw agenda want dan vindt naar goede traditie de voorjaars-ledenbijeenkomst van de Vlaamse Journalisten Vereniging plaats. Traditioneel zullen we ook dan weer het nuttige aan het aangename koppelen.

U leest er alles over in de bij dit nummer gevoegde infofiche.

Bevestig snel uw deelname d.m.v. bijgevoegd inschrijvingsformulier.

Ook de datum van de algemene vergadering 2012 ligt vast: deze gaat door op **ZATERDAG 1 DECEMBER 2012**

