

# Storytelling - Template

Storytelling is een krachtige marketingtool. Bedenk een verhaal dat je aanbod op een boeiende manier illustreert. Denk na over de belangrijkste elementen, zoals je doelgroep, de uitdagingen, de oplossing en het resultaat. Het doel is om een verhaal te creëren dat emotioneel resoneert met je doelpubliek en hen aanzet tot actie.

Deze template kan je gebruiken om een krachtig verhaal te creëren voor je aanbod:

## 1. Inleiding:

- Beschrijf de situatie of context waarin het verhaal plaatsvindt. Geef de lezers een korte introductie van het probleem of de uitdaging waar je hoofdpersonage mee te maken heeft.

## 2. Hoofdpersonage:

- Introduceer het hoofdpersonage van het verhaal. Beschrijf wie ze zijn, wat ze doen en wat hun doelen, dromen of problemen zijn. Maak het personage menselijk en herkenbaar voor je doelgroep.

## 3. Conflictopbouw:

- Stel het conflict of de uitdaging voor waarmee het hoofdpersonage wordt geconfronteerd. Dit kan een obstakel, een probleem of een tegenslag zijn die het moeilijk maakt om hun doelen te bereiken.

## 4. Spanningsopbouw:

- Beschrijf de stappen die het hoofdpersonage onderneemt om het conflict aan te pakken. Laat zien hoe ze worstelen, leren en groeien tijdens hun reis. Voeg details toe die emoties en betrokkenheid van de lezers oproepen.

## 5. Oplossing:

- Presenteer de oplossing of de sleutelmomenten die het hoofdpersonage helpt om het conflict te overwinnen. Dit kan je product, dienst of een bepaalde actie zijn die het verschil maakt en hen in staat stelt hun doelen te bereiken.

## 6. Resultaat:

- Beschrijf het positieve resultaat of de transformatie die het hoofdpersonage ervaart als gevolg van de oplossing. Laat zien hoe hun leven verbetert, welke voordelen ze behalen en hoe ze zich voelen na het overwinnen van het conflict.

## 7. Call-to-action:

- Sluit af met een sterke call-to-action die de lezers aanzet tot actie. Moedig hen aan om verbinding te maken met je merk, product of dienst. Geef duidelijk aan welke volgende stap ze kunnen nemen om hetzelfde resultaat te behalen als het hoofdpersonage.

Je kan ervoor kiezen om een eerder algemeen verhaal over je salon te vertellen of bijvoorbeeld een korter specifiek verhaal voor een dienst of product (bijvoorbeeld voor op social media).

# Storytelling - Voorbeeld

Laat me een voorbeeld geven:

## 1. Inleiding:

- Stel je voor dat je jezelf voorbereidt op een belangrijke gebeurtenis, zoals een bruiloft of een sollicitatiegesprek. Je wilt er op je best uitzien en je zelfverzekerd voelen. Maar er is een probleem: je haar is onhandelbaar en je hebt geen idee hoe je het moet stylen.

## 2. Hoofdpersonage:

- Maak kennis met Lisa, een jonge vrouw die voorbereidingen treft voor haar droombruiloft. Ze is enthousiast en wil er perfect uitzien op haar grote dag. Ze heeft echter dun en futloos haar dat moeilijk te stylen is.

## 3. Conflictopbouw:

- Lisa is gefrustreerd omdat ze niet weet hoe ze haar haar moet transformeren voor de bruiloft. Ze heeft allerlei producten geprobeerd, maar niets lijkt te werken. Ze begint zich zorgen te maken dat ze er niet zo prachtig uit zal zien als ze had gehoopt.

## 4. Spanningsopbouw:

- Ze besluit een afspraak te maken bij 'Glamorous Hair'. Daar ontmoet ze Sarah, een ervaren haarstyliste die begrijpt wat Lisa nodig heeft. Sarah luistert naar Lisa's wensen en zorgen en stelt haar gerust dat ze voor haar zal zorgen.

## 5. Oplossing:

- Sarah maakt gebruik van innovatieve technieken en hoogwaardige haarproducten om Lisa's haar te transformeren. Ze geeft Lisa advies over de juiste verzorging en stylingtechnieken die ze zelf kan toepassen. Sarah creëert een prachtige bruidskapsel dat perfect past bij Lisa's persoonlijkheid en het thema van haar bruiloft.

## 6. Resultaat:

- Op de dag van de bruiloft voelt Lisa zich als een ware prinses. Haar haar ziet er volumineus, glanzend en perfect gestyled uit. Ze straalt zelfvertrouwen uit en ontvangt talloze complimenten van haar gasten. Het helpt haar om vol vertrouwen en gelukkig in het huwelijksbootje te stappen.

## 7. Call-to-action:

- Ben jij ook op zoek naar een magische transformatie voor je haar? Maak een afspraak bij "Glamorous Hair" en laat ons je helpen om je beste zelf te zijn op je speciale dag. Neem vandaag nog contact met ons op en ontdek hoe we jouw haarwensen werkelijkheid kunnen maken.

***En voor social media ziet dat er zo uit:***

"Ontmoet Lisa, een aanstaande bruid die droomt van het perfecte kapsel voor haar grote dag. Maar haar dunne en futloze haar brengt haar in de war. Gelukkig ontdekt ze 'Glamorous Hair', waar onze getalenteerde haarstyliste Sarah haar haar transformeert. Op de bruiloft straalt Lisa met volumineus en glanzend haar, en voelt ze zich als een ware prinses. Wil jij ook zo'n betoverende verandering? Maak nu een afspraak en laat ons je helpen om je beste zelf te zijn!"