



Aranka en Herman van der Maarl, lekker op de trekker in het Veluws Verfhuis

FOTO: FAM. VAN DER MAARL

DE SPECIALIST

De idealen van het Veluws Verfhuis

VOORTHUIZEN ■ Herman van der Maarl is een man met een missie. Verf maken en verkopen is voor de eigenaar van het Veluws Verfhuis niet genoeg. Hij wil bijdragen aan een betere wereld en doet dit onder meer door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven.

TKST: RENÉ VORDERMAN

Begint een betere wereld in Voorthuizen? Je zou het haast denken nadat je met Herman van der Maarl hebt gesproken. De energieke eigenaar van het Veluws Verfhuis, die snel denkt en nog sneller praat, heeft een eigen verfmerk dat volgens hem aan vele eisen voldoet en voor een keur aan doeleinden te gebruiken is. Maar daar blijft het niet bij voor de ondernemer uit de Veluwe. In zijn winkel werkt hij met mensen met een beperking. 'Ik ben bedrijfsleider geweest in een verf fabriek, maar door problemen met mijn rug kwam ik thuis te zitten. Als werknemer kwam ik niet meer aan de bak en toen ben ik voor mezelf begonnen.'

Als directeur van de Stichting Werkcoöperatie begeleidde hij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. 'Ik weet hoe het is als je buiten de maatschappij staat. Door mijn hernia heb ik een half jaar niet kunnen lopen en geen werkgever wilde me aannemen. Onterecht,

want ook met een beperking kun je van grote waarde zijn.' Dat bewijzen de medewerkers van zijn verfspécialzaak, die roerstokken en draagtassen stempelen en etiketten plakken op verblikken. Het Veluws Verfhuis verkoopt erkende merken voor de professionele schilder, maar laat zich het liefst voorstaan op het eigen merk Blauw.

'Ik weet hoe het is buiten de maatschappij te staan'

Dit is een bewust gekozen naam in een markt waarin veel fabrikanen vooral 'groen' willen zijn. Blauw staat in de ogen van Van der Maarl voor waarden als inclusief, sociaal en betrokken. De naam is geïnspireerd door de zogeheten Blue Ocean Strategy. Die komt er kort gezegd op neer je niet te mengen in een bestaande markt door keihard te concurreren, maar dat je je eigen markt-ruimte moet creëren.

Van grondstof tot eindproduct: Van der Maarl houdt met Blauw alles in eigen hand. Dankzij de terugkoppeling van meesterschilders probeert hij zijn product steeds verder te verfijnen. 'Wij hebben een kleurmengmachine en leveren alle glansgraden.' Volgens Van der Maarl vallen de muurverven van Blauw in schrob- en dekkingsklasse 1, is het een duurzaam product en makkelijk te verwerken. 'Ons tweecomponentensysteem wordt bijvoorbeeld veel gebruikt in restaurants, voor oppervlakken die esthetisch goed moeten zijn, maar ook tegen een stootje moeten kunnen.'

De ondernemer treedt ook nog eens op als tussenpersoon tussen opdrachtgevers en schilders, begeleidt bouwprojecten en geeft kleuradvies. Al zijn activiteiten worden gevoed door de drive de wereld een beetje mooier te maken. 'Waarom ik gelukkig ben, maar anderen ook. Van betekenis zijn en mooi werk maken, dat is wat ik wil.'

#vanonvoorbereidnaarkommaarop

Zo, dat noem je nog eens een overval, de hele Corona-crisis. Want we waren absoluut niet voorbereid en het gaat ons allemaal geld kosten. Veel geld vermoedelijk. Waar de meeste schilders in de eerste twee weken nauwelijks last hadden van enige crisis, behalve de 1,5 meter afstand, begint de stroom aanvragen nu toch minder te worden.

Logisch. De afgelopen jaren stroomde het werk, zeker het buitenwerk, aan alle kanten binnen. Als je nu te weinig werk had, dan was je vast ook een waardeloze prutser die het verschil tussen kit en stopverf niet kent.

En ineens is alles anders. Veel thuiswerkers hebben het thuiswerken benut om zelf de kwast beet te pakken. 'Ik heb geen tijd' was opeens

geen excuus meer. 30 procent meer verformzet in het DHZ-kanaal las ik ergens. Dus dat betekent dat er al een heel veel binnenwerkjes uitgevoerd zijn.

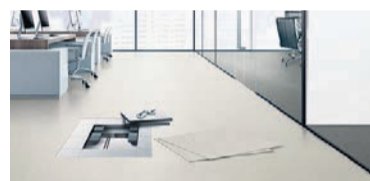
Ook de voorspellingen van kenners liegen er niet om. 40.000 banen weg uit de bouw de komende jaren wordt voorspeld. Maar zulke voorspellingen hoeven natuurlijk niet voor u te gelden. Misschien heeft u lokaal wel zo'n goede naam dat de opdrachten toch blijven komen. Of bent u vooral actief in een nichemarkt waar juist veel meer te besteden is. Voor al die andere zielen, waaronder ikzelf, heb ik een advies.

Ga bewegen. Als u ziet hoeveel creativiteit er de afgelopen weken los is gekomen, weet dan dat die creativiteit ook in u zit. Maak een plan voor

Vloerbedekking

Onder de naam norament 975 LL brengt rubber vloerfabrikant nora systems een makkelijk verwijderbare en herbruikbare rubber vloerbedekking op de markt met verbeterde kwaliteit. De lancering komt voort vanuit een toenemende vraag naar duurzame verwijderbare losse tegels. Door de eenvoudige installatie zijn de tegels ideaal voor snelle renovatie en tijdelijke vloerbedekking. Het product is specifiek ontworpen voor plaatsing op verhoogde en zwevende vloeren, over bestaande oude vloerbekledingen en voor renovatie van vloeren. Norament 975 LL is verkrijgbaar in twee dessins en acht kleuren.

info: +31 6 53 23 03 03
www.nora.com
bouwproducten.nl



Klassiek design

Eenvoud en stijl kenmerken de Noblesse-lijn van de New Classics collectie van Orac Decor. Ze vormt een geheel van traditionele elementen, overgoten met frisse kleuren. Het zorgvuldig opgebouwd design laat muren en plafonds haast naadloos in elkaar overgaan. Binnen de collectie kan worden gekozen voor bijvoorbeeld extra verhoogde plinten of een samengestelde kroonlijst. De plinten van Orac Decor zijn meteen overschilderbaar. Bovendien zijn plinten ideaal om foutjes in de muur te verbergen en beschermen ze je muur tegelijk.

info: +32 59 80 32 52
www.oracdecor.com
bouwproducten.nl



COLOFON

Redactieadres
SchildersVakkrant
Eisma Bouwmedia
Informaticaweg 3, 7007 CP
Doetinchem
schildersvakkrant@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 00
Fax: (088) 294 49 98
www.schildersvakkrant.nl
ISSN: 1569-6065

Hoofredactie
Jan Maurits Schouten
j.schouten@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 09

(Eind)redactie
René Vorderman
r.vorderman@eisma.nl
Tel: 088-2944903
Thom Groot Nibbelink
t.grootnibbelink@eisma.nl
Tel: 088-2944904

Redactionele bijdragen
Alger van Maaren

Illustratie Gerald Jager

Advertenties
Eddy Hoornstra, tel: (088) 294 47 54
e.hoornstra@eisma.nl
Sabine Visser, tel: (088) 294 49 705
s.visser@eisma.nl

Traffic
ZeeDesign, Witmarsum
Tel: (0517) 34 30 05
Fax: (0517) 53 18 10
info@zeedesign.nl

Lezersmarkt Anita Hermans

Uitgever Rens Sturuss

Directie Egbert van Hes: algemeen directeur

Abonnementen
Abonnementsovereenkomsten worden uitsluitend aangegaan door Eisma Media Groep B.V, namens wie de uitgever de abonnementen verzorgt.
Abonnementsprijs: 291,60 euro (ex BTW); proefabonnementen (5 expl): 55 euro (ex BTW); introductie jaarabonnement 218,70 euro; jaarabonnement studenten: 99 euro (incl. BTW).
Buitenlandse abonnementen op aanvraag bij de Klantenservice. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan, en lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Bij een abonnement op SchildersVakkrant ontvangt u tevens de digitale nieuwsbrief. Uw e-mailadres wijzigen waarop u uw nieuwsbrief ontvangt, of uw nieuwsbrief opzeggen, kan via de nieuwsbrief.

Abonnementen- en klantenservice
Voor opgave abonnementen, wijzigingen en informatie: Eisma Media Groep, Abonneservice, Postbus 2238, 5600 CE Eindhoven, Tel: (088) 226 66 47, abonneren@eisma.nl

Basisontwerp
InlineDesign, Doetinchem

Vormgeving
ZeeDesign, Witmarsum

Druk
Persgroep Nederland

Leveringsvoorwaarden
Niets uit deze uitgave mag worden vervoerdigd en/of worden overgenomen, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.
Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren.
Leveringsvoorwaarden:
www.eismamediagroep.nl

#HASHTAG

ALGER VAN MAREN



alger@socialpaint.nl