

Brosjyrekart under merkevaren Norges nasjonalparker

Disse brosjyrekartene viser forskjellige verneområder som alle følger den visuelle identiteten til merkevaren Norges nasjonalparker.

Kartproduksjonen foregår etter merkeverens malverk, alt fra fargebruk, skrifttype til standardiserte symbolsett og mer. Det er viktig at kartene skal være gjenkjennbare, uansett hvilket verneområde en besøker. Brosjyrekartene skal sammen med tekst og bilder gi de besøkende en god oversikt over områdene. Dette er ikke detaljerte turkart, men kart som viser muligheter og tilbud i og rundt verneområder.

Selv om kartene følger samme designstandard så blir de likevel unike. Terrenget kan variere en god del, og det samme gjør kartinnholdet med hva som prioriteres av tilbud og informasjon. Det er besøksstrategien som ligger til grunn for det som inkluderes av tilbudspunkter og hierarkiet av dem. Kartinnholdet blir vurdert av forvalter, styre og andre lokale. Kartograf og grafiker bistår i denne prosessen, med å vise muligheter til løsninger og styre en unna det som ikke er en del av standarden. Merkevareavdelingen hos Miljødirektoratet godkjenner ferdig kart, før det trykkes i brosjyrer. Kartet kan bidra til kanalisering av besøkende, til områder som tåler ferdsel og bort fra områder som ikke tåler det.

Brosjyrekartene er en del av merkevaren Norges nasjonalparker, som inkluderer alt fra nettsted, informasjonsskilt og andre trykksaker.

Merkevaren Norges nasjonalparker:

<https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/>



Produksjonsmetode:

Grunnkartet produseres i ArcMap og kartet ferdigstilles i Adobe Illustrator.

Produksjonen baserer seg på standarder som er satt for kartserien. Veilederen for denne produksjonen oppdateres nå i vinter og blir publisert så snart den er klar.

Kartene er i ulik målestokk etter størrelsen på verneområdet og randsonen for området. Ut i fra målestokken på kartet velges datasettet som skal brukes. Det kan være alt fra N50 til N500 datasett. Som regel er det 10 meter høydedata som brukes for skyggerelieffen.

Brosjyrene trykkes i offset på det miljøvennlige papiret MultiOffset i gramvekt 120 g.

Eksempler som er vist:

Print som viser kun kart er trykket på annet papir enn brosjyrene, og er trykket 1:1. Brosjyrene er etter produksjonen fra merkevaren Norges nasjonalparker.

PRODUSERT AV

Miljødirektoratet
ved Merkevareavdelingen,
Hege Husby Talsnes

2286moh
ved Lina Haggard

www.2286moh.com

Trollbinde
ved Maria Kampesæter Kleiven

www.trollbinde.no

<https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/hjelp/kontakt>