

# Verksamhetsberättelse för Föreningen Världsbutiken Globalen år 2020

## Styrelse

Styrelsen som avger den verksamhetsberättelse valdes vid årsmötet den 26 februari och har bestått av:

Anders Göranzon, sekreterare, Bertil Högberg, kassör, Sara Olsson, volontärsvarig, Elias Carlberg, sociala medier, Margareta Åkerström, Gabriella Hammarin, webbansvarig och Erik Apelgårdh, ordförande.

Styrelsen har sammanträtt 17 gånger under året. Det styrelsen visste när vi tillträdde var att vi hade att söka finna en ny lokal för föreningens butik, Globalen. Lokalen på Sysslomansgatan skulle lämna senast den 30 september 2020. Vad vi inte visste att ett virus skulle komma att prägla mycket av våra tankar i styrelsen också hur vi som styrelse skulle mötas. Sedan våren 2020 har våra sammanträden ägt rum digitalt. I den verksamhetsplan som lagts fast för 2020 fanns en rad punkter för oss som styrelse att arbeta med. Vi väljer att kommentera dem var för sig nedan.

## *Samarbete med Tantens Gröna Skafferi och garderob*

Inför årsmötet hade den dåvarande styrelsen jobbat en hel del med att ge struktur och former för ett samarbete med Tantens Gröna skafferi och garderob. Under årsmötet gavs också en redogörelse för detta och styrelsen fick i uppdrag att gå vidare med planerna. Vid den tidpunkten fanns också en lokal som skulle kunna rymma oss båda. Men kostnaderna för lokalen kom överstiga vad vi tillsammans vågade och kunde satsa.

Ytterligare några kontakter har under året tagits med Tantens gröna, som nu valt att söka utveckla sin verksamhet i Håga by och inte etablera sig i Uppsalas centrala delar.

## *Hitta lämplig butikslokal*

Vår hyresvärd medgav att vi fick förlänga vårt kontrakt i Kyrkans Hus till och med 31 januari 2021. Dock fick vi inte hyresförlängningen hyresfritt. Vi har under året sökt bevaka utbudet av lämpliga butikslokaler, utbudet har trots pandemin varit litet.

Styrelsens bedömning har också varit att vi inte mäktar klara cityhandelns överenskommelser om öppettider, därtill är hyreskostnaderna också stora. Ambitionen var att finna något citynära. Till slut var i ett läge att vi valde att hyra på korttid en lokal på Dragarbrunnsgatan 35, där butiken *Väskan* låg. Den lokalen är väsentligt mindre än den vi hade på Sysslomansgatan och därmed blev resultatet att vi också minskade varuutbudet.

*Mobilisera volontärer till att göra i ordning lokalen och flytta verksamheten före 30/9*  
Som framgår ovan skedde ingen flytt till den 30/9. Däremot lyckades vi få volontärer till den flytt som skedde under januari 2021.

## *Arrangera en flyttrealisation*

Flyttrean skedde under mellandagarna och in i januari 2021.

*Genomföra en "crowdfunding" kampanj för att få in medel i form av både gåvor och lån för att täcka eventuellt köp eller överlåtelseavtal, flyttkostnader och en hyresbuffert*

Marknadsföringsgruppen har förberett en crowdfunding kampanj, som av naturliga skäl genomförs inför flytt till den nya och permanenta lokal som hyrs från 1 mars. 2021.

*Slutföra inköpet och genomföra installation av och utbildning på ett nytt kassa- och lagersystem*

Det är genomfört och sker fortlöpande vad gäller kassasystemet med de nya volontärer som kommer till.

*Utveckla marknadsföringen*

Vi har under året blivit mycket bättre på marknadsföring. Det beror till stor del på en mycket aktiv och kreativ marknadsföringsgrupp, som består av Bertil Högberg, Gabriella Hammarin, Elias Carlberg och Johanna Karlsson. Vi har fått upp antalet som följer oss på Facebook rejält och ökat från drygt 500 till 730. På Instagram hade vi vid årets början bara ett fåtal följare men var vid årsskiftet uppe i 245. En del inlägg har sponsrats vilket har ökat räckvidden. Vi gjorde även utskick om julgåvor till tidigare köpare av sådana mot faktura, så att vi hade deras uppgifter, men även till en del andra.

Mycket energi i marknadsföringsgruppen har gått åt till att förbereda crowdfunding-kampanjen.

*Rekrytera fler volontärer*

Under året har vi fått 4 nya volontärer.

Corona pandemin har haft stor påverkan på vilka som kunnat vara volontärer och butiksvärdar. Det handlar om 6 -7 st. som måste ta paus från dessa uppdrag. Vi har trots det haft en ovanligt bra situation genom flera nya mycket flitiga volontärer. Det gjorde t.ex. att vi, trots permitteringar, under våren ganska snart kunde återgå till i stort sett normala öppettider och att vi kunde börja med söndagsöppet redan i början av oktober i stället för slutet av november.

*Ordna utbildning för volontärer och butiksvärdar*

Nya volontärer har givits möjlighet att gå igenom det digitala utbildningsmaterial, Fair Trade Start, som tagits fram av Fair Trade Återförsäljarna. Delar av det innehållet togs också upp i den Ambassadörskurs för Fairtrade som Globalen ordande tillsammans med Bilda och Uppsala Fair Trade City under hösten. 16 personer deltog varav 13 från Uppsala och tre av våra butiksvolontärer.

*Utveckla samarbete med olika externa aktörer för att kunna medverka med extern försäljning*

Ambitionen har funnits och det nya kassasystemet innebär också att det är enklare att delta med försäljning på andra platser än i butiken. Dock har till följd av pandemin har det inte funnits möjliga tillfällen, såsom marknader, karnevaler, kulturnätter etc.

*Återuppliva konceptet med försäljningslådor på minst en arbetsplats*

Under en kort period hösten 2020 hade vi en försäljningslåda på Biskops Arnös folkhögskola, men det upphörde på grund av att fjärrundervisning infördes till följd av pandemin.

### *Öka försäljningen med minst 20 %*

När styrelsen så småningom med all osäkerhet som pandemin innebär fastställde budgeten för 2020 så lade vi den på en minskning på 10% jämfört med 2019.

### *Ha öppet hela sommaren*

Butiken hölls öppen under hela sommaren och juli månad blev osedvanligt bra månad. Förmodligen ett resultat av många höll sig hemma i Sverige under sommaren.

### *Skicka ut ca 10 nyhetsbrev*

Under året har 9 nyhetsbrev sänts ut.

### *Skicka ut ca 4 medlemsbrev*

Under året har 4 medlemsbrev sänts ut.

### *Delta med försäljning på Kulturernas karneval i maj*

Till följd av pandemin och införda rekommendationer så genomfördes aldrig någon Kulturernas karneval.

### *Medarrangera och delta med försäljning på Schysst Jul i december*

Också detta arrangemang ställdes in.

### *Om möjligt delta på julmarknaden i Håga by*

Som ovan.

### *Delta i styrgruppen för Fairtrade City Uppsala*

Bertil deltar i dessa möten.

### *Ordna lördagsfikan vid minst 7 tillfällen*

Lördagsfikan genomfördes i januari och februari, samt i samband med 1:a advent, i övrigt avstod vi pga pandemin.

### *Delta i Fairtrade Challenge och firandet av World Fair Trade Day*

Markandsföringsmässigt gjordes extra insatser och butiken började hållas öppen även söndagar under kampanjen.

### *Ordna minst ett medlemsmöte utöver årsmötet*

Medlemsmöte hölls 18 november och genomfördes digitalt

### *Övrigt som styrelsen ägnat sig åt*

Så långt verksamhetsplanen, det som definitivt inte fanns tankar på när året inleddes var den pandemi som kom till Sverige under februari mars 2020 och kom sedan att präglade så mycket såväl i det privata som i föreningens verksamhet. Till följd av pandemin gavs organisationer och företag möjlighet att korttidspermittera medarbetare och där staten gick in med ekonomiska medel för att medarbetare inte skulle drabbas hårt ekonomiskt. För föreningens del innebar pandemin att försäljning sjönk mycket kraftigt i april och maj vilket medförde att våra medarbetare permitterades 40% av sin arbetstid 27 april till 30 juni. Också under hösten var en av dem permitterad 5 oktober till 2 november.

### *Choklad till Ackis*

En mycket lyckad kampanj som fick bra respons på sociala medier var den för att få folk att skänka choklad till de som kämpade med Covid-19 på Ackis. Trots flera

försök lyckades vi dock inte få vanliga medier att uppmärksamma den. Kampanjen kom senare att utvidgas till att gälla alla i regionen som var inblandade i den vården. Kampanjen drevs från slutet av april till början av september och sedan en minikampanj ett par veckor i december. Vi lovade att tredubbla vad kunder köpte och la i en låda på disken eller vad folk skickade in i pengar via bankgiro eller Swish. Totalt levererade vi choklad 7 gånger och till ett sammanlagt värde på 54 500 kr. Vi hade fått in choklad för nästan 9 000 kr och gåvor på drygt 8 000 kr. Nära hälften av chokladen fick vi sponsrad av Sackeus och Divine och en del köpte vi in rabatterat. Gåvorna användes för att köpa choklad av oss själva till inköpspris. De gåvorna syns därför inte på gåvokontot. Under den kortare kampanjen i december lovade vi bara dubbling och värdet på chokladen som levererades då blev ca 1800. Här sponsrade North & South en stor del.

### *Information om Fair Trade*

I vårt uppdrag ingår också att informera om Fair Trade. De planer på sådana aktiviteter som vi hade har så gott som alla måst skrinläggas på grund av Corona pandemin. En föreläsning om Fair Trade och Globalen har dock hållits för en kurs på Biskops Arnös folkhögskola. Vi har dock haft olika informationsmaterial tillgängliga i butiken och på Facebook även kunna ge lite information.

### *Tillväxtverket*

Vi beviljades redan hösten 2019 en utvecklings check på ca 200 000 från Tillväxtverket. Från november 2019 var Emma Perols anställd på deltid för projektet. Vi hade vi fått pengar för att i första hand byta till ett molnbaserat kassa- och lagersystem. Vi har sedan mitten av 00-talet haft ett kassasystem med streckkoder mm. Det var dock ganska gammalmodigt och otympligt. Dessutom besvärligt att checka ut respektive in varor om man hade extern försäljning. Att på olika sätt utöka externa samarbeten var spiken vi hängt upp ansökan på. Nu har vi en extra mobil kassaenhet som vi på grund av pandemin inte kunnat använda. Vi fick dock lov att styra över en del av Emmas tid till arbetet med ny lokal och framför allt diskussionerna om samverkan med Tantens Gröna och hur det skulle kunna fungera. Det nya kassa- och lagersystemet är klart arbetsbesparande och vi har fått ner de löpande kostnaderna för kassasystem och kortinlösen. Vi står nu bra rustade att i flera sammanhang gå ut med extern försäljning i samband med event, på marknader och torg. Vi utvecklade också små arbetsplatslådor som inte kommit igång på grund av att de tilltänkta arbetsplatserna inte fungerar som vanligt ännu. Det nya kassa- och lagersystemet underlättar också när vi nu ska starta webbshop eftersom systemen är integrerade. Projektet avslutades i september.

### *Organisationen Fair Trade Återförsäljarna*

Vi är medlemmar i denna nationella organisation och har hört till den underkategori medlemmar som gått under benämningen Fair Trade Shop. Konceptet Fair Trade Shop var vi med och utvecklade och det startade 2012. Under året har Fair Trade Återförsäljarna beslutat at slopa den som en gen kategori. Butikerna i den kategorin har dock haft en gemensam hemsidesportal. Ansvaret för den har legat på Globalen. Efter viss diskussion så kom den portalen att finnas kvar men frikopplades från Fair Trade Återförsäljarna och vi har i vår tur gjort vår hemsida mer fristående från Fair Trade Shop portalen som dock fortsatt sköts av Maria Wold Troell hos oss.

En annan förändring som skett är att regelverket för vilka leverantörer som får räknas som Fair Trade nu ska tillämpas fullt ut efter några år med flytande gränser men att det samtidigt räcker det med att 60 % av varorna fullt ut uppfyller Fair Trade principerna. På de resterande 40 % kan vi även inkludera ekologiska produkter. För fair Trade Shop har tidigare gällt 85%.

## ***Ekonomi***

### **Ekonomigruppen**

Det löpande arbetet med betalningar och bokföring har utförts av Thommy Johansson och Carl Åkerberg.

Under året har ett nytt bokföringssystem Visma eEkonomi tagits i bruk.

### **Försäljningen**

Den totala försäljningen för 2020 minskade med 3 % jämfört med 2019 medan bruttoresultatet minskade med 1 %.

Hantverkets andel av försäljningen var 52 % (46 % föregående år).

### **Lagret**

Lagrets omsättningshastighet (kostnad för sålda varor/lager) var 2,7 (3,3) gånger per år. Lagervärdet har minskat med 8 % under året pga. utförsäljning inför den kommande flytten.

Lagret bokförs löpande med uppgifter från kassa/lagersystemet. För att kontrollera att det verkliga lagret överensstämmer med det bokförda genomförs en årlig inventering.

### **Soliditet och likviditet**

Vår soliditet (eget kapital/totalt kapital) är 34 % (22 % föregående år). Soliditeten visar vår betalningsförmåga på längre sikt. Vanligtvis ligger en god soliditet på ca 30%.

Kassalikviditeten (omsättningstillgångar – varulager)/kortfristiga skulder) visar vår förmåga att återbetala våra kortfristiga skulder. Likviditeten är 88 % (57 %).

### **Årets resultat**

Årets har gett ett överskott på 93 588,00 kr, vilket medför att föreningen har ett eget kapital på 189 540,63 kr.

### **Lokalinsamlingen**

Vi startade redan i oktober 2019 en insamling för en ny lokal. Under sista kvartalet 2019 samlades det in 10 453 kr utan att de medlen på något sätt öronmärktes i bokslutet för 2019. Under 2020 samlades det, utöver chokladinsamlingen, in 7996 kr som styrelsen vill ska gå till kostnaderna för ny lokal. Under 2020 bokfördes som sådana kostnader 1 351 kr. Nettot 17 098 föreslår styrelsen att årsmötet avsätter som en bokslutsdisposition till en "lokalfond". Resterande överskott förs i ny räkning till det egna kapitalet.

## **Bokslut för räkenskapsåret 2020**

### **Resultaträkning**

Funktionsuppdelning (i tusental kronor)	<b>Resultat 2019</b>	<b>Förändring</b>	<b>Resultat 2020</b>
Försäljning	1208,9	-33,2	1175,7
Kostnad för sålda varor	-677,0	29,4	-647,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>531,8</b>	<b>-3,6</b>	<b>528,2</b>
Försäljningskostnader <sup>6,8</sup>	-158,7	58,8	-99,9
Administrationskostnader	-44,5	-15,7	-60,2
Personalkostnader <sup>6,7</sup>	-534,8	-8,6	-543,4
Övriga rörelseintäkter <sup>6,7</sup>	157,2	91,1	248,3
Övriga rörelsekostnader	-2,4	0,1	-2,3
Medlemsavgifter och gåvor	29,1	-3,2	25,9
Föreningskostnader	-4,3	3,0	-1,3
Ränteintäkter	0,0	0,0	0,0
Räntekostnader	-1,7	0,0	-1,7
Övriga skatter	0,0	0,0	0,0
<b>Årets resultat</b>	<b>-28,1</b>	<b>121,7</b>	<b>93,6</b>

### **Balansräkning**

(i tusental kronor)	<b>2020-01-01</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup>		
Inventarier	1,3	0,0
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0
Omsättningstillgångar		
Varulager <sup>2</sup>	246,7	228,0
Kundfordringar <sup>3</sup>	10,4	64,8
Övriga fordringar <sup>3</sup>	5,5	17,1
Förutbetalda kostnader	60,5	13,3
Kassa och bank	105,3	175,7
Summa tillgångar	429,7	499,0
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital		
Eget kapital vid årets början	124,1	96,0
Årets resultat	-28,1	93,6
Eget kapital vid årets slut	96,0	189,5
Skulder <sup>4</sup>		
Skulder till kreditinstitut <sup>5</sup>	0,0	0,0

Lån från medlemmar	150,5	135,5
Förskott från kunder	3,5	5,4
Leverantörsskulder	32,2	40,9
Skatteskulder	69,8	65,2
Övriga skulder	0,0	3,7
Upplupna kostnader	77,8	58,7
Summa eget kapital och skulder	429,7	499,0

## Noter

Not 1: Anläggningstillgångarna värderas till anskaffningsvärdet. Avskrivning av anläggningstillgångarna sker med 20 % av anskaffningsvärdet per år.

Not 2: Varulagret har värderats till anskaffningsvärde.

Not 3: Kundfordringar och övriga fordringar har värderats till det belopp med vilket de beräknas inflyta.

Not 4: Skulder har värderats till det belopp med vilket de beräknas utkrävas.

Not 5: Beviljad checkkredit uppgår till 100 000 kr.

Not 6: I Personalkostnader och Försäljningskostnader ingår kostnader för Tillväxtverksprojektet med 118 374,56 som avräknas mot bidrag under Övriga rörelseintäkter.

Not 7: Bidrag för trygghetsanställning uppgår till 99 399 kr. Bidrag till personal pga. pandemin uppgår till 28 969 kr.

Not 8: Vi har använt butikslokalen hyresfritt under januari - september

Erik Apelgårdh  
Ordförande

Bertil Högberg  
Kassör

Gabriella Hammarin

Sara Olsson

Margareta Åkerström

Anders Göranzon  
Sekreterare

Elias Carlberg