ESG-RAPPORT 2025



OPGØRELSESPRAKSIS

Denne rapport er udgivet i juni 2026 og dækker perioden 1. januar - 31. december 2025.

Dette er den tredje rapport vi udarbejder efter EU's frivillige standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), hvor vi har valgt at rapportere efter begge moduler - basis og udvidet modul på individuel basis. Der vil være få afvigelser fra VSME-standarden, både fordi der er emner i standarden, hvor vi ikke har tilgængelig data, men der vil også være emner, hvor det er vurderet at grundigere data end hvad VSME kræver, er relevant.

Der er emner fra VSME som er vurderet ikke-væsentlige i vores dobbelt væsentlighedsvurdering, så de er gennemgået i vores ESG-rapport for 2024 og opdateres ikke medmindre der er forhold som ændrer sig.

Rapporten er udarbejdet på baggrund af versionen fra december 2024. Standarden er ved at blive tilpasset, så vi har besluttet at bruge den tidligere version, indtil der er en endelig udgave. Vores sidste ESG-rapport fra 2024 blev udarbejdet efter samme standard, så rapporterne er har et stabilt sammenligningsgrundlag.

Rapporten er ikke tredjepartsvalideret.

Spørgsmål kan rettes til kontakt@tommytelt.dk.

INDHOLD

INTRODUKTION
2 Opgørelsespraksis
3 Indhold
4 Ledelsesberetning

VORES FORRETNING
6 Vores virksomhed
8 Højdepunkter
10 Lokationer
11 Forretningsmodel
12 Værdikæde

VORES FOKUS
14 Risici og muligheder
16 Fokusområder

VORES PÅVIRKNING
18 Opfølgning 2024
19 Handlingsplan
20 Struktur for oplæring

22 **E / Miljø**
24 CO_2e-opgørelse
25 Dataopgørelse

26 **S / Sociale forhold**
28 Dataopgørelse
29 Nye telte mindsker det tunge arbejde

30 **G / Ledelse**
31 Dataopgørelse

LEDELSESBERETNING

Velkommen til TommyTelts ESG-rapport for 2025.

Hos TommyTelt ser vi ansvarlighed som en naturlig del af det at drive virksomhed. For os handler ESG ikke alene om rapportering eller lovgivning, men om at tage ansvar for den måde, vi arbejder på – over for kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og det samfund, vi er en del af.

Denne rapport er udarbejdet for at give indblik i, hvordan vi arbejder med ESG i praksis, og hvilke ambitioner vi fortsat har for virksomhedens udvikling. Vi tror på værdien af gennemsigtighed og løbende udvikling, også på områder hvor forandringer tager tid og kræver langsigtede beslutninger.

2025 blev samtidig et år præget af ændringer i EU's ESG-direktiver og rammerne omkring rapportering. På trods af dette har vi valgt fortsat at prioritere arbejdet med ESG og udarbejdelsen af denne rapport, fordi vi fortsat mener, at ansvarlig udvikling har stor betydning – både for vores virksomhed og for de relationer, vi bygger vores forretning på.

I løbet af året har vi arbejdet videre med at forankre ESG bredere i organisationen og styrke det strategiske fokus på området.

Med etableringen af en ny professionel bestyrelse i ønsker vi samtidig at sikre et endnu stærkere fundament for den langsigtede udvikling af virksomheden og vores ansvarlighedsindsatser.

> **"Ansvarlighed er en del af hverdagen hos Tommytelt - det ligger i vores DNA"**

Vi ved, at ansvarlighed ikke handler om hurtige løsninger eller enkeltstående initiativer, men om kontinuerlig udvikling og viljen til løbende at blive bedre. Derfor ser vi også ESG som en naturlig del af virksomhedens fremtidige udvikling.

Vi håber, at rapporten giver et brugbart indblik i Tommy Telt og den retning, vi arbejder efter.

Tommy Telt
Direktør og ejer





VORES VIRKSOMHED

Vi skaber rammerne om livets store øjeblikke

Tommy Telt er en jysk udlejnings- og eventvirksomhed med mere end 30 års erfaring inden for telte, festudstyr og totalløsninger til arrangementer i hele Danmark.

Det begyndte med teltudlejning, som fortsat er en central del af vores forretning i dag. Gennem årene har virksomheden udviklet sig til også at omfatte komplette eventløsninger, hvor vi hjælper både private virksomheder og offentlige kunder med alt fra mindre arrangementer til store events med flere tusinde gæster.

Hos Tommy Telt ønsker vi at gøre det nemt at afholde arrangementer. Derfor tilbyder vi i dag langt mere end udlejning af materiel.

Vi hjælper med planlægning, koordinering, levering, opsætning og afvikling, så kunderne kan samle hele løsningen ét sted.

En stor del af vores forretning bygger samtidig på genbrug og lang levetid. Det materiel, vi udlejer, anvendes igen og igen gennem mange år, og vi arbejder løbende med vedligeholdelse, håndtering og optimering af vores løsninger på tværs af virksomheden.

Udviklingen af Tommy Telt Event har samtidig gjort det muligt at skabe endnu mere helhedsorienterede løsninger, hvor vi hjælper kunderne med at skabe de rette rammer omkring både private begivenheder, firmaarrangementer og større events året rundt.

Med afdelinger i både Aalborg og Aarhus servicerer vi kunder i store dele af landet og arbejder hver dag for at levere fleksible løsninger med fokus på kvalitet, service og erfaring.

ESG HØJDEPUNKTER 2025

71,2 tons

CO_2e mindre end i 2024

Det svarer til at køre 539.394 km i en mellem dieselbil

Energistyrelsen / DCE – Emissionsfaktorer for vejtransporten pr. km, Klimafremskrivning 2022

fra **33%** i 2024

til **60%** **kvinder i bestyrelsen**

Det samlede **sygefravær** er faldet fra

2,96% i 2024 til **1,95%** i 2025

solceller har resulteret i

50%

mindre købt strøm i Nørresundby

0

arbejdsulykker

Udvidelse af

Professionel bestyrelse

LOKATIONER

Vi har aktiviteter på fire adresser i Danmark, hvor tre er ejet af Tommytelt A/S. Vi har afdelinger ved Aalborg og i Aarhus med egne aktiviteter, derudover én ejendom vi udlejer og én bolig til ansatte.



Nørresundby
Voerbjergvej 36

Vores afdeling ved Aalborg, som erhverves i 2015 og flyttes fra Tylstrup til Nørresundby med kontor, showroom og 2400 km2 lager.

Aarhus
Jens Olsens Vej 5

Vores afdeling i Aarhus, som i 2025 skiftede adresse til større lager for at sikre hurtig levering til vores midtjyske kunder. Afdelingen blev etableret i 2018 på anden adresse, og flyttede til ny udlejningsejendom i 2025.

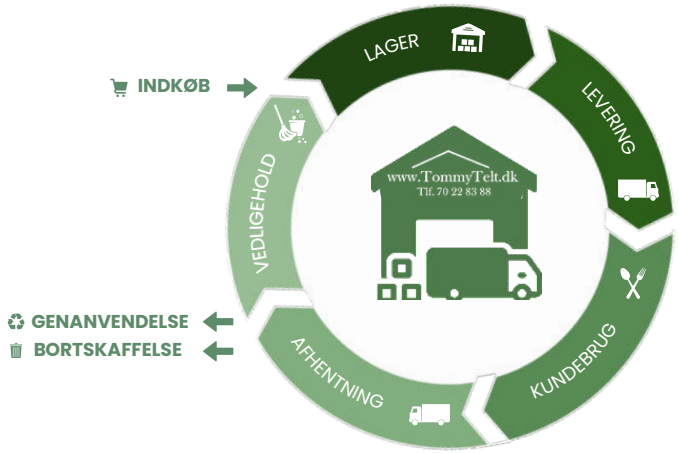
Tylstrup
Bilgårdsvej 23

Tidligere hovedkontor erhverves i 2009, men efter flytning til Nørresundby i 2015 lejes ejendommen ud til erhvervsaktiviteter.

Vrensted
Vrenstedvej 499

Bolig erhverves i 2021 for at tiltrække sæsonarbejdere, hvor det er muligt at bo under ansættelse.

FORRETNINGSMODEL



Vores forretningsmodel består grundlæggende af cirkularitet, hvor vi genbruger vores materiel til udlejning. Varer indkøbes med holdbarhed for øje, så de kan genbruges i mange år. En stor del, herunder udvalgte stole, telte og teltgulve, er købt til formålet før virksomheden officielt blev grundlagt i 2008.

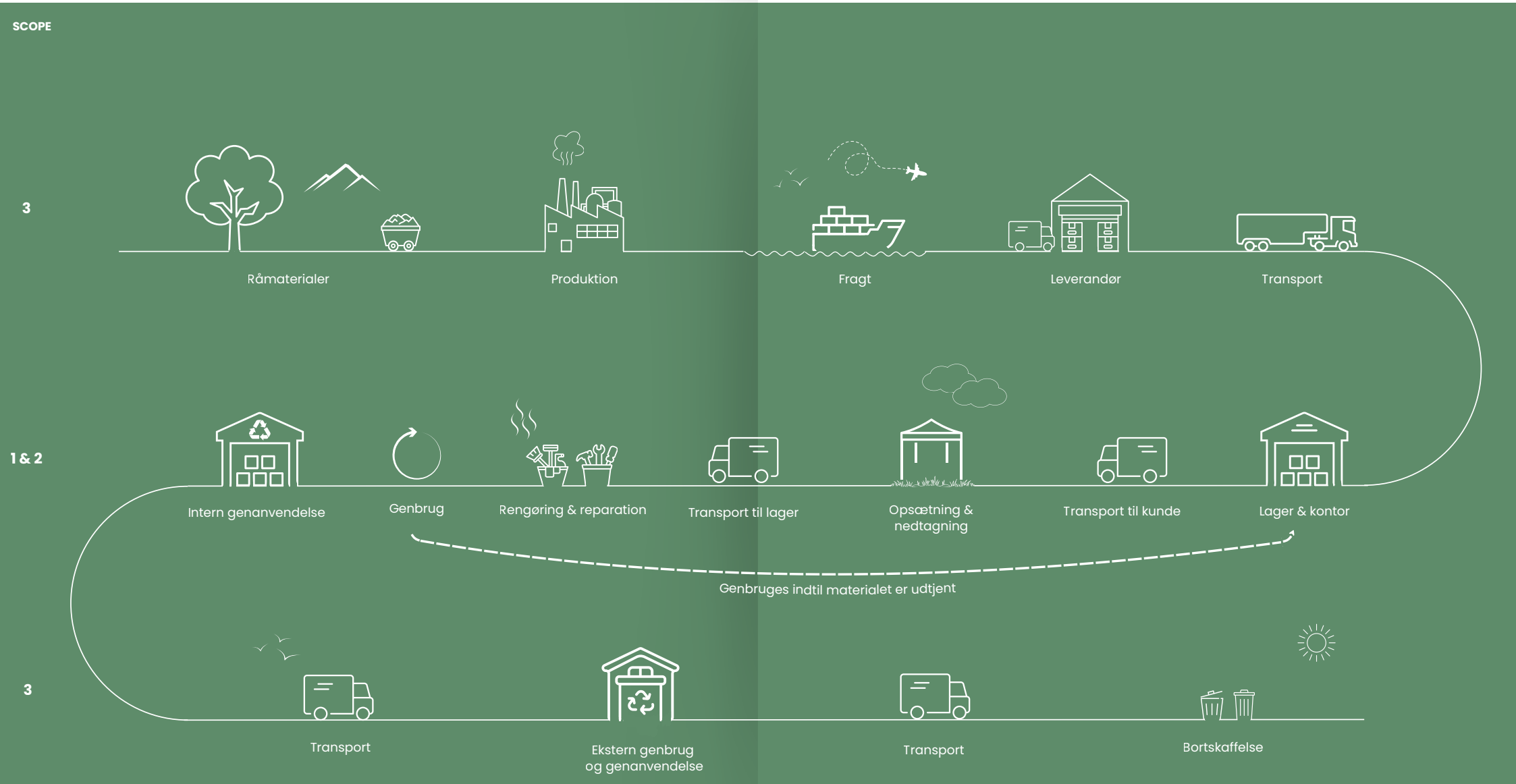
Vi supplerer løbende sortimentet, både for at imødekomme efterspørgsel, og fordi der vil være produkter som opbruges og ikke længere kan udlejes.

Som udlejningsvirksomhed oplever vi også, at de populære varer skifter med tiderne. Vi beholder materiellet i lang tid, eftersom nogle varer bliver populære på ny.

Når materiel er slidt, reparerer vi det frem for at erstatte det. Vi syr selv nye lynlåse i teltdugene, skifter stellet på en stol eller benene på et bord - så det er delen, og ikke hele produktet, der udskiftes. Udtjente teltduge syr vi om til sandsække, så materialet fortsætter i en ny funktion.

Vi tænker også ressourceforbrug ind i driften på tværs i vores aktiviteter. På vores adresse i Nørresundby har vi solceller på taget, og vi opsamler regnvand i en 20.000 liters tank til brug ved vask af telte og gulve og andet relevant materiel.

VÆRDIKÆDE


SCOPE
3
Råmaterialer
Produktion
Fragt
Leverandør
Transport
1 & 2
Intern genanvendelse
Genbrug
Rengøring & reparation
Transport til lager
Opsætning & nedtagning
Transport til kunde
Lager & kontor
Genbruges indtil materialet er udtjent
3
Transport
Ekstern genbrug og genanvendelse
Transport
Bortskaffelse

RISICI OG MULIGHEDER

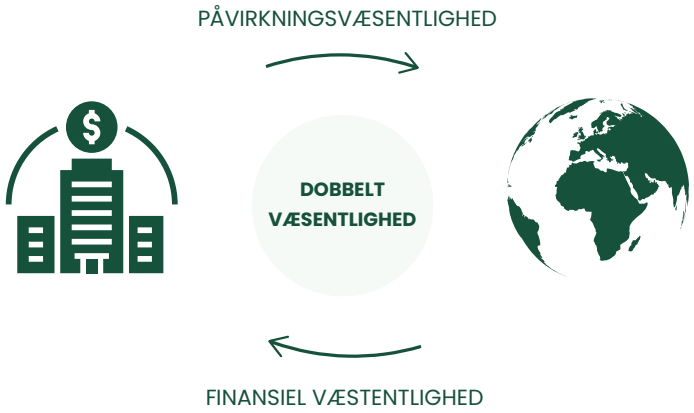
Vi har udarbejdet en såkaldt dobbelt væsentlighedsanalyse, for at sikre at vores indsatser ligger der, hvor de har mest værdi. Da vores aktiviteter eller forhold ikke har ændret sig, er vores analyse ikke opdateret siden 2024. Hvis det ændrer sig, vil vi opdatere analysen i takt med opfølgningen på vores indsatsen ved vores årlige rapportering.

Vores fremtidige indsatser, som præsenteres på de næste sider, er derfor også lavet ud fra denne analyse som grundlag.

Hvad betyder det?

På den ene side påvirker vi verden, og på den anden side påvirker verden vores forretning.

Dobbelt væsentlighed er de områder, hvor begge gælder, så dem prioriterer vi højest.



E / Miljø

B3: Energi og CO_2e

B4: Forurening af luft, vand og jord

B5: Biodiversitet

B6: Vand

B7: Ressourceforbrug, CØ og affaldshåndtering

S / Sociale forhold

B8: Arbejdsstyrke - generelt

B9: Arbejdsstyrke - sundhed og sikkerhed

B10: Arbejdsstyrke - løn, overenskomst og uddannelse

G / Ledelse

B11: Domme og bøder ifm. korruption og bestikkelse



IKKE VÆSENTLIGT | VÆSENTLIGT | DOBBELT VÆSENTLIGT

FOKUSOMRÅDER

B3

Energi & CO_2e

Aktuel risiko

Reduktion af CO_2e-udledning fra transport

Transport er den væsentligste kilde til vores CO_2e-udledning, og derfor arbejder vi løbende med at reducere belastningen fra vores kørselsaktiviteter.

I 2025 har vores primære fokus været at øge anvendelsen af HVO biodiesel som et konkret alternativ til traditionel diesel. Samtidig følger vi udviklingen inden for elektriske køretøjer og maskiner tæt for løbende at vurdere, hvor ny teknologi kan indgå i vores drift.

For at gøre det lettere for kunderne at vælge mere klimavenlige løsninger har vi synliggjort HVO biodiesel som et tilvalg i vores webshop. I 2026 udvider vi indsatsen ved aktivt at tilbyde HVO biodiesel i vores tilbud til erhvervskunder.

B7

Ressourcebrug, cirkulær økonomi & affald

Potentiel mulighed

Genanvendelse af udtjent materiel

Vores forretningsmodel bygger på cirkulær anvendelse af materiel. Telte, borde, stole og øvrigt udstyr genbruges gennem mange år på tværs af hundredevis af arrangementer, og vi prioriterer vedligeholdelse og reparation frem for udskiftning.

I 2025 har vi fortsat arbejdet med at undersøge mulighederne for at styrke genanvendelsen af udtjente materialer i samarbejde med leverandører og øvrige aktører i værdikæden. Da vores materiel har en lang levetid og kun udskiftes i begrænset omfang, opstår mulighederne naturligt i forbindelse med større indkøb eller udskiftninger.

Vi ser fortsat et potentiale i at udvide samarbejdet omkring genanvendelse og vil arbejde videre med området i takt med, at relevante muligheder opstår.

B8

Egen arbejdsstyrke - generelt

Aktuel risiko

Rekruttering og oplæring

Som sæsonbetonet virksomhed er rekruttering, oplæring og fastholdelse af medarbejdere et vigtigt fokusområde. Hvert år ansætter vi nye sæsonmedarbejdere til blandt andet teltopsætning og transport, og derfor arbejder vi målrettet med at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne har lyst til at vende tilbage.

I 2025 oplevede vi, at flere medarbejdere vendte tilbage for endnu en sæson, og enkelte har været en del af Tommy Telt gennem mange år. Det ser vi som et resultat af vores fokus på oplæring, trivsel og fællesskab på tværs af organisationen.

Tilbagevendende medarbejdere bidrager med værdifuld erfaring og kendskab til vores arbejdsgange, hvilket styrker både samarbejdet, effektiviteten og oplæringen af nye kolleger. Derfor arbejder vi løbende med at udvikle vores introduktions- og oplæringsforløb samt skabe gode rammer for både faglig og social udvikling.

Vores ambition er fortsat at øge andelen af medarbejdere, der vælger at vende tilbage sæson efter sæson og dermed bidrage til en endnu stærkere og mere stabil arbejdsstyrke.

B8

Egen arbejdsstyrke - generelt

Potentiel risiko

Kvalificeret arbejdskraft

Adgangen til kvalificerede chauffører med stort kørekort er et område, vi følger tæt, da efterspørgslen på arbejdskraft fortsat er høj i branchen.
For at styrke vores kompetencer arbejder vi løbende med opkvalificering og udvikling af eksisterende medarbejdere, når det er relevant for både medarbejderen og virksomheden. Det bidrager til større fleksibilitet i organisationen og giver medarbejderne mulighed for at udvikle deres kompetencer.

Som sæsonbetonet virksomhed er konkurrencen om kvalificeret arbejdskraft samtidig en faktor, vi er opmærksomme på. Derfor arbejder vi med at skabe attraktive rammer, et stærkt fællesskab og gode udviklingsmuligheder, som kan understøtte både rekruttering og fastholdelse af medarbejdere.

OPFØLGNING 2024

Vi har lavet konkrete tiltag for at tage større ansvar i vores forretning

ELTRUCK

Vores sidste gastruck er blevet udskiftet til el





OPLÆRING

Vi har implementeret struktureret oplæring til gavn for fællesskab og kompetencer

HANDLINGSPLAN

Vi fortsætter arbejdet med vores målsætninger for de kommende år.

2026



HVO biodiesel

Inkluderes aktivt som mulighed i B2B-tilbud

2028



Manitou på el

Når teknologien understøtter driften

Vores ambition er at investere i løsninger, der reducerer vores klimaaftryk og samtidig styrker driften.



STRUKTUR FOR OPLÆRING

Indsatser i 2025

For at styrke fællesskabet og sikre en mere ensartet oplæring, har vi i 2025 etableret en fast mødestruktur på tværs af begge afdelinger. Hver uge har kontormedarbejdere et fælles møde, hvor vi gennemgår aktuelle emner – nye tiltag, forbedringer og situationer med kunder. Der skrives referat fra hvert møde, så alle har adgang til den samme information.

Derudover afholder vi personalemøder på både dansk og engelsk, når behovet opstår. Vi holder dem ikke løbende gennem sæsonen, men bruger dem målrettet som forberedelse til travle perioder eller til at håndtere konkrete udfordringer. På den måde samler vi folk, når det giver reel værdi og ikke bare for strukturens skyld.

Nye medarbejdere møder op til en fælles oplæringsdag, hvor de får en grundig introduktion til lageret: læsning af ordrer, stempling ind og ud, arbejdsgange og kontakt til kunder. Fremadrettet vil vi arbejde på, at nye sæsonmedarbejdere har forskudte startdage, fordi vi oplever at sidemandsoplæring har den bedste effekt, og på denne måde kan alle drage fordel af at gå ved siden af en mere erfaren teltopsætter.

Resultater

Indsatsen har allerede givet mærkbare resultater. Medarbejderne er blevet mere selvkørende i de daglige arbejdsgange, fordi de har den viden, de har brug for og er mere selvsikre i hverdagen. Det frigiver tid og skaber mere effektive arbejdsprocesser. Fælles information og faste møder har også styrket sammenholdet på tværs af teamet. Når man kender sine kolleger og føler sig kompetent i sit arbejde, stiger arbejdsglæden, og det er præcis den oplevelse, vi ønsker at vores medarbejdere tager med hjem fra sæsonen.

Opfølgning i 2026

Vores ambition er at gøre Tommy Telt til et sted, man har lyst til at vende tilbage til. Jo flere medarbejdere vi har, der kender vores arbejdsgange i forvejen, desto stærkere bliver oplæringen for de nye. Med en voksende gruppe af tilbagevendende sæsonansatte kan vi på sigt opbygge en mere stabil arbejdsstyrke og give de erfarne medarbejdere et større ansvar, som motiverer dem til at blive ved.



Vidste du

At vores sæsonmedarbejder, Mihai, er kommet tilbage for 6. år i streg. Dét er vi stolte af!

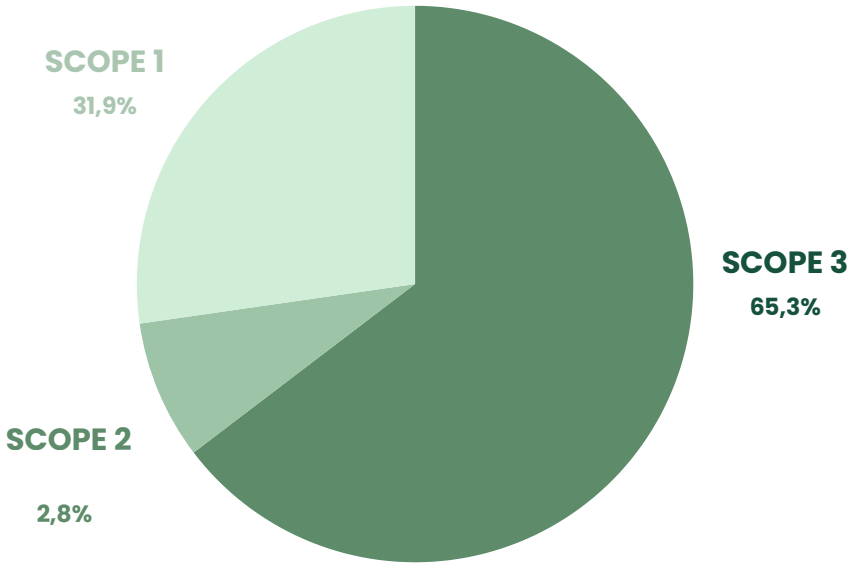
E



100%

Af vores trucks er nu **elektriske**

MILJØ



Scope 1 er direkte udledninger fra vores egen drift, f.eks. brændstof til vores køretøjer eller udledninger fra egne faciliteter såsom solceller.

Scope 2 er indirekte udledninger fra den energi, vi køber og bruger fra eksterne selskaber til egne aktiviteter, herunder elektricitet og varme.

Scope 3 er andre indirekte udledninger fra aktiviteter i vores værdikæde, herunder leverandørernes produktion, transport, affaldshåndtering, brug af produkter mm. Scope 3 inddeles i de aktiviteter i værdikæden der foregår inden (opstrøm) og efter (nedstrøm) virksomhedens egne aktiviteter.

Emne	Enhed	2023	2024	2025
Omsætning	Indeks	100	99.2	96
Total CO_2e*	tons	417,7	384,1	312,9
Intensitet, CO_2e / årsværk	tons	32,4	28,7	31,3

*Vi arbejder på at inkludere mere data løbende, og har bl.a. først medarbejderpendling med fra 2024. Det betyder, at vores samlede opgørelse ikke kan sammenlignes direkte til tidligere år.

15,2% reduktion i CO_2e pr. mio. omsætning

KLIMAREGNSKAB

71,2 tons mindre CO_2e

Fra 384,1 tons i 2024 til 312,9 tons i 2025

- betyder at data ikke er tilgængelig

GHG-kategori	t CO_2e / 2023	t CO_2e / 2024	t CO_2e / 2025
Scope 1	**126,3**	**104,5**	**99,7**
Virksomhedsfaciliteter	7,8	1,9	7,7
Virksomhedskøretøjer	118,5	102,6	92
Scope 2	**20,9**	**33,0**	**8,7**
Elektricitet, lokationsbaseret	11,1	25,0	2,1
Elektricitet, markedsbaseret	0,0	0,0	0,0
Damp, opvarmning og køling	9,8	8,0	6,6
Scope 3	**270,5**	**246,6**	**204,5**
Købte varer og tjenester	91,3	97,6	136
Anlægsaktiver	137,9	71,0	25,5
Brændsel-og energirelaterede aktiviteter	-	-	-
Transport & distribution, opstrøm	6,4	14,5	2,4
Transport & distribution, nedstrøm	-	-	-
Affald generet	0,5	1,2	7
Forretningsrejser	0,5	0,1	0,4
Medarbejderpendling	-	47,9	15,8
Leasede aktiviteter, opstrøm	33,9	12,2	12,4
Leasede aktiviteter, nedstrøm	-	2,1	5
Forarbejdning af solgte produkter	-	-	-
Brug af solgte produkter	-	-	-
Behandling og bortskaffelse af produkter efter brug	-	-	-
Franchises	0	0	0
Investeringer	0	0	0
Total	**417,7**	**384,1**	**312,9**

Vidste du

At vores solceller har leveret strøm til nettet, som svarer til ca. 21 personers gennemsnitlige årsforbrug

norlys.dk/inspiration

ENERGI

50%

reduktion i købt strøm

Emne	Lokation	Enhed	2023	2024	2025
Elektricitet	Total	kWh	41.072	50.585	30.139
	Nørresundby	kWh	25.707	37.606	18.575
	Aarhus	kWh	5.683	11.537	9.234
	Vrensted	kWh	1.970	1.442	2.330
Elektricitet, solgt til nettet	Nørresundby	kWh	7.712	0	30.643
Mængde vedvarende energi		%	84,6	82,2	86,1

VAND

605 m3

Vandforbrug på tværs af lokationer

Emne	Lokation	Enhed	2023	2024	2025
Vand		Total	350	2.247	605
	Nørresundby	m3	194	2.112	387
	Aarhus	m3	14	17	136
	Vrensted	m3	142	118	82

RESSOURCEBRUG, CØ OG AFFALD

53.9% genanvendelse

Af afhentet affald

Emne	Enhed	2023	2024	2025
Ikke farligt affald	Total kg	3.440	2.710	10.005
Farligt affald	kg	-	-	-
Genanvendelse	%	51.4	38.7	53.9

S

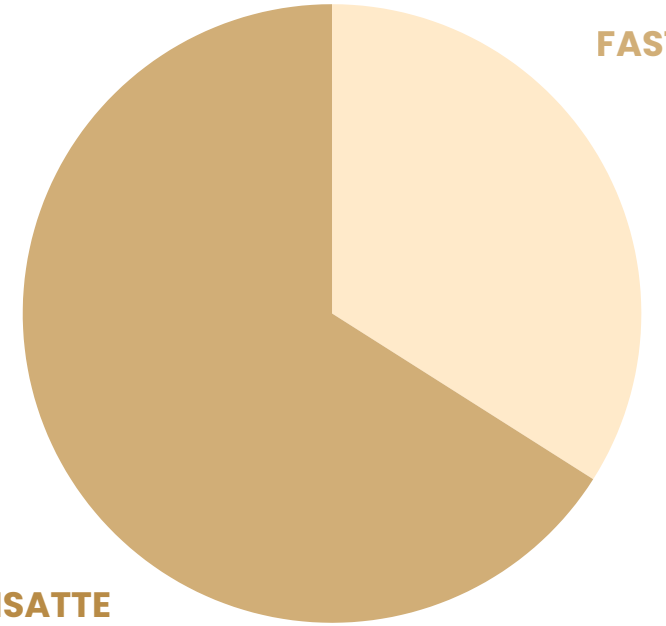


Vidste du

At vi selv reparerer vores teltduge ved at sy nye lynlåse i, så teltenes levetid forlænges

danskindustri.dk

SOCIALE FORHOLD



Vores branche er præget af sæsonarbejde, og en stor del af vores medarbejdere ansættes til sæsonen som chauffører og teltopsættere.

Vi oplever heldigvis, at flere sæsonmedarbejdere vælger at vende tilbage år efter år, og antallet af tilbagevendende medarbejdere er stigende. Det ser vi som et resultat af vores fokus på oplæring, trivsel og fællesskab.

Samtidig arbejder vi løbende med initiativer, der skal styrke rekruttering og fastholdelse af medarbejdere. Da sæsonansættelser naturligt adskiller sig fra faste stillinger, kræver det en målrettet indsats at tiltrække kvalificeret arbejdskraft, og dette vil fortsat være et vigtigt fokusområde i de kommende år.

Branchen er fortsat præget af en skæv kønsfordeling, særligt blandt chauffører og teltopsættere, og vi ønsker at skabe attraktive rammer for alle medarbejdere uanset køn.

ARBEJDSSTYRKE

Emne	Specifikation	Enhed	2023	2024	2025
Årsværk		Antal	12,9	13,4	10
Kønsfordeling	Gns.	Ratio	-	0,4	0,55
	Fastansatte	Ratio	-	0,6	0,7
	Sæsonansatte	Ratio	-	0,2	0,46

Emne	Specifikation	Enhed	2023	2024	2025
Kompetenceudvikling		Dage	29	385	2
	Mænd	%	100	94,2	0
	Kvinder	%	0	5,8	100
Overenskomst	Lagermedarbejdere, chauffører og teltopsættere	%	-	78,8	71
Virksomhedspraktikker		Antal	-	7	0
	Heraf ansat	Antal	-	3	0

Emne	Specifikation	Enhed	2023	2024	2025
Arbejdsulykker		Antal	0	0	0
Dødsulykker		Antal	0	0	0
Sygefravær	Gns.	%	-	2,96	1,95
	Fastansatte	%	-	4,44	0,6
	Sæsonansatte	%	-	1,48	4,5

Vidste du

At kun 3% af lastbilchauffører i Danmark er kvinder

danskindustri.dk



NYE TELTE MINDSKER DET TUNGE ARBEJDE

Teltopsætning er fysisk krævende arbejde med tunge telte og begrænset adgang til vores teltdugstrækker, har vi investeret i et nyt sortiment af lettere telte med træstel og lettere teltduge. Delene er nemmere at håndtere og hurtigere at sætte op, hvilket skåner teltopsætterne over en lang sæson. Teltene har samtidig et mere moderne udtryk, der appellerer til kunderne, så når de udlejes frem for de klassiske telte, kommer det medarbejderne direkte til gode.

G



LEDELSE

God ledelse, ansvarlighed og gennemsigtighed er afgørende for vores måde at drive virksomhed på. Vi arbejder løbende på at styrke ansvarlig ledelse og sikre ordentlige forhold.

0 korruptionssager

0 bestikkelssessager

1,5 kønsratio i bestyrelse

Emne	Enhed	2023	2024	2025
Korruptionstilfælde	Antal	0	0	0
Bestikkelsestilfælde	Antal	0	0	0

Emne	Specifikation	Enhed	2023	2024	2025
Kønsfordeling	Bestyrelse	Ratio	0.5	0,5	1.5

Kønsratio: 1 = lige antal kvinder og mænd, <1 = overvægt af mænd, >1 = overvægt af kvinder.

Kønsfordeling i bestyrelsen

er forbedret fra en ratio på 0,5 til 1,5 på ét år

AARHUS

Jens Olsens Vej 5, 8200 Aarhus N

+ 45 70 22 83 88
kontakt@tommytelt.dk

www.tommytelt.dk
Tommytelt A/S - CVR. 31630886



NØRRESUNDBY

Voerbjergvej 36, 9400 Nørresundby

